



## 1. Description des étapes du projet

### 1.1. Un projet ancré dans une pédagogie active

Le projet d'Education aux Médias et à l'Information mis en place cette année en classe de seconde s'inscrit dans une pédagogie active. Les professeurs souhaitaient **rendre les élèves acteurs**, en leur permettant de se saisir des **potentialités du numérique**, en faisant en sorte que leurs productions aient un **lien effectif avec le monde extérieur** tout **en partant de leurs pratiques** et centres d'intérêt pour les amener à s'interroger sur certains aspects de « la société du savoir » actuelle.

Ce projet, intitulé « Engagez-vous ! De l'élève citoyen au citoyen journaliste », avait été ainsi défini : « Projet interdisciplinaire d'Education aux Médias et à l'Information, en classe de seconde, ayant pour objectif l'usage raisonné des outils médiatiques. Notre ambition est de former des citoyens ouverts, responsables et actifs. Tout en souhaitant promouvoir chez nos élèves une **compréhension critique des phénomènes d'information**, nous voulons **dynamiser la participation des élèves à la vie de leur établissement et de leur quartier**. »

Le projet comportait différents volets mais l'axe central tournait **autour de la notion d'engagement**, étudiée en particulier à travers des associations loi 1901 locales. La classe a d'abord reçu des **associations partenaires de l'établissement** au mois d'octobre, au moment de la « Semaine de l'engagement », afin de constater la pluralité de leurs champs d'action, la diversité des personnes impliquées et des modes de fonctionnement. Par groupe de deux, **les élèves ont ensuite travaillé plusieurs mois sur une association de leur choix** (déjà partenaire du lycée ou non) : séances préalables sur les portails Esidoc et Correlyce, recherche d'information, éventuel interview, rédaction d'un article, conception d'une campagne de sensibilisation (sur le thème du projet : Engagez-vous!), communication via Twitter.

En parallèle, des **séquences de formation** ont concerné les droits et devoirs de l'élève, du citoyen, la recherche d'information, l'évolution du droit à l'information dans l'histoire en France, le droit à l'information dans le monde aujourd'hui, la presse écrite, le photojournalisme, les réseaux sociaux, la BD documentaire....

Les élèves ont aussi eu **un temps de création** : photographie, affiche, article de presse, critique littéraire, utilisation d'un compte classe Twitter. Certains ont aussi expérimenté des outils du web 2.0 : Easel-ly, Prezi, Storify. **Nous voulions en effet que nos élèves acquièrent des connaissances sur tous les sujets abordés, aient la capacité d'utiliser plusieurs médias avec esprit critique mais aussi qu'ils se saisissent des potentialités que le numérique leur donne.**

Nous avons présenté les objectifs ainsi aux parents et élèves en début d'année :

Savoir s'informer:

Dans une société dans laquelle l'accès à l'information semble aisé, les élèves voient la nécessité de sélectionner, décrypter, comparer les supports et les messages médiatiques, de s'interroger sur les sources et de développer leur esprit critique.

Ils abordent l'histoire de la presse, la liberté d'expression et d'information, la lecture de l'image, l'évolution du travail de journaliste, les conditions de production et de diffusion de la presse, les sites d'information et la place qu'a pris le citoyen dans l'élaboration de l'information.

Savoir informer:

Les élèves sont eux-mêmes producteurs d'information : tour à tour rédacteur de blog, photo-reporter, journaliste... ou twitteur pour rapporter ce qui se passe dans l'établissement (actions du CVL, de la MDL) mais aussi en dehors (actions des associations de quartier ou partenaires de l'établissement). Ils sont confrontés à leur responsabilité en tant qu'éditeur et à la gestion de leur identité numérique.

**1. 2. La volonté de partir des pratiques médiatiques des jeunes**

Nous avons fait une **évaluation diagnostique** à la rentrée 2014 ainsi qu'un **sondage** sur leurs pratiques médiatiques.

Voici un tableau récapitulant une partie des résultats du sondage :

| Sondage (septembre 2014)   | « La classe Médias » : 2nde7 (35 élèves)   | Autre échantillon du même lycée : 95 autres élèves en classe de seconde   |
|--|--|---|
| Internet   | 100 % ont un accès internet à la maison<br>63,9 % des élèves passent deux heures maximum par jour<br>8,3 % passent plus de 4 heures par jour sur internet  | 97,90% ont un accès internet à la maison<br>50,5 % passent deux heures maximum par jour<br>15,8 % passent plus de 4 heures  |
| Ordinateur / Tablette  | 63,9 % ont accès à une tablette numérique à la maison<br>38,9% en possèdent une personnellement<br>50 % de ceux qui ont une connexion internet ont un ordinateur ou une tablette dans leur chambre | 72,6 % ont accès à une tablette à la maison<br>41,1 % en possède une personnellement<br>68,8 % de ceux qui ont une connexion internet ont un ordinateur ou une tablette dans leur chambre |
| Blog   | 25 % de la classe en ont un ou en ont eu un :<br>19,4 % de ceux qui en avaient un ne l'utilisent plus<br>Seul un élève dans la classe alimente son blog au moins une fois par mois.                | 84,4 % n'en ont pas. Les autres ne l'utilisent plus vraiment.<br>2 élèves l'actualisent au moins une fois par mois.   |
| Jeux vidéo   | 55,6 % jouent à des jeux vidéo   | 70,5 % jouent à des jeux vidéo  |
| Smartphones  | 77,20% ont un smartphone avec forfait internet   | 90,5 % ont un smartphone avec forfait internet  |
| Comment suis-tu l'actualité la plupart du temps? (une seule réponse) | Aucun élève ne s'informe principalement via la presse écrite ou la radio.<br>71,4 % suivent surtout l'actualité sur internet, les autres par le journal TV.  | 65,3 % Journal TV<br>26,3 % Page internet<br>7,4 % Radio<br>1,1 % (soit 1 élève) par le journal papier  |
| Lecture  | 51,42 % ne lisent qu'un ou deux livres par an<br>3 élèves lisent de 5 à 8 livres par an<br>Seul 1 élève lit plus de 8 livres par an<br>27 % ont déjà lu un ou deux livres sur tablette ou liseuse  | 46,3 % ne lisent qu'un ou deux livres par an<br>21,1% ont déjà lu un ou deux livres sur tablette ou liseuse<br>9,5 % ont déjà lu plus de 3 livres sur tablette ou liseuse                 |
| Les deux chaînes de TV les plus regardées                            | TF1 et W9, suivies de M6<br>mais beaucoup (11) ont coché « autres » : sont cités l'Equipe 21, BFMTV, Beinsport, Disney Chanel, Naahar TV, RMC Découverte   | TF1 et W9, suivies de M6  |

