

Festival de littérature genèse

Fiche d'aide à l'usage des enseignants

Cycle 3

Titre : Une annonce immobilière

Définition

Une annonce immobilière est un descriptif rédigé par un professionnel de l'immobilier pour fournir le maximum d'informations aux personnes en recherche active d'un logement. Elle regroupe des informations sur le type de logement, sur son état général, sur son prix mais aussi sur son environnement.

Production attendue

Il s'agira d'écrire **5 annonces immobilières pour faire découvrir, à chaque fois, un conte traditionnel.**

L'annonce s'organisera avec :

- Un titre présentant le type de maison
- Un texte court
- Des indices textuels pour reconnaître le conte
- Une illustration en complémentarité du texte de l'annonce.

Chaque annonce pourra être **présentée** en une capsule vidéo avec une mise en scène, des objets, un environnement dessiné.

Connaissances et compétences associées (Programmes en vigueur à la rentrée 2020)

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

- Être capable de s'engager dans une démarche progressive pour accéder au sens.
- Être capable de mettre en relation différentes informations.

Écouter pour comprendre un message oral, un propos, un discours, un texte lu

- Porter attention aux éléments vocaux et gestuels lors de l'audition d'un texte ou d'un message (segmentation, accentuation, intonation, discrimination entre des sonorités proches...) et repérer leurs effets.
- Repérer et prendre en compte les caractéristiques des différents genres de discours (récit, compte rendu, reformulation, exposé, argumentation, etc.), le lexique et les références culturelles liés au domaine du message ou du texte entendu.

Recourir à l'écriture pour réfléchir et pour apprendre

- Lister, articuler, hiérarchiser des idées
- Élaborer des conclusions provisoires
- Rédiger des résumés.

Guide de lecture écriture



- Commencer par **lire, observer et analyser quelques annonces immobilières présentées dans l'ouvrage de Julia Chausson « La clé sous la porte »**. Pour les choisir, il faudra veiller à ce que les contes traditionnels soient bien connus des élèves en amont.

Il s'agira alors de reconnaître, *dans un premier temps*, le titre du conte traditionnel.

Dans un second temps, il s'agira de justifier ses choix : quels objets, indices, mots dans l'annonce ont permis d'identifier le conte.

Il sera également intéressant de trouver, dans l'illustration, d'autres indices confortant les choix.

- **Observer** l'organisation interne de chaque petite annonce immobilière :
 - Un titre présentant le type de maison
 - Un texte court avec des indices permettant aisément de reconnaître le conte traditionnel
 - Une illustration qui complète le texte par d'autres indices graphiques.
- **Choisir** 5 contes traditionnels comme supports de référence.
 - Collecter les objets, personnages, lieux ou expressions pouvant servir d'indices textuels
 - Enrichir cette collecte par du lexique de spécificité extrait des ouvrages parcourus autour de la thématique de la maison.
- **Écrire** une petite annonce immobilière présentant un conte traditionnel en respectant les attendus :
 - Un titre
 - Des indices éparpillés dans la petite annonce
 - Une illustration complétant les indices textuels.
- Il sera tout à fait possible de **préparer une mise en scène** de chaque annonce immobilière : une théâtralisation, des objets, un univers de référence ...

Quelques ouvrages et sites en référence

- Des contes pour grandir, Agnès Le Guernic
<https://www.cairn.info/revue-actualites-en-analyse-transactionnelle-2018-2-page-47.htm>
- L'importance du conte dans une situation pédagogique, Corinne Blouin et Christine Landel
<https://www.cairn.info/revue-empan-2015-4-page-183.htm>
- Raconter et lire des écrits de fiction, Véronique Boiron
<https://journals.openedition.org/reperes/778>
- Conteurs de tous les pays, Naïma Orhani Carton
<https://www.cahiers-pedagogiques.com/conteurs-de-tous-les-pays/>
- Il était une fois : Adapter et écrire des contes, Editions Chenelière Éducation