

| Donde dormir es despertar |

La emocionante campaña de ILUNION Hotels

En un giro audaz hacia la diversidad, **ILUNION Hotels**, la compañía hotelera del **Grupo Social ONCE**, ha dado vida a una nueva campaña de marketing bajo el lema 'Donde dormir es despertar', una emocionante iniciativa que, tras cinco años del lanzamiento de '**Hoteles con Todos Incluidos**', impulsa un actualizado mensaje con el que invita a cerrar los ojos para descubrir un mundo diferente. Un mundo que **apuesta por** la integración laboral de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables, así como por el turismo accesible.

Con la nueva campaña, la marca se sale por completo de los estándares y la narrativa habitual que ha seguido durante los últimos años para **conquistar con acierto**, un territorio más **disruptivo**, estimulante y dinámico. Apela directamente a las emociones del espectador promoviendo la diversidad y la inclusión de las diferentes culturas, edades y singularidades.

Más allá de su amplia gama de hoteles urbanos y vacacionales, ILUNION Hotels se caracteriza por ser un modelo único en el mundo, cuyo valor principal se encuentra en sus personas. Y es este punto, precisamente, el hilo conductor de su nuevo spot. Un vídeo de 97 segundos, protagonizado por sus propios trabajadores, que son suficientes para inspirar al mundo y hacer partícipe al espectador de este gran cambio.

fuelle: ilunionhotels.com [03/04/2024]

- Apunta las traducciones de las expresiones **en negrilla**.
- Busca más información acerca de las partes **resaltadas**.
- Explica: "ILUNION Hotels se caracteriza por ser un modelo único en el mundo".



- “Dame un punto de apoyo y moveré el mundo”: Busca quién dijo eso y lo que significa.
- Busca el léxico necesario y comenta las imágenes más significativas del spot.
- “Donde dormir es despertar”. Explica apoyándote en los recursos utilizados.

TAREA FINAL

Expresión Oral: Eres el responsable del grupo Ilunion Hotels. En el marco de una feria profesional, explicas la filosofía de la cadena de hoteles, apoyándote en datos precisos.

[± 3 minutos]