

Séance 1 : La diversité des sources d'information.

Problématique :

- Quels médias pour s'informer ?

Notions :

- Le monde de l'information : médias ; information / médiatisation ; pluralité des sources ; diffusion.
- Analyse de l'information : format ; texte / image / son.
- Partage de l'information.

Qu'est-ce qu'une information ?

Vidéo « Les clés des médias : c'est quoi une information » (2mn12)

<https://www.youtube.com/watch?v=mWhQnRLq-4s>

Une information est un message qui :

- apporte quelque chose de _____
- a un _____
- est _____.

Une information est véhiculée par un média.

Média : _____ message.

Comment vous informez-vous ? (lieu, moyen, source...)

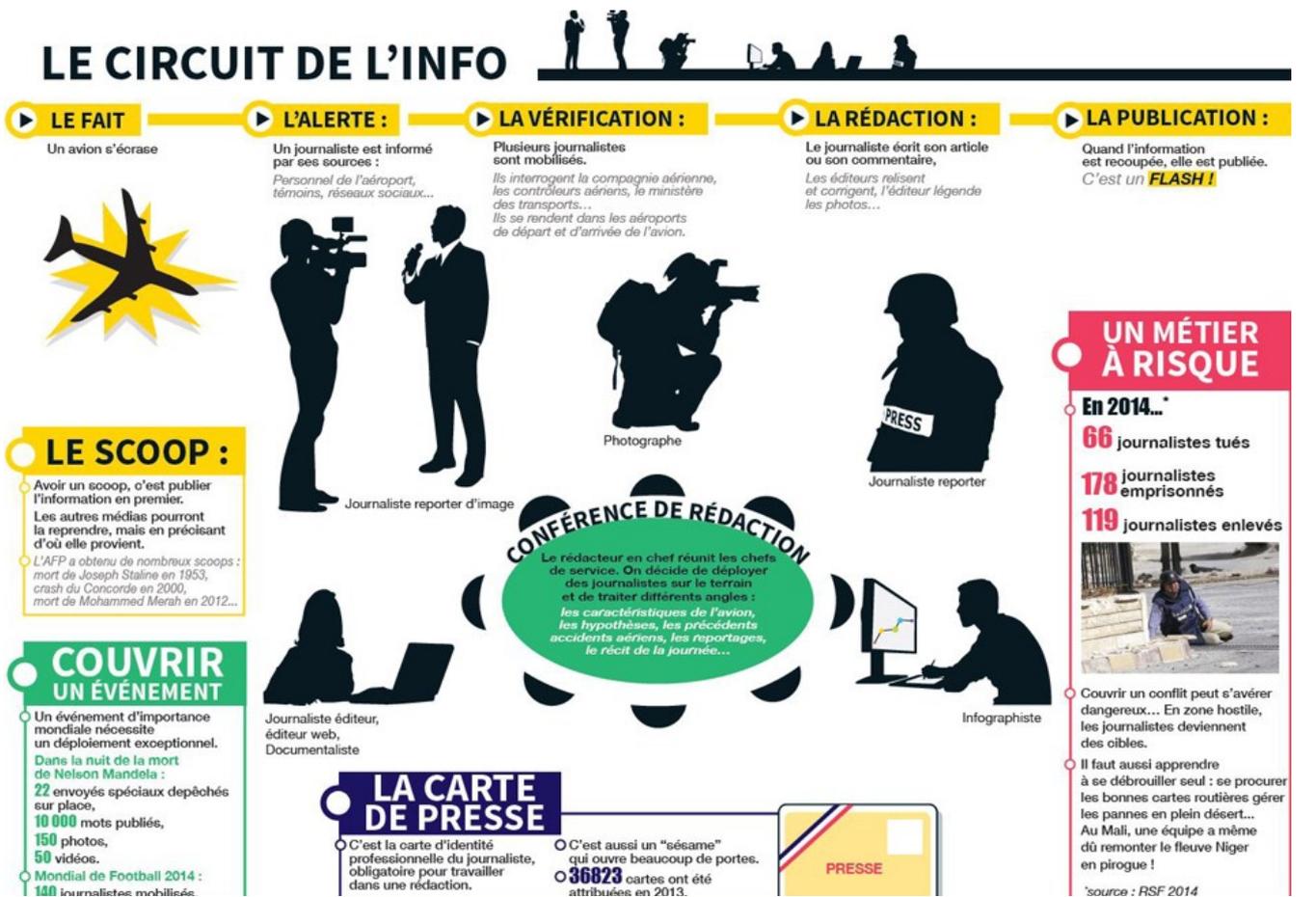
Comment s'informent vos parents ?