|                 |  |   |
|-----------------|--|---|
| Réseaux sociaux | <p>8,3 % n'ont jamais ouvert de compte sur un réseau social<br/>30,6 % ont plus de 3 comptes sur réseaux sociaux</p> <p>81,3 % des élèves ayant au moins un compte ont déjà publié une photo d'eux<br/>71,9 % ont donné le nom de leur établissement scolaire<br/>68,8 % ont utilisé leur vrai nom<br/>59,4 % ont publié des photos de leurs amis<br/>53,1 % ont donné leur vraie date de naissance<br/>25 % ont donné leur adresse mail<br/>21,9 % ont donné leur « statut » (célibataire...)<br/>6,3 % ont déjà donné le numéro de portable<br/>3,1 % ont donné leurs opinions politiques ou religieuses<br/>3,1 % disent utiliser un avatar</p> | <p>9,5 % n'ont jamais ouvert de compte sur un réseau social<br/>36,8 % ont plus de 3 comptes sur réseaux sociaux<br/>82,8 % des élèves ayant au moins un compte ont déjà publié une photo d'eux<br/>74,7 % ont utilisé leur vrai nom<br/>62,1 % ont donné leur vraie date de naissance<br/>56,3 % ont publié des photos de leurs amis<br/>55,2 % ont donné le nom de leur établissement scolaire<br/>39,1 % ont donné leur « statut » (célibataire...)<br/>34,5 % ont donné leur adresse mail<br/>12,6 % ont déjà donné le numéro de portable<br/>5,7 % ont donné leurs opinions politiques ou religieuses<br/>11,5 % disent utiliser un avatar</p> |
| Facebook        | <p>86,1 % oui<br/>parmi eux, 48,4 % depuis plus de quatre ans...<br/>80,6 % l'utilisent tous les jours<br/>71 % ont plus de 150 amis</p>   | <p>78,9 % oui<br/>parmi eux, 35,5 % depuis plus de quatre ans...<br/>76 % l'utilisent tous les jours<br/>67,1 % ont plus de 150 amis</p>  |
| Twitter         | <p>50 % oui<br/>89,4 % depuis deux ans ou moins<br/>31,6 l'utilisent tous les jours<br/>47,1 % a 50 abonnés ou moins<br/>27,8 % ont plus de 150 abonnements<br/>55,6 % s'en servent pour suivre un sujet qui les intéresse,<br/>55,6 % pour suivre l'actualité<br/>22,2 % pour échanger avec des amis<br/>Une élève a coché « autre » et a indiqué « suivre des gens connus ». L'une d'elles a un usage fréquent puisqu'elle avait répondu « toutes les heures ».</p>  | <p>32,6 % oui<br/>82,3 % depuis deux ans ou moins<br/>33,3 l'utilisent tous les jours<br/>41,2% a 50 abonnés ou moins<br/>33,3 % ont plus de 150 abonnements<br/>59,5 % s'en servent pour suivre un sujet qui les intéresse et 54,1 % pour suivre l'actualité<br/>35,1 % pour échanger avec des amis<br/>Deux élèves ont coché « autre » et ont indiqué « raconter sa vie ». L'une d'elles a un usage fréquent puisqu'elle avait répondu « toutes les heures ».</p>   |

Ancré dans une pédagogie active, dans un apprentissage le plus authentique possible et prenant en compte ces pratiques médiatiques que nous venons de résumer, le projet « Engagez-vous ! » était ancré dans le **programme de l'enseignement d'exploration « Littérature et Société » et celui d'Education Civique Juridique et Sociale.**

### Objectifs :

- développer l'esprit critique des élèves face aux messages médiatiques pour qu'ils deviennent des consommateurs avisés
- découvrir des lieux culturels et avoir une pratique artistique
- initier les élèves à la photographie, l'écriture journalistique, les sensibiliser à la lecture d'image
- rendre l'élève actif, producteur d'information, découvrant dans le même temps ce que cela exige de responsabilité ; développer sa créativité
- sensibiliser les élèves au rôle des journalistes/ professionnels de l'information dans une démocratie
- faire connaître les droits et les devoirs en matière de diffusion d'information.
- améliorer l'expression écrite, travailler l'argumentation
- rendre l'élève autonome dans sa scolarité : savoir s'informer, savoir rechercher et trier des informations mais aussi savoir s'inscrire dans une démarche de projet
- développer des compétences numériques

« S'interroger sur les sources », « développer l'esprit critique », « rechercher », « trier » : nous pensons que **l'évaluation de l'information** est plus que jamais une compétence indispensable dans ce contexte d'éclatement médiatique.

A l'entrée en seconde, la majorité des élèves considèrent **Internet comme une gigantesque bibliothèque libre et gratuite où il est facile de piocher... sans se poser de questions sur la source**. Nous observons aussi (et avons à nouveau constaté dans le sondage) une méconnaissance de la presse écrite papier, une très faible utilisation de la version numérique des médias traditionnels et une quasi-ignorance des pure players... Mis à part quelques passionnés qui achètent un magazine spécialisé, les élèves ne lisent pas la presse écrite papier (ou quelques lignes dans le quotidien régional). Les difficultés économiques de la presse écrite papier ne semblent pas les concerner : « Pourquoi payer puisqu'on a tout sur internet ? » Les **notions de source et de pluralisme** sont ici essentielles. **Des ateliers avec le rédacteur-en-chef du Ravi, journal satirique régional, ont permis de sensibiliser les élèves au rôle des médias et des journalistes dans une démocratie**. Les lycéens parcourent éventuellement « les gratuits » car ils les trouvent devant le lycée ou à l'arrêt de bus et ils n'ont rien à déboursier mais ils ne savent pas comment ces journaux sont financés. Cette année, nous voulions davantage insisté sur le **rôle de la publicité** : comparaison de titres de presse, rôle des annonceurs, séance sur la publicité, conception d'une campagne publicitaire par les élèves.

Autre pratique constatée : **le copier / coller**. Autre production envisagée : la rédaction d'un article avec toutes les étapes préalables que cela implique. **Nous avons fortement axé nos séances autour de la recherche d'information sur la notion de source** afin que les élèves sachent citer les documents utilisés et établir une bibliographie. Nous avons analysé des articles. **La journaliste Virginie Pétrus est intervenue à trois reprises : la presse audiovisuelle (pour préparer la visite de France 3 Côte d'Azur), l'écriture journalistique puis à nouveau pendant le Marathon Presse**. En rédigeant eux-mêmes un article sur « leur » association, les élèves devaient se poser des questions sur la fiabilité des sources consultées, sur l'angle à choisir, sur leur **responsabilité en tant qu'auteur**. La participation au Marathon Presse, en mars, a permis de réinvestir les compétences acquises, avec la contrainte supplémentaire d'un temps limité. L'occasion de se mettre dans la peau d'un journaliste qui doit rendre son papier avant la fin de la journée.... Ce travail sur **le rôle du professionnel de l'information** s'est prolongé par une **visite du journal de Nice Matin** et une **séquence sur le journalisme participatif**. L'objectif était double : évaluer la fiabilité de l'information en s'interrogeant sur l'auteur (son statut, sa qualification) mais aussi découvrir des sites d'information participatifs qui permettent soit de s'informer différemment soit de participer soi-même à l'information (avec en filigrane notre thème, l'engagement).

