



© ED JONES / AFP

T h è m e 2 0 2 4

L'info sur tous les fronts



DOSSIER HORS-SÉRIE

Les coulisses de l'information sportive

Si le sport permet d'entretenir sa santé, en visant la recherche du bien-être et de la forme physique, il permet également de développer une image et une estime de soi pour construire sa relation aux autres. Le sport est indispensable dans l'éducation des enfants et des jeunes, mais il est aussi une activité sociale essentielle, créatrice de liens précieux dans le vivre-ensemble. Les médias contribuent à l'existence de cette activité sociale en diffusant une information sportive particulièrement dynamique, souvent fédératrice, mais parfois également clivante. Ils participent ainsi à la représentation sociale du sport et des sports, en appliquant à l'information sportive des traitements différenciés (rubriquage, angles) et des formats médiatiques variés, sans être exempts de biais ou porteurs de stéréotypes sociaux parfois préjudiciables (sexisme, discriminations). Les fiches de ce dossier ouvrent aux élèves les portes du journalisme sportif, afin de pouvoir en repérer les caractéristiques, identifier ses formats et ses genres, une compétence indispensable de l'EMI à développer tout particulièrement lors de cette année olympique.



Cette prise de vue met en situation un photographe à côté d'une piste d'athlétisme où des sportives courent les qualifications du 5 000 mètres durant les Jeux Olympiques de Tokyo 2020. Cette épreuve se déroule au stade Olympique de Tokyo, le 30 juillet 2021.

© Antonin Thuillier / AFP

Tous niveaux

LE RÔLE DE L'ARCOM POUR AMÉLIORER LA MÉDIATISATION DU SPORT FÉMININ

Ressource

- « La représentation des femmes à la télévision et à la radio - Rapport sur l'exercice 2022 ». ARCOM, 2023, [en ligne].

LA PLACE DU SPORT FÉMININ EN FRANCE

Depuis quelques années en France, le sport féminin gagne en temps d'antenne. Le volume horaire de retransmissions sportives de sport féminin a augmenté entre 2018 et 2021, passant de 1 575 heures à 2 350 heures, soit une augmentation de + 49 %, contre + 22 % pour le sport masculin sur la même période. Par ailleurs, les audiences des dernières compétitions féminines ne sont pas négligeables. À titre d'exemples, en 2022, 6,2 millions de téléspectateurs sur TF1 pour assister à la demi-finale France-Allemagne de l'Euro féminin de football le 27 juillet et une moyenne de 2,2 millions de téléspectateurs pour suivre la première édition du Tour de France femmes de cyclisme sur France 2 et France 3 entre le 24 et le 31 juillet. Pourtant, si on constate une évolution positive, les retransmissions sportives restent largement dominées par celles du sport masculin : 74,2 % contre 4,8 % pour le sport féminin en 2021 (21 % des retransmissions ne pouvant être associées à aucun des deux genres, car présentant une mixité des athlètes). Par ailleurs, les programmes sportifs continuent d'être ceux qui comptent le moins de femmes (cf. graphique ci-après)

LE RÔLE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS ET LES MISSIONS DE L'ARCOM

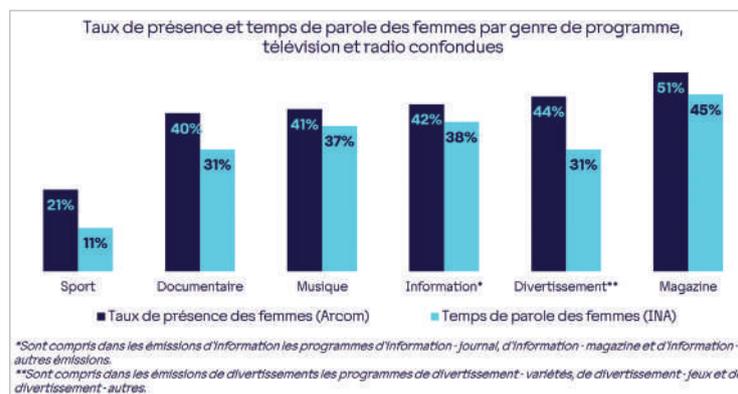
Les médias audiovisuels jouant un rôle majeur dans notre manière de percevoir la société et dans notre structuration du vivre ensemble, cette sous-représentation des femmes dans le domaine sportif participe ainsi à perpétuer des stéréotypes sexistes et impacte la pratique du sport chez les femmes.

