

Festival de littérature genèse

Fiche d'aide à l'usage des enseignants
Cycle 2

Titre : Une annonce immobilière

Définitions

Une annonce immobilière est un descriptif rédigé par un professionnel de l'immobilier pour fournir le maximum d'informations aux personnes en recherche active d'un logement. Elle regroupe des informations sur le type de logement, sur son état général, sur son prix mais aussi sur son environnement.

Production attendue

Il s'agira d'écrire 3 ou 4 annonces immobilières pour faire découvrir, à chaque fois, un conte traditionnel. L'annonce s'organisera avec :

- Un titre présentant le type de maison
- Un texte court
- Des indices textuels pour reconnaître le conte
- Une illustration en complémentarité du texte de l'annonce.

Chaque annonce pourra être présentée en une capsule vidéo avec une mise en scène, des objets, un environnement dessiné.

Connaissances et compétences associées (Programmes en vigueur à la rentrée 2020)

Comprendre un texte et contrôler sa compréhension :

- Mettre en œuvre une démarche explicite pour découvrir et comprendre un texte.
- Être capable de faire des inférences
- Savoir mobiliser des champs lexicaux portant sur l'univers évoqué par les textes.

Dire pour être entendu et compris :

- Mobiliser des techniques qui font qu'on est écouté.
- Organiser son discours.

Ecrire des textes en commençant à s'approprier une démarche :

- Identifier les caractéristiques propres à différents genres ou formes de textes.
- Mettre en œuvre une démarche d'écriture de textes.

Réviser et améliorer l'écrit qu'on a produit :

- Mobiliser des connaissances portant sur le genre d'écrit à produire et sur la langue.

Guide de lecture écriture



- Commencer par **lire, observer et analyser quelques annonces immobilières présentées dans l'ouvrage de Julia Chausson « La clé sous la porte »**. Pour les choisir, il faudra veiller à ce que les contes traditionnels soient bien connus des élèves en amont.

Il s'agira alors de reconnaître, *dans un premier temps*, le titre du conte traditionnel.

Dans un second temps, il s'agira de justifier ses choix : quels objets, indices, mots dans l'annonce ont permis d'identifier le conte.

Il sera également intéressant de trouver, dans l'illustration, d'autres indices confortant les choix.

- **Observer** l'organisation interne de chaque petite annonce immobilière :
 - Un titre présentant le type de maison
 - Un texte court avec des indices permettant aisément de reconnaître le conte traditionnel
 - Une illustration qui complète le texte par d'autres indices graphiques.
- **Choisir** 3 ou 4 contes traditionnels comme supports de référence.
 - Collecter les objets, personnages, lieux ou expressions pouvant servir d'indices textuels.
 - Enrichir cette collecte par du lexique de spécificité extrait des ouvrages parcourus autour de la thématique de la maison.
- **Écrire** une petite annonce immobilière présentant un conte traditionnel en respectant les attendus :
 - Un titre
 - Des indices clairs parsemés dans la petite annonce
 - Une illustration complétant les indices textuels.
- Il sera tout à fait possible de **préparer une mise en scène** de chaque annonce immobilière : une théâtralisation, des objets, un univers de référence ...

Quelques ouvrages et sites en référence

- Des contes pour grandir, Agnès Le Guernic
<https://www.cairn.info/revue-actualites-en-analyse-transactionnelle-2018-2-page-47.htm>
- L'importance du conte dans une situation pédagogique, Corinne Blouin et Christine Landel
<https://www.cairn.info/revue-empan-2015-4-page-183.htm>
- Raconter et lire des écrits de fiction, Véronique Boiron
<https://journals.openedition.org/reperes/778>
- Conteurs de tous les pays, Naïma Orhani Carton
<https://www.cahiers-pedagogiques.com/conteurs-de-tous-les-pays/>
- Il était une fois : Adapter et écrire des contes, Éditions Chenelière Éducation