En évoquant les pratiques médiatiques des jeunes, nous avons vu **combien cette génération s'exprimait par l'image**. Pour les lycéens, la photographie est devenue un mode d'expression spontané grâce à leur téléphone portable en particulier. Sur les moteurs de recherche, toutes sortes d'images sont facilement mises sur le même niveau. Cet amalgame est d'autant plus important que l'internet permet à n'importe qui de publier en ligne. Nous avons voulu faire réfléchir les élèves aux **différentes natures d'images, statuts, objectifs**... Faire en sorte que l'élève ait des compétences pour déconstruire certains messages, certaines représentations pour mieux en comprendre le sens. Lui permettre d'être dans la réflexion plutôt que dans l'émotion face à l'information, de faire des choix raisonnés. La **première intervention du photographe Frédéric Nakache a permis de préparer la visite de l'exposition de Steve McCurry au Théâtre de l'Image et de la Photographie de Nice. Les ateliers de pratique avec le photographe ont ensuite permis un travail d'analyse de campagnes publicitaires puis la création d'affiches à partir de photographies réalisées par les élèves eux-mêmes**. Nous avons traité le lien entre l'image et l'information, abordé **la photographie documentaire, le photojournalisme, le Bdjournalisme**. La **deuxième intervention de Michel Gairaud du Ravi concernait le dessin de presse et la caricature**. Fabriquer pour mieux décrypter ensuite : quelques élèves ont réalisé des **infographies en ligne** sur le site Easel-ly. Enfin, suite aux attentats de Charlie Hebdo, un **atelier a été organisé avec l'artiste Dominique Landucci : réalisation de toiles : « Trois mois après Charlie : qu'avons-nous à dire ? »**. Les élèves ont aussi fait un travail sur les mots-clés à faire apparaître sur l'oeuvre envisagée dans le hall du lycée, du même artiste (droits, devoirs, valeurs).

Nous avons aussi abordé l'utilisation des images et le droit à l'image dans notre **séquence sur Twitter**. Avec le numérique et les pratiques médiatiques actuelles, chacun devient un média et une source potentielle, avec des **responsabilités**. Les problèmes de cyberharcèlement ou de détournement de comptes nous ont incités à **participer à un dispositif régional visant un « usage raisonné d'internet »**. Dans le cadre du **dispositif « Education Numérique » proposé par la Région PACA, un représentant de l'association Horizon Multimédia est intervenu pendant 2 heures dans la classe, principalement sur les jeux vidéo, le droit à l'image et un exemple de cyberharcèlement**. Nous avons de notre côté étudié des articles apportant différents éclairages sur les réseaux sociaux, leurs intérêts et leurs « dangers ». Nous voulions dépasser les conseils relevant de la communication personnelle, **intégrer l'usage de Twitter au travail de la classe pour expérimenter concrètement les questions qui se posent au fur et à mesure de l'utilisation** (pseudo, langage utilisé, publication d'image, retweet etc...). Nous voulions enfin réfléchir à la manière dont on peut s'informer via ce média social, via les abonnements mais aussi via les balises

en comparant les hashtags au système d'indexation du logiciel documentaire. Que ce soit sur Facebook ou sur Twitter, le système d'abonnements implique que l'on choisit ses sources... voire qu'on s'y enferme. Cette « personnalisation » de l'information peut avoir des effets néfastes. Deux jours après les **attentats de Charlie Hebdo**, nous avons pu discuter avec certains élèves de la théorie du complot et de la **responsabilité (morale, si ce n'est légale) du partage de vidéos**. La pratique de recommandation qui s'est développée (tout internaute est un prescripteur potentiel) est déjà une forme de publication, contribution. Cette réflexion est capitale car transférable : la fonction « partager » est présente sur tous les réseaux sociaux mais aussi sur presque n'importe quel document ou page web. La réflexion s'est prolongée par la **pratique du « Live Tweet »** et des responsabilités qu'il implique et la **création d'un Storify** (sources utilisées pour compléter son récit ? droits?). Puisqu'un enfant partage et publie des informations, qu'il est très tôt actif sur les réseaux sociaux et laisse « des traces », il est impératif qu'il apprenne à maîtriser son identité numérique. Il est ici question d'**usage raisonné des réseaux tout en encourageant des pratiques médiatiques participatives**.

## 2. Les travaux des élèves

### Exemples d'affiches réalisées par les élèves

(campagnes de sensibilisation conçues à partir de leur propre photographie)



Autres affiches et articles rédigés par les élèves dans le magazine numérique :

<https://madmagz.com/fr/magazine/542975>

(imprimé en fin d'année pour chaque élève et intervenant)

Le « Padlet » de la classe Médias :

pour consulter les autres productions des élèves :

[http://fr.padlet.com/p\\_ecalle/classemedias14](http://fr.padlet.com/p_ecalle/classemedias14)

Le site web de la classe Médias :

<http://classemediasmaulnier.comxa.com/>

Le compte Twitter :

@ClasseMediasMau

### **3. Le budget**

**FCPE = 80 euros / Familles = 175 euros / Lycée = 770,55 euros /**

**Région PACA = 2.484 euros (via Convention de Vie Lycéenne et Apprentie)**

|   |   |
|---|---|
| Visite d'une exposition du Théâtre de la Photographie et de l'Image en septembre. Photographe : Steve McCurry | Cartes d'abonnement pour la plupart – quelques tickets fournis par l'établissement                          |
| Intervention et ateliers de pratique avec le photographe Frédéric Nakache                                     | 1000 euros  |
| Interventions de Michel Gairaud, rédacteur-en-chef du Ravi  | 510,60 euros pour nov / intervention dans le cadre de la Semaine de la Presse en Mars réalisée gratuitement |
| Interventions de Mme Pétrus, journaliste  | 150 euros puis 399 euros  |
| Intervention de M. Dos Santos, journaliste portugais, dans le cadre de « Lecture pour tous » (mairie de Nice) | Gratuit, en mai   |
| Intervention de l'artiste plasticien Dominique Landucci 3 mois après Charlie, qu'avons-nous à dire ?          | Autre budget  |
| Visite de <i>Nice Matin</i>   | gratuit   |
| Visite de France 3  | 203,80 (train)  |
| Tirage et agrandissement des photographies pour exposition  | 211,20 (Alpha Création) + 34,25 (Corep)   |
| Vernissage – réception au lycée   | 157,08 + 33,21 + 31,82 + 3,99 = 226,10  |
| Impression magazine chez Madmagz  | 45 exemplaires de 64 pages = 694,60 TTC<br>= magazine papier offert à chaque élève et intervenant           |
| Sous-verres   | 80 euros  |

