

D2 EXPÉRIMENTATIONS LANGAGIÈRES EN CLASSE DE GÉOGRAPHIE

D2.Ecrire l'espace, les lieux en géographie.

Articuler démarches et écritures géographiques.

- Entrer dans le **langage de la géographie et verbaliser**: des tris de **textes** pour comprendre comment on pense en géographie
- Le **récit** en géographie
- Comprendre les **acteurs**
- Elaborer une **notion**
- Éprouver un **modèle**

Entrer dans le langage de la géographie et verbaliser. Des tris de textes pour comprendre comment on pense en géographie



- **Écrire en géographie: cerner les représentations des élèves à partir de travaux de Jean François Themines et alii**
Aurélie Eloto
- **Évaluer les écrits des élèves autrement pour cerner leur vision en géographie**
Aurélie Eloto
- **Le tri de textes. Différencier écriture géographique et autres types d'écriture**
Aurélie Eloto

Écrire en géographie: cerner les représentations des élèves à partir de travaux de Jean François Themines et alii

Aurélie ELOTO

Évaluer les écrits des élèves autrement pour cerner leur vision en géographie

Aurélie ELOTO

Thème 1 classe de Seconde

Sociétés et environnements, des équilibres fragiles

Chapitre: La France : des milieux métropolitains et ultramarins entre valorisation et protection.

- **Contexte** : L'expérimentation intervient dans le cadre de l'évaluation sommative sur l'étude de la France (à la fin du thème 1).
- **Objectifs** : Observer et analyser les écrits des élèves autrement, pour cerner leur vision de la géographie.
- **Situation** : 3 questions guident l'observation du professeur.
 - Qu'est-ce que ces propos nous disent sur leur vision de la géographie ?
 - Qu'est-ce que ces propos nous disent sur leur compréhension de la consigne ?
 - Quelles traces peut-on retrouver d'une autonomie de la construction géographique, d'un cheminement / d'une trajectoire de pensée chez ces élèves ?

Consigne : En quoi les relations entre les sociétés et leurs environnements se traduisent par des interactions paradoxales en France ?

Les milieux en France sont des espaces sociaux comportant des caractéristiques physiques, naturelles et sociales et humaines qui entrent en interaction. Cependant la France possède des milieux à la fois riches et variés mais aussi fragiles qui ont pourtant été fortement mis en valeur.

Tout d'abord, la France possède des milieux à la fois riches et variés, permettant ainsi de nombreuses activités, grâce à la diversité des reliefs : plaines et vallées (randonnée, découverte des animaux présents dans ces espaces, ...), littoraux (plage, surf, plongée, ..., ces activités littorales sont en partie dues à la diversité des climats, tempérés sur la majorité du territoire métropolitain et équatorial et tropical sur les territoires d'outre-mer) et massifs montagneux (ski, randonnée, escalade, ...). Ces activités permettent la valorisation de nombreuses ressources (= une matière première, richesse potentielle que l'Homme peut utiliser pour ses besoins) par donc de multiples activités et usages

- L'agriculture = la France, 1er producteur européen ;
- Le tourisme = grâce à la variété des paysages, des climats, à la richesse patrimoniale et aux aménagements (modes de transport, axes de communication, ce qui permet l'accessibilité et l'ouverture du territoire) ;
- L'exploitation de ressources = minières, forestières, en eau...

Tout cela montre que la France possède des milieux métropolitains et ultramarins très diversifiés et aux multiples potentialités (= ensemble des caractéristiques d'un territoire qui peuvent être considérées comme des atouts et être valorisées ou non).

Ensuite, la France est cependant un territoire fragile qui est exposé à des contraintes (obstacles à l'installation humaine) importantes dues aux reliefs, aux discontinuités territoriales (= ruptures) avec l'insularité (= isolement pour les îles), l'éloignement et le manque d'accessibilité (pour les territoires ultramarins), ce qui crée des inégalités face aux risques et mesures entre les territoires métropolitains et ultramarins. De plus, ces contraintes, ces inégalités territoriales créent des tensions (entre l'Etat et les habitants par exemple) et peut aussi créer des conflits d'usage (= rivalités, concurrences entre les différents acteurs pour l'exploitation, l'utilisation, l'appropriation ou la gestion d'une même ressource). La France doit aussi faire face aux pollutions multiples des milieux, ce qui engendre une atteinte à la biodiversité, et à l'artificialisation croissante des milieux en raison de la périurbanisation du territoire.

Enfin, la France possède donc de nombreux atouts qui ont été mis en valeur par différents acteurs. Cependant des contraintes (reliefs, pollutions, artificialisation, ...), des inégalités et des tensions (mesures face aux risques, manque d'accessibilité et isolement pour les îles, ...) sont présentes, c'est pour cela qu'il s'agit de trouver un équilibre entre les acteurs et valorisation et protection.

Consigne : En quoi les relations entre les sociétés et leurs environnements se traduisent par des interactions paradoxales en France ?

En France, il existe différents types d'atouts qu'elle dispose mais aussi différents inconvénients, qui sont parfois répartis inégalement.

Pour commencer, la France a pour atout principal l'agriculture dans le monde entier, comme le vin de la région bordelaise, qui est mondialement reconnu. Il y a aussi la production de bananes en outre-mer ou même si c'est différent l'attraction touristique sur la côte d'Azur et dans les Alpes (stations balnéaires). Toutes ces activités sont des atouts pour la France, ce qui veut dire que cela permet d'enrichir le pays, de le faire marcher, et c'est très important pour un pays comme la France. C'est le pays le plus visité au monde. Le tourisme est présent à n'importe quel moment de l'année, et partout, la capitale Paris, vers les Alpes l'hiver et même l'été grâce aux stations balnéaires, la côte d'Azur qui attire énormément pendant les périodes chaudes.

Malheureusement, ce n'est pas dans tout le pays où les activités sont nombreuses et attractives, et cela crée donc d'énormes différences au sein du pays et de fortes inégalités. Le pays a différents milieux de territoire, le milieu méditerranéen qui se situe proche de la côte d'Azur, les milieux montagneux, situés dans les Alpes et aussi vers Strasbourg, le milieu océanique, proche de l'océan et les milieux agricoles. Donc tous les milieux et leurs avantages comme je l'ai cité avant, mais aussi leurs inconvénients, et donc ce qui entraîne une dégradation de certains milieux.

Le milieu agricole, en France, n'est pas souvent celui qui marche le moins. Avec certains exceptions comme :

- Dans une partie un peu plus centrale de la France, les agriculteurs sont moins mondialisés et donc sont plus en difficultés. Les territoires sont moins variés, ont moins de richesse et donc sont moins valorisés. La vie d'agriculteur est très difficile d'une région à une autre.

Donc les différents acteurs de différentes régions en ont marre qu'il y ait des inégalités, à cause des différentes richesses des différents milieux, et plein d'autres choses. Les gens en difficulté changeaient souvent de région, vers un milieu meilleur, mais cela n'aide pas vraiment au développement des autres milieux, au contraire.

Donc, pour conclure, il existe des tensions entre ces différents milieux en France, dues aux inégalités de richesse et de milieux, et cela n'est pas prêt de s'arrêter, car la France privilégie toujours les milieux qui enrichissent la France.

Catégories d'analyse des productions proposées par Thémines

Catégorie	Définition	Mode/type (et exemple)
Expression de la dimension spatiale	Prise en charge de l'expression des distances, orientations, échelles, visible/invisible, etc.	Ici/autour (modèle centré) ; plans (profondeur) ; coordonnées (modèle carroyé) ; zonage
Expression d'une dimension non spatiale	Domaines de la vie sociale et personnelle évoqués	Pratiques, fonctions, vivant, objets techniques et architecturaux, etc.
Stratégie (iconographique) d'expression d'une expérience géographique	Manière de fixer une signification par sélection, mise en ordre, mise en relation de contenus	Stratégie de l'habiter (pratiques, sensations, affects, valeurs, etc.) : Maëline, Coralie, Hugo Stratégie de linéarisation (trajectoire du regard) : Augustin, Lucas Stratégie d'inclusion du sujet : Thomas Stratégie de focalisation (thématique) : Noa (social) etc.
Implication de l'élève comme sujet	Dimensions subjectives prises en charge dans la description	avoir, voir/ne pas voir, savoir ou pas, je/nous, famille, aimer, avoir des impressions, être/se qualifier
Forme/type de géographie proposée	Catégorie de savoirs géographiques à laquelle on peut rattacher la production écrite	Géographie de l'habiter, géographie fonctionnelle, « analyse spatiale », géographie sociale

vision de la géographie : concepts définis, géo spatiale (lieux) et non spatiale (activités)

compréhension de la consigne

cheminement de pensée

implication faible comme sujet

Les milieux en France sont des espaces sociaux comportant des caractéristiques physiques, naturelles et sociales et humaines qui entrent en interaction. Cependant la France possède des milieux à la fois riches et variés mais aussi fragiles qui ont pourtant été fortement mis en valeur.

Tout d'abord, la France possède des milieux à la fois riches et variés, permettant ainsi de nombreuses activités, grâce à la diversité des reliefs : plaines et vallées (randonnée, découverte des animaux présents dans ces espaces, ...), littoraux (plage, surf, plongée, ..., ces activités littorales sont en partie dues à la diversité des climats, tempérés sur la majorité du territoire métropolitain et équatorial et tropical sur les territoires d'outre-mer) et massifs montagneux (ski, randonnée, escalade, ...). Ces activités permettent la valorisation de nombreuses ressources (= une matière première, richesse potentielle que l'Homme peut utiliser pour ses besoins) par donc de multiples activités et usages :

- L'agriculture = la France, 1er producteur européen ;
- Le tourisme = grâce à la variété des paysages, des climats, à la richesse patrimoniale et aux aménagements (modes de transport, axes de communication, ce qui permet l'accessibilité et l'ouverture du territoire) ;
- L'exploitation de ressources = minières, forestières, en eau...

Tout cela montre que la France possède des milieux métropolitains et ultramarins très diversifiés et aux multiples potentialités (= ensemble des caractéristiques d'un territoire qui peuvent être considérées comme des atouts et être valorisées ou non).

Ensuite, la France est cependant un territoire fragile qui est exposé à des contraintes (obstacles à l'installation humaine) importantes dues aux reliefs, aux discontinuités territoriales (= ruptures) avec l'insularité (= isolement pour les îles), l'éloignement et le manque d'accessibilité (pour les territoires ultramarins), ce qui crée des inégalités face aux risques et mesures entre les territoires métropolitains et ultramarins. De plus, ces contraintes, ces inégalités territoriales créent des tensions (entre l'Etat et les habitants par exemple) et peut aussi créer des conflits d'usage (= rivalités, concurrences entre les différents acteurs pour l'exploitation, l'utilisation, l'appropriation ou la gestion d'une même ressource). La France doit aussi faire face aux pollutions multiples des milieux, ce qui engendre une atteinte à la biodiversité, et à l'artificialisation croissante des milieux en raison de la périurbanisation du territoire.

Enfin, la France possède donc de nombreux atouts qui ont été mis en valeur par différents acteurs. Cependant des contraintes (reliefs, pollutions, artificialisation, ...), des inégalités et des tensions (mesures face aux risques, manque d'accessibilité et isolement pour les îles, ...) sont présentes, c'est pour cela qu'il s'agit de trouver un équilibre entre les acteurs et valorisation et protection.

vision de la géographie : peu de concepts, géo spatiale et non-spatiale (pratiques sociales)

compréhension de la consigne

cheminement de pensée

implication forte comme sujet (dimension sociale, affective)

En France, il existe différents types d'atouts qu'elle dispose mais aussi différents inconvénients, qui sont parfois répartis inégalement.

Pour commencer, la France a pour atout principal l'agriculture dans le monde entier, comme le vin de la région bordelaise, qui est mondialement reconnu. Il y a aussi la production de bananes en outre-mer ou même si c'est différent l'attraction touristique sur la côte d'Azur et dans les Alpes (stations balnéaires). Toutes ces activités sont des atouts pour la France, ce qui veut dire que cela permet d'enrichir le pays, de le faire marcher, et c'est très important pour un pays comme la France. C'est le pays le plus visité au monde. Le tourisme est présent à n'importe quel moment de l'année, et partout, la capitale Paris, vers les Alpes l'hiver et même l'été grâce aux stations balnéaires, la côte d'Azur qui attire énormément pendant les périodes chaudes.

Malheureusement, ce n'est pas dans tout le pays où les activités sont nombreuses et attractives, et cela crée donc d'énormes différences au sein du pays et de fortes inégalités. Le pays a différents milieux de territoire, le milieu méditerranéen qui se situe proche de la côte d'Azur, les milieux montagneux, situés dans les Alpes et aussi vers Strasbourg, le milieu océanique, proche de l'océan et les milieux agricoles. Donc tous les milieux et leurs avantages comme je l'ai cité avant, mais aussi leurs inconvénients, et donc ce qui entraîne une dégradation de certains milieux.

Le milieu agricole, en France, n'est pas souvent celui qui marche le moins. Avec certains exceptions comme :

- Dans une partie un peu plus centrale de la France, les agriculteurs sont moins mondialisés et donc sont plus en difficultés. Les territoires sont moins variés, ont moins de richesse et donc sont moins valorisés. La vie d'agriculteur est très difficile d'une région à une autre.

Donc les différents acteurs de différentes régions en ont marre qu'il y ait des inégalités, à cause des différentes richesses des différents milieux, et plein d'autres choses. Les gens en difficulté changeaient souvent de région, vers un milieu meilleur, mais cela n'aide pas vraiment au développement des autres milieux, au contraire.

Donc, pour conclure, il existe des tensions entre ces différents milieux en France, dues aux inégalités de richesse et de milieux, et cela n'est pas prêt de s'arrêter, car la France privilégie toujours les milieux qui enrichissent la France.

Analyser des travaux d'élèves

Se poser d'autres questions

- Qu'est-ce que ces propos nous disent sur leur vision de la géographie ?
- Qu'est-ce que ces propos nous disent sur leur compréhension de la consigne ?
- Quelles traces peut-on retrouver d'une autonomie de la construction géographique, d'un cheminement / d'une trajectoire de pensée chez ces élèves ?

Le tri de textes. Différencier écriture géographique et autres types d'écriture

Aurélie ELOTO

Thème 2 classe de terminale STMG :

Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation, en fonction des décisions publiques et des stratégies des entreprises

Sujet d'étude : New York, un centre dans la mondialisation

- **Contexte** : L'expérimentation intervient dans le cadre de l'étude de New York.
- **Objectifs** : Organiser un tri de textes, catégoriser, analyser les formes d'écriture. Différencier l'écriture géographique d'autres types d'écriture, en les comparant.
- **Situation** : Les élèves sont par groupe de 4 (2 binômes de 2). Chaque binôme dispose d'un dossier documentaire de 2 textes.

Etape 1 : Chaque binôme complète 2 colonnes du tableau sur les 4.

Etape 2 : Présentation orale et explication des choix au groupe. Discussion argumentée avec les autres groupes.

Etape 3 : Bilan (dernière ligne du tableau) en groupe classe.

Document 1 : New York selon un agent de voyage (sites : cercle des voyages et easyvoyage), 2023.

Pour un week-end ou un séjour, en circuit ou en combiné, découvrez New York : LA ville où tout peut arriver ! Au carrefour de multiples cultures (américaine, anglaise, irlandaise, italienne, juive, chinoise notamment), cette ville que l'on appelle la Grosse Pomme, ou *Big Apple*, est la destination indispensable pour mieux connaître les États-Unis, l'histoire de l'immigration américaine et la culture propre à la côte Est des USA.

Musées, shopping, balades, visites : un séjour à New York est une succession de découvertes dans une ville à la mesure de... La démesure ! Des hôtels de luxe au cœur des quartiers les plus prisés seront le point de départ de votre séjour à New York. De *Times Square* à *Central Park* en passant par la Statue de la Liberté, *Ellis Island*, *Ground Zero*, ou l'*Empire State Building*, un voyage à New York est synonyme de découvertes monumentales à chaque coin de rue.

Véritable fourmilière 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, *Times Square* est probablement la place la plus connue du monde. Célèbre pour ses immenses buildings recouverts de panneaux publicitaires éclairés, clignotants et interactifs, c'est un des endroits les plus courus et animés de New York avec des millions de touristes et de New-yorkais qui le traversent chaque année. On y croise aussi des myriades de taxis jaunes, symboles de la Grosse Pomme, qui vont et viennent sans interruption. On y trouve bien sûr des boutiques, des restaurants et des théâtres, c'est donc le spot idéal pour passer une soirée haute en couleur. Si c'est votre première fois à New-York, vous devez absolument y passer pour sentir l'ambiance si singulière qu'il y règne. Généralement, même après des dizaines de voyages, on ne peut souvent pas s'empêcher d'y remettre les pieds. Il y a tant à voir à Manhattan, presque île qui concentre un certain nombre d'attractions new-yorkaises... Mais « *The City* » regorge aussi de bonnes adresses en dehors de ce périmètre. Avec un peu de temps et en prenant vos distances avec le cœur battant de New-York, vous serez surpris par Staten Island et ses bâtiments historiques, tout comme par *Brooklyn* et plus précisément *Bushwick*, avec ses fresques murales et son *street art* coloré. New York est une mégapole trépidante, qui ne s'arrête jamais.

Document 2 : New York selon Laurent Gaudé, *Gramercy Park Hotel*, dans la nuit Mozambique, Actes Sud, 2007 – recueil de quatre nouvelles.

