

À l'occasion de la 10ème Semaine des Langues
avec le soutien de la DRANE PACA, de la DRAREIC PACA et de la CARDIE Nice
L'Académie de Nice et le GND AzurLangues présentent

Des langues pour...

Créer INNOVER S'ENGAGER

Concours inter-langues



Le concours inter-langues "Histoires communes" valorise l'innovation, la créativité et l'engagement des élèves à l'occasion de la **Semaine des Langues Vivantes 2025**. Il est ouvert aux élèves des enseignants de **Langues Vivantes Étrangères**, de **Français Langue Étrangère** (FLE) de **Langues Régionales** (occitan, niçois, monégasque), des écoles primaires, collèges et lycées de l'académie de Nice.



Objectifs du Concours



1. Encourager l'**engagement** des élèves dans des projets **collaboratifs** autour des **langues vivantes**.
2. Stimuler la **créativité** des élèves par la production de **contenus numériques originaux**.
3. Promouvoir une **utilisation raisonnée des outils numériques** dans les activités pédagogiques.
4. Valoriser la **diversité linguistique** de l'académie de Nice.

Thème du Concours 2025

Pour sa 5e édition le concours a pour thème :

"Des langues pour créer, innover, s'engager !".

Les participants sont invités à explorer la **diversité culturelle** et l'**ouverture à l'autre**, en démontrant **comment l'apprentissage des langues favorise la communication mondiale et le dialogue interculturel**.



Catégories de Participation

Le concours comprend **trois catégories**, afin de favoriser la participation à tous les niveaux scolaires :

- **Cycle 3**
- **Collèges**
- **Lycées**



Modalités de Participation

Les élèves devront créer un projet numérique illustrant la thématique, sous forme de **vidéos, présentations interactives, diaporamas, podcasts, expositions numériques, affiches, BD, romans graphiques, romans photo, jeux ou autres activités ludiques...**

Chaque production devra inclure **au moins une des langues vivantes enseignées dans l'établissement** (Langue Vivante étrangère, FLE ou Langue Régionale) et intégrer une **dimension collaborative**. Les projets devront encourager la **créativité des élèves** et refléter leur **engagement** dans la démarche.

Valorisation des Projets

Les **meilleurs projets** seront **publiés** sur les **sites de l'académie de Nice**, et une **exposition virtuelle** sera organisée pour les partager avec les établissements de l'académie. Les auteurs des productions primées seront conviés à une **cérémonie de remise de prix**, organisée fin mars 2025, à l'occasion de la Semaine des Langues.

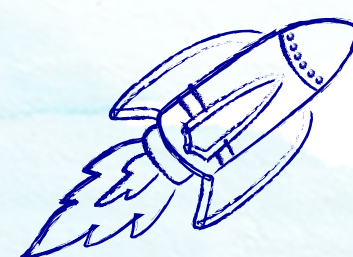


Règlement du concours

Les projets présentés devront impérativement mettre en valeur les **productions d'élèves**, dans le cadre des enseignements quotidiens.

Les productions et annexes devront être rassemblées sur un **Digipad** et adressées avant le **3 mars 2025** à l'adresse suivante :

GND-interlangues@ac-nice.fr



Critères d'évaluation

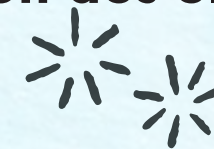
1. **Innovation pédagogique** : originalité du format et des idées.
2. **Utilisation raisonnée des outils numériques** : démonstration de compétences numériques et pertinence de leur utilisation.
3. **Engagement des élèves** : Participation active, travail en équipe et autonomie, actions visant à défendre ou à transmettre les valeurs.
4. **Créativité linguistique et culturelle** : exploration de cultures diverses, richesse de la ou des langue(s) utilisée(s) et valorisation du plurilinguisme.



Utilisation du Numérique

Les outils numériques doivent être **simples d'utilisation, accessibles gratuitement** et **respectueux du RGPD**.

Les enseignants veilleront à ce que ces technologies soutiennent la **créativité** et l'**expression des élèves**.



Rôle des Enseignants

Les enseignants sont invités à **encadrer** les élèves dans leurs créations, en favorisant leur **autonomie**. Un exemple de Digipad, incluant des ressources numériques et des pistes de participation, est mis à disposition ci-dessous pour vous accompagner.



Inscrivez-vous et
Consultez un **exemple** de
Digipad, avec nos **conseils**,
astuces et **pistes** de
mises en œuvre :
Scannez ce QR Code
ou **cliquez ici !**