## **4. Evaluation du projet**

### **4.1 L'évaluation des élèves**

*Evaluations réalisées dans ce projet :*

- *Evaluation diagnostique* : un questionnaire en ligne, début septembre, comprenant des questions relatives à des notions infos-documentaires, à la connaissance des médias et un sondage sur leurs pratiques médiatiques
- *Evaluations formatives, en cours d'apprentissage, permettant une remédiation :*
  - Analyse de photographie
  - Rédaction d'article
  - Rétrospective 2014 : choix d'une photographie, description, argumentation (devoir maison avec critères de notation annoncés).
  - Un devoir (sur table) sur l'ensemble des séquences en lien avec le projet, à la fin du premier trimestre.
  - L'évaluation par les pairs : échange d'articles, avis sur les affiches des uns et des autres
  - Auto-évaluation des élèves sur leurs connaissances, leurs compétences acquises, évaluation du dispositif lui-même via un questionnaire en ligne en fin d'année.
- *Evaluations sommatives :*
  - La critique littéraire (devoir maison) a été notée en fonction des consignes très précises, données au moment du choix de BD.
  - L'affiche, à la fin des ateliers (en fonction des critères étudiés par le photographe).
  - Le devoir à la fin du second trimestre (sur table)
  - Un questionnaire en ligne en fin d'année scolaire (au lycée).

### **4.2 L'évaluation du dispositif d'enseignement**

#### **Les séquences pédagogiques du projet**

| Séquences                      | Principales séances   | Approches pédagogiques                  |
|--------------------------------|---|---|
| Photographie, photojournalisme | Analyse de photos de Steve Mc Curry   | Analyse textuelle                       |
|                                | Ecriture d'invention sur McCurry  | Réécriture                              |
|                                | Analyse de photographies  | Analyse textuelle                       |
|                                | Rétrospective 2014 : article sur leur photo de l'année  | Réécriture - Production                 |
| Droits et devoirs du lycéens   | Instances représentatives du lycée, règlement intérieur à partir d'un travail sur le site du lycée        | Etude de cas                            |
|                                | Réalisation d'une affiche sur l'engagement  | Production                              |
| Savoir s'informer au lycée     | Le CDI – le portail Esidoc  | Analyse contextuelle                    |
|                                | Portail Correlyce – encyclopédie Universalis  | Analyse contextuelle                    |
| Les réseaux sociaux            | Articles de presse sur les réseaux sociaux  | Analyse textuelle                       |
|                                | Ouverture et utilisation d'un compte classe   | Analyse textuelle- Production           |
| La presse écrite               | Le travail sur les associations : recherche d'information sur une association choisie, par groupe de deux | Etude de cas - Apprentissage coopératif |
|                                | Comparaison de périodiques  | Analyse textuelle                       |
|                                | Etudes d'articles de presse   | Analyse textuelle                       |
|                                | Article à la manière d'Emile Zola dans J'accuse !   | Réécriture                              |
|                                | Visite de Nice Matin  | Etude de cas                            |
|                                | Film : <i>Les nouveaux chiens de garde</i>  | Analyse contextuelle                    |

|                                       |   |  |
|---------------------------------------|---|--|
|                                       | Ateliers avec Michel Gairaud, rédacteur-en-chef du Ravi   | Etude de cas - Analyse contextuelle                  |
|                                       | Rédaction d'un article sur une association  | Production   |
|                                       | Participation au Marathon Presse  | Simulation - Production                              |
| La presse audiovisuelle               | Séance V. Pétrus sur Eurosport  | Etude de cas   |
|                                       | Visite de France 3 Côte d'Azur  | Etude de cas   |
| La publicité                          | Séance Mme Mauny : comparaison de publicités  | Analyse textuelle                                    |
|                                       | Analyse de campagnes publicitaires  | Analyse textuelle                                    |
|                                       | Réalisation d'une affiche : campagne de sensibilisation pour leur association, à destination d'un public lycéen | Simulation- Apprentissage par problèmes - Production |
| Droit à l'information dans l'histoire | Expo virtuelle BNF  | Analyse contextuelle                                 |
|                                       | Grandes déclarations ; Archive INA sur DUDH   | Analyse contextuelle                                 |
| Droit à l'information dans le monde   | Film : <i>The Lady</i>  | Analyse contextuelle                                 |
|                                       | Reporters Sans Frontières   | Analyse contextuelle                                 |
| S'informer par le dessin              | Film : <i>La BD s'en va-t-en guerre</i>   | Analyse contextuelle                                 |
|                                       | Critique littéraire d'une BD documentaire   | Production   |
|                                       | Atelier sur la caricature avec Le Ravi  | Analyse textuelle                                    |
|                                       | Cartooning for peace  | Analyse textuelle                                    |
| Valorisation des travaux              | Exposition virtuelle personnelle : Padlet   | Production   |
|                                       | Mise en récit des tweets (Storify)  | Production   |
|                                       | Présentation de l'année (Prezi)   | Production   |
|                                       | Edition d'un magazine (Madmagz)   | Simulation<br>Production                             |
|                                       | Exposition : 4 commissaires d'exposition  | Simulation- Production                               |

### Productions réalisées par les élèves / **notions relatives à la notion de source** :

| Productions   | Compétences visées<br>Connaissances / capacités   | / la source<br>Notions abordées :   | Outils<br>numériques                            |
|---|---|---|---|
| Photographie<br>= base pour affiche   | Connaître les éléments de composition (et d'analyse) d'une image.<br>Savoir prendre une photographie (mise au point, composition), la transférer, l'enregistrer dans un dossier partagé   | Auteur<br>(et droit à l'image)  | Appareil photo numérique                        |
| Affiche<br>= campagne publicitaire pour inviter à s'engager auprès de l'association choisie | Connaître les différents types de discours (argumentatif, descriptif...)<br>Connaître le langage de la publicité<br>Savoir concevoir un slogan<br>Utiliser les codes de la publicité pour créer une affiche (campagne de sensibilisation) | Auteur<br>(et droit à l'image)  | Logiciel Photoshop<br>Element                   |
| Document de collecte<br>= recherche d'information en vue de préparer un article             | Retracer les étapes de son travail, montrer sa démarche documentaire et ses sources<br>Rechercher, trier l'information, évaluer les sources   | Auteur<br>Bibliographie<br>Référence<br>Discours<br>Statut de la source<br>Validité de la source<br>Source primaire | Logiciel documentaire, web, traitement de texte |
| Article   | Connaître les règles et le vocabulaire  | Auteur  | Traitement de texte                             |