« L'obscurité ne tombe jamais tout à fait à New York et il aime plus que tout, lui, la caresse des néons sur son visage. Il pleut quelques gouttes et le trottoir est parsemé de pauvres flaques sans profondeur. [...] La rue est vide, plus vide, bien entendu, qu'il ne l'avait espéré. A cause de la pluie probablement. [...] Il retrouve cette rue qu'il aime tant, sur laquelle il a tant écrit. Il retrouve cette rue qu'il a si souvent observée, assis sur un banc public, laissant défiler les heures et les mendiants. [...] Dans la nuit agitée de la ville, le taxi file, rapide et discret. Il parcourt les avenues, se mêle au flot, dépasse le grand peuple d'insomniaques et les buildings immobiles. La ville est là tout entière. Des jeunes gens se pressent devant les portes des cafés. Des mendiants lèvent les yeux au ciel pour demander une cigarette. La ville est là qui ne dort pas. Elle se tord, comme chaque soir, d'un trop-plein d'électricité. On dirait une femme qui s'agit dans un bain de néon et de publicité. Le taxi glisse sur elle. A l'arrière de la voiture, derrière les vitres, deux yeux l'observent, avec avidité. »

« Elle est là, ta ville, toute d'asphalte et de lumière. Regarde-la, elle ne dort pas, elle scintille d'insomnie. Toute ma vie est là. J'ai des souvenirs à chaque carrefour. Union Square. Je me souviens. »

Le taxi s'est arrêté à un feu. Le vieil homme regarde plus attentivement autour de lui. Il reconnaît la rue et comprend qu'ils sont bientôt arrivés. « Pouvez-vous faire encore un tour ? » Le chauffeur le regarde avec surprise. « C'est juste là, monsieur. – Je sais, répond-il. Mais j'aimerais beaucoup tourner encore un peu. – Oui, monsieur ». La voiture repart et glisse à nouveau dans les rues. Il sourit. Il a besoin de temps pour laisser ses souvenirs remonter. [...]

Le taxi, après un tour, est à nouveau devant l'hôtel. Le chauffeur a coupé le moteur.

Il paie, sort de la voiture et contemple la façade de l'hôtel. C'est une vieille bâtisse. Le groom lui ouvre la porte. « Bonsoir, monsieur. » Il lui a dit cela avec un gentil sourire. Est-il possible qu'il l'ait reconnu ? Non. Impossible.

Un essaim de touristes est agglutiné devant la réception et finit les dernières modalités d'enregistrement. Ils s'ébrouent et disparaissent. Reste, sur de petits chariots, une montagne de valises qui attendent d'être montées. Il regarde autour de lui et retrouve le *Gramercy Park Hotel*. [...]

Pourtant, nous avons été jeunes, comme tous ceux-là. La ville était à nous. Il n'y a que New York qui ne vieillisse pas. Je peux vous le dire. Elle mue sans cesse. Elle détruit ce qui meurt, rénove le reste. Les publicités ont changé. De nouveaux restaurants ont ouvert un peu partout. New York n'a pas vieilli, non, elle n'est plus à nous, c'est tout ».

Document 3 : New York selon un géographe Michel Lussault, dans *Hyper lieux, les nouvelles géographies de la mondialisation*, Seuil, 2017.

Un hyper-lieu, c'est du local « exaspéré » par la mondialisation. Partons d'un cas pour le comprendre : Times Square. Cet espace peu ample, situé à l'intersection de Broadway et de la 7e Avenue et s'étirant de la 42e à la 48e Rue (ouest), est devenu iconique de la *global city* que constitue New York et un des sites les plus célèbres au monde.

La place prit ce nom lorsque le *New York Times* y installa son nouveau siège social en 1904. Le journal y lança, le 31 décembre 1907, la tradition des festivités de la nuit de nouvel an, qui aujourd'hui rassemblent plus de 1 million de personnes pour le décompte des soixante dernières secondes de l'année, en une manifestation aux images partout diffusées. A cette époque, *Times Square* constituait l'épicentre du quartier des théâtres. [...]

Ceux-ci furent, à partir des années 1880, les premiers bâtiments illuminés de New York, et dès 1917, on installa à *Times Square*, en raison de sa fréquentation importante, un panneau électrique lumineux pour des annonces ; en 1928, le premier message déroulant lumineux jamais diffusé annonça la victoire de Herbert Hoover à l'élection présidentielle. La Grande Dépression ouvrit une période de déclin de cinquante ans : la place devint le centre d'un quartier de plus en plus mal famé, à la réputation détestable, marqué par la toxicomanie, la prostitution, la délinquance, la grande pauvreté. [...]

Le retour en grâce fut laborieux ; au début des années 90, un moyen et un opérateur majeur allaient enclencher la réhabilitation et même la transmutation de *Times Square*. [...]

Il faudra toutefois l'engagement d'un acteur urbain que personne n'attendait pour que la situation change vraiment : Disney, dont la décision de s'impliquer surprit, en raison de la dissonance entre l'image de dérégulation (= sentiment d'abandon) du lieu et les valeurs de la pop culture promise par la compagnie. Mais Disney cherchait de nouvelles voies de profit et comprit le potentiel immobilier de l'opération et surtout l'intérêt du rachat possible de théâtres voisins, alors que la firme commençait à saisir la possibilité de valoriser ses dessins animés par des comédies musicales - Broadway fut relancé par ce type de spectacles. [...]

La place et son entour (= alentours) ont connu alors l'arrivée de nombreuses entreprises et des commerces pour la plupart consacrés aux loisirs et aux médias. [...]

A *Times Square*, on a donc confié à un acteur privé la tâche d'« opérer » le public, [...]. Cela marque une évolution, en contexte de mondialisation, de la manière dont les puissances « publiques » classiques ont reculé (= reculé) pour transférer à d'autres acteurs tout ou partie de leurs prérogatives initiales destinées à servir un intérêt général - ici assurer la requalification urbaine de *Times Square*.

Plus de 40 millions de visiteurs par an viennent désormais goûter l'attraction permanente de *Times Square* ; son agenda est ponctué de grandes fêtes, dont celle du nouvel an. Sa mise en tourisme, en tant que « carrefour du monde », est assurée. Cette place urbaine assez quelconque, qui aurait pu n'être qu'un carrefour où l'on passe sans y songer, est devenue un spectacle en soi en même temps qu'un centre commercial à ciel ouvert, un espace qui vaut par et pour lui-même et son ambiance d'activité incessante et de mouvement permanent. [...]

Times Square est une scène, ou mieux encore : un plateau, celui d'une télévision globalisée à ciel ouvert, où s'accomplit sans interruption la représentation de la mondialité urbaine dont nous sommes tous à la fois des acteurs et des observateurs. [...]

Times Square comporte toutes les caractéristiques d'un lieu, mais en quelque sorte exaspérées par les effets de la mondialisation. C'est en cela qu'il est emblématique de ce que j'appelle l'hyper-lieu.

Document 4 : : New York selon un journaliste, article de <https://www.france24.com/fr/20090525-le-celebre-times-square-devient-pieton>, 25/05/2009.

La place *Times Square* à New York doit être transformée en zone piétonne. Il s'agit de la première étape d'un projet des autorités de la ville pour désengorger l'avenue de Broadway, l'une des artères les plus embouteillées du monde.

Agence France Presse (AFP) - Le cœur de New York, Times Square, va être soumis à partir de dimanche à une opération chirurgicale urbaine qui transformera en zone piétonnière une des avenues les plus embouteillées du monde, Broadway. Première étape d'une révolution culturelle dans une ville où l'automobile est reine, le changement va simplement consister à fermer *Broadway* à la circulation automobile à la hauteur de la 42ème rue jusqu'à la 47ème rue. [...]

"C'est un changement radical pour la culture américaine", explique à l'AFP Tim Tompkins, président de l'Alliance de *Times Square* qui réunit riverains, commerces et restaurants de la place la plus célèbre de New York.

Selon un classement de la revue *Forbes Traveler*, Times Square est le lieu préféré des touristes aux Etats-Unis. New York attire annuellement 47 millions de visiteurs qui y laissent 30 milliards de dollars. Héritée de grattes-ciel et de panneaux publicitaires lumineux, théâtre du rite annuel de descente de la boule lumineuse qui déclenche les festivités du Nouvel An et capitale mondiale de la comédie musicale, *Times Square* est victime de sa propre gloire.

"Il y a 15 ans on se plaignait du crime, maintenant de la foule", résume Tim Tompkins.

Pour tenter d'avancer, beaucoup quittent les trottoirs, esquivant voitures, autobus touristiques à plate-forme et taxis jaunes, et le chaos se transforme souvent en paralysie du quartier, sans parler des accidents fréquents.

Le maire, Michael Bloomberg, sait qu'il est difficile d'imposer des changements dans une ville dotée d'une aussi forte personnalité, mais il affirme vouloir convertir New York en ville "verte", avec la complicité de sa commissaire aux transports, Janette Sadik-Khan.

	Document 1	Document 2
Nature et source du doc	Article provenant d'un site d'une agence de voyage	Nouvelle d'un recueil
Auteur et fonction	agence de voyage	
Date du doc	2023	2007
Lecteur visé (destinataire) Apportez des preuves	Tout le monde, les touristes surtout. agence de voyage gens qui seraient en voyage	Lecteurs → ceux qui lisent des nouvelles.
Evocation des lieux + manière de les qualifier + type de vocabulaire utilisé	Vocabulaire simple Surnommée : Big Apple Langage courant Champs lexicaux de la ville active, multiculturelle, animée.	Langage soutenu / courant Vocabulaire riche Mot complexes à simple Nostalgie
Temps et modes des verbes utilisés	Présent de l'indicatif le lieu est décrit Découvrir * l'impératif ou indicatif	Présent de l'indicatif imparfait, passé composé
But recherché par l'auteur Y-a-t-il expression d'un jugement, d'une opinion ? Si oui, expliquez	Promouvoir la ville de New York. Ville décrite que en positif, pour donner envie ; avis pas objectif	Expression de la nostalgie Décrit New York selon sa manière de voir et ressentir et les souvenirs de cette ville Il raconte ses souvenirs de la ville, il la décrit selon son expérience.
Bilan : Comparez les perceptions, les représentations, les visions de New York (points communs, différences)		

	Document 1	Document 2	Do
Nature et source du doc	Article provenant du site de l'agence de voyage et de l'agence de voyage, site à partir de l'agence.	Recueil de nouvelles Grouper par le Hotel dans le nuit, l'agence de voyage, décrit New York selon lui	
Auteur et fonction			
Date du doc	2023	2007	
Lecteur visé (destinataire) Apportez des preuves	Des hôtels de luxe et des plus riches sont à partir de l'agence de voyage.	un essai de tourisme et agglutiné devant la réception et finit la dernière nouvelles et une grande ville.	
Evocation des lieux + manière de les qualifier + type de vocabulaire utilisé		- Grand Central Hotel le Hotel, un de petits charnels, une montagne de personnes attendant d'être reçues. le vocabulaire soutenu	
Temps et modes des verbes utilisés	Présent de l'indicatif Imparfait	Présent de l'indicatif Imparfait Passé composé	
But recherché par l'auteur Y-a-t-il expression d'un jugement, d'une opinion ? Si oui, expliquez	Donner envie au lecteur de partir à New York en étant plein d'adrets touristiques.	Expression de la nostalgie de New York selon sa manière de voir. Il raconte ses souvenirs.	
Bilan : Comparez les perceptions, les représentations, les visions de New York (points communs, différences)			

Document 3	Doc
C'est un livre : Hyper lieux les nouvelles géographiques de la mondialisation	
Éric de Lauroville géographe	
2017	
des lecteurs qui veulent réfléchir sur la géographie de la mondialisation (New York)	
- Times Square, situé à l'intersection de Broadway et de la 4e Avenue on qualifie ce lieu : "d'icône" " l'un des sites les plus célèbres au monde " "d'attraction touristique" "carrefour du monde" - <u>Bronx</u> : "image de dévotion" "non-culturel" "rachet nouvelle de théâtre"	
- français armée - américain	
Décrit l'évolution et l'attractivité de Times Square, il donne envie d'aller visiter cette place connue mondialement.	

	Document 1	Document 2	Document 3	Document 4
Nature et source du doc	Article provenant du site « <u>le site des voyagistes</u> » et « <u>le site des voyagistes</u> »	Roman, « <u>dans la nuit Nigambique</u> »	livre, « <u>Hyper lieux, les nouvelles géographies de la mondialisation</u> ».	article
Auteur et fonction	auteur inconnu ↳ agent de voyage	Laurent Gaude ↳ écrivain français	Michel Lussault ↳ géographe	auteur inconnu ↳ journaliste
Date du doc	2023	2007	2017	25/05/2009
Lecteur visé (destinataire) Apportez des preuves	Touristes ayant jamais visité les États-Unis : « <u>découvrez New-York</u> »	Touristes	des personnes interviewés par l'historien de Times Square.	des automobilistes qui empruntent Times Square.
Evocation des lieux + manière de les qualifier + type de vocabulaire utilisé	<ul style="list-style-type: none"> ↳ sites touristiques (Times Square / Central Park / Statue Liberté / ...) ↳ quartiers de N.Y. (Manhattan / City / Brooklyn / Staten Island) → art / historique / économique / animation. ↳ activités touristiques (shopping / théâtres). ↳ hôtels. ↳ incontournable lieu, magique. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Gramercy Park Hotel (quartier) ↳ Hôtels / atmosphère de la ville ↳ sombre (obscurité) 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Times Square, 7e Avenue de la 42e à la 48e Rue. ↳ hyperlatif (hyper-élève / attraction du monde). ↳ permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Times Square, avenue de Broadway. ↳ embouteillés (artère, les plus embouteillés) ↳ très visités ↳ vocabulaire neutre
Temps et modes des verbes utilisés	Présent de l'indicatif	Présent de l'indicatif Plus-que-parfait Imparfait	Imparfait - Possé composé - Présent	Présent de l'indicatif Futur («transformations»)
But recherché par l'auteur Y-a-t-il l'expression d'un jugement, d'une opinion ? Si oui, expliquez	insister les touristes à aller visiter N.Y.	immergé le lecteur dans l'atmosphère et l'ambiance de N.Y	rendre compte de l'évolution de Times Square.	informer les automobilistes de la transformation de l'avenue de Broadway en zone piétonne + les raisons.
Bilan : Comparez les perceptions, les représentations, les visions de New York (points communs, différences)	<p>Faire découvrir N.Y. (lieux à découvrir (atmosphère))</p> <p>≠ atmosphère sombre (doc. 2) atmosphère très vive (doc. 1)</p> <p>↳ doc. 4 les raisons qui mènent à une différence (→ rue piétonne)</p>			

On a différents points de vue: attirer les touristes, description de la ville par rapport à des souvenirs, immensité de la ville et place dans la mondialisation, information sur un aménagement.

Ce tri de texte vise à faire prendre conscience de l'importance de la situation d'énonciation dans un texte en classe de géographie :

- L'auteur s'adresse à un lecteur qu'il se représente.
- L'auteur développe un point de vue sur le monde qu'il veut faire partager à son lecteur (sa visée).
- L'auteur mobilise certains savoirs en fonction de sa visée, en fonction de ce qu'il veut apprendre à son lecteur, en fonction de ce que son lecteur est supposé savoir (ou pas).

Le récit en géographie.

- **Le récit en géographie.** Aurélie Eloto
- **Écrire autrement Carnets de voyage** Line Perrier
- **Écrire autrement Géographie sensible** Elodie Gonthier
- **Identifier les caractéristiques d'un récit** Aurélie Eloto
- **Réflexions autour de la géographie scolaire**
Productions d'écrits chez les élèves Julie Fenouille

Le récit en géographie.

Aurélie ELOTO

Le récit en géographie

« En géographie, les élèves analysent et produisent des « récits géographiques situés », dans lesquels l'espace et les lieux ne sont pas le décor, mais les personnages et les ressorts du récit ».

