

Documentographie pour l'épreuve de sciences de gestion de 1e STMG

Bassin Menton Roya 2013-2014

Magazines

Points de vente (dépouillé par Poitiers ; sur Europresse) : évolution des marques, organisation des franchises, commerce du dimanche...

LSA (Libre Service Actualités) (dépouillé par Poitiers) : mercatique, commerce. Attention, abonnement cher.

Capital et *Management* (abonnement conjoint ; dépouillés par Poitiers). *Capital* : plus « grand public » que les autres magazines, intéressant en accroche. *Management* : technique de vente, gestion humaine.

Usine nouvelle (dépouillé par Poitiers) : analyse économique de l'actualité des entreprises et de l'industrie.

Le Monde entreprises (dépouillé par Poitiers) : actualité des entreprises, vision générale et pédagogique (statistiques, données récentes).

Economie et Management (dépouillé par Poitiers) : articles réflexifs sur l'actualité économique.



Livres

Barabel, Michel, 2010. *Manageor : les meilleures pratiques du management* (2e édition, + version numérique). Dunot, collection Livres en Or, 55€. ISBN 9782100546510

Lendrevie, Jacques & Julien Levy, 2012. *Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing* (édition 2013). Dunod, 55€. ISBN 9782100582464

Lendrevie, Jacques & al, 2014. *Publicitor : publicité online & offline ; TV, presse, Internet, mobiles, tablettes...* (8e édition). Dunod, collection Livres en Or, 55€. ISBN 9782100705832

Nelson, Bob, 2008. *Le management pour les Nuls*. First, Poche pour les Nuls, 12,50€. ISBN 9782754004541

Musolino, Michel, 2011. *L'économie pour les Nuls*. First, Pour les Nuls, 22,95€. ISBN 9782754026215

Hiam, Alexander & Benoit Heilbrunn, 2013. *Le marketing pour les Nuls*. First, Pour les Nuls, 22,95€. ISBN 9782754052627

Sites

France 5 rubrique « C dans l'air », pour la documentographie sur les thèmes d'actualité (associations, etc.).

Sites des magazines suscités, particulièrement pointsdevente.fr



Radio

France Info, émission « la minute de l'économie ».