

## Festival de littérature genèse

Fiche d'aide à l'usage des enseignants

Etape : 2 - Livre coup de coeur

Cycle 2

### Titre : Un spot publicitaire ou un teaser cycle 2

#### Définition

Un spot publicitaire est un message publicitaire diffusé en télévision, en radio, et même désormais dans le domaine de l'affichage publicitaire digital.

C'est une courte production sonore ou qui peut prendre la forme d'une vidéo.

Un teaser est la phrase initiale d'une campagne publicitaire se présentant sous forme d'énigme, destinée à susciter et à maintenir l'attention du public.

#### Compétences à construire

##### Français

- Identifier des caractéristiques propres à un genre textuel : le texte argumentatif
- Trouver et organiser des idées, élaborer des phrases qui s'enchaînent avec cohérence, écrire ces phrases.
- Produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche

##### Questionner le monde

- Commencer à s'approprier un environnement numérique : mise en page, mise en forme, supprimer, déplacer, dupliquer, sauvegarder, restituer, saisir, traitement.

##### Eduquer aux médias et à l'information

- Extraire d'un texte ou d'une ressource documentaire une information qui répond à un besoin, une question
- Découvrir des outils numériques pour dessiner, communiquer, rechercher et restituer des informations simples
- Développer le goût de l'explicitation, de l'argumentation et du jugement critique

## Guide de lecture écriture

### 1/ Visionnage et analyse de spots publicitaires (vidéos)

**Pour chaque spot publicitaire visionné, questionner, débattre, argumenter et garder trace de ces échanges (liste, tableau, carte mentale ...)**

- A qui s'adresse ce spot publicitaire ?
- Où cela se passe-t-il ? Décrire l'environnement, le décor, le contexte.
- Quelle est la durée de chaque spot publicitaire ?
- Quel est le message ?
- Pourquoi est-ce si court ?

**Repérer sur chaque spot publicitaire :**

- Ce qui n'est pas réel : personnages d'animations, effets magiques
- Ce qui a été rajouté : bruitages, musique, commentaires, texte, logo de la marque

### 2/ Observer la publicité dans la littérature de jeunesse

**Lire et présenter l'album « Le petit chaPUBron rouge » Alain Serres**



- Quelle est la place de chaque publicité à l'intérieur de cet album ?
- Quels sont les mots utilisés ? Travailler sur les jeux de mots / en faire la liste
- Qu'est-ce que la publicité apporte dans cet album ?



**Lire et présenter l'ouvrage de Delphine Jacquot « Réclamez des contes »**

- Retrouver les contes traditionnels
- Identifier les produits miracles proposés par chaque slogan
- Relever les mots utilisés dans les « réclames à l'ancienne » et les slogans / en faire la liste

### 3/ Ecrire un spot publicitaire ou un teaser pour promouvoir son album coup de cœur.

- Préparer le scénario
- Lister les moments importants du sport
- Déterminer les effets spéciaux (bruitages, pourquoi, où)
- Choisir les musiques
  
- Ecrire le storyboard
- Pour chaque moment important, écriture du commentaire en voix off
- Ecriture des voix dialoguées si nécessaire

## Guide de lecture écriture

### 4/ **Filmer et mise en forme du spot publicitaire**

- Définir les rôles pour chaque élève
- Filmer et monter le spot publicitaire

*Applications numériques*

*Puppet Pals*

*Imovie*

*Book Creator*

### **Bibliographie**

Un spot publicitaire réalisé par des élèves

<http://eduscol.education.fr/primabord/un-spot-publicitaire-realise-par-des-eleves>

La publicité dans les médias

<http://clemi.ac-creteil.fr/IMG/pdf/fiche071D.pdf>

L'éducation à l'image à travers les publicités

<http://python.espe-bretagne.fr/prodm1vannes/lecture-et-analyse-dimage/>

Travailler avec la publicité

<https://www.reseau-canope.fr/savoirscdi/cdi-outil-pedagogique/conduire-des-projets/activites-pluridisciplinaires/travailler-avec-la-publicite.html>