Jean-François Thémines, « La géographie du collège à l'épreuve des récits », *EchoGéo*, 37, 2016

Des récits
en
géographie

Le récit comme production sociale (récit d'un lieu de vie)

- Un espace narratif, une spatialité des personnes (Michel de Certeau "tout récit est une pratique de l'espace")

Jean-François Thémines, « Les récits en géographie », *Geoconfluences*, février 2021.

temporelle

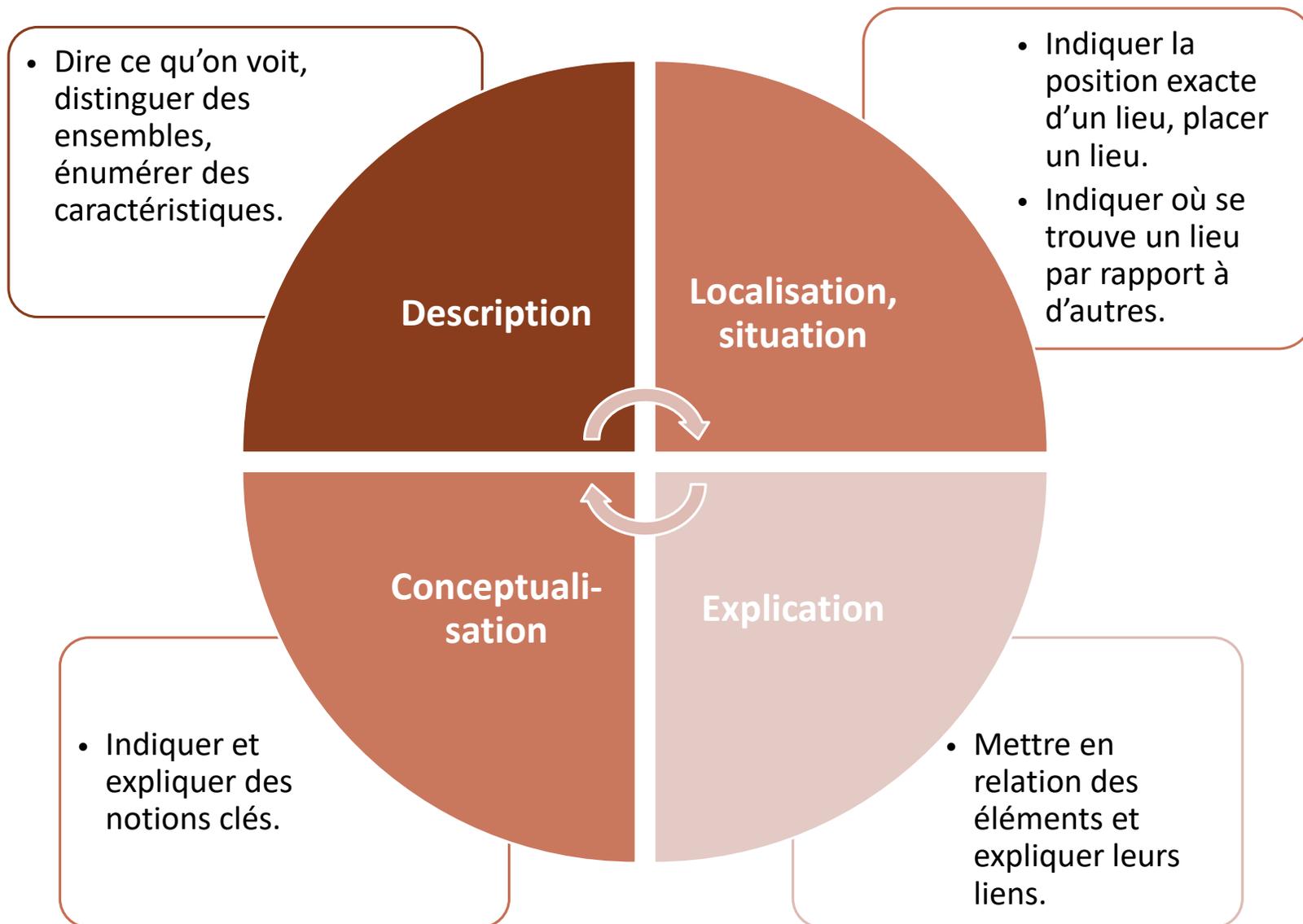
Penser et activer les relations entre cartes et récits en géographie

- ❖ D'abord, récit et carte semblent en opposition directe
- ❖ Mais finalement, complémentarité

“Toute carte est à la fois façonnée par des récits multiples et source inépuisable de nouveaux récits. Cartes et récits nous racontent bien tous deux des histoires enrichies de nos propres expériences ”

Sébastien Caquard et Thierry Joliveau, « Penser et activer les relations entre cartes et récits », *M@ppemonde*, n°118, 2016.

Produire un récit de géographie mobilise...



Produire un récit en géographie. Écrire autrement Carnets de voyage

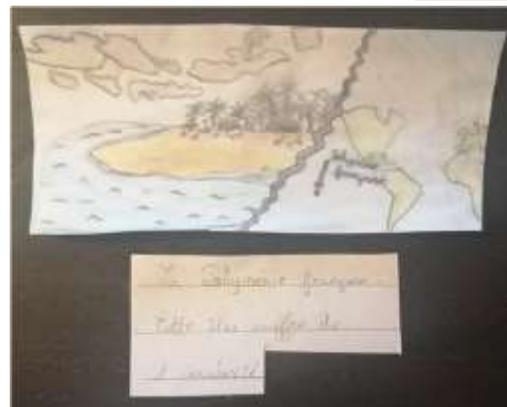
Line PERRIER

Réalisation d'un "carnet de voyage" en 6e

=> Revenir sur ce que l'élève a compris, retenu, perçu...

=> Placer l'élève comme auteur

A la fin de chaque séquence de géographie, l'élève apporte une illustration :
« Quelle image te reste-t-il de notre voyage dans... ? ».

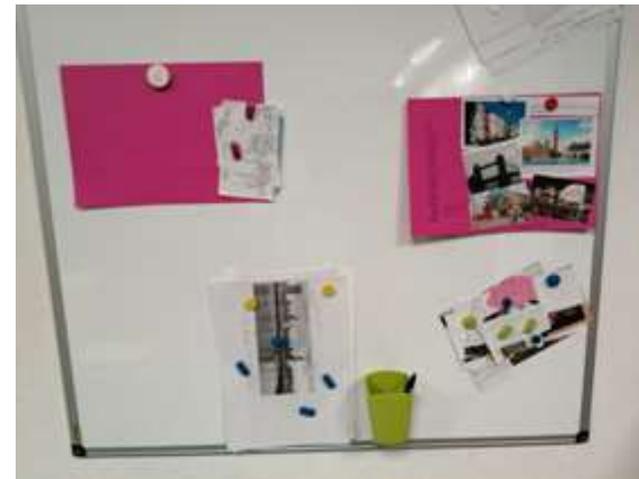


La forêt Dense de l'Amazonie

Les habitants du Sahara s'adaptent en construisant des villages près des oasis. Ils fabriquent des maisons basses en briques séchées sans fenêtres (pour empêcher le soleil d'entrer). Une terrasse remplace le toit, inutile puisqu'il ne pleut pas.

Illustrations réalisées et légendées par des élèves de 6e.

Puis, les élèves trient, organisent, trouvent des titres et améliorent les légendes si besoin afin de confectionner un « carnet de voyage ».



Carnet de voyage...



Photos : L. Perrier.

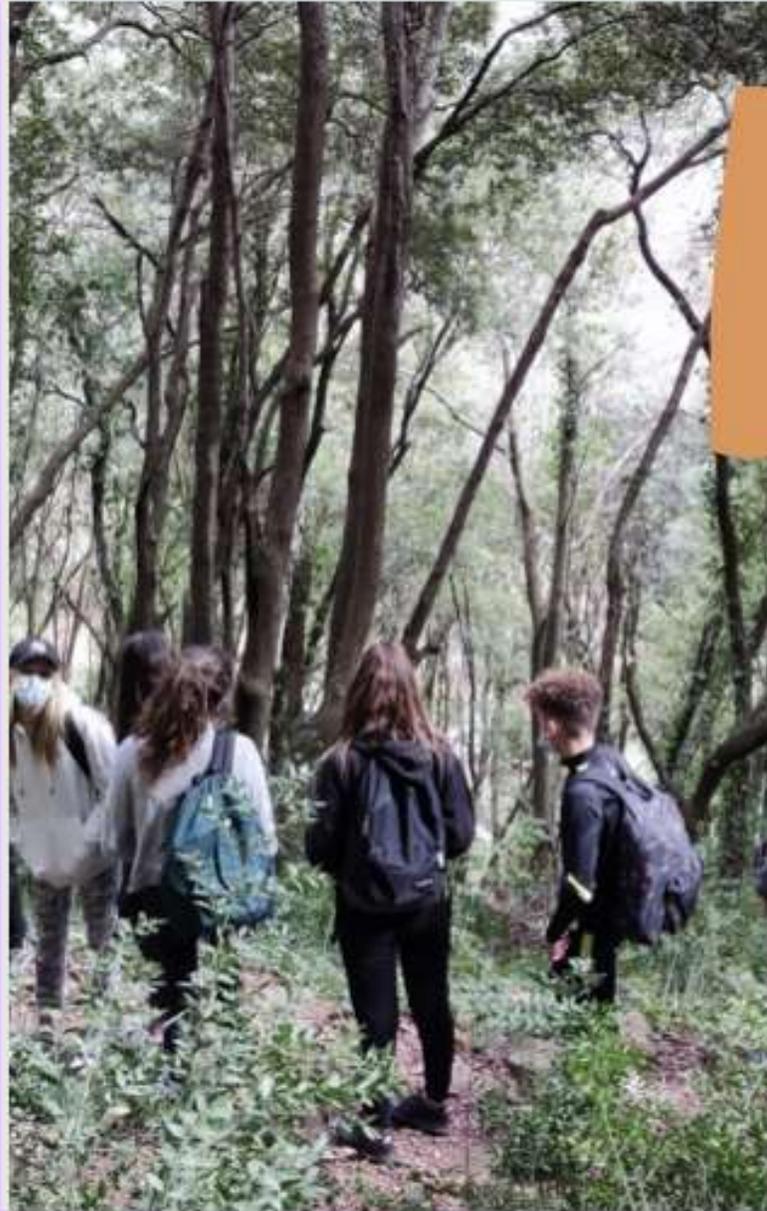
A la fin de l'année, les pages sont scannées afin de créer une version numérique du « carnet de voyage ».

Produire un récit en géographie. Écrire autrement Géographie sensible

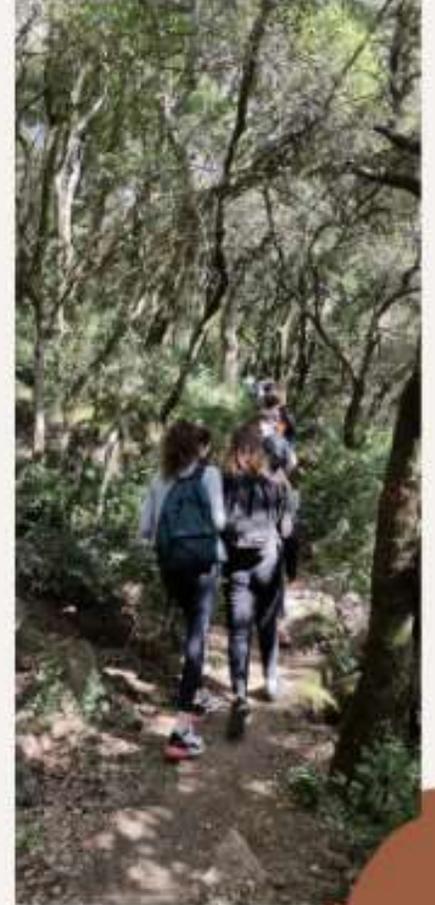
Elodie GONTHIER

Avant d'aller en forêt: écrire ses représentations





En sortie scolaire:
identifier les
éléments de la
forêt (visuel,
olfactif,
sensoriels...)





Cartes
sensibles



**Produire un récit en géographie.
Écrire autrement**

Identifier les caractéristiques d'un récit

Jeu élaboré par Aurélie ELOTO

NEW YORK

Défi : retrouvez qui parle !





NEW YORK

Situation : Jeu de rôles

Défi : Retrouvez qui parle, le plus rapidement possible !

Organisation :

1 jeu de cartes personnages par équipe.

15 secondes pour mémoriser l'emplacement des cartes personnages.

1 lecteur par équipe **en alternance**.

1 point attribué à l'équipe qui **retrouve le bon personnage la première**.

L'équipe vainqueur est celle qui comptabilise le plus de points à la fin de la manche.



Comment avez-vous fait pour trouver quels étaient les personnages ?



**Selon sa fonction, parler
de New York, c'est...**

... convoquer :

- des objets de discours**
- des genres oraux**
- des lectures différentes du monde**

Jeu de cartes

 <p>L'hôtelier</p>	 <p>La journaliste</p>	 <p>Les touristes</p>	 <p>Le conducteur de taxi</p>
 <p>La géographe</p>	 <p>La femme d'affaires</p>	 <p>Le pilote d'avion</p>	 <p>L'agent de voyage</p>

<p>L'hôtelier</p> <p>Bienvenue ! Times Square est une merveilleuse oasis au beau milieu de la ville ! Quel meilleur emplacement ? Du haut du bâtiment la vue est exceptionnelle et la rue bien que centrale est calme et permet de relier facilement les principaux centres d'intérêts new yorkais. De plus vous trouverez à deux pas le métro ainsi qu'un arrêt de bus et de nombreux restaurants. Vous allez adorer votre séjour, et n'aurez qu'une envie : revenir nous voir !</p>	<p>La journaliste</p> <p>La place Times Square en zone piétonne ? Mais quelle nouvelle apprise aujourd'hui ! La célèbre place newyorkaise doit être transformée. Il s'agit de la première étape d'un projet des autorités de la ville pour désengorger l'avenue de Broadway, l'une des artères les plus embouteillées du monde. C'est un changement radical pour tous : habitants, touristes, automobilistes.... Le visage de cette ville va considérablement se modifier. C'est un changement radical pour la culture américaine !</p>	<p>Les touristes</p> <p>Carrefour de multiples cultures, cette ville que l'on appelle la Grosse Pomme, ou Big Apple, est la destination indispensable pour mieux connaître les États-Unis. Nous voulions absolument y mettre les pieds une fois dans notre vie ! Maintenant, on y est ! Hâte de découvrir cette ville sous toutes ses coutures : de Times Square à Central Park en passant par la Statue de la Liberté, Ellis Island, Ground Zero, ou l'Empire State Building, nous ne voulons rien rater... Let's go !</p>	<p>Le conducteur de taxi</p> <p>Oh là là, il y a beaucoup de monde ces derniers jours, de jour comme de nuit d'ailleurs ! Mais je ne me plains pas : même si c'est un immense travail, ce n'est pas donné à tout le monde de passer son temps à parcourir les avenues, à se mêler au flot des voitures, à dépasser les buildings immobiliers ! J'adore cette ville, toute d'asphalte et de lumière, que j'ai le loisir d'admirer selon les courses de mes clients dans Manhattan. Je travaille dans un cadre époustouffant en fait !</p>
<p>La géographe</p> <p>New York est la métropole mondiale par excellence. Partons d'un cas : Times Square, cet hyper-lieu, c'est du local « exaspéré » par la mondialisation. Cet espace peu ample, situé à l'intersection de Broadway et de la 7e Avenue et s'étirant de la 42e à la 48e Rue (ouest), est devenu iconique de la global city que constitue New York et l'un des sites les plus célèbres au monde. Plus de 40 millions de visiteurs par an viennent désormais goûter l'attraction de ce lieu. Sa mise en tourisme, en tant que « carrefour du monde », est assurée.</p>	<p>La femme d'affaires</p> <p>Le Financial District, à la pointe sud de Manhattan, est le cœur des affaires à New York. Dans ce quartier, le costume-cravate fait un peu partie du décor puisque vous croirez beaucoup de traders et de business men. Moi-même, je travaille à Wall street dans un bâtiment vraiment impressionnant : Le New York Stock exchange, siège de la bourse de New York. Il était autrefois possible de visiter l'intérieur du monument mais depuis les attentats du 11 septembre, ce n'est plus d'actualité.</p>	<p>Le pilote d'avion</p> <p>Ce matin j'ai rejoint Brooklyn facilement, mais ce n'est pas toujours le cas. La Guardia, malgré sa bonne desserte, est à 13 km à l'est de Manhattan. Il est situé dans le borough du Queens, je revenais d'un vol vers Toronto. Malgré mes 15 ans dans le métier je suis toujours émerveillé de la vue à l'atterrissage sur l'île de Manhattan et Central Park ! Je ne repars que vendredi mais cette fois-ci, de JFK pour un vol international vers Paris. Je pense que je prendrai un des nombreux taxis new yorkais en bas de mon hôtel, car le Sofitel où nous sommes logés est central et bien placé.</p>	<p>L'agent de voyage</p> <p>Pour un week-end ou un séjour, en circuit ou en combiné, découvrez New York : LA ville où tout peut arriver ! Musées, shopping, balades, visites : un séjour à New York est une succession de découvertes dans une ville à la mesure de... La démesure ! Des hôtels de luxe au cœur des quartiers les plus prisés seront le point de départ de votre séjour à New York. New York est une mégapole trépidante, qui ne s'arrête jamais et que vous n'êtes pas prêts d'oublier ! Choisir cette destination, c'est s'en souvenir toute sa vie.</p>

Réflexions autour de la géographie scolaire

Productions d'écrits chez les élèves

Julie FENOUILLE

PENSER LA CLASSE DE GEOGRAPHIE COMME UNE INTERFACE

« Géographie
spontanée »

CONCEPTS : outils pour
penser et lire la complexité
du monde

Géographie
raisonnée



*De la géographie spontanée à la
géographie raisonnée...*

IMMERSION : la *géographie spontanée* des
élèves confrontés à des pratiques spatiales
directes ou indirectes (lecture de paysages
urbains)

SECONDARISATION : *vérification collective*,
décontextualiser les exercices effectués et
saisir les finalités critiques des
apprentissages, réinvestir le concept
construit

INTERACTIONS : la *géographicité*
confronter les expériences, mises en
mots sur leurs façons de voir la ville,
mises en discussion des espaces
urbains et des pratiques spatiales
pour interroger les inégalités,
capacité à questionner,
problématiser, à conduire une
démarche géographique et justifier,
mobilisation d'outils géographiques

INTERVENTION du professeur : *mise
à distance, conceptualiser* :
accompagner les élèves à adopter un
regard réflexif sur leurs
représentations, postures critiques,
définition des concepts et des
connaissances en jeu
(centres/périphéries), ville/métropole

*Sujets-élèves
Postures critiques*

Mettre l'enseignement de la démarche géographique au cœur des apprentissages

*Articuler démarche
géographique et écrits
des élèves*

Dans la classe de géographie ?



Les élèves...