|  |   |  |                              |
|--|---|--|------------------------------|
| = Présenter l'association, inciter à s'engager auprès d'elle   | de l'écriture journalistique (chapeau, intertitres, 5W...)<br>S'assurer de la conformité de ses messages avec le droit<br>Savoir trier l'information récoltée et la mettre en forme selon le média utilisée   | Bibliographie<br>Référence<br>Propriété intellectuelle   | + Padlet                     |
| <b>Utilisation d'un réseau social</b><br>= Utiliser un réseau social pour s'informer (sur les associations choisies), pour communiquer autour du projet de classe, pour rendre compte (Live Tweets), pour s'exprimer (réactions à l'actualité)   | Connaître les règles d'utilisation et les codes de Twitter, distinguer sphère publique et sphère privée, communiquer dans le respect de soi et des autres, évaluer la fiabilité des sources<br>Liberté d'expression et variations dans le temps et dans l'espace<br>Fonctions sociales des médias<br>Droit et éthique (Elaboration d'une charte commune + questions régulières : qui nous « suit » et pourquoi ? qui nous retweete ? Devons-nous retweeter cette information ?) | Nature de la source<br>Auteur (et identité numérique)<br>Source primaire / secondaire<br>Trace / donnée  | Web : Compte classe Twitter  |
| <b>Article</b><br>= à la manière de Zola dans « J'accuse »   | Écriture d'invention : respecter une situation de communication, transposer un style et un objectif (dénoncer)  | Auteur<br>Discours   | Traitement de texte          |
| <b>Texte sur une photographie publiée en 2014</b> = Rétrospective de la classe. Choisir une photographie publiée en 2014 et accompagner celle-ci : <ul style="list-style-type: none"> <li>de la source,</li> <li>de la présentation du contexte,</li> <li>de sa description en réutilisant le vocabulaire déjà étudié</li> <li>d'une texte argumentatif : pourquoi ce choix personnel ?</li> </ul> | Connaître les différents types de discours (argumentatif, descriptif...)<br>Avoir conscience de l'influence des médias sur ses choix et ses valeurs<br>Expliquer son choix, comprendre pourquoi telle ou telle image est marquante<br>Savoir décrire et analyser une image<br>S'interroger sur les conditions et la motivation de la prise de vue<br>Faire preuve d'esprit critique   | Auteur (de la photographie, agence photos, média qui l'a publiée)<br>Référence<br><br>Les sources étaient-elles d'ailleurs bien données sur le site / magazine ? | Traitement de texte + Padlet |
| <b>Critique littéraire</b><br>= critique d'une BD documentaire   | Connaître les différents types de discours (argumentatif, descriptif...)<br>Reconnaître et donner les références bibliographiques, décrire (lieu, temps, personnages etc...), partager son avis, argumenter (expliquer son choix)   | Auteur (scénariste, dessinateur, éditeur)<br>Référence<br>Bibliographie  | Traitement de texte + Padlet |
| <b>Témoignage</b><br>= rédaction d'un texte personnel sur un aspect du projet que l'élève a trouvé particulièrement intéressant, original... ou ennuyeux !   | Etre capable de faire le récit d'un épisode particulier de son apprentissage<br>Savoir donner un avis argumenté   | Auteur   | Traitement de texte + Padlet |
| <b>Lettre</b><br>= lettre aux journalistes de Charlie Hebdo pour les inviter à l'exposition multimédia de la classe  | Savoir rédiger une lettre, argumenter, prendre en compte la situation de communication authentique  | Auteur   | Traitement de texte          |
| <b>Exposition virtuelle</b><br>= rassemblement et valorisation de tous les travaux personnels de   | Savoir publier en ligne un corpus de documents personnels<br>Savoir organiser l'information   | Auteur (et droit de l'information)   | Web : Padlet                 |

|  |   |   |                        |
|--|---|---|------------------------|
| l'élève  |   |   |                        |
| <b>Récit d'actualité (deux élèves)</b><br>= compte-rendu de conférence et enrichissement des notes prises en tweets  | Connaître différents outils de publication en ligne<br>Savoir rechercher des informations sur Twitter grâce à l'indexation<br>Etre capable d'évaluer la pertinence d'une information pour son récit<br>Savoir créer un récit multimédia         | Auteur<br>(et droit à l'image, droit d'auteur)<br>Validité de la source                                     | Web : Storify + Padlet |
| <b>Affiche (six élèves)</b><br>= sur le journalisme participatif, sur le journaliste invité en fin d'année, sur la façon de s'engager au lycée                       | Connaître différents outils de publication en ligne<br>Etre capable de sélectionner et résumer des informations<br>Savoir transposer des informations sous forme visuelle<br>Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer | Auteur<br>(reprendre et résumer les « qui sommes-nous » des sites étudiés)                                  | Web : Easel-ly         |
| <b>Diaporama dynamique (deux élèves)</b><br>= présenter les étapes du projet en fin d'année  | Connaître différents outils de publication en ligne<br>Sélectionner, résumer, illustrer<br>Savoir concevoir un diaporama dynamique en appui d'une présentation orale  | Auteur<br>(et droit à l'image ; droit d'auteur)   | Web : Prezi            |
| <b>Magazine en ligne (deux élèves)</b><br>= rassembler les articles et les campagnes publicitaires réalisées, les diffuser aux associations, aux parents d'élèves... | Connaître les différents formats d'images<br>Connaître un nouvel outil de publication, ses modalités d'utilisation<br>Savoir organiser l'information<br>Etre capable de publier en ligne, en respectant un format donné                         | Auteur<br>(et droit de l'information : banques d'images libres de droits, fonctionnalité sur Google Images) | Web : Madmagz          |
| <b>Montage vidéo (deux élèves)</b><br>= retracer l'année en images à partir des photos et vidéos faites  | Ecriture spécifique du clip<br>Sélectionner l'information, choisir un angle et mettre en forme<br>Savoir utiliser un logiciel de montage  | Auteur<br>(et droit à l'image)  | Logiciel de montage    |

Les pratiques numériques créatives que nous avons mis en place nécessitaient des **démarches administratives voire juridiques**. Les élèves ont donc constaté dans la pratique des professeurs elle-même qu'il était nécessaire de se soucier de la source, du droit à l'image ou de la manière d'utiliser un outil en ligne.