Prenant en compte cette influence des médias,

le législateur a confié à l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) la mission de contribuer aux actions en faveur de la cohésion sociale et à la lutte contre les discriminations dans le domaine de la communication audiovisuelle (cf. article 3-1 de la loi du 30 septembre 1986). C'est dans ce cadre que l'Arcom veille à une juste représentation des femmes et des hommes à la télévision et à la radio, ainsi qu'à l'image des femmes qui apparaît dans ces programmes, en luttant notamment contre les stéréotypes, les préjugés sexistes, les images dégradantes, etc. Aussi, l'action de l'Arcom en faveur d'une meilleure représentation du sport féminin et des femmes au sein des programmes sportifs, comporte deux volets. La première dimension de son action consiste en une action d'incitation, avec par exemple l'opération « Sport féminin toujours », qui invite les médias audiovisuels à rendre plus visible le sport féminin sur leurs antennes. Lors de l'édition 2023, de nombreuses chaînes de télévision ont diffusé des programmes spécifiques (reportages, portraits et interviews de sportives dans les journaux télévisés ou les magazines sportifs) pour promouvoir le sport féminin professionnel et amateur.

L'Arcom mène également une action de suivi et d'évaluation. Le rapport annuel sur la représentation des femmes à la télévision et à la radio permet d'attirer l'attention des médias audiovisuels sur ces enjeux et de les encourager à contribuer à un effort collectif pour atteindre une meilleure représentation des femmes dans les médias. Si les programmes sportifs restent ceux qui représentent le moins les femmes (21 % de présence en plateau), c'est par la convergence de ces actions que pourront être améliorées la médiatisation du sport féminin et la présence de femmes à l'antenne.

Fiche réalisée par l'ARCOM



Source : Rapport de l'Arcom sur la représentation des femmes à la télévision et à la radio - Exercice 2022

Fiche
PÉDAGOGIQUE

Cycle 3

ANALYSER ET PRODUIRE
UN COMMENTAIRE SPORTIF

Tous les supports intégrés à cette séquence sont disponibles sur le site du CLEMI.

Ressources

Cette fiche utilise des ressources vidéo spécifiques. Il est tout à fait possible d'en choisir d'autres pour organiser le travail des élèves autour d'un sport différent.

Niveaux de classe : CM2-6^e

Durée : 3 heures

Objectifs

- Identifier les différents registres de commentaire sportif.
- Produire un commentaire sportif (à partir d'un extrait vidéo).

Entrées programmes

Orientations du Conseil supérieur des programmes pour l'EMI pour le cycle 3 : Écrire, créer, publier.

■ Français, cycle 3

Parler en prenant en compte son auditoire.

Participer à des échanges dans des situations diverses.

■ EMC, cycle 3

Distinguer ce qui relève de l'exposé des faits de ce qui relève de l'expression d'un point de vue ; prendre la parole devant les autres.

Prérequis : Avant de mettre en place cette séance, il est important que les élèves aient déjà travaillé sur les notions d'information et de média.

SÉANCE 1

Objectif : découvrir et analyser un commentaire sportif.

Modalité : en classe entière.

Durée : 1 heure.

Matériel : vidéoprojecteur ou tablettes pour la diffusion des extraits.

Dans un premier temps, l'enseignant pose aux élèves quelques questions pour introduire l'activité : qu'est-ce qu'un commentateur sportif ? En connaissez-vous ? Pour quels sports ? Ensuite, il fait visionner aux élèves quatre extraits de la demi-finale de Roland-Garros 2023 entre Djokovic et Alcaraz [time-code : A : 0'44-1'05 ; B : 2'20-3'17'' ; C : 3'19-3'51'' ; D : 5'55-6'28] et leur pose les questions suivantes pour contextualiser le travail à suivre : de quel sport s'agit-il ? Quel est le lieu (nom du stade) ? Dans quel pays ? Quand cela se passe-t-il ? Quel média diffuse le match ? Pourquoi ce média diffuse-t-il cet événement ?

L'enseignant propose un nouveau visionnage en demandant aux élèves combien de voix sont audibles (trois : deux qui semblent être des journalistes, et l'arbitre). Ensuite, pour caractériser les rôles respectifs du journaliste sportif et du consultant, ils doivent identifier les moments de prise de parole (pas pendant les échanges) et identifier les registres de différentes interventions (description, émotion, explications techniques), en soulignant qu'il faut s'intéresser aussi bien aux interventions verbales (termes employés) qu'à la manière dont celles-ci sont exprimées (intonations). Enfin, l'enseignant demande aux élèves, répartis en binômes, de visionner à nouveau et d'analyser le deuxième extrait diffusé, en identifiant précisément les différents registres de commentaire. Avant de lancer le nouveau visionnage, il est important de clarifier avec les élèves le vocabulaire spécifique au tennis, comme les mots techniques (volée, rebond, frappe, amorti, lob, etc.) et les termes utilisés pour le score (point, jeu, set). Les élèves peuvent ensuite compléter le tableau ci-dessous (rempli ici à titre d'exemple) en reportant les phrases ou des mots utilisés par les journalistes dans les bonnes cases.