*Installer un raisonnement, une
posture, des genres d'écrits
propres à la géographie*

*Des démarches géographiques
de plus en plus identifiées par
les élèves...*

La question du sujet didactique en didactique de la géographie

*s'inscrivent dans une
relation à des savoirs*

Dans leurs productions



*montrent d'autres dimensions
sociales, affectives,
psychologiques, cognitives
autres qu'amenées par le cours
de géographie*

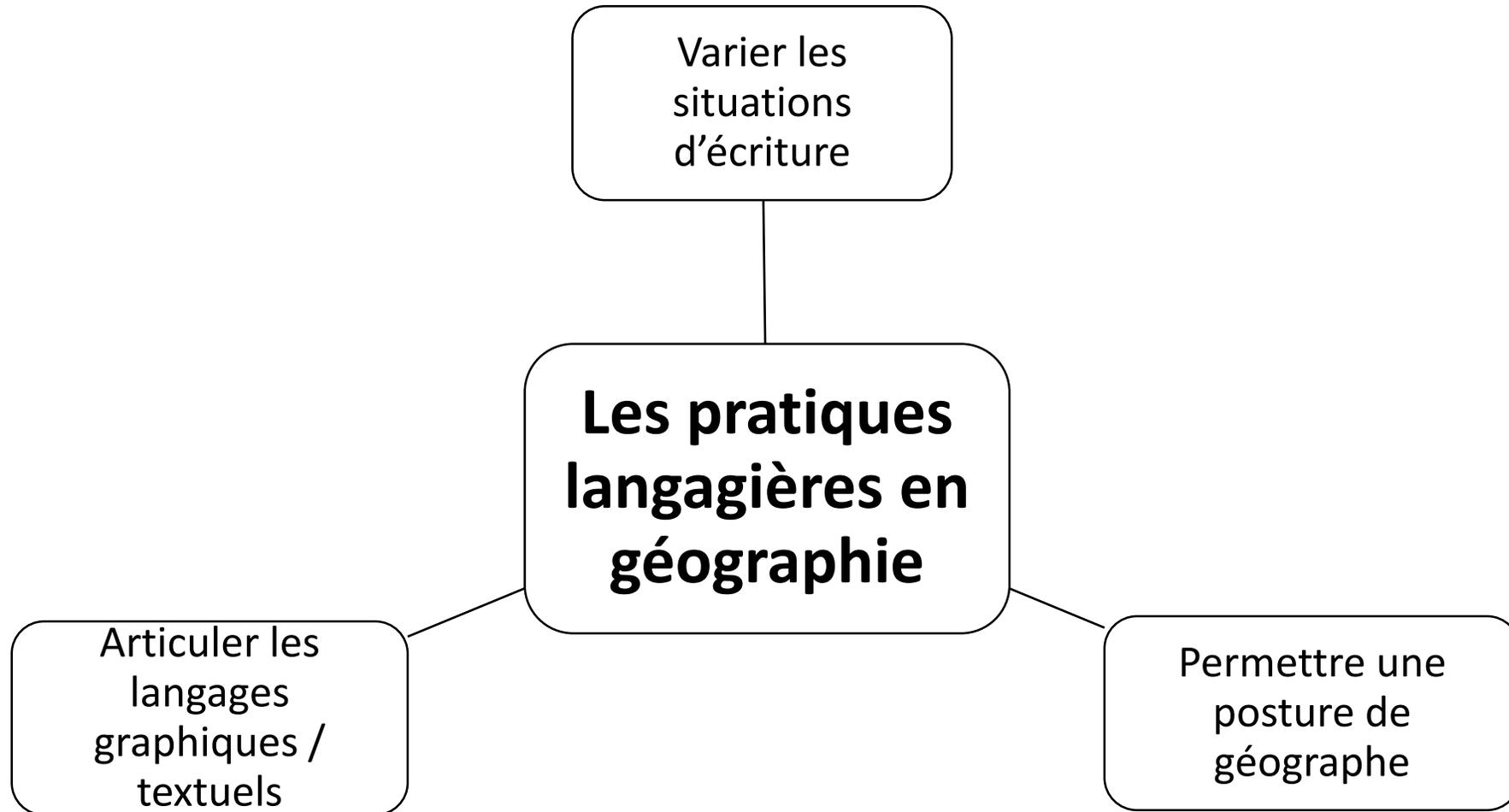
Les élèves...

*confrontent le savoir acquis en
géographie avec ce qui est
entendu, lu ou vécu*



Les écrits des élèves sont donc des
traces de cette ré-appropriation
disciplinaire.

Mettre en œuvre des pratiques langagières pour permettre aux élèves de s'impliquer dans les apprentissages et de construire une « conscience disciplinaire »



Pourquoi décrire et argumenter en géo ? Production de récits singuliers par les élèves

*DECRIRE : activité du
quotidien de la classe de
géographie*



*« L'espace et les lieux ne sont
pas le décor mais les
personnages et les ressorts
du récit » (JF THEMINES)*

Investir les territoires de proximité des élèves, leurs lieux de vie pour produire des « récits géographiques situés ».

Interroger les espaces de pratiques et de socialisations des adolescents scolarisés.

Pour s'appropriier les enjeux spatiaux et les dynamiques à oeuvre et s'exercer à agir sur leurs territoires de vie.

Comprendre les acteurs.

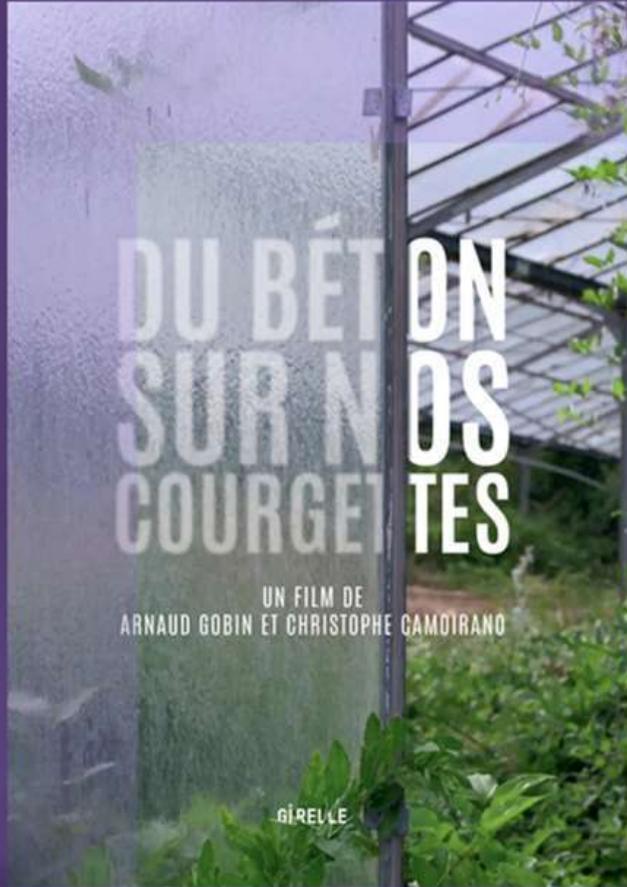
- **Différents points de vue d'acteurs. Entrer par la contradiction, le débat** Sabrina Guillaume
- **Les espaces de faible densité** Elodie Gonthier
- **Gros plan sur la Méditerranée** Elodie Gonthier

Comprendre les acteurs

Différents points de vue d'acteurs.

Entrer par la contradiction, le débat

Sabrina GUILLERME



ETUDIER UN CONFLIT D'USAGE A TRAVERS SES ACTEURS

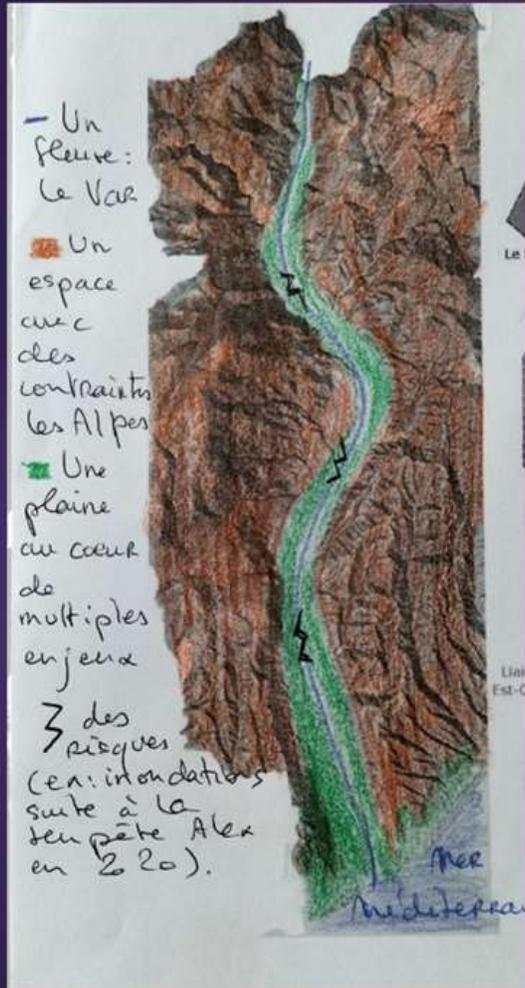
Objectifs : identifier les enjeux et les acteurs qui organisent le territoire de la Plaine du Var.

ÉTUDE D'EXTRAITS DU DOCUMENTAIRE *DU BÉTON SUR NOS COURGETTES*, UN FILM DE ARNAUD GOBIN ET CHRISTOPHE CAMOIRANO, 52 MINUTES, GIRELLE PRODUCTION, 2021.

3^{ème}: Thème 1 - Dynamiques territoriales de la France contemporaine
1 : Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée



1) Situer la Plaine du Var



▶ 2) Identifier un paysage: périurbain



3) La diffusion du documentaire permet d'identifier les enjeux et leurs causes dans la Plaine du Var...

Etude de cas de la plaine du var

en 50 ans les terres consacrées à l'agriculture ont diminué de 80% et la place on a mis des entrepôts immobiliers et des grandes surfaces. C'est illogique car on se retrouve et devoir exporter nos fruits et légumes aujourd'hui certaines personnes ont compris qu'il y a urgence à réagir.

Le principal problème de la plaine du Var est qu'il n'y a plus de terres agricoles, mais à la place il se trouve des zones commerciales, au parking. Les espaces verts ont été détruits et bétonnés.

La cause qui a été la plus fréquente était la pression des communes à s'agrandir, la périurbanisation arrive plus de gens dans les petites communes ce qui les pousse à s'étendre, des urbains demandent aussi peut-être de nouveaux projets d'infrastructures tel que des lotissements, ou des maisons.

La seconde est pour moi, que les grandes sociétés comme (chiffres, poma, carrefour...) veulent installer leurs entrepôts de constructions et de centre dans les grandes plaines du var.

Un exemple de conflit d'usage

Le principal problème de la Plaine du Var est l'étalement urbain car de plus en plus de terres agricoles sont vendus pour créer des espaces commerciaux, construits... Cette périurbanisation est causée par l'augmentation de la population qui s'installe dans les espaces libres de la couronne périurbaine



COMPRENDRE LES ACTEURS EN GÉOGRAPHIE

Qu'est-ce qu'un acteur ?
Quels sont les différents types d'acteurs ?



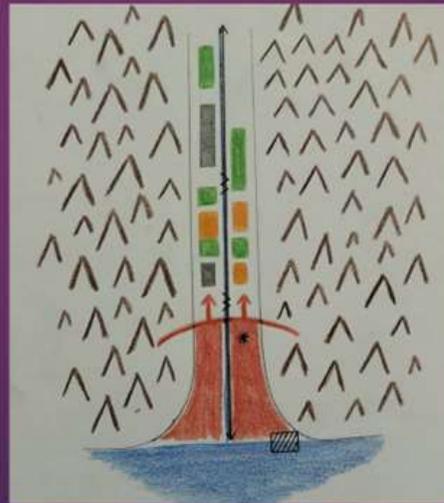
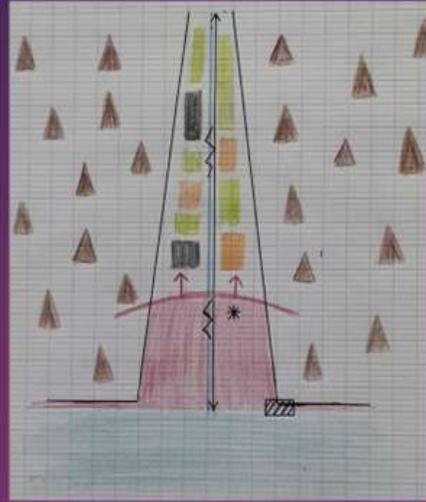
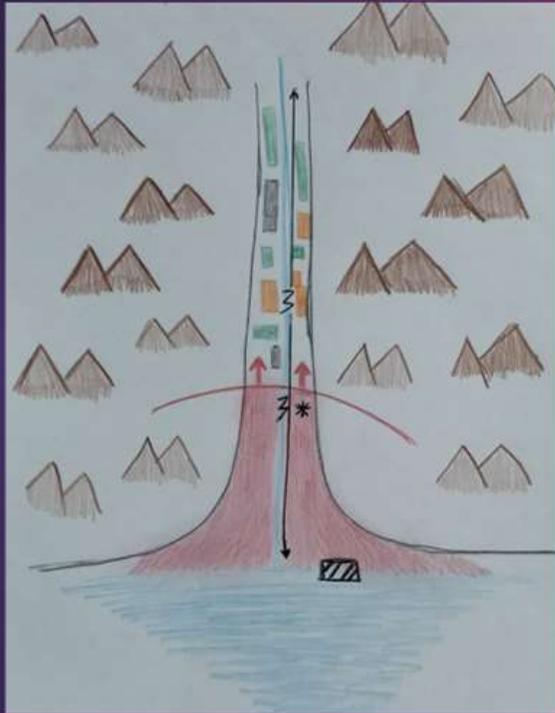
► ... et des acteurs.

- Les agriculteurs
- Le géographe
- Les citoyens engagés/les associations
- L'urbaniste
- La SAFER
- Les élus (ex : maires)
- + les habitants de l'aire urbaine



4) Changement de langage: cartographeur

Titre: La Plaine du Var
 Un territoire mis en concurrence



1) un espace avec des contraintes

▲ : montagnes

// : une plaine fluviale

3 : des risques

2) un espace connecté à une aire urbaine

↕ : d'étalement urbain

■ : une densité urbaine très forte

* : nouveau quartier de Nice - Mésédia

↔ : la N 202 et voie ferrée

▨ : aéroport

3) un espace converti par de nombreuses activités

■ : l'activité industrielle (ex: CARROS)

■ : l'activité commerciale et de loisirs (ex: Lingodière)

■ : l'activité agricole en net recul

5) Qui sont les acteurs ?

Des points de vue différents sur un même espace.



D'après le documentaire : Du béton sur nos courgettes

FICHE ACTEUR :

Qui êtes vous ? *Nous sommes la SAFER (service d'information agricole de la région PACA)*

Quels sont vos besoins ? vos objectifs ?
Notre objectif principal est de sensibiliser les agriculteurs sur les risques de bétonisation de leur terres agricoles. Nous souhaitons en faire un enjeu agricole dans le Var et protéger la biodiversité dans le pays.

Comment agissez vous ? votre action ?
Nous collaborons avec des communes pour créer de nouveaux agriculteurs à l'implanter. Pour cela nous faisons un partie du comité d'achat et nous faisons des appels d'offres.

Les obstacles que vous rencontrez ?
Nous rencontrons beaucoup de terrain et les terrains d'achat ont des prix élevés ce qui est pénible pour nous.

Quel rôle jouez vous dans l'aménagement de l'espace de la Plaine du Var ? Quelle solution pouvez vous apporter à la bétonisation de la Plaine du Var ?
Dans l'aménagement de la Plaine du Var nous aidons les agriculteurs en trouvant des terrains adaptés et en les aménageant. Nous collaborons avec les mairies pour financer certains projets contre la bétonisation possible. En fait on aide beaucoup d'agriculteurs par conseil sur les terrains et éviter qu'ils achètent contractuellement.

D'après le documentaire : Du béton sur nos courgettes

FICHE ACTEUR :

Qui êtes vous ? *Nous sommes les agriculteurs*

Quels sont vos besoins ? vos objectifs ?
Nous avons besoin de terres agricoles d'eau et de grains pour avoir des légumes, nous avons besoin de terres agricoles et possibilité de faire du commerce et d'employer.
Nos objectifs sont d'augmenter les marchés locaux, de produire en circuit court, de s'écarter par exemple.

Comment agissez vous ? votre action ?
Nous faisons face à nos problèmes, on se met en contact avec la chambre d'agriculture pour essayer de nous aider à trouver des terres.

Les obstacles que vous rencontrez ?
Les prix des terrains et le manque de terrains sont des obstacles qui nous concernent.

Quel rôle jouez vous dans l'aménagement de l'espace de la Plaine du Var ? Quelle solution pouvez vous apporter à la bétonisation de la Plaine du Var ?
Les expérimentations apportent de bons choix à la Plaine du Var. On a besoin de terres d'eau, d'eau on crée des champs. Ce produit de la nouveauté qui existe dans la région, nos productions sont biologiques et distribuées au commerce local. On entend les terrains qui sont vendus dans les lieux empêchent les terres de se perdre, il faut de la sécurité.

D'après le documentaire : Du béton sur nos courgettes

FICHE ACTEUR :

Qui êtes vous ? *Nous sommes les agriculteurs*

Quels sont vos besoins ? vos objectifs ?
Nous avons besoin de terres agricoles d'eau et de grains pour avoir des légumes, nous avons besoin de terres agricoles et possibilité de faire du commerce et d'employer.
Nos objectifs sont d'augmenter les marchés locaux, de produire en circuit court, de s'écarter par exemple.

Comment agissez vous ? votre action ?
Nous faisons face à nos problèmes, on se met en contact avec la chambre d'agriculture pour essayer de nous aider à trouver des terres.

Les obstacles que vous rencontrez ?
Les prix des terrains et le manque de terrains sont des obstacles qui nous concernent.

Quel rôle jouez vous dans l'aménagement de l'espace de la Plaine du Var ? Quelle solution pouvez vous apporter à la bétonisation de la Plaine du Var ?
Il faut que le prix soit adapté, surtout de la terre du Var. L'association en zone agricole, à la fois du Var et du CNRS à Nice.

D'après le documentaire : Du béton sur nos courgettes

FICHE ACTEUR :

Qui êtes vous ? *Nous sommes les agriculteurs*

Quels sont vos besoins ? vos objectifs ?
Nous avons besoin de terres agricoles d'eau et de grains pour avoir des légumes, nous avons besoin de terres agricoles et possibilité de faire du commerce et d'employer.
Nos objectifs sont d'augmenter les marchés locaux, de produire en circuit court, de s'écarter par exemple.

