

# Le Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle « Culture Olfactive »

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« PREAC »

### Thématiques du PREAC Culture olfactive

- Plantes à parfum
- Transformation des matières premières
- Parfum
- Arôme
- Arts et sciences



### CONTACT PRESSE

Muriel Courché  
Pays de Grasse  
Tél. : 04 97 05 22 03  
Portable : 06 68 93 02 42  
mcourche@paysdegrasse.fr

Depuis 2021, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse avec son Musée International de la Parfumerie porte le PREAC CULTURE OLFACTIVE « Parfums et Arômes, Culture d'(Es)Sens/Essence en Pays de Grasse.

D'envergure nationale, il permet de renforcer la démarche Territoire 100% Education Artistique et Culturelle du Pays de Grasse en proposant de la formation inter-catégorielle, innovante, qualifiante, centrée sur des rencontres axées sur les développements de connaissances ainsi que sur des échanges de pratiques entre professionnels.

Il a pour objectif d'être à la fois fédérateur et modélisant dans les domaines arômes, parfums et des sens.

### QU'EST-CE QU'UN PREAC ?

Les PREAC sont des Pôles de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle. En tant qu'instances partenariales, ils réunissent le Ministère de la Culture, le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, l'INSPÉ, les structures culturelles référentes et Réseau Canopé.

Ils sont un puissant vecteur d'actions :

- >de formation de formateurs, à destination des publics à la fois de l'éducation et de la culture,
- >de production de ressources transférables nationalement, au service des projets d'éducation artistique et culturelle,
- >d'animation du réseau des acteurs de formations.

*Ce PREAC met en synergie un territoire et tous ses acteurs éducatifs et culturels :*

*Il est issu d'une co-production des acteurs locaux de l'EAC : la DAAC de l'académie de Nice, la DRAC PACA, Canopé PACA.*

*Il représente un ancrage dans l'expertise et l'excellence d'un domaine scientifique, patrimonial, immatériel et culturel : la culture olfactive, les arômes et les parfums.*



## LE PREAC CULTURE OLFACTIVE : PARFUMS ET AROMES, CULTURE D'(ES) SENS/ESSENCE EN PAYS DE GRASSE

Le PREAC Culture Olfactive en Pays de Grasse est innovant, car il est construit autour :

- >d'un **décloisonnement des publics** (professionnels de la culture ; artistes ; enseignants du territoire, personnels du champ social et médical...)
- >d'un **décloisonnement des pratiques** et construction d'une culture commune entre les opérateurs culturels locaux ;
- >d'une **inclusion territoriale** avec Grasse Campus, l'enseignement supérieur et le réseau économique autour de la filière parfum ;
- >d'un soutien à la **création artistique** en partenariat avec la Villa Arson ;
- >de recherche de **financements croisés**.

### 2021 : UNE ANNEE D'EXPERIMENTATION

Impulsé en 2021, le PREAC a permis dans cette première année d'expérimentation de mettre en place une programmation déclinée en 3 modules :

#### RENCONTRER - AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

- En juin, trois master classes durant lesquelles artistes et professionnels ont pu débattre sur la thématique « l'art de créer ».
- En septembre, le Forum Culture Science PACA, organisé en collaboration avec la Région Sud, a mis en lumière des actions qui participent à la recherche et la transmission dans le domaine de la culture olfactive que ce soit d'un point de vue scientifique ou artistique.

#### IMAGINER – AUX JARDINS DU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

- En juillet, une journée de rencontre sur le thème de la médiation de demain a été organisée à destination des professionnels de la culture du département des Alpes-Maritimes.
- En septembre, un workshop « challenge art contemporain » a conduit des élèves et leurs enseignants à coconstruire un projet artistique autour de l'art olfactif au musée.

#### EXPERIMENTER – À L'HÔPITAL DE GRASSE ET AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

- En décembre, un atelier pratique à destination du personnel soignant de l'hôpital de Grasse a fait découvrir





la médiation culturelle olfactive et l'apport thérapeutique possible dans les pratiques hospitalières.

• En décembre également, une session culture de 2 journées durant lesquelles des professionnels de l'enseignement et de la culture ont expérimenté les enjeux de l'usage des cinq sens et de la pratique artistique afin de devenir passeur de pratiques culturelles.

## PROGRAMMATION 2022 - Programmation susceptible d'évoluer

### RENCONTRER - AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

#### • Master classes – L'art et l'olfaction

> Jeudi 31 mars à 18h30 : Master classe - Design et Parfum - dans le cadre des Journées Européennes des métiers d'art. Rencontre entre **Sylvie de France**, Designer et **Pierre Bénard**, Parfumeur-Créateur.

> Jeudi 5 mai à 18h30 : Master classe - Olfaction et Art contemporain - en partenariat avec la Villa Arson. Rencontre entre **Sandra Barré**, Historienne de l'art, critique d'art et commissaire d'exposition et **Jacques Cavallier-Belletrud**, parfumeur-Créateur.

> Jeudi 9 juin à 18h30 : Master Classe - Le mythe du surhomme - Philosophie et Parfumerie. Rencontre entre **Chantal Jaquet**, philosophe et **Laurent Assoulen**, Pianiste-Compositeur.

#### • Forum scientifique – Café rencontre

> Vendredi 7 octobre de 8h30 à 12h à l'occasion de la Fête de la science.

### IMAGINER – AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

#### • Workshop Challenge art contemporain au MIP

En partenariat avec la Villa Arson, découvrir les œuvres d'art contemporain conçues et exposées au Musée International de la Parfumerie dans le cadre de l'exposition **Respirer l'art : Quand l'art contemporain sublime l'univers du parfum**. Les élèves et leurs enseignants construiront ensemble un projet artistique.

#### • Workshop Handiscape game

A partir d'un Escape Game sensoriel par des jeunes adultes handicapés du CAJ La Siagne, au Musée international de la parfumerie, présentation et pratique autour de cet handiscape avec les professionnels de la culture, de l'éducation et de l'animation.

### EXPERIMENTER – AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

#### • Session Culture au MIP - programme en cours de finalisation

A destination des enseignants/enseignantes, médiateurs/médiatrices culturels, animateurs/animatrices, éducateurs/éducatrices, responsables et bénévoles du réseau associatif (ex. culture du cœur, HARPEGES, Soli Cités, etc.). Comprendre en expérimentant les enjeux de la pratique artistique et olfactive, devenir passeur de pratiques culturelles.

#### • Résidence artistique et expérimentation

En partenariat avec la Villa Arson, résidence création et mission, menée par les étudiants autour de l'exposition **Respirer l'art : Quand l'art contemporain sublime l'univers du parfum**. Une journée d'expérimentation sera proposée à destination des professionnels de la culture, de l'éducation et de l'animation.

[www.paysdegrasse.fr](http://www.paysdegrasse.fr)

Informations - [www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