	Journaliste	Consultant
Descriptif	« 3 jeux à 1 en faveur de Novak »	« Alors que l'on voit, là, le contre-amorti de Carlos Alcaraz »
Émotionnel	« Quel point remporté par Djokovic ! C'est phénoménal ! »	« Quel point extraordinaire ! »
Technique		« Étonnamment, il a cherché à jouer un passing alors que le Serbe était collé au filet. Le lob aurait été gagnant dans 100% des cas »

Ressources

- CLEMI. « Le journalisme sportif aujourd'hui ». Dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, 2016, [en ligne].
- L'instant M. « Le commentaire sportif est-il un langage comme les autres ? ». France Inter, 27/04/2016, [en ligne].
- DUBOIS, Franck. « Réaliser un reportage vidéo ». CLEMI Versailles. 06/09/2023, [en ligne].
- DUBOIS, Franck. « Utiliser le logiciel Open Shot vidéo ». 06/09/2023, [en ligne].
- BOMPART-PATCHINE, Véronique. « Utiliser le logiciel iMovie ». 24/08/2023, [en ligne].

SÉANCE 2

Objectif : écrire un commentaire sportif.

Modalités : en classe entière puis en binômes.

Durée : 1 heure.

Matériel : vidéoprojecteur ou tablettes, storyboard accompagnant le montage proposé.

L'enseignant montre d'abord la vidéo de présentation du métier de journaliste sportif/sportive puis demande aux élèves de réexpliquer le rôle des deux intervenants (journaliste sportif et consultant). Pour fixer ces connaissances, l'enseignant distribue et relit avec les élèves une fiche « synthèse » sur ces deux rôles.

L'enseignant explique aux élèves qu'ils vont devoir écrire puis enregistrer leur propre commentaire sur un extrait (entrée des joueurs + plus beau point du match [time code : 7'54-8'48'] de la demi-finale du tournoi de Roland-Garros 2023), sans avoir écouté le commentaire initial. Un premier visionnage (attention à bien enlever le son) est d'abord proposé à l'ensemble de la classe puis les élèves, répartis en binômes, vont devoir chercher des informations sur les joueurs (âge, nationalité, statistiques, enjeux du match, prononciation des noms des joueurs, etc.)

Avant de lancer la phase de recherche, l'enseignant demande aux élèves sur quels sites ils peuvent aller chercher ces informations. Au fil des échanges, l'enseignant oriente les élèves vers des sites officiels (Fédération française de tennis, site officiel du tournoi de Roland Garros 2023) en expliquant pourquoi les informations sur ces sites sont fiables et vérifiées (mentions légales, sources officielles).

Enfin, à l'aide du storyboard, les élèves se répartissent les rôles (journaliste et consultant), puis sélectionnent et organisent les informations dont ils vont avoir besoin pour commenter l'extrait vidéo. Ils commencent à écrire chacun leur texte en fonction de la durée notée sur le storyboard.

SÉANCE 3

Objectif : enregistrer un commentaire sportif.

Modalités : en classe entière puis en binômes.

Durée : 1 heure.

Matériel : tablettes numériques, espace numérique de stockage (Nuage) et fiche d'évaluation.

Les élèves en binômes récupèrent leur storyboard papier, réalisé en fin de séance précédente, et la fiche d'évaluation (qui leur permet de prendre connaissance des critères de réussite). L'enseignant montre à l'ensemble de la classe comment utiliser un logiciel de montage vidéo pour enregistrer sa voix sur l'extrait vidéo (voir ressources en colonne). La vidéo aura préalablement été déposée sur une tablette numérique ou un espace collaboratif (ENT ou Nuage).