Dans le prolongement, suite aux premières utilisations du compte classe Twitter et aux échanges autour de celles-ci, nous avons énuméré les éléments qui devraient être présents dans **une charte**. Nous avons élaboré collectivement une liste d'items dans laquelle étaient par exemple présents : « je vérifie l'auteur d'un tweet avant de retweeter », « je cite mes sources », « je suis responsable de mes publications ». Les élèves ont compris qu'ils n'étaient pas seulement acteurs mais éditeurs.

Ce que nous avons constaté c'est que **les productions qui avaient une dimension créative ont été sources de motivation** pour la quasi totalité des élèves ce qui joue un rôle important dans

l'apprentissage. Les travaux demandés ont aussi permis aux élèves de **s'engager concrètement dans le monde associatif, à des degrés très divers mais ils ont fait connaissance avec ce milieu qu'ils connaissaient très peu.** L'an dernier, à l'issue d'un projet similaire, une élève ayant travaillé sur l'UNICEF a décidé de devenir « Ambassadrice UNICEF ». Nous constatons donc que son travail a fait sens pour elle et qu'il a eu un impact direct sur l'exercice de sa citoyenneté. Si cet aboutissement est sans doute rare, nous constatons en tout cas plusieurs choses :

- Sur 35 élèves, seuls 2 parfois 3 élèves sont restés en retrait, n'ont pas vraiment « joué le jeu ».
- **Une ambiance conviviale** s'est instaurée dans la classe après un trimestre même si garder les élèves en activité n'est pas chose aisée. Plusieurs professeurs, élèves et parents ont témoigné de **l'impact positif du projet sur la cohésion et la motivation de la classe.**
- **Implication / investissement dans le projet** : Une vingtaine d'élèves se sont particulièrement investis dont 2 qui étaient très discrètes au début de l'année, qui parlaient peu voire qui manifestaient une défiance à l'égard des professeurs. Elles ont réclamé des responsabilités en fin d'année (édition du magazine), fait preuve d'une grande motivation (temps passé en plus au CDI), ont acquis de nouvelles compétences et ont manifesté une grande satisfaction face à leur création.
- **Motivation / estime de soi** : De la même manière, les élèves en charge du Prezi sont revenues au CDI pendant leurs heures de permanence. Une autre a préparé un « Storify » chez elle et était fière de me le montrer. Deux élèves ont pris du temps après les cours pour faire des dessins sur un tableau en salle de classe (photo qui devait servir de base pour leur affiche pour Solidarité Laïque).
- **Motivation / estime de soi** : Les élèves ont adoré réaliser leur exposition virtuelle sur Padlet. Ils ont aimé rassembler leurs « oeuvres », faire de leur « mur » un objet très personnel ce qui montre leur intérêt pour ce genre d'outils. Cela leur a permis de faire du lien entre les différentes séquences mais aussi de constater l'ampleur du travail et d'en tirer une grande satisfaction.
- **Les élèves ont gagné en autonomie.** Ils ont dû travailler par groupes, parfois se déplacer. Les 16 élèves qui sont partis en reportage lors du Marathon Presse ont énormément apprécié le fait d'aller « enquêter » mais surtout d'en rendre compte à la classe ensuite. L'intérêt constaté chez tel élève qui revient enthousiaste après sa rencontre avec un peintre ou tel autre qui a vu comment *Nice Matin* et *Var Matin* communiquaient peut difficilement s'évaluer sur un bulletin.... L'autonomie s'est aussi manifestée lorsqu'une élève, qui voulait

nous faire une surprise, a essayé de contacter le maire de Nice pour l'inviter... Il y avait quelques fautes d'orthographe et ce n'était pas le bon service mais au final un élu s'est déplacé.

- **La responsabilisation** a semblé porté ses fruits. Chaque élève avait une « mission » bien précise en fin d'année pour préparer l'exposition et lorsque celle-ci était terminée, la majorité des élèves venait vers nous pour en réclamer une autre. Nous avons « nommé » quatre commissaires d'exposition qui s'étaient portés volontaires et qui étaient enthousiastes à l'idée d'agencer les travaux et de concevoir le parcours dans la salle. **La créativité** s'est aussi exercée à ce moment-là, conjuguée à une réflexion sur la mise en forme de l'information.
- **La coopération** s'est mise en place d'elle même autour de la réalisation des Padlet et nous avons demandé à celui qui avait terminé son affiche sur Easel-ly de guider les autres pour exporter au bon endroit et au bon format la production. Les dernières étapes s'étant déroulées en classe entière (34 élèves en fin d'année, dans deux voire trois espaces différents du CDI), il était bien appréciable d'avoir des relais. Malgré l'effervescence de la dernière semaine, qui aurait pu permettre une démobilisation discrète de quelques uns, nous avons perçu un investissement croissant.

Dans le questionnaire en ligne qui a participé à l'évaluation du dispositif, nous avons demandé aux élèves quelles étaient « **les séquences de travail / visites qui les avaient le plus intéressés** ». Les six propositions (parmi les 34 listées) qui ont obtenu le plus d'adhésion sont :

- **La séance du photographe Frédéric Nakache sur Steve McCurry : 79,3% des élèves ayant répondu au questionnaire**
- **La visite de France3 : 75,9%**
- **L'atelier peinture avec l'artiste Dominique Landucci : 72.4 %**
- **Les ateliers avec Frédéric Nakache sur l'affiche : 65,5%**
- **La visite du journal Nice Matin : 58,6%**
- **La participation au Marathon Presse : 58,6%**

Les élèves ont énormément aimé les photographies de Steve McCurry et ils ont beaucoup apprécié s'exprimer sur celles-ci, émettre des hypothèses sur le contexte, les décrire avec la méthodologie proposée.... Deux productions se démarquent : l'affiche mais aussi la « rétrospective en images ». Dans le premier cas, le numérique a son importance car ils sont amenés à utiliser le logiciel Photoshop l'utilisation du logiciel leur vient d'ailleurs facilement à l'esprit lorsqu'ils doivent résumer en quelques mots ce qu'ils ont appris cette année). Dans le deuxième cas, chaque élève devait choisir une photo qui l'avait marqué ou qui symbolisait pour lui l'année 2014. Il devait ensuite la décrire (avec le vocabulaire déjà étudié), donner la source, des éléments sur le contexte de la prise

de vue et argumenter son choix. Les lycéens ont apparemment beaucoup aimé ce travail d'écriture plus personnel. **Dans les deux cas, ils ont aimé travailler sur l'image.**

Nous constatons ensuite que les élèves mettent en avant les visites de médias : ils aiment découvrir les coulisses, **être accueillis par les professionnels**, vivre en direct leur travail quotidien... Ils ont aussi **plébiscité les moments où ils ont fortement été acteurs** : dans la peau d'un publicitaire en concevant une affiche à partir de leur propre photographie, d'un peintre en participant à la réalisation de toiles sur « 3 mois après Charlie, qu'avons-nous à dire ? », d'un journaliste ou reporter dans le cadre du Marathon Presse. Les autres séquences qui les ont le plus intéressés sont : la séance revenant sur l'attentat à *Charlie Hebdo*, la préparation de l'exposition (51,7% pour les deux), le visionnage du film *Lignes de front* (de Klotz, sur le Rwanda, 48,3%), la conception du Padlet et le film *The Lady* (37,9%).