Comment agissez vous ? votre action ?
Nous faisons face à nos problèmes, on se met en contact avec la chambre d'agriculture pour essayer de nous aider à trouver des terres.

Les obstacles que vous rencontrez ?
Les prix des terrains et le manque de terrains sont des obstacles qui nous concernent.

Quel rôle jouez vous dans l'aménagement de l'espace de la Plaine du Var ? Quelle solution pouvez vous apporter à la bétonisation de la Plaine du Var ?
Il faut que le prix soit adapté, surtout de la terre du Var. L'association en zone agricole, à la fois du Var et du CNRS à Nice.

D'après le documentaire : Du béton sur nos courgettes

FICHE ACTEUR :

Qui êtes vous ? *Nous sommes les agriculteurs*

Quels sont vos besoins ? vos objectifs ?
Nous avons besoin de terres agricoles d'eau et de grains pour avoir des légumes, nous avons besoin de terres agricoles et possibilité de faire du commerce et d'employer.
Nos objectifs sont d'augmenter les marchés locaux, de produire en circuit court, de s'écarter par exemple.

Comment agissez vous ? votre action ?
Nous faisons face à nos problèmes, on se met en contact avec la chambre d'agriculture pour essayer de nous aider à trouver des terres.

Les obstacles que vous rencontrez ?
Les prix des terrains et le manque de terrains sont des obstacles qui nous concernent.

Quel rôle jouez vous dans l'aménagement de l'espace de la Plaine du Var ? Quelle solution pouvez vous apporter à la bétonisation de la Plaine du Var ?
Il faut que le prix soit adapté, surtout de la terre du Var. L'association en zone agricole, à la fois du Var et du CNRS à Nice.

D'après le documentaire : Du béton sur nos courgettes

FICHE ACTEUR :

Qui êtes vous ? *Nous sommes les agriculteurs*

Quels sont vos besoins ? vos objectifs ?
Nous avons besoin de terres agricoles d'eau et de grains pour avoir des légumes, nous avons besoin de terres agricoles et possibilité de faire du commerce et d'employer.
Nos objectifs sont d'augmenter les marchés locaux, de produire en circuit court, de s'écarter par exemple.

Comment agissez vous ? votre action ?
Nous faisons face à nos problèmes, on se met en contact avec la chambre d'agriculture pour essayer de nous aider à trouver des terres.

Les obstacles que vous rencontrez ?
Les prix des terrains et le manque de terrains sont des obstacles qui nous concernent.

Quel rôle jouez vous dans l'aménagement de l'espace de la Plaine du Var ? Quelle solution pouvez vous apporter à la bétonisation de la Plaine du Var ?
Il faut que le prix soit adapté, surtout de la terre du Var. L'association en zone agricole, à la fois du Var et du CNRS à Nice.

Qui sommes-nous ?

Doc 1 : Article de ActuNice

Nice. Méga hôpital dans la plaine du Var : ce que cela va changer

Christian Estrosi a annoncé à nos confrères de Nice-Matin la création d'un super hôpital dans la plaine du Var à l'horizon 2031.

« Il s'agit pour nous d'une **opportunité historique**. Ce rassemblement permettra d'optimiser les prises en charge des patients les plus complexes, de réunir sur un même site les expertises médico-soignantes et permettra de promouvoir la recherche, l'innovation et l'enseignement des étudiants en santé sur un site hospitalo-universitaire », indique Rodolphe Bourret, directeur général du CHU de Nice.

Par Cyril Bottollier-Lemallaz Publié le 2 Nov 23

Doc 2 : article de Var-Matin

On vous emmène dans les coulisses du magasin Ikea qui ouvrira le 11 mai à Nice

Le géant du meuble suédois arrive. A Saint-Isidore, dans la plaine du Var, ses 24.000 m2 de surface de vente sont en cours d'aménagement pour donner vie au design démocratique.

Le 11 mai, à 10 heures, Ikea Nice Saint-Isidore accueillera enfin le public niçois et azuréen. Plus la peine d'aller dans le Var pour trouver sa cuisine ou son lit. Encore cinq bonnes semaines, et le géant suédois du meuble ouvrira son complexe dans la plaine du Var. Près du stade Allianz Riviera. Soit, pour l'enceinte totale du magasin, une surface de 32.000m2, dont 24.000 réservés à la seule surface de vente. Plus de 360 employés, recrutés à 85% dans la région, y travailleront sous la direction de Patrick Cazorla.

Christine Rinaudo Publié le 31/03/2022



Doc 3 : Nouveau quartier Nice Méridia



Doc 4 : un aménagement de transport : la ligne 2 du tramway

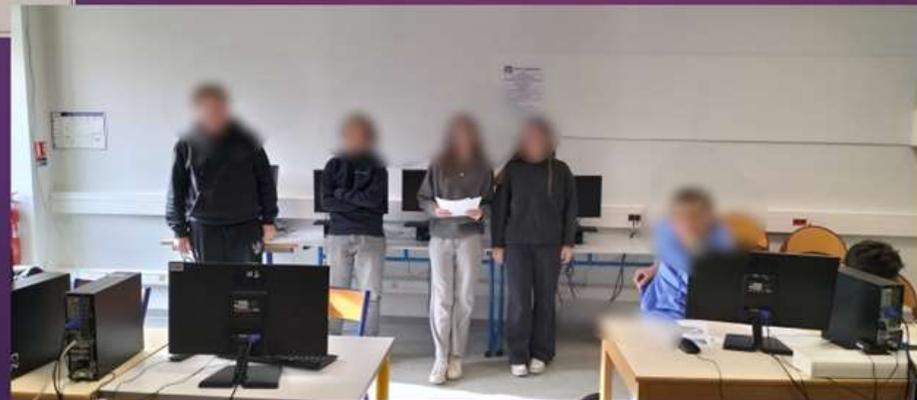


Doc 5 : projet du site de la métropole Nice Côte d'Azur
 Le projet du Grand Parc, de la plaine du Var vise à créer un pôle vert à l'ouest de la ville de Nice, au cœur de la plaine du Var.
 La plaine du Var, au cœur de l'opération d'intérêt National, porte l'ambition d'un aménagement territorial vertueux, portant aussi notamment sur l'aménagement prioritaire du Grand Parc, se déroulant en un long ruban de verdure sur plus de 20 hectares depuis le stade Charles Ehrmann et jusqu'à l'Allianz Riviera et affirmant le concept de « Nice, ville verte de la Méditerranée ».



Doc 6 : carte des tarifs immobiliers à Nice

Des besoins : logements, emplois, de services, de mobilités, de développement durable...



D'après le documentaire : Du béton sur nos courgettes

FICHE ACTEUR :

Qui êtes vous ? *Nous sommes les habitants de la plaine du Var.*

Quels sont vos besoins ? / vos objectifs ?

Nous avons besoin de soins médicaux tel que des hôpitaux (un CHU de Nice), d'espaces vert pour nos enfants, des commerces d'alimentation et de consommation comme carrefour ou Ikea. L'immobilier est trop cher et il nous faudrait des logements moins chers.

Comment agissez vous / votre action ?

Les demandes aboutissent à l'urbanisation car ces besoins ne sont pas forcément applicables en ville. Nous allons donc dans les campagnes pour trouver ces terrains.

Les obstacles que vous rencontrez ?

Nous devons trouver des logements moins chers et abordable pour nos revenus faibles.

Quel rôle jouez vous dans l'aménagement de l'espace de la Plaine du Var ? Quelle solution pouvez vous apporter à la bétonnisation de la Plaine du Var ?

Nous pouvons continuer à acheter chez des commerçants locaux tandis qu'habitants de grande chaîne comme carrefour.

Nous pouvons aussi investir dans des grands terrains agricoles pour les transformer en terrain agricole et les reprendre par la suite aux agriculteurs.

Les habitants de l'aire urbaine de Nice

Entrée par les acteurs permet:

>> changement de posture

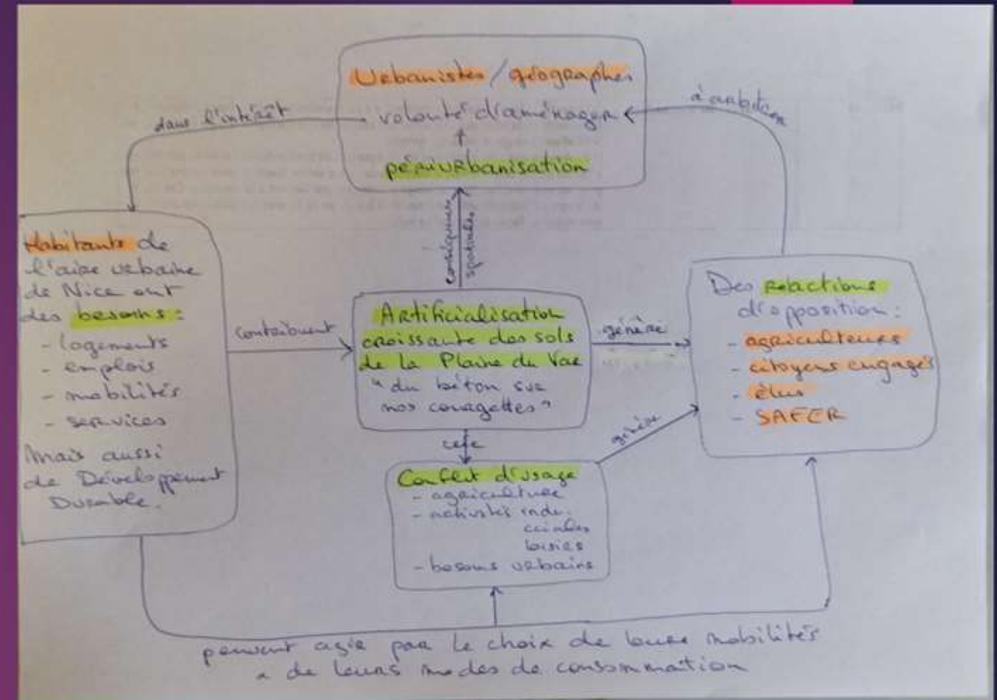
>> comprendre le fonctionnement de leurs territoires proches

>> chaque acteur a un point de vue donc des objectifs partagés mais aussi contradictoires

>> dimension citoyenne (choix, vote)

>> développer une capacité à agir

>> parcours Avenir : différents métiers : agriculteur, géographe, urbaniste...



Comprendre les acteurs

Les espaces de faible densité

Elodie GONTHIER

Écrire en géographie du document à la synthèse : Les espaces de faible densité.

Scénario : Le maire d'une commune appartenant à un espace de faible densité missionne l'office de tourisme pour dynamiser le territoire et attirer des touristes ou nouveaux habitants ainsi qu'un urbaniste pour réfléchir à des solutions d'aménagement visant à dynamiser l'espace.

Es tu ?

Le maire

L'office de tourisme

Urbaniste
territorial

Maintenant que tu as pioché le rôle que tu incarnes à toi de :

- Présenter (décrire rapidement les paysages) et situer l'espace sur lequel tu travailles.
- Selon le personnage que tu incarnes tu devras :
- Montrer ses faiblesses (les différentes difficultés que connaît cet espace) ET/OU
- Souligner ses atouts (les points forts de l'espace)
- Faire ressortir ses dynamiques (quelles sont les évolutions au niveau de l'emploi, du tourisme, est- il plus attractif ou non ?....).
- Proposer des solutions.
- Penses à organiser ton écrit.

2 LA CREUSE, UN ESPACE DE FAIBLE DENSITÉ

DOC 1 PAYSAGE DE LA CREUSE



La Creuse est une terre d'élevage, avec une spécialisation dans les bovins. Les charolaises et rousses limousines cohabitent avec des moutons, chèvres et porcs, et une cinquantaine d'exploitations pratiquent en outre le maraîchage ou produisent des fruits et légumes.

La Creuse a plusieurs atouts, notamment avec le **tourisme vert**, le lac artificiel de Vassivière et son centre d'art contemporain, les chemins de randonnée, les sites naturels préservés comme celui de Crozant, et une quantité de jolis villages.

DOC 2 DÉPARTEMENT DE LA CREUSE



1. Un espace de faible densité
Nombre d'habitants au km²

2. Un atout : le tourisme
- principal axes touristiques (circuit, itinéraire, lignes, routes)
- parc naturel régional de Millevaches en Creuse
- principal axes routiers

DOC 3 CHIFFRES CLÉS DE LA CREUSE

	Creuse	France
Densité de population	21,7 hab./km ²	116 hab./km ²
Évolution de la population annuelle	-0,6%	+0,4%
Pourcentage de logements vacants (vacans)	13,7%	8,8%
Part de résidences secondaires	20,3	3,4
Part de logements vacants	13,7%	7,8
Part de l'emploi agricole	11,2%	8%
Part des plus de 60 ans	34%	23%

DEFINITIONS

Densité : nombre d'habitants sur un territoire d'un km²

Parc naturel régional (PNR) : un territoire créé pour protéger et développer de grands espaces ruraux habités.

Résidences secondaires : logements utilisés pour de courtes durées (week-ends, loisirs, vacances)

Télétravail : Activité professionnelle exercée à distance (d'une entreprise), grâce aux outils de télécommunication

Néo-ruraux : Habitants des villes s'installant dans l'espace rural

Tourisme vert : tourisme tourné vers la nature

DOC 4 LA DÉSERTIFICATION DES SERVICES

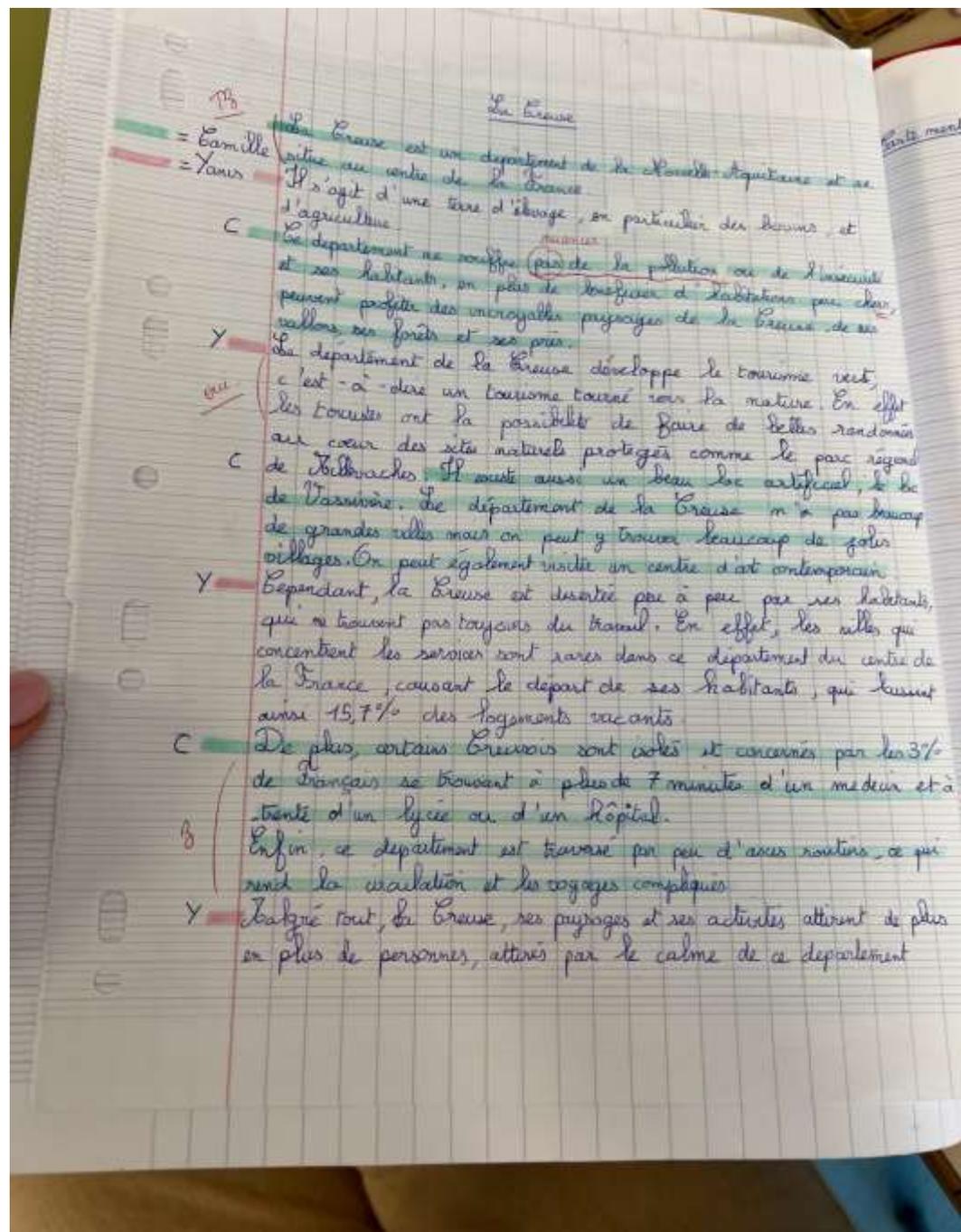
L'isolement des Creusois et la désertification se ressentent dans l'accès aux services : pour un quart des Creusois, un déplacement vers un service particulier (médecin généraliste, banque, etc.) demande plus de 7 minutes de voiture, un seul de durée qui ne concerne que 3% des Français provinciaux. Le constat est plus dur encore pour les équipements ou services spécifiques : un quart des Creusois est à plus d'une demi-heure de route d'un lycée ou d'un hôpital (là encore seulement 3% des Français sont dans cette situation).