Chaque groupe s'isole ensuite pour enregistrer son commentaire sportif. Les élèves peuvent d'abord prendre un temps d'entraînement (articulation, prononciation, tonalité, distance par rapport au micro, gestion du temps de parole des intervenants). Ils enregistrent ensuite leur commentaire (avec la possibilité de recommencer plusieurs fois) et le déposent sur l'espace collaboratif créé par l'enseignant. Pour conclure la séance (ou lors d'une séance ultérieure), l'enseignant organise une phase d'évaluation. Cette phase peut se dérouler de façon collective (les extraits commentés par les élèves sont projetés en classe entière et une analyse est proposée par les élèves selon les critères de la fiche) ; en associant deux groupes (un groupe évalue la production de l'autre et vice-versa) ou en autonomie (chaque binôme s'autoévalue). Pour compléter cette phase d'évaluation, il est possible de faire écouter aux élèves le commentaire original de l'extrait vidéo sur lequel ils ont travaillé.

Kevin Domenech, professeur d'éducation physique et sportive (académie de Versailles), et Franck Dubois, formateur au CLEMI (académie de Versailles)



Roland-Garros 2023 : le résumé de C. Alcaraz vs N. Djokovic. France tv sport.

L'INTERVIEW SPORTIVE, UN EXERCICE D'ÉQUILIBRISTE

L'interview sportive se déroule souvent à l'issue d'un match ou d'une compétition. Pour le journaliste, il faut s'adapter aux diverses circonstances possibles, avant et pendant l'interview, puis, le cas échéant, au moment de son écriture. Illustration avec Olivier Pheulpin, qui a suivi la NBA et le basketteur Tony Parker pour le journal *L'Équipe*.

Tous les supports intégrés à cette séquence sont disponibles sur le site du CLEMI.

Ressources

- SOUANEF, Karim. *Le journalisme sportif - Sociologie d'une spécialité dominée*. PU Rennes, Res Publica, 2019.
- CLEMI. « Réaliser une interview ». Dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, 2014, [\[en ligne\]](#).

Comme n'importe quelle interview, l'interview sportive se travaille en amont. Mais puisque le journaliste ne peut pas prédire l'issue d'une compétition, il doit se préparer minutieusement aux diverses éventualités. Dans l'interview que nous avons choisie en guise d'étude de cas, Tony Parker vient de remporter le titre de champion NBA, mais aussi de recevoir le titre de meilleur joueur de la finale, une première historique pour un joueur européen. « Après les trois premiers matchs de la finale, cela pouvait être lui ou son coéquipier Tim Duncan, raconte Olivier Pheulpin. C'était donc un angle potentiel très fort. » Un angle que le journaliste a donc préparé et que l'on retrouve très clairement dans l'interview réalisée à la fin du match, puisque la moitié des questions portent sur cette récompense individuelle, alors même qu'un titre collectif vient d'être remporté.

Après une telle réussite, le basketteur est dans un état euphorique avec lequel va devoir composer le journaliste sportif. Celui-ci doit s'adapter aux émotions de ses interlocuteurs qui peuvent sortir d'une victoire magnifique ou d'une défaite cruelle. « Il y a toujours un plan de départ, mais il tient rarement la route jusqu'au bout, explique Olivier Pheulpin. C'est un numéro d'équilibriste, on est souvent obligés de décider entre se laisser guider par le sportif ou se tenir à tout prix à son fil conducteur. » En cas de grosse déception sportive, il faut être capable « de se montrer très humain, d'y aller par petites touches » tout en essayant, autant que possible, de ne pas « tuer ou dénaturer » l'émotion de l'instant. Un objectif encore plus délicat à atteindre en presse écrite, où l'on propose au lecteur de revivre un instant déjà passé. « Ici, je trouve que l'émotion reste perceptible, note Olivier Pheulpin. Tony Parker se lâche, il exprime son bonheur sans retenue et ça se ressent. » Un plaisir, donc, pour le journaliste sportif, souvent confronté à la langue de bois. Au très haut niveau, les athlètes bénéficient en effet de séances de media-training pour les aider à assumer leurs obligations médiatiques et qui les amènent à utiliser des formules toutes faites. « Certains joueurs ouvraient constamment le robinet d'eau tiède et répondaient comme des robots, se souvient Olivier Pheulpin.