A l'inverse, huit élèves disent ne pas avoir apprécié les ateliers avec le rédacteur-en-chef du *Ravi*. Il faut dire que **Michel Gairaud venant de Marseille, nous avons rassemblé, pour des raisons financières, trois ateliers dans la même journée.** A travers le témoignage concret d'un homme, ils ont découvert le fonctionnement d'un journal, constaté les difficultés économiques de la presse écrite mais aussi ses enjeux. A la même période (octobre/décembre 2014), des articles et émissions de radio parlaient de la crise de la presse satirique qui lançait des appels aux dons. Les élèves qui étaient en train de faire des recherches sur leurs associations réalisaient qu'acheter un journal pouvait aussi être une forme d'engagement pour un droit fondamental, la liberté d'expression. Les événements tragiques de janvier l'ont à nouveau montré avec le soutien à *CharlieHebdo*. Mais **en novembre, nous n'étions qu'au début du travail sur la presse écrite et cette introduction a été au final « indigeste » pour des élèves de 2nde. Les questions économiques et politiques qui sous-tendent ne sont pas évidentes en 2nde. Il nous semble judicieux de diviser en 2 temps, sur 2 jours, ces ateliers et de davantage les préparer de notre côté.**

Nous avons aussi demandé aux élèves d'évaluer, sur une échelle de 1 (pas du tout) à 4 (tout à fait), dans quelle mesure les affirmations données étaient vraies.

- **72,4 %** des élèves (48,3% ont coché l'option 3 et 24,1% l'option 4) estiment que « Produire et publier des articles, affiches, tweets etc... [leur] a permis d'**en apprendre davantage sur les codes, langages médiatiques** »
- **75,8 %** des élèves estiment que « Produire et publier des articles, affiches, tweets etc... [leur] a **appris à sélectionner l'information et à moins faire de "copiers/collers"** »
- **86,2 %** des élèves estiment que « Produire et publier des articles, affiches, tweets etc... [leur] a permis de **mieux comprendre comment travaillent les journalistes / professionnels de l'information.** »

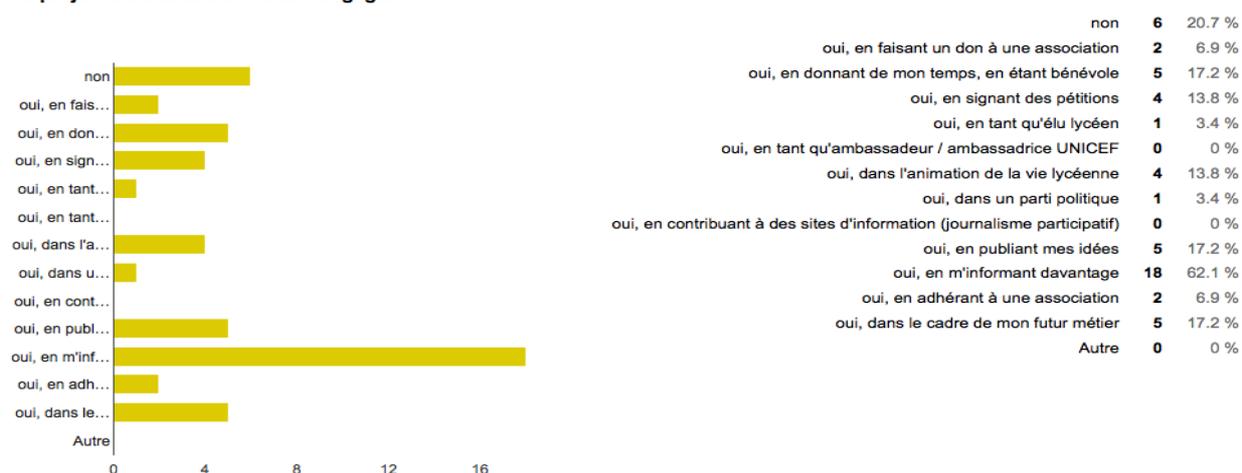
A la question « **« C'est en faisant qu'on apprend. »** Que pensez-vous de cette affirmation pour le travail conduit cette année? », plusieurs élèves ont juste répondu « je trouve cette phrase vraie » ou « je trouve cette phrase juste », faisant parfois le lien avec le bénéfice ressenti : « je suis d'accord, cette année a été très enrichissante », « c'est en réalisant nos articles, nos photos, nos padlet et l'exposition que l'on a appris beaucoup de choses », « je pense qu'elle est véridique et qu'elle décrit notre année scolaire, basée sur un projet riche et concret qui nous a permis d'apprendre beaucoup grâce à de nombreuses sorties, interventions, et heures de littérature et société. », « cette affirmation a été pour moi une révélation cette année 2015. » Nous avons aussi pu lire : « C'est vrai, car avant je ne savais pas faire d'article je disais que c'est facile mais en le faisant j'ai bien compris que non et j'ai appris » ou « personnellement je trouve qu'en manipulant j'ai mieux appris qu'en lisant ou en écoutant des cours ».

Le projet mis en place avait pour **objectifs principaux la compréhension, la créativité et l'esprit critique mais la dimension citoyenne était bien évidemment très forte.** Nous avons aussi voulu évaluer cet aspect du travail :

**Sur la façon de s'informer : 65 % des participants déclarent que ce projet a modifié leur façon de s'informer.** Trois élèves parlent d'intérêt pour l'information ou de découverte de nouvelles façons de s'informer. Une élève déclare qu'avant, elle « croyait tout ce qu'elle trouvait ». Onze élèves (sur les 16 qui ont répondu « oui »), parlent de vérification de sources ou de fiabilité.

