

## LEXIQUE :

### – Traqueur / tracker :

<https://www.1min30.com/dictionnaire-du-web/tracker-et-tracking>

Un tracker est un dispositif technique permettant de mesurer les interactions des utilisateurs avec un site web ou tout autre forme de support électronique (par exemple des e-mails), ainsi que de collecter des informations sur ces utilisateurs et leur environnement au moment de la consultation d'une page. On parle également de " tracking tag".

Types d'informations traquées : interactions

Sur le web, il est possible de mesurer pratiquement tous les types d'interactions.

- Les statistiques classiques issues du trafic du site : visiteurs, taux de rebond, pages consultées, etc.
- Les clics sur des boutons spécifiques.
- Les soumissions de formulaire.
- Les ventes.
- Les partages sur les réseaux sociaux.
- Les zooms sur des photos de produits publicitaires.
- Les clics vers un lien placé dans une e-mailing ou sur les réseaux sociaux .
- Le taux d'ouverture d'un e-mailing.
- Etc.

Informations sur l'utilisateur

On peut également collecter des informations relatives à l'utilisateur :

- Navigateur web utilisé.
- Adresse IP.
- Historique de navigation.
- Provenance géographique.
- Type de terminal utilisé (ordinateur de bureau, tablette, smartphone, etc.).
- Etc.

Variables d'environnement : On peut associer également des informations d'environnement :

- Météo du jour.
- Jour de la semaine.
- Etc.

### - Cookies :

Un cookie est un petit fichier stocké par un serveur dans le terminal (ordinateur, téléphone, etc.) d'un utilisateur et associé à un domaine web (c'est à dire dans la majorité des cas à l'ensemble des pages d'un même site web). Ce fichier est automatiquement renvoyé lors de contacts ultérieurs avec le même domaine.

Les cookies ont de multiples usages : ils peuvent servir à mémoriser votre identifiant client auprès d'un site marchand, le contenu courant de votre panier d'achat, la langue d'affichage de la page web, un identifiant permettant de tracer votre navigation à des fins statistiques ou publicitaires, etc . Plus d'information sur les différents types de cookies :

<https://www.cnil.fr/fr/definition/cookie>

### – Pixel espion :

Un pixel espion est une très petite image numérique transparente utilisée par certains sites web pour collecter des informations sur l'activité de leurs utilisateurs.

définition Wikipedia : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Pixel\\_espion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pixel_espion)

Tracking pixel/Web beacon ou « pixel espion »

Le tracking pixel est une méthode de traçage alternative aux cookies, traditionnellement mise en œuvre sous la forme d'une image de 1 pixel par 1 pixel, intégrée dans le site mais invisible pour l'utilisateur. Le chargement de cette image, dont le nom contient un identifiant de l'utilisateur, informe le serveur sur lequel elle est hébergée que l'utilisateur tracé a visité une page ou lu un courriel.

<https://www.cnil.fr/fr/definition/tracking-pixelweb-beacon-ou-pixel-espion>

#### – **Métadonnées :**

Une métadonnée est une donnée servant à définir ou décrire une autre donnée quel que soit son support. Un exemple type est d'associer à une donnée la date à laquelle elle a été produite ou enregistrée, ou à une photo les coordonnées GPS du lieu où elle a été prise.

Wikipedia: <https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9tadonn%C3%A9>

#### - **Fingerprinting :**

<https://connect.ed-diamond.com/MISC/MISC-081/Le-fingerprinting-une-nouvelle-technique-de-tracage>

Le « browser fingerprinting » désigne l'activité de collecte par un navigateur d'un certain nombre d'informations sur l'appareil d'un internaute pour bâtir une empreinte (fingerprint)

Le principe du browser fingerprinting est très simple : récupérer, grâce à un simple script, quelques informations concernant l'appareil sur lequel est installé le navigateur afin d'en constituer une empreinte.

—> <https://coveryourtracks.eff.org/>

—> analyse de vos comportements en ligne :

—[https://fr.wikipedia.org/wiki/Google\\_Analytics](https://fr.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics)

#### - **Google Analytics :**

Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web ou d'applications utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial.

#### – **Clics de souris**

Le site <https://clickclickclick.click/> permet de vous montrer qu'il est possible d'étudier les mouvements de votre souris à distance

– temps de connexion

– temps d'hésitation sur une publication

– types de publications regardées

– temps de consultation des publicités