Alors, il faut être patient pour les amener à sortir de ça. Et ensuite on dégraisse, on peut avoir 30 000 signes de notes pour 4 000 signes d'interview au final. » Une possibilité offerte aux journalistes de presse écrite, mais dont ne disposent pas leurs collègues de radio ou de télé, souvent contraints de terminer leurs interviews en direct après n'avoir récolté que des propos aseptisés. En presse écrite, une fois l'interview effectuée, il reste bien sûr à... l'écrire. Comme pour toute interview, il faut arriver à rester fidèle à ce qui s'est dit, tout en gommant les imperfections d'un discours prononcé à chaud après un effort physique important. « Il y a des petites choses corrigées, comme les tics de langage, explique Olivier Pheulpin. Par exemple, à l'époque de cette interview, Tony Parker répétait très souvent "tu vois". Ici, je les ai enlevés mais quand il évoque un "truc de ouf", je l'ai laissé parce que c'est l'expression de son émotion. Au final, il faut quand même que les gens qui le connaissent ne se disent pas "là, ce n'est pas lui qui parle". »

Pistes pour la classe : analyser et réaliser une interview sportive.

Sélectionner une interview sportive (presse écrite, radio, TV ou réseaux sociaux) et faire identifier aux élèves l'angle principal, les éléments qui apportent de l'information (des faits) et ceux qui relèvent de l'émotionnel ou du subjectif.

Faire réaliser aux élèves une interview (rencontre USEP ou UNSS par exemple) : identifier plusieurs angles possibles en amont, réaliser l'interview et la retranscrire en veillant à l'équilibre entre niveau de langue et authenticité.

Xavier Gillet, formateur au CLEMI

BIBLIOGRAPHIE

DOSSIER 1/JOURNALISTE : UN MÉTIER À RISQUES

- « Classement mondial de la liberté de la presse 2023 : les dangers de l'industrie du simulacre », RSF, 2023. [En ligne]
- « Protection de la sécurité des journalistes », UNESCO. [En ligne]
- « Les dessinateurs et dessinatrices de presse sur le fil », rapport sur la situation des dessinateurs et dessinatrices de presse menacés dans le monde 2020-2022, Cartooning for Peace, 2023. [En ligne]

DOSSIER 2/L'INFO BOUSCULÉE PAR L'IA

- CSEM, « ChatGPT », *Éclairages*, n° 2, mars 2023. [En ligne]
- EUTROPE Xavier, « Intelligence artificielle et médias : cinq utilisations, au-delà de ChatGPT », *La Revue des médias*, INA, 19 septembre 2023. [En ligne]
- « France Médias Monde publie un guide des bonnes pratiques de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'activité éditoriale autour de six grands principes », *La correspondance de la presse*, 6 novembre 2023.
- BREMME Kati, « Médias. Nouvelle génération », *Métabédia*, n° 22, printemps-été 2023. [En ligne]
- DE ROCHEGONDE Amaury, « Les médias se mobilisent contre les robots des IA », *Stratégies*, 11 septembre 2023. [En ligne]
- DEVILLERS Sonia, « IA : le policier avait six doigts », *Le Dessous des images*, Arte, 2 mai 2023. [En ligne]

DOSSIER 3/ÉCOLOGIE : NOUVEAU FRONT DE L'INFO

- SIGRIST Sidonie, « Climat : la transition pédagogique de l'École de journalisme de Lille », *La Revue des médias*, INA, 2 mai 2023. [En ligne]
- ESPARGILIÈRE Loup, « La Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique, un texte indispensable pour les médias, la démocratie et le climat », *Vert*, 14 septembre 2022. [En ligne]
- « Les bulletins météo sur France 2 et France 3 évoluent pour mieux expliquer le changement climatique », *France TV info*, 13 mars 2023. [En ligne]
- DEVILLERS Sonia, « La nature augmentée », *Le Dessous des images*, Arte, 28 août 2023. [En ligne]
- BREMME Kati, « Médias & climat. Changement, crise ou catastrophe ? », *Métabédia*, n° 21, automne-hiver 2022. [En ligne]

DOSSIER HORS-SÉRIE/LES COULISSES DE L'INFORMATION SPORTIVE

- EUTROPE Xavier, « Rugby à la télévision "Jusqu'en 1995, c'était le paléolithique" », *La Revue des médias*, INA, 21 septembre 2023. [En ligne]
- « La représentation du parasport dans les programmes télévisés », ARCOM, septembre 2023. [En ligne]

FONDAMENTAUX

- CORDIER Anne, *Grandir informés. Les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes*, C & F, coll. « Enfants du numérique », 2023.
- KAMMERER Béatrice, *Nos ados sur les réseaux sociaux. Même pas peur !* Réseau Canopé, 2023.
- LANDRY Normand, LETELLIER Anne-Sophie, *L'Éducation aux médias à l'ère numérique*, Presses de l'université de Montréal, 2016.
- PETIT Laurent, *L'Éducation aux médias et à l'information*, PUG, 2020.
- BOYADJIAN Julien, *Jeunes connectées. Les digital natives au prisme des inégalités socio-culturelles*, Presses universitaires du Septentrion, 2022.
- « Éducation aux médias et à l'information », *vadémécum*, Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, janvier 2022. [En ligne]
- « Créer une webradio scolaire », *vadémécum*, CLEMI/Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, 2022. [En ligne]

