



FICHE OUTIL ARCHITECTURE LEVEZ LES YEUX

Porter un regard sur sa ville, créer un parcours.

Une entrée par le regard photographique

Proposition : lever les yeux par le prisme d'un focus

La photographie permet de faire vivre l'architecture à travers un point de vue, un cadre. Elle nous permet de lever les yeux sur l'architecture du quotidien, sur les « non-lieux »* définis par Marc Augé, sur les paysages urbains. Elle permet de questionner diverses problématiques à travers la ville dans un parcours pré-déterminé par l'enseignant ou dans une randonnée urbaine plus libre, à la recherche d'éléments architecturaux.

Le recueil d'éléments photographiques permet ensuite, de retour en classe de s'interroger sur la ville : Y-a t-il une unité ou bien une diversité ? Y a-t-il des particularités liées à des quartiers ? Reconnaît-on une ville ancienne ou une ville nouvelle et selon quels critères ? Les rues sont elles vivantes et animées ou désertes ? Que nous disent tous ces éléments sur la vie des habitants ? (*Aspect sociologique*)

Se donner un protocole.

Il s'agit ici, de réfléchir en amont de la sortie à ce que nos yeux vont cibler. On peut par exemple chercher à se focaliser sur un élément architectural particulier, on peut se donner une règle de prise de vue....

Exemples de protocole :

- je prends une photo au cadre large à chaque arrêt de tram sur une ligne de bout en bout.
- Je détermine des lieux sur une carte pour établir un parcours et sur chaque lieu je me donne 5 minutes pour trouver les éléments architecturaux qui correspondent au focus que j'ai choisi.
- Je regarde autour de moi ce qui me plaît et je choisis un détail en gros plan de 4 façades autour de moi... à mettre en lien de retour à l'école avec un lexique d'architecture par exemple.

Idées de focus possibles à travailler dans un parcours :

- le mobilier urbain
- Les habitations
- Les commerces
- Les contrastes architecturaux
- La nature dans la ville (incitation possible = « la nature reprend ses droits »)
- Les écrits dans la ville (tags, enseignes, affiches...)
- L'art dans la ville (Street art, commandes publiques)
- Les différents matériaux de constructions (incitation possible = « la peau des murs »)
- (...)

* *Un non-lieu est un espace de passage interchangeable où l'être humain reste anonyme, et qui n'a pas suffisamment de sens pour être considéré comme un lieu dans sa définition anthropologique. Il s'agit par exemple des centres commerciaux, des aires d'autoroute, ou encore des camps de réfugiés. L'homme ne vit pas et ne s'approprie pas ces espaces, avec lesquels il a plutôt une relation de consommation. Le terme est un néologisme introduit par Marc Augé dans son œuvre Non-lieux, introduction à une anthropologie de la surmodernité (Le Seuil, 1992).*