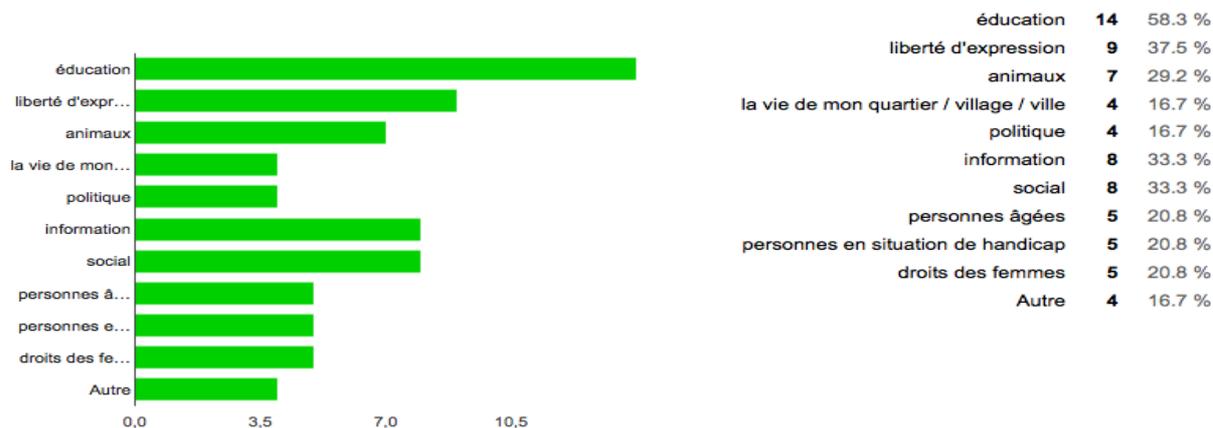
### Sur l'engagement :

**Ce projet t'a-t-il donné envie de t'engager?**



A noter : lorsque nous avons travaillé sur le droit à l'information dans le monde, à travers le site de Reporters Sans Frontières, plusieurs élèves ont manifesté le désir de signer la pétition en ligne qui était proposée concernant le blogueur emprisonné Raef Badawi.

**Si oui, éventuellement dans quel domaine?**



**Dans le questionnaire final de mai 2015 : Retranscription des réponses à la question :**

**Expression libre. Veux-tu rajouter quelque chose sur le déroulement de cette année? un avis? une remarque??**

- **J'ai particulièrement aimé** cette année et **je remercie** les professeurs pour leurs **accompagnements**.
  - Non
  - non **tout était très bien**
  - **J'ai beaucoup aimé** cette année, **j'ai appris énormément de choses qui m'aiderons pour plus tard**. Et **je remercie** sincèrement mes professeurs ( Mme Ecalles, Mme Prietto, Mme Cariou )
  - non
  - c'était une année **très enrichissante, on a appris plein de nouvelles choses**, c'est triste que ce soit terminé. C'était **une super année sur tous les points**
  - C'est une année que **j'ai tout particulièrement apprécié** car elle était **riche en découvertes**.
  - j'ai passer une année très **enrichissantes**
  - c'était **enrichissant**
  - Cette année a été **GENIAL !!! Merci**
  - **Merci pour tout j'ai appris énormément de choses grâce a ce projet médias** .
  - j'ai personnellement **beaucoup aimé** cette option même si je ne l'avait pas choisi. **merci pour cette année !!**
  - j'ai **beaucoup aimé** ce que nous avons fait tout au long de l'année surtout la sortie France 3 **donc merci !**
  - j'ai **beaucoup apprécié** ce que l'on a fait tout au long de l'année les engagements etc.. **j'ai appris beaucoup de choses** grâce a cela **merci de nous avoir encadré et encouragé**.
  - Cette année a pour moi été **l'année scolaire la plus enrichissante que j'ai vécu !** C'était une classe qui **m'a permis de découvrir et de faire de nombreuses choses que je n'aurais jamais pu faire sans la classe média !** Je n'oublierai jamais cette seconde et **je tiens vraiment à remercier** Mme.Cariou, Mme.Ecalles, Mme.Prieto ainsi que tout ceux qui ont participé à notre projet médias, c'était **une expérience formidable !**
  - elle a été **très enrichissante** pour moi et **ma permis de voir beaucoup de choses d'une autre manière, de prendre conscience des risques que prennent des journalistes pour que nous puissions être informés et à quel point nos libertés et droits sont importants**. En bref pour moi **cette année a été bénéfique , merci**.
  - J'ai **vraiment aimé** faire ce projet cette année.
  - ça a été très **enrichissant**
  - Ce projet était **bien** il nous a permis de **nous mettre à la place d'un journaliste** tout au long de l'année. **L'exposition était super !**
  - **La visite de Nice Matin était bien, mais trop de choses pas intéressantes et qui n'avaient rien à voir avec le projet**
  - Très bonne année où **j'aurais appris beaucoup de choses**. Année **très enrichissante**.
  - Non
- Je remercie** Madame Ecalles, Madame Prietto et Madame Cariou pour cette **année très enrichissante** qui **m'a permis d'apprendre beaucoup sur le futur métier que je voudrais exercer plus tard**.

*NB : Enrichissant, riche : c'est le mot-clé qui revient le plus.*

*Notion de plaisir : « aimé », « apprécié », « une super année à tous les points », « génial », « formidable », « bénéfique »*

*Ils ont « appris beaucoup de choses », « pris conscience », « fait », « découvert »*

*Des allusions sont faites à la façon de travailler : « encadrer », « accompagner », « encourager »*

*Projet personnel d'orientation : « qui m'aideront plus tard », « futur métier »*

*Nombreux remerciements*

## Conclusion

Les pratiques numériques créatives ont permis de sensibiliser les élèves au traitement de l'information et à la notion de source et elles ont été une grande source de motivation. Mais un élément semble encore plus important : **l'ouverture vers l'extérieur**. **Visites**, rencontres, ateliers.. La majorité d'entre eux ont apprécié travailler **sur une association** de leur choix, participer à **des ateliers avec des professionnels** (journalistes, photographe)... L'expertise des intervenants est essentielle. Mais au-delà des visites, des rencontres, l'ouverture se traduit aussi par **la publication des travaux**. Publier pour être lu, regardé (un regard extérieur, hors les murs).

**L'inauguration de la Semaine de la Presse** (20 mars) puis **l'exposition et le bilan** réalisés par les élèves (21 mai) ont amené la classe à présenter par deux fois leurs travaux. Les **publications numériques** ont permis une communication facilitée autour du projet et un rayonnement supplémentaire qui devrait être amplifié par le **prêt des campagnes de sensibilisation** réalisées. Si les élèves ont un goût prononcé pour le numérique, ils ont été enchantés et fiers de repartir avec un **exemplaire papier de leur magazine**.

Nous souhaitons poursuivre en 2015-2016 ce travail sur l'information et l'engagement. Nous aimerions faire réaliser un clip aux élèves. Par ailleurs, un contact a été pris avec M. Nobles, représentant de l'UNESCO PACA.

**Après les attentats de janvier, il nous paraît d'autant plus important de continuer à travailler sur les valeurs de la République, sur la liberté d'expression, sur les usages de l'information et le rôle du professionnel dans son élaboration.**