Comment s'informent vos grands-parents ?

On distingue 4 types de médias d'information :

- _____ = journaux sur papier.
- _____
- _____
- _____
 - Sites des services de presse (presse écrite, radio, télévision)
 - _____ : Mediapart, HugoDécrypte...
 - _____ : Twitter, YouTube, WhatsApp, TikTok...

Le circuit de l'information



Source image : http://www.afp.com/fr/le_circuit_de_l_info/ [11/12/2015]

Quelles sont les 5 étapes du circuit de l'information (traitement journalistique de l'information) dans les services de presse « traditionnels » (presse écrite, radio, TV) ?

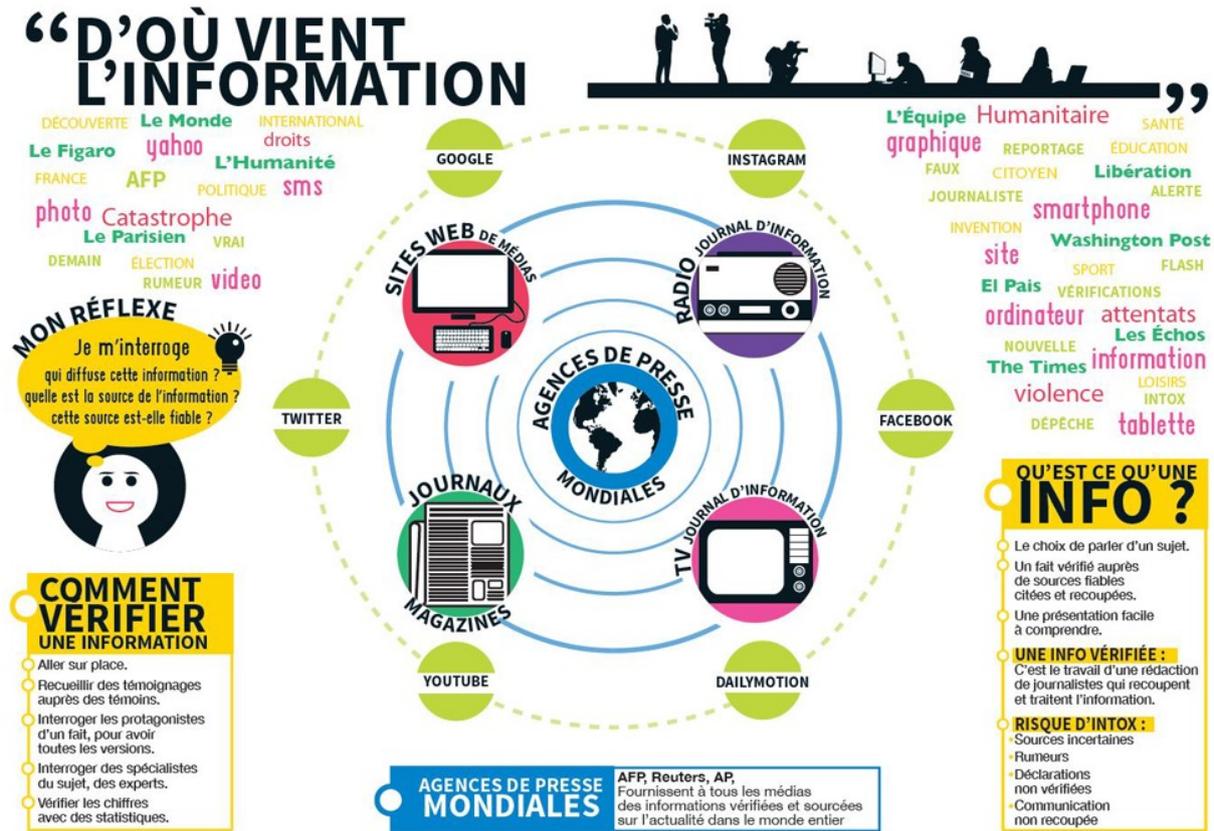
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Sur les pure players, ces étapes sont-elles respectées ? _____