Les équipes académiques du CLEMI

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Virginie Bouthors
clemi@ac-aix-marseille.fr

ACADÉMIE D'AMIENS

Damien Cambay
clemi@ac-amiens.fr

ACADÉMIE DE BESANÇON

Marie Adam-Normand
coordination.clemi-fc@
ac-besancon.fr

ACADÉMIE DE BORDEAUX

Isabelle Martin
clemi@ac-bordeaux.fr

ACADÉMIE DE CLERMONT- FERRAND

Jean-Emmanuel Dumoulin
Mélicha Rouget
clemi@ac-clermont.fr

ACADÉMIE DE CORSE

Marie Pieronne
clemi@ac-corse.fr

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Élodie Gautier
clemicreteil@ac-creteil.fr

ACADÉMIE DE DIJON

Cécile De Joie
clemi.dijon@ac-dijon.fr

ACADÉMIE DE GRENOBLE

Séverine Vercelli
ce.clemi@ac-grenoble.fr

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

Patrick Pergent
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

ACADÉMIE DE GUYANE

Nicolas Wiedner-Papin
contact.atelier973@reseau-
canope.fr

ACADÉMIE DE LILLE

Caroline Fromont
clemilille@ac-lille.fr

ACADÉMIE DE LIMOGES

Kévin Labarsouque
clemi@ac-limoges.fr

ACADÉMIE DE LYON

Iris Iriu
clemi@ac-lyon.fr

ACADÉMIE DE MARTINIQUE

Claire Juston
Nathalie Méthélie
contact.atelier972@reseau-
canope.fr

ACADÉMIE DE MAYOTTE

Hadidja Mbae
Hadidja.Mbae@ac-mayotte.fr

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Denis Tuchais
clemi@ac-montpellier.fr

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

Florent Denéchère
clemi@ac-nancy-metz.fr

ACADÉMIE DE NANTES

Béatrice Clergeau
Tiphaine Crosson
clemi@ac-nantes.fr

ACADÉMIE DE NICE

Jean-Christophe Brun
clemi@ac-nice.fr

ACADÉMIE DE NORMANDIE

Céline Thiery
clemi-normandie@ac-normandie.fr

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

Karen Prévost-Sorbe
karen.prevost@ac-orleans-tours.fr

ACADÉMIE DE PARIS

Anne Lechaudel (1^{er} degré)
anne.lechaudel@ac-paris.fr
Elena Pavel (2nd degré)
elena.pavel@ac-paris.fr

ACADÉMIE DE POITIERS

Christophe Hilairet
clemi@ac-poitiers.fr

ACADÉMIE DE REIMS

Thierry Adnot
thierry.adnot@ac-reims.fr

ACADÉMIE DE RENNES

Sylvie Patea
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

Alexandra Maurer
alexandra.maurer@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE STRASBOURG

Guillaume Herengt
guillaume.herengt@ac-strasbourg.fr

ACADÉMIE DE TOULOUSE

Mathilde Currias
clemi@ac-toulouse.fr

ACADÉMIE DE VERSAILLES

Séverine Poncet-Ollivier
clemi@ac-versailles.fr

Référents de la Semaine de la
presse et des médias dans l'École :

NOUVELLE-CALÉDONIE

Ségolène Breton
referent.clemi@ac-noumea.nc

POLYNÉSIE FRANÇAISE

Rainui Tirao
cletahiti@gmail.com



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'Éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique. Le CLEMI qui organise chaque année la Semaine de la presse et des médias dans l'École a étendu sa mission en direction des familles, pour les accompagner et les sensibiliser dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



[CLEMI](https://www.youtube.com/CLEMI)



[@LeCLEMI](https://twitter.com/LeCLEMI) - [@LaSpme](https://twitter.com/LaSpme)
[@VeilleduCLEMI](https://twitter.com/VeilleduCLEMI)
[#ÉducMédiasInfo](https://twitter.com/ÉducMédiasInfo)
[#SPME2024](https://twitter.com/SPME2024)



www.clemi.fr/newsletter



[linkedin.com/
company/clemi](https://linkedin.com/company/clemi)

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

contact@clemi.fr