



# DES ACTIVITÉS DE COPIE DE CP

Sophie Ngô-Mai PESPE Nice

Nathalie Leblanc CPD Maitrise de la Langue

Janvier 2018

[https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Reussite/41/1/RA16\\_C2\\_FRA\\_CopieOutilService\\_V3\\_843411.pdf](https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Reussite/41/1/RA16_C2_FRA_CopieOutilService_V3_843411.pdf)



édusCOL Informer et accompagner  
les professionnels de l'éducation

CYCLES

2

3

4

> FRANÇAIS

[100% DE RÉUSSITE  
EN CP]

La copie, un outil au service de  
l'apprentissage de la lecture, de l'écriture  
et de l'orthographe

## Recherche Lire-Ecrire

Quand les élèves écrivent ( en moyenne 2H23 par semaine en CP) , ils font :



Bernadette Kervyn – Université de Bordeaux

# L'ACTIVITÉ DE COPIE

L'attendu de fin de cycle 2 renvoie à différentes dimensions de l'activité de copie :

- **une dimension calligraphique** qui vise à compléter l'apprentissage du geste graphomoteur débuté à l'école maternelle mais qui doit être poursuivi afin d'assurer à la fin du cycle 3 une écriture fluide et sûre.
- **une dimension renvoyant à la capacité de transcription entre les différentes écritures** (scripte et cursive notamment). Au CP, en lien avec l'apprentissage de l'orthographe, une attention sera portée à l'évolution des situations de copie proposées en tenant compte de la charge attentionnelle sollicitée chez les élèves.

[https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Reussite/41/3/RA16\\_C2\\_FRA\\_CopieSituation](https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Reussite/41/3/RA16_C2_FRA_CopieSituation)



The banner is divided into several sections. On the left, the "éduSCOL" logo is displayed in a dark blue font, with the tagline "Informer et accompagner les professionnels de l'éducation" in a smaller font below it. To the right of the logo is a dark teal bar containing the word "CYCLES" in white, followed by three circles containing the numbers "2", "3", and "4". The number "2" is highlighted with a red background. Below this bar is a large red section with the word "FRANÇAIS" in white, preceded by a white chevron symbol. In the bottom right corner of the red section, there is a white speech bubble containing the text "[100% DE RÉUSSITE EN CP]" in a dark blue font.

**La copie**  
Des situations d'apprentissage à mettre en œuvre dès le CP

# LA COPIE AVEC DISPARITION DU MODÈLE



Film Sylvie Cèbe

# La copie avec disparition du modèle

**Transporter** la graphie d'un mot ou d'une phrase nécessite de dépasser la copie lettre à lettre.

Le modèle est au verso d'une feuille ou affiché sur un support davantage éloigné des élèves. (différenciation)

Chaque élève peut, en fonction de ses besoins, revenir au modèle pour vérifier ou mémoriser la suite de la phrase.

La confrontation à la phrase initiale en fin de tâche est essentielle afin que l'élève puisse avoir un retour d'information rapide sur sa réussite.

## Critères d'évaluation pour une tâche de copie après disparition du modèle

<b>1/ Temps</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Inférieur à 2minutes, entre 2 à 3 minutes, plus de 3 minutes</b></li><li>- <b>Nombre de mots copiés</b></li></ul>
2/ Procédures	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les retournements de la feuille</li><li>- L'utilisation d'une technique d'oralisation</li></ul>
3/ Cursive	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le passage de l'écriture en script à l'écriture cursive</li><li>- Le tracé des lettres</li></ul>
4/ Erreurs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Majuscule manquante</li><li>- Lettre manquante</li><li>- Lettre erronée</li><li>- Etc</li></ul>

# LA COPIE CAVIARDÉE

L'élève passe au feutre noir le texte qu'il pense être capable de mémoriser avant de le recopier.

# LA COPIE DÉCOUPÉE

Le texte à copier, connu et compris des élèves, leur est distribué (en gros caractères). Les élèves doivent **découper ce texte** en morceaux qu'ils jugent mémorisables.

- Chaque élève lit le premier morceau, puis le retourne.
- Ensuite, il recopie cette partie du texte qu'il a mémorisée sur son cahier.
- Il procède de même pour tous les autres morceaux.