Sur les réseaux sociaux numériques, ces étapes sont-elles respectées ? _____

Que peut-on faire quand on doute d'une information ? _____

D'où vient l'information ?



Source image : https://www.afp.com/communication/afp_le_circuit_de_l_info/circuit_info3_2014.png [16/09/2021]

De quelle couleur sont les noms de journaux de presse écrite sur la diapositive ? _____

Connaissez-vous ces journaux ?

Quel est le champ lexical des mots en vert clair ? _____

Quel est le champ lexical des mots en jaune ? _____

Les mots en rose renvoient à l'information en ligne. Quels sont les mots en rose qui désignent :

- Des outils : _____
- Des formats : _____
- Un site : _____

Clip Carmen de Stromae (<https://www.youtube.com/watch?v=UKftOH54iNU>) : quelle vision de Twitter le chanteur exprime-t-il dans cette chanson ? _____

2 La presse audiovisuelle

A. Sur le site d'une radio



Le site de l'émission *La Tête au carré* (Radio France / France Inter / Mathieu Vidard).

B. Sur les chaînes d'information en continu



Capture d'écran de BFMTV.

1. Spécialiste des médias.
2. Flash info, scoop.

les choses changent vite. Les gens ont un rapport au temps qui a été en partie modelé sur celui des chaînes d'info en continu.

Propos recueillis par PAULINE GRAULLE, *Politis*, n° 1328, 20 novembre 2014.

1) Quels éléments de la page du site (doc A) incitent l'auditeur à entrer en interactivité avec la radio ? _____

2) Quel est le fait traité par BFM (doc B) ? Comment l'information est-elle visuellement mise en scène ? Analyser la nature des textes et des images ainsi que leur agencement. _____

3) Quel jugement François Jost porte-t-il sur les chaînes d'information en continu ? _____

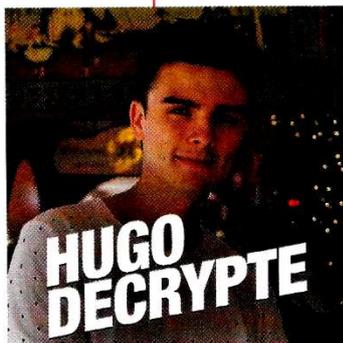
3 Les médias d'information « tout en ligne »

A. Sur la page « International » du site Mediapart

Mediapart est un journal d'investigation¹, participatif et uniquement en ligne. L'absence de publicité et les abonnements garantissent son indépendance. Ses articles sont rédigés par ses journalistes (le Journal) et par ses abonnés (le Club).

1. Média d'enquête.

B. Sur la chaîne Internet d'un youtubeur : HugoDécrypte



Hugo Travers, né en 1997, fonde à 15 ans son premier média. Étudiant, il crée HugoDécrypte en 2015.