D'après Luc Lenoir, Le Figaro, « La Creuse, une économie si fragile », 16/06/2017

DOC 5 DES FAIBLESSES TRANSFORMÉES EN ATOUTS

Les handicaps de la Creuse ont trop longtemps fait oublier les atouts de ce département. Ni pollution, ni inéquité : il a su conserver ses forêts profondes, protéger ses rivières chantantes, épargner ses paysages [...]
Daniel et Laurence, deux néoruraux, ont longtemps habité la région parisienne, ont bien connu les embouteillages matin et soir, et l'enfer sonore d'Orly pour tout voisinage. Depuis novembre 2001, leur nouveau village s'appelle les Sauvages. Leur maison 1,4 hectare de terrain pour 12 000 euros seulement, frais de notaire compris. Aujourd'hui, quand on lui demande ce qu'elle apprécie le plus, elle répond par un large mouvement du bras dirigé vers la fenêtre : « Ça : l'espace, un paysage infini de vallons, de forêts et de prés ». Pour la première fois depuis des lustres, le solde migratoire du département s'est révélé positif au cours du dernier recensement. Il s'agit le plus souvent de jeunes adultes, de 25 à 55 ans, avec des enfants, et de retraités âgés de 60 à 70 ans, précise l'Insee du Limousin

D'après lepress.fr/informations/les-encracines-les-la-creuse_647294.html





Parte d'identité

- La Lozère (espace campagnard)
- La Drome (espace rural)
- Le Cantal (volcans, montagnes)
- La Creuse (espace agricole)

Facteurs

- population âgée
- désert médical
- manque d'emploi
- éloignement des services

Les espaces de faible densité

Atouts

- beaux paysages
- tranquillité
- prix du logement moins élevé que dans les villes

Dynamique

- construction de parcs régionaux / nationaux
- installation des ~~ressources~~ : nouveaux habitants de espaces ruraux
- tourisme vert

Un atout est un point fort propre à un espace (ex : tranquillité)

La dynamique représente une évolution positive que l'on peut retrouver sur un territoire

Organiser les idées, analyser au vu des numéros pour structurer les idées.

La Creuse, département de la Nouvelle Aquitaine, au sein de la France est un terre d'élevage et plus particulièrement des fermes. On y trouve également des moulins, des champs et des prairies. Il y a aussi une grande quantité d'habitation de fermes et de fermes. Le département concerne beaucoup de vallées, de forêts et de prairies.

La Creuse est un département où règne la désertification. Pour environ un quart des habitants de la Creuse un déplacement vers une banque ou un médecin est à plus de 7 minutes, et un déplacement vers un lycée ou un hôpital demande parfois plus d'une demi-heure de voiture. Le département souffre d'un isolement important. De plus, il y a très peu de routes importantes qui traversent la Creuse, rendant les grands voyages difficiles. C'est cela fait que, chaque année l'évolution de la population de la Creuse est négative, laissant ainsi 15,7% des habitants vieillir. Il faut dire que 54% des habitants de la Creuse sont des retraités, qui ne travaillent pas, ce qui entraîne le manque de personnel et cause le départ de habitants. Enfin, ces derniers peuvent parfois rechercher des métiers rares, dans les petits villages, ne trouvant rien qui correspond à leur études.

En effet, il y a très peu de villes concernant les services du département de la Creuse, ce qui est une autre raison de la désertification de l'endroit.

Malgré l'isolement et la désertification, il est permis au département de préserver ses paysages, les habitants de la Creuse profitent des rivières chantantes, des forêts, des prairies et des vallées de leur département. Ils peuvent également aller randonner pour découvrir ces magnifiques paysages.

Plus les Creusois bénéficient de grandes rivières peu chères. Dans la Creuse, il y a également beaucoup de petits villages qui accentuent la beauté des paysages. Le département ne souffre ni d'insécurité, ni de pollution. Les régions y ont fait du tourisme vert et peuvent aussi voir les sites naturels ou départementaux en offrant des équipements ou bien le lac de la Vassivière. Enfin, on y trouve également un centre d'art contemporain.

Faiblesses

- population âgée
- déserts médicaux
- manque d'emploi
- éloignement des services

Carte d'identité

- La Pologne (espace campagnard)
- La Bretagne (espace rural)
- Le Cantal (volcans montagne)
- La Creuse (espace agricole)

Espaces de faible densité

Atouts

- Beau paysage
- bon qualité
- prix du logement moins élevés que dans les villes.

Dynamiques

- Construction de pôles régionaux / nationaux
- installation des résidents
- tourisme vert

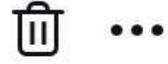
- Un atout est un point fort propre à un espace (bon qualité).
- La dynamique représente une évolution positive que l'on peut retrouver sur un territoire.

Comprendre les acteurs

Gros plan sur la Méditerranée

Elodie GONTHIER

GROS PLAN SUR LA MEDITERRANÉE



2 C.Pain, P.Vaireaux, N.Thevenot
- France 2
France Télévisions

20 Heures
Édition du samedi 23 juillet 2022

Programme de 5e:

- Géographie: "Le changement global et ses principaux effets régionaux"
 - SVT
 - Education aux médias (EMC-EMI)
 - Physique chimie
-

Programme de 4e:

- Géographie: "Mers et océans"
- SVT
- Physique chimie
- Education aux médias (EMC-EMI)





Compétences : - Coopérer et mutualiser
- Raisonner, justifier une démarche
- Mener une démarche scientifique.

Je mène l'enquête : le réchauffement climatique un danger pour la mer Méditerranée ?

	Pour le tourisme	Pour les plongeurs	Pour les scientifiques
Avis dans la vidéo			
Je mène l'enquête : Personne ou sources interrogées 			
Preuves ou témoignages récoltés			
Expertise du GIEC			



Compétences : - Coopérer et mutualiser
- Raisonner, justifier une démarche
- Mener une démarche scientifique.

Je mène l'enquête : le réchauffement climatique un danger pour la mer Méditerranée ?

	Pour le tourisme	Pour les plongeurs	Pour les scientifiques
Avis dans la vidéo	- l'eau est bonne - c'est mieux pour les enfants - on rentre bien	- l'eau est chaude - beaucoup de poissons - c'est génial il dit	- arrivée des espèces carnivores - des algues envahissantes
Je mène l'enquête : Personne ou sources interrogées 	- la dame dit que l'eau est chaude et qu'il y a moins de poisson en octobre. - Il fait chaud	Le loueur des bateaux est content car il a plus loué de bateau en octobre.	Kevin
Preuves ou témoignages récoltés	une dame et un enfant	loueur de bateau du port	la pandémie meurt sur la plage
Expertise du GIEC			L'année 2019 détient le triste record du taux de concentration de CO2

Madame on s'est trompé

Le réchauffement des océans est plus rapide au cours de siècle dernier

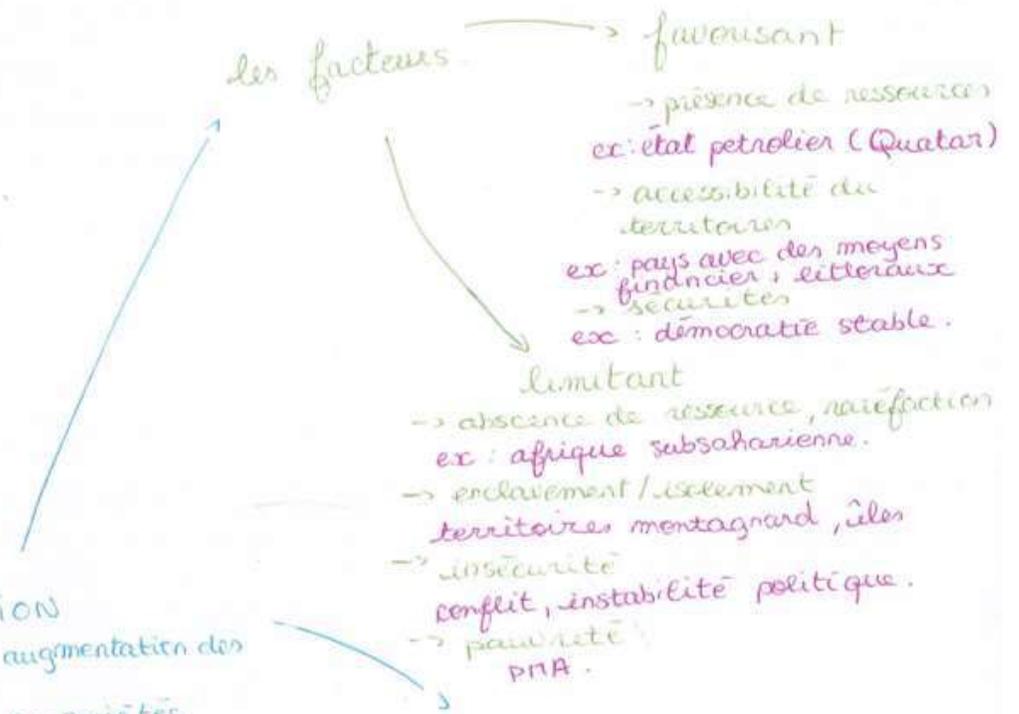
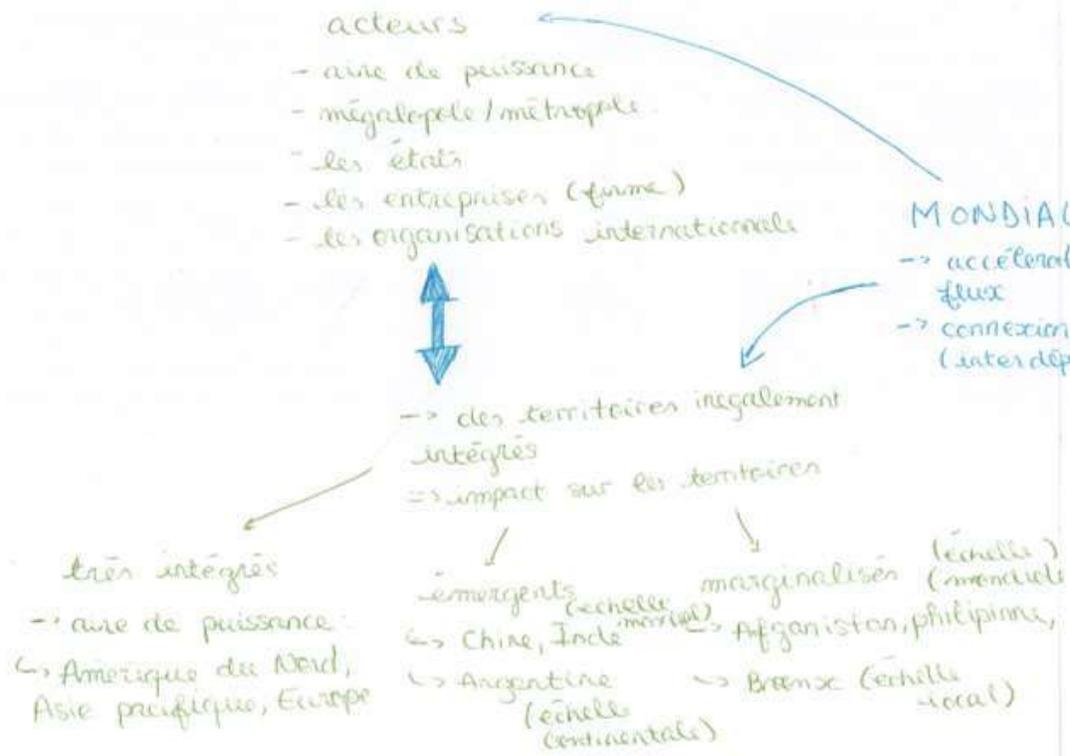
Elaborer une notion

- **S'approprier une notion ou un modèle de géographie** Aurélie Eloto
- **Le tri de photos pour construire une notion au collège** Aurélie Papalia
- **Le tri de photographies au lycée pour différencier des notions** Aurélie Eloto
- **S'approprier une notion Une ville mondiale : Tokyo** Sabrina Guillerme

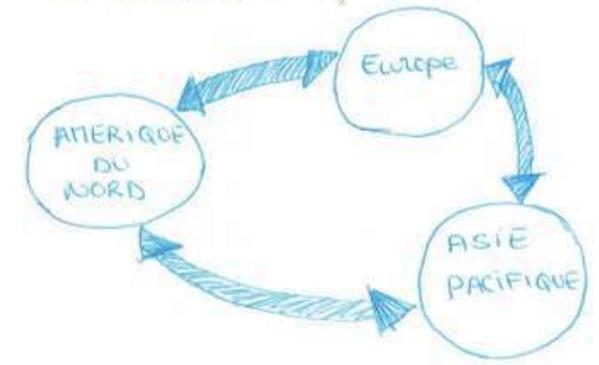
S'approprier une notion ou un modèle de géographie

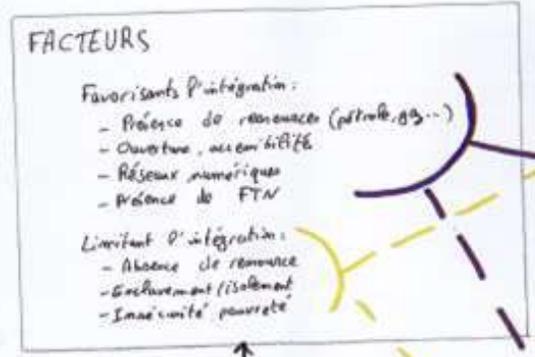
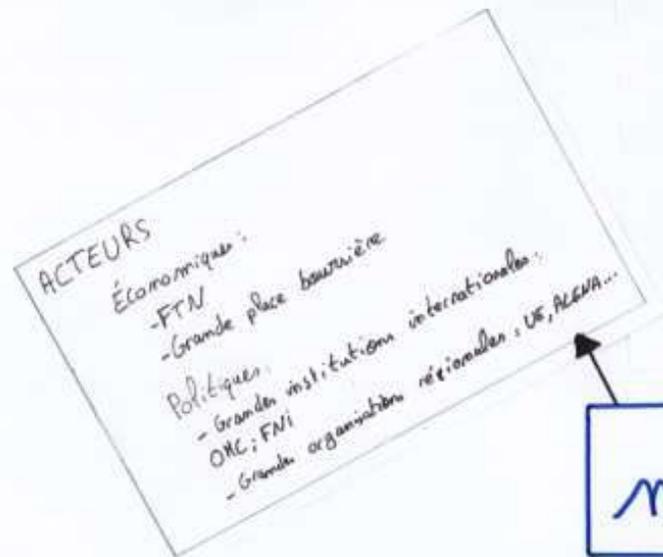
Aurélie ELOTO

- Les élèves sont par groupe de 4.
- Chaque groupe élabore un schéma d'une notion ou d'un modèle à la fin de l'étude des dynamiques territoriales à l'échelle mondiale.

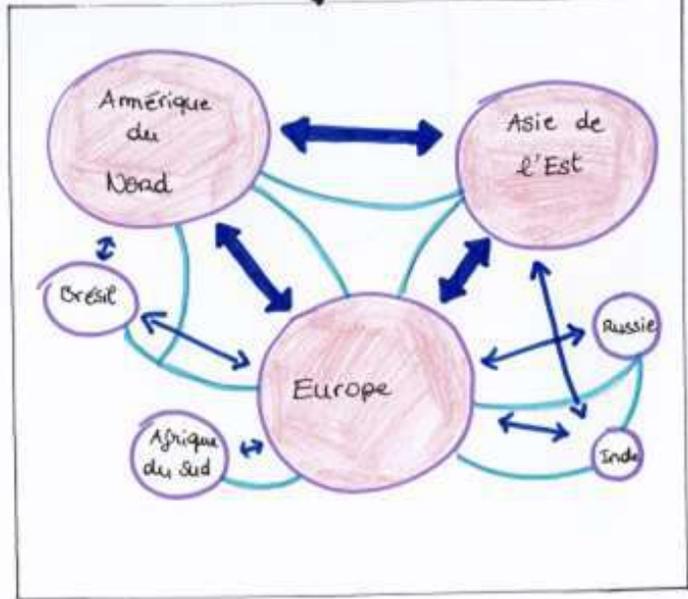
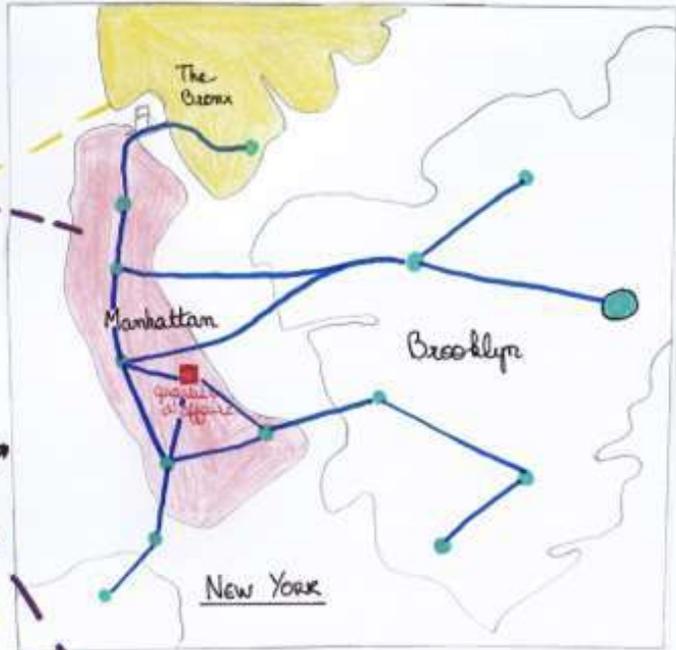


- les flux**
- > informations / données (immatériel)
 - > matériels
 - > humains (migratoires, touristiques)





mondialisation



- ### Légende
- territoires intégrés
 - territoires marginalisés
 - axe majeurs
 - axe secondaires
 - aéroport
 - transport
 - flux
 - interdépendance
 - facteurs favorisants
 - facteurs limitants

échelle mondiale

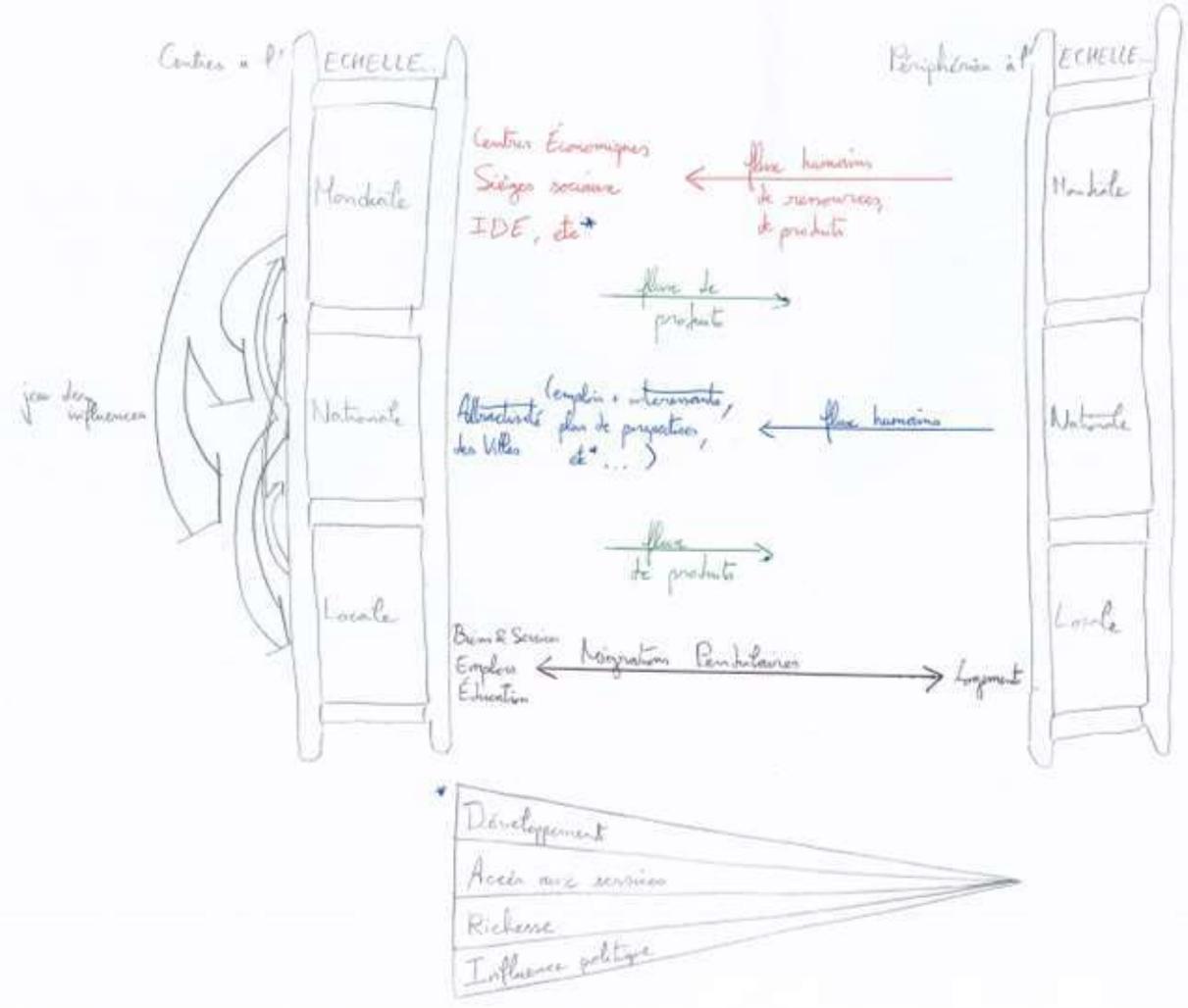
échelle locale

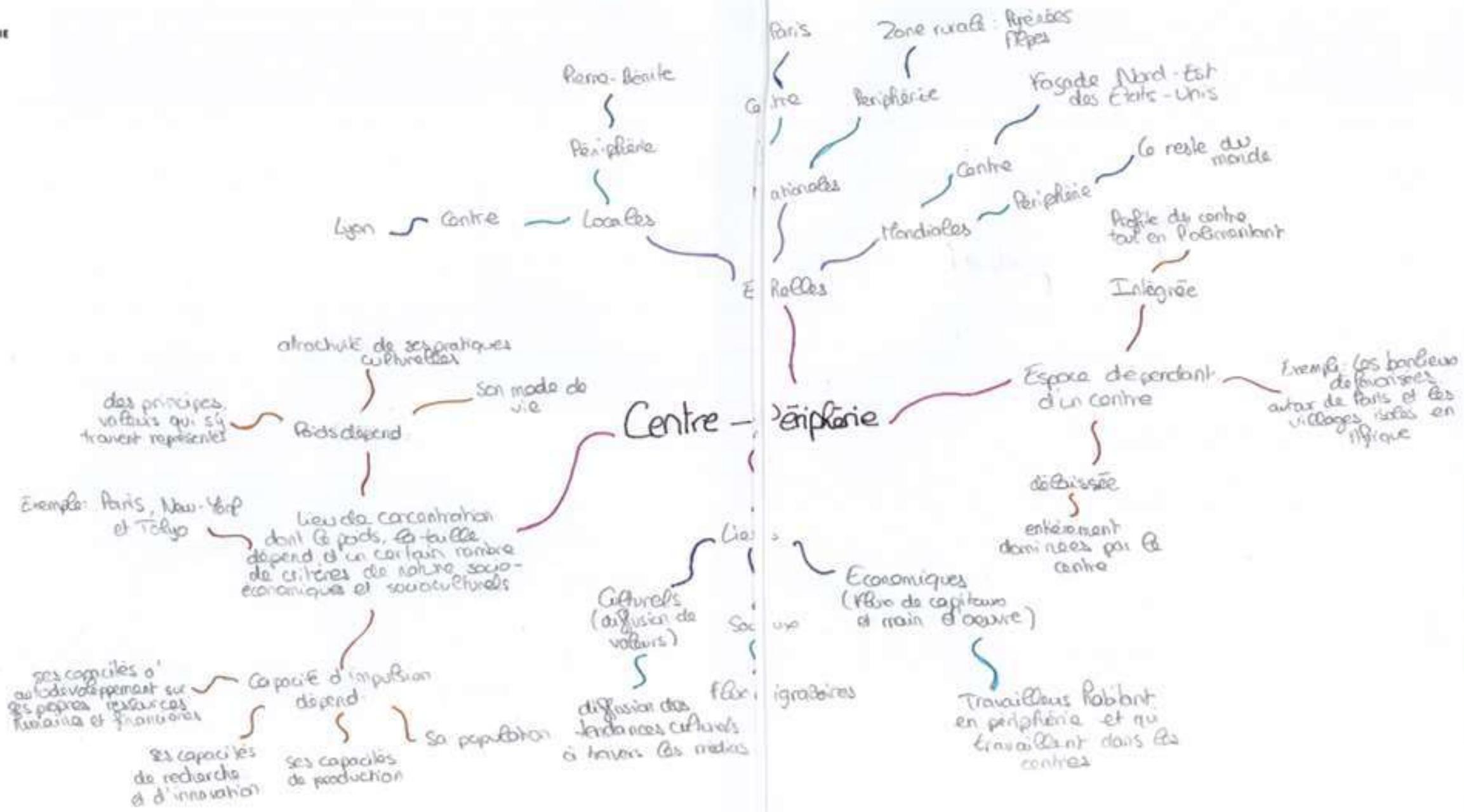
échelle nationale

def. Centre : lieu qui concentre une importance politique / économique / sociale / ...

Concept : Centre - Périphérie

def. Périphérie : lieu moins important aux niveaux politique / économique / social / ...





Le tri de photos pour construire une notion au collège

Aurélie PAPALIA

Objectif :

faire construire la notion de ville aux élèves à partir d'un panel de photographies montrant différents paysages et habitants

- Déconstruire des représentations/clichés ville/campagne, notamment dans les pays en développement et construire la notion de ville dans son approche quantitative, qualitative et fonctionnelle.
- Amener l'idée que la ville est le lieu de la confrontation de la densité.
- Montrer qu'il est difficile de définir simplement la ville.
- Présenter aussi les habitants – pas que des vues aériennes.

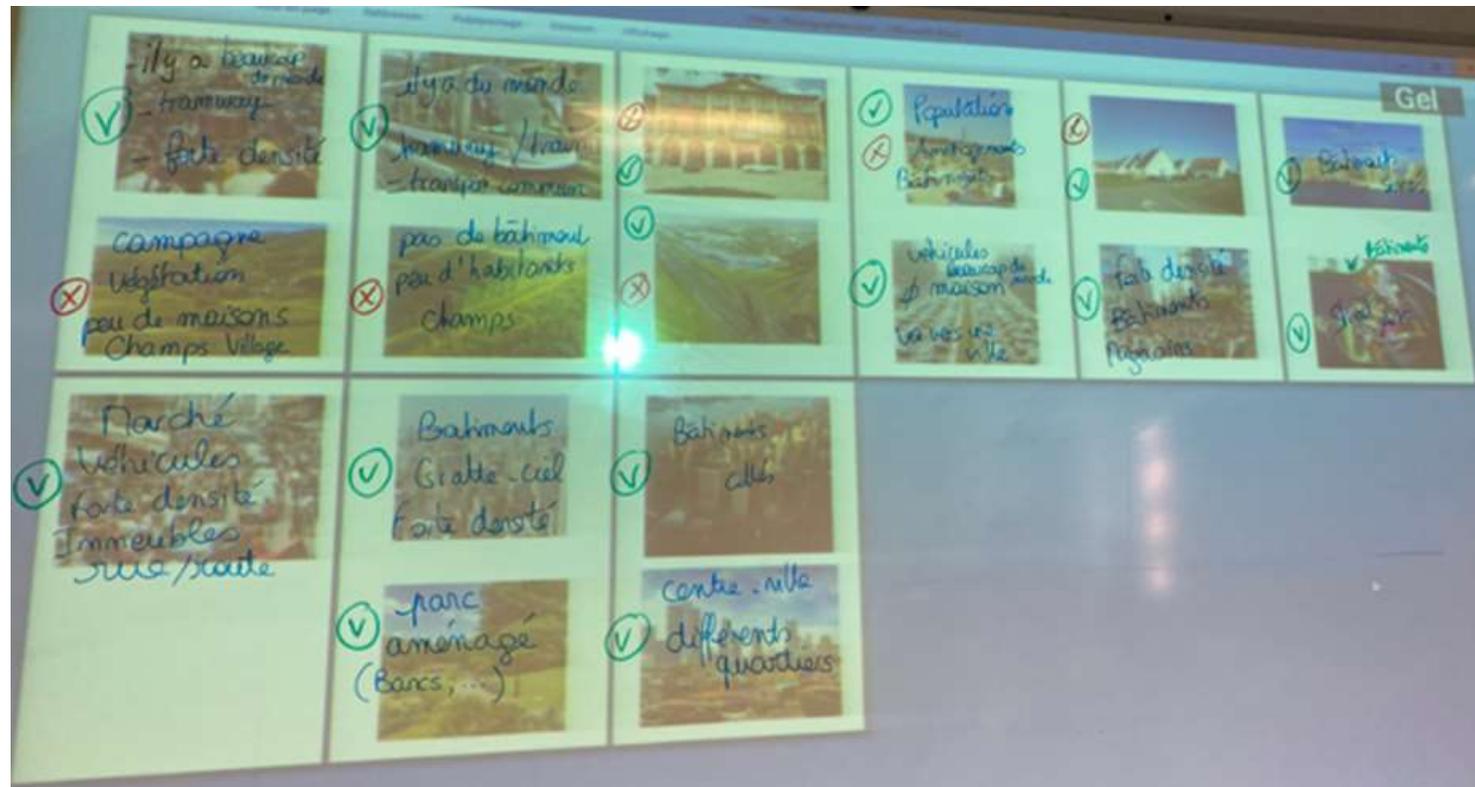
1. Tri de photographies

- Par groupe de 3 ou 4, les élèves prennent connaissance et trient les photographies placées sur la table en 2 catégories : ce qui répond à la représentation d'une ville / ce qui ne répond pas à la représentation d'une ville.
- Sur leur table 2 étiquettes : Ville – Ce n'est pas une ville.
- Des post-it pour justifier le choix du groupe pour chaque photo.

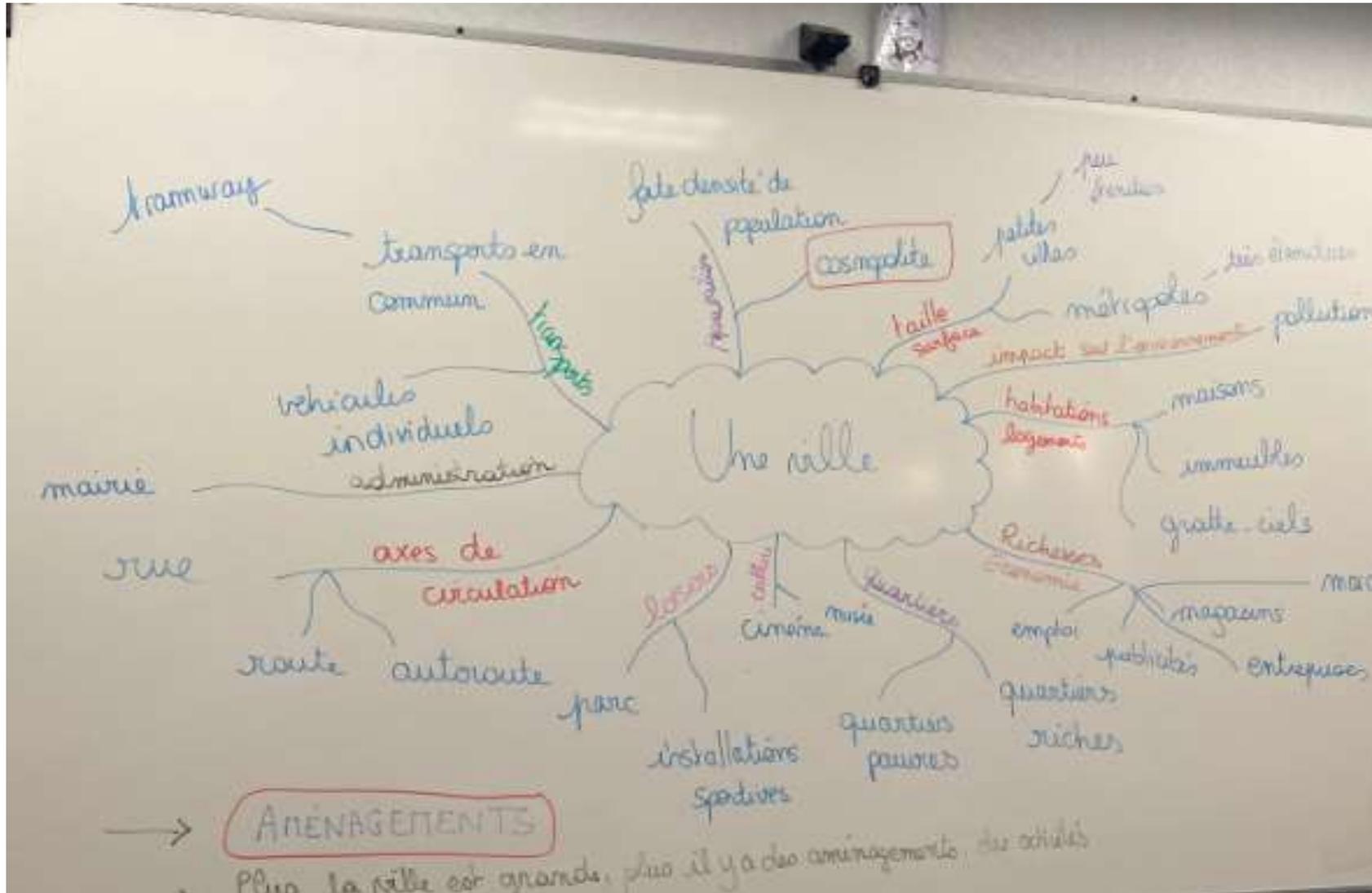


2. Confrontation des points de vue

- Les élèves échangent leur point de vue. Certaines photos sont sans équivoques mais d'autres posent question.
- Définition de ce qu'est une ville : il existe différentes sortes de villes et parmi elles, les métropoles.



3. Réalisation d'un schéma de synthèse autour de la notion de ville



4. Rédaction d'une définition simple de la ville

Une ville c'est: un endroit qui a beaucoup d'habitants avec des bâtiments avec aussi des rues, des transports en commun et des autoroutes pour se déplacer.

Une ville c'est un ^{espace} endroit où beaucoup d'habitants vivent (forte densité). Si il y a vraiment beaucoup d'habitants, ça s'appelle une métropole. Dans une ville les gens peuvent se déplacer, se détendre, habiter, faire des richesses, acheter des choses, il y a des gens riches et des pauvres.

Une ville c'est: une population nombreuse avec une forte densité où il y a des bâtiments, maisons, routes, magasins, super marché.

Bilan

- Les élèves se sont engagés avec entrain dans l'activité.
- Des débats animés autour de la définition de « la ville » mais aussi autour « c'est une ville » / « c'est dans la ville »/ « ça représente la ville ».
- Réflexion « est-ce que si ce n'est pas une ville, c'est forcément de la campagne » ?
- A l'aide de l'ensemble des images et des réflexions, nous avons abouti à la construction d'une notion assez complète de « la ville ».
- Possibilité ensuite de faire rédiger les élèves à partir du schéma bilan réalisé collectivement.

Le tri de photographies au lycée pour différencier des notions

Aurélie ELOTO

Thème 2 classe de terminale tronc commun :
Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation
Chapitre : La France : un rayonnement international différencié et une inégale
attractivité dans la mondialisation

- **Contexte** : L'expérimentation intervient dans le cadre de l'étude de la France. L'étude du thème à l'échelle mondiale a été effectuée auparavant.
- **Objectifs** : Organiser un tri de photographies et catégoriser. Différencier les notions de rayonnement et d'attractivité. Favoriser les conflits socio-cognitifs.
- **Situation** : Les élèves sont par groupe de 4. Chaque groupe dispose d'un dossier documentaire.

Etape 1 : Chaque groupe organise son tri et élabore ses catégories.

Etape 2 : Présentation orale et explication des choix. Discussion argumentée avec les autres groupes.

4 groupes pour chaque consigne par classe

- Consigne 1 : A l'aide des documents, organisez un tri et justifiez-le, en expliquant les domaines dans lesquels s'exerce le rayonnement de la France ainsi que ses formes / ses aspects.
- Consigne 2 : A l'aide des documents, organisez un tri et justifiez-le, en expliquant les facteurs et aspects de l'attractivité de la France ainsi que les territoires concernés.



La France; émettrice d'un rayonnement multiséctoriel.

Un rayonnement culturel :

→ Éducation:

- Université de Sorbonne des Sables
- Lycée français de Cair
- Institut français d'Atlére.

Le rayonnement de la France dans le domaine culturel est plus précisément dans le secteur de l'éducation se traduit par l'implantation de centres de recherche mais également de lycées ou encore d'instituts. L'implantation de la France est très étendue à l'étranger sur tout le continent du monde. Dans cette cas en Afrique, en Asie et en Europe.

→ artistique

- Louvre d'Abu Dhabi
- Centre Pompidou de Shanghai

Ces centres culturels artistiques révèle les conséquences de la mondialisation induisant un enrachement de la culture et de l'histoire française à l'étranger.

Un rayonnement politico-militaire:

→ Politique & militaire:

- Discours de Mérieu.
- Force armée Charles de Gaulle

- Ambassade de la France.

La France dispose également d'un rayonnement militaire international en disposant de base naval à l'étranger, ici à Djibouti. La France dispose aussi d'un appui matériel important avec le porte avion Charles de Gaulle. Le discours de Mérieu ainsi que sa portée internationale démontre l'intensité du rayonnement politique de la France. Dans le même domaine, l'ambassade de la France à Londres qui traduit une forte influence à l'étranger.

Un rayonnement économique:

→ Économique

- Carrefour au Brésil

(- TV5 monde).
L'implantation à l'étranger d'entreprise française dénote une fois de plus des conséquences de la mondialisation.

Institus transversale:

- LVMH: artistique et éco.
- TV5 monde: artistique et éco.
- Hélicar sans frontière: politico-militaire et culturel (intervention dans le domaine de l'éducation notamment).



Rayonnement militaire

- > capacité à être influent dans le secteur militaire dans un secteur international
- les bases militaires, navale en Afrique mais française



Porte-avions Charles de Gaulle

- le porte-avions de Charles de Gaulle, un symbole de la puissance militaire navale française. Se déplaçant dans le territoire extérieur.
- poids de la force dans de nouvelles relations internationales.



Rayonnement économique de la France

-> capacité de la France à dominer dans le commerce international

- groupe Carrefour implante dans tous les continents du monde
- TV5 Monde: chaîne de télévision géométrique francophone internationale. Les médias se sont étendus mondialement.



Rayonnement social et culturel

-> capacité de la France à apporter une aide sociale ailleurs que ses terres, en territoire international

- médecin sans frontières: assistance médicale à des populations dont la vie et la santé sont menacées, en France ou à l'étranger.
- Prix Nobel de la paix en 1954.



Rayonnement culturel

-> capacité de la France à diffuser de manière durable dans les pays étrangers (éducation); lycées français à l'étranger, annexe de grande université parisienne...



-> Grande musées français en annexe à l'étranger

- ex. - la œuvre d'Abu Dhabi, le musée universel du monde arabe.
- CNRS: grande fondation de l'Etat français avec une importance mondiale. Cela montre la bonne image de l'Etat de la France tout en maintenant l'influence sur les territoires extérieurs.



Ambassade de France à Londres

ESPACES NATURELS
TOURISTIQUES

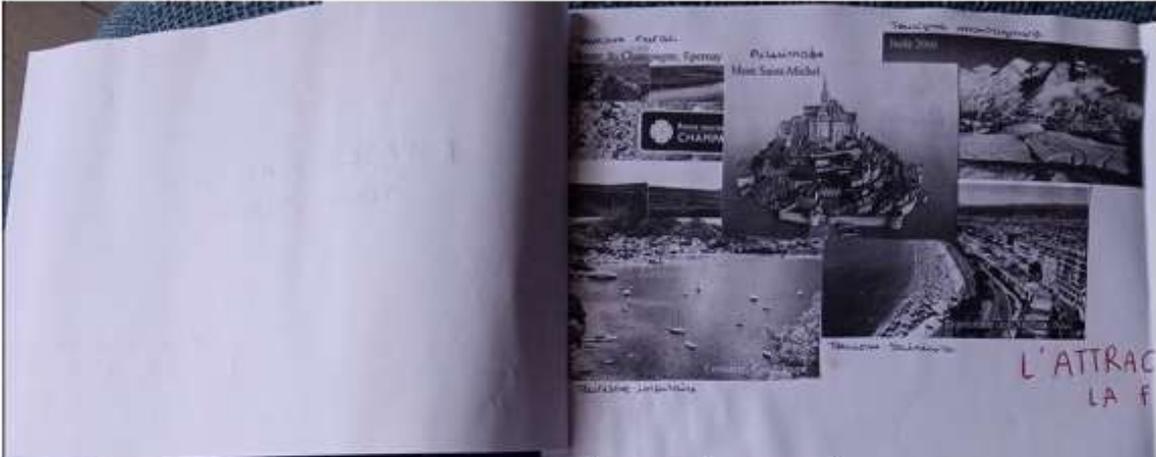
ESPACES AU
CŒUR DE LA
POLITIQUE SUPRANATIONALE

L'ATTRACTIVITÉ

PARIS UNE
CAPITALE
MULTICULTURELLE

DE
FRANCE

PÔLES SCIENTIFIQUES,
À HAUTE COMPÉTITIVITÉ



- historique - L'Université de la Sorbonne, mouvement d'été même à renommée internationale → programme Erasmus qui attire des étudiants élitistes du monde entier



- échelle européenne
↳ siège du Parlement européen en France attire donc des politiques haut-niveau
- échelle mondiale
↳ organisation de conférences pour l'éducation la science et la culture avec la site de l'UNESCU à PARIS → attire des dirigeants du monde entier
↳ sommet du G7 à Biarritz l'organisation de ces conférences ont un fort impact sur l'économie du pays



- infrastructures (hub) qui ouvrent la France et les territoires d'outre-mer
- puissance aérospatiale qui attire les scientifiques du monde entier
↳ AEROSPACE VALLEY - Toulouse
↳ pôles de compétitivité

Attractivité touristique

Historie - Paysage urbain (Belle-Église, parades, commerces)

- Sport (sport d'hiver, J.O)



Attractivité des technologies futures

- programme spatial
- innovation



Attractivité culturelle

Historie Monument historique, Patrimoine avec un rayonnement mondial
(Eiffel)



Attractivité diplomatique

Historie - mondial - influence - siège ONU mondial





Culturel

Facteurs - patrimoine historique
 - renommée internationale

Lieux - centre ville les mées
 - évènements

Touristique

Facteurs - services internationaux
 - grand hôtel de prestige

Lieux - Paris, la capitale

Politique

Facteurs - infrastructures
 - prix de décision
 - potentiels

Lieux - Paris, Biarritz, St-Jean-Cap-Ferrat

Culturel

Facteurs - patrimoine historique
 - renommée internationale

Lieux - centre ville les mées
 - évènements

Touristique

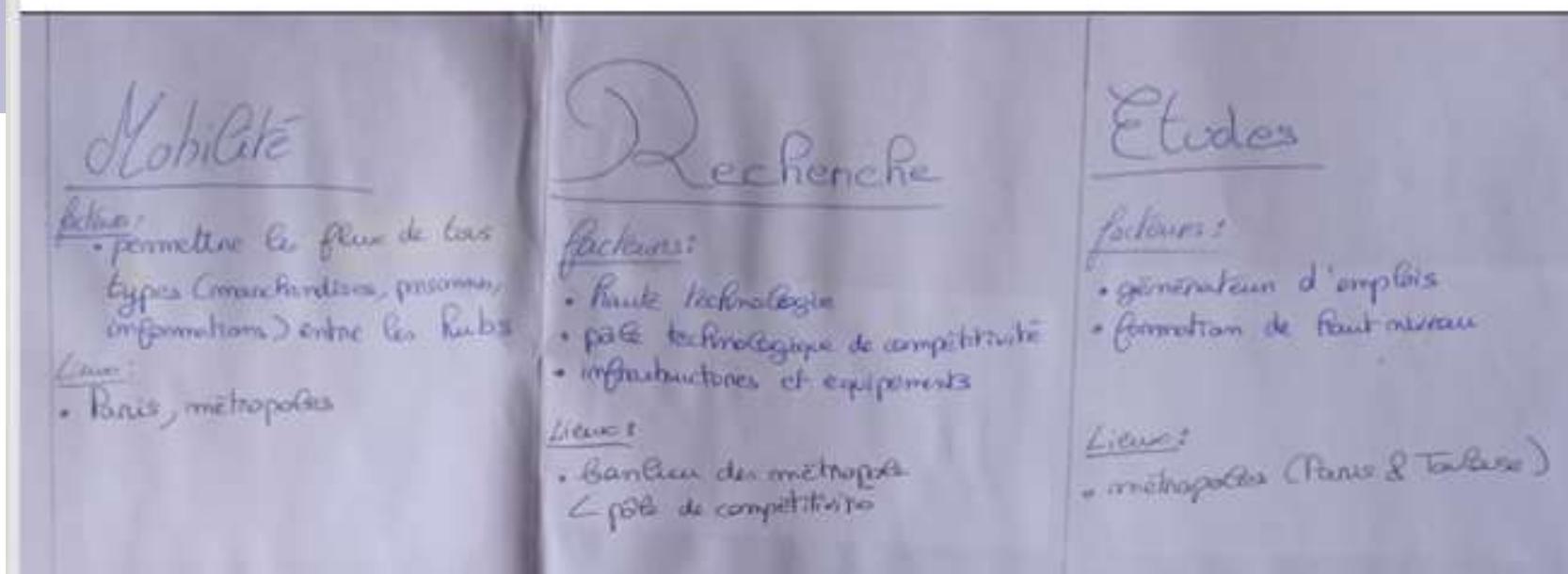
Facteurs - services internationaux
 - grand hôtel de prestige

Lieux - Paris, la capitale

Politique

Facteurs - infrastructures
 - prix de décision
 - potentiels

Lieux - Paris, Biarritz, St-Jean-Cap-Ferrat



Discussions animées autour de certains points :

- Combien de catégories faire ? Est-ce qu'une catégorie peut comporter une seule photo ?
- Où mettre certaines photos qui vont dans le rayonnement économique et/ou culturel, d'où le choix de certains groupes de les mettre dans les 2 catégories ou « à cheval » selon la présentation choisie.
- Que faire de l'aéroport pour l'attractivité ? Dans quelle catégorie le mettre ? Infrastructures ou élément au croisement de toutes les autres catégories pour l'idée d'interconnexion, de hub.

S'approprier une notion **Une ville mondiale : Tokyo**

Thème 1 : L'urbanisation du monde

Niveau : 4^{ème}

Sabrina GUILLERME

Travailler une notion en Géographie en classe de 4ème : une ville mondiale

EDUSCOL:

Thème 1 – L’urbanisation du monde • Espaces et paysages de l’urbanisation : géographie des centres et périphéries. •

chapitre II : Des villes inégalement connectées aux réseaux de mondialisation

Le thème invite à mobiliser principalement deux échelles d’analyse. Premièrement, celle de la métropole elle-même[...] Deuxièmement, l’échelle du monde dans laquelle les villes jouent un rôle structurant, même si elles sont inégalement connectées aux réseaux de la mondialisation. [...]

Ce thème est l’occasion [...] d’investir particulièrement celles liées au raisonnement et au travail collaboratif ou de groupe, notamment dans les études de cas. La réalisation de croquis et de schémas simples peuvent permettre à l’élève de travailler le langage graphique et de remobiliser des repères. L’étude de paysages et de cartes à différentes échelles se prête à mobiliser la compétence à analyser et comprendre un document.

EXEMPLE DE TOKYO

L’expression « villes mondiales » désigne les métropoles se situant au niveau supérieur de la hiérarchie urbaine à l’échelle mondiale. Popularisée par la sociologue et économiste américaine Saskia Sassen sous la forme *global cities* (1991), et en français dans sa traduction « villes mondiales », ou parfois « villes globales », l’expression renvoie alors aux métropoles capables de commander l’économie mondiale.

Géoconfluences

1) Situer à différentes échelles:



UNE VILLE AU SOMMET DE LA HIÉRARCHIE URBAINE



UNE VILLE QUI DOMINE LA MEGALOPOLE JAPONAISE



DES ESPACES URBAINS SPECIALISES

2) Identifier les fonctions et la place de Tokyo dans la mondialisation

CONSIGNES ELEVES : A) REPÉREZ DANS LES DOCUMENTS DISTRIBUÉS, LES ÉLÉMENTS QUI TÉMOIGNENT DE L'INFLUENCE DE TOKYO. DES DOCUMENTS DE NATURE DIFFÉRENTE MAIS UNE MÊME QUESTION: **QU'EST-CE QUI FAIT DE TOKYO UNE VILLE INFLUENTE ?**



« Au cours des années 1990, la Bourse tokyoïte, le Kabutocho, a été consacrée comme place financière mondiale. De grandes firmes transnationales y ont installé leurs sièges sociaux : Toshiba, Sony, Canon, Mitsubishi... Les services haut de gamme (assurances, finances, télécommunications...), qui nécessitent des emplois de très haut niveau, augmentent, en partenariat avec les universités. La démesure de la capitale nippone donne le vertige. »

Source : D'après Kazuhiko Yatabe, *Courrier international*, juillet 2015.



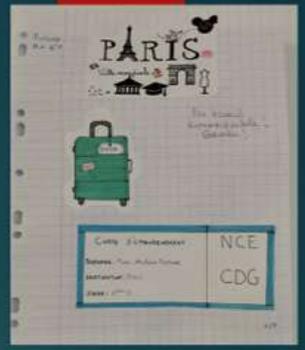
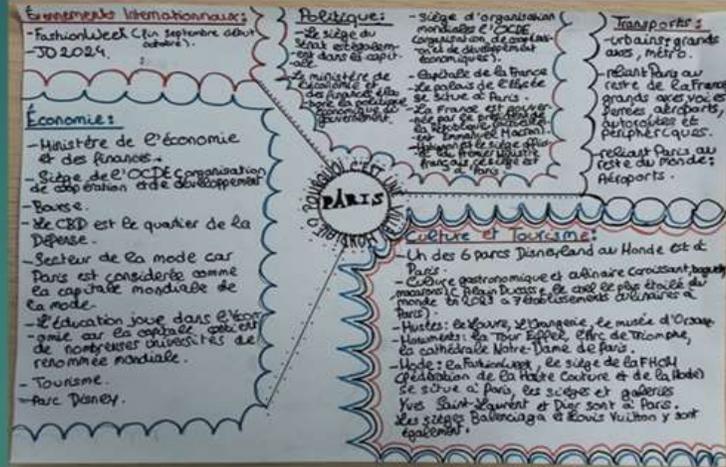
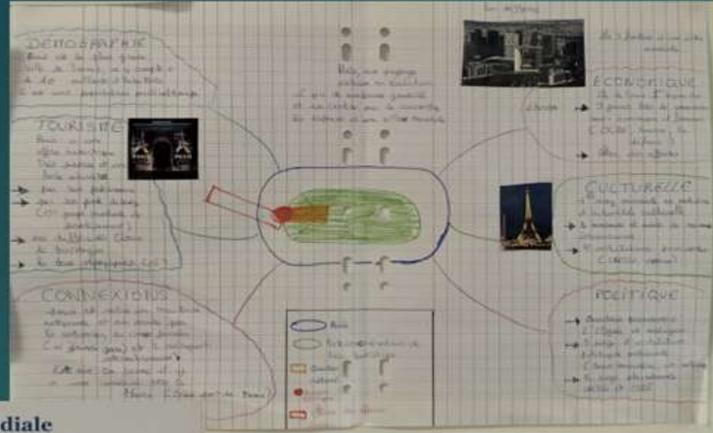
Classement	Ville	Population en 2015
1	Tokyo	38.0 millions
2	New Delhi	25.7 millions
3	Shanghai	23.7 millions
4	Sao Paulo	21.1 millions
5	Bombay	21.0 millions
6	Mexico	21.0 millions
7	Beijing	20.4 millions
8	Osaka	20.2 millions
9	Le Caire	18.8 millions
10	New York	18.6 millions
11	Dhaka	17.6 millions
12	Karachi	16.7 millions

Thibault raconte... « Je suis parti au Japon en octobre 2011. J'étais très attiré par la culture japonaise. Ma première motivation était d'internationaliser mon parcours. Le Japon est le pays le plus avancé d'Asie et offre des formations de pointe dans de nombreux domaines. L'université de Tokyo est l'une des plus prestigieuses du monde. De plus, la barrière de la langue et l'éloignement culturel font qu'étudier au Japon est un challenge. [...] Tokyo est aussi une ville immense, très dynamique culturellement et artistiquement. Les endroits pour s'amuser et faire la fête ne manquent pas.»

D'après www.etudionsaletranger.fr, 2015.

Vérifier la maîtrise de la notion