« J'essaie de vulgariser l'actualité auprès du plus grand nombre pour la rendre compréhensible. Le principe : partir du fait que la personne qui voit la vidéo ne connaît rien au sujet, d'où un travail d'écriture très important. [...] L'idée, c'est de combiner un traitement journalistique de l'actualité avec des formats de YouTube qui parlent aux jeunes. »

www.frenchweb.fr, « HugoDécrypte mise sur YouTube et Instagram pour convertir les jeunes à l'actualité », 27 août 2018.

Connectez-vous sur la chaîne YouTube de Hugo.

vidéo
« HugoDécrypte », l'actualité expliquée.
foucherconnect.fr/19f07

1) Expliquez en quoi le site de Médiapart offre une lecture personnalisée du journal (doc A).

2) En quoi la démarche d'Hugo Travers est-elle attractive pour les jeunes ?

BILAN :

1) Identifiez et notez les types de médias cités dans le corpus, ainsi que leur nom. Complétez le tableau avec d'autres médias que vous connaissez.

Type de médias	Noms
Presse écrite, également en ligne - Quotidien généraliste - Quotidien spécialisé - Hebdomadaire généraliste - Magazine bimensuel	
Presse audiovisuelle - Radio (également en ligne) - Chaîne d'information en continu	
Média « tout en ligne » / pure player - Média d'investigation en ligne - Vidéos de vulgarisation - Magazine Web d'actualité	
Réseau social - Fil d'actualité pour abonnés - Vidéo en ligne	

TRACE ECRITE :

Il existe différents **médias** d'informations : la **presse** écrite, la radio, la télévision, mais aussi tous les médias **numériques** avec **Internet** et les réseaux **sociaux**. L'information qui circule sur les réseaux sociaux non professionnels n'est **pas toujours vérifiée**.

L'information peut prendre **différentes formes** : articles, interviews, reportages, infographies...

Définitions :

- **Information** : message qui apporte quelque chose de neuf, a un intérêt pour le public visé, est sûre, vérifiée.
- **Média** : moyen de communiquer un message.
- **Pure player** : média qui n'existe que sur Internet.
- **Réseau social numérique** : plateforme sur Internet qui permet d'entrer en contact et d'interagir (communiquer, partager des photos et vidéos, donner son avis...) avec d'autres personnes.
- **Appli d'info** : application permettant de suivre l'actualité en continu sur son mobile (alertes, articles, vidéos...)
- **Journal en ligne, e-journal, journal électronique** : version numérique du journal papier, accessible sur internet.

Carmen (Stromae) (Source : LyricFind)

L'amour est comme l'oiseau de Twitter
On est bleu de lui, seulement pour 48h
D'abord on s'affilie, ensuite on se follow
On en devient fêlé, et on finit solo

Prends garde à toi
Et à tous ceux qui vous like
Les sourires en plastique sont souvent des coups d'hashtag
Prends garde à toi
Ah les amis, les potes ou les followers
Vous faites erreur, vous avez juste la cote

Prends garde à toi
Si tu t'aimes
Prends garde à moi
Si je m'aime
Garde à nous
Garde à eux
Garde à vous
Et puis chacun pour soi
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme

L'amour est enfant de la consommation
Il voudra toujours toujours toujours plus de choix
Voulez voulez-vous des sentiments tombés du camion
L'offre et la demande pour unique et seule loi

Prends garde à toi
Et j'en connais déjà les dangers moi
J'ai gardé mon ticket et s'il le faut je vais l'échanger moi
Prends garde à toi
Et s'il le faut j'irais me venger moi
Cet oiseau d'malheur je le mets en cage
Je le fait chanter moi

Prends garde à toi si tu t'aimes
Prends garde à moi si je m'aime
Garde à nous, garde à eux, garde à vous
Et puis chacun pour soi
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme
Et c'est comme ça qu'on s'aime s'aime s'aime s'aime
Comme ça consomme somme somme somme somme
Un jour t'achètes, un jour tu aimes
Un jour tu jettes, mais un jour tu payes
Un jour tu verras, on s'aimera
Mais avant on crèvera tous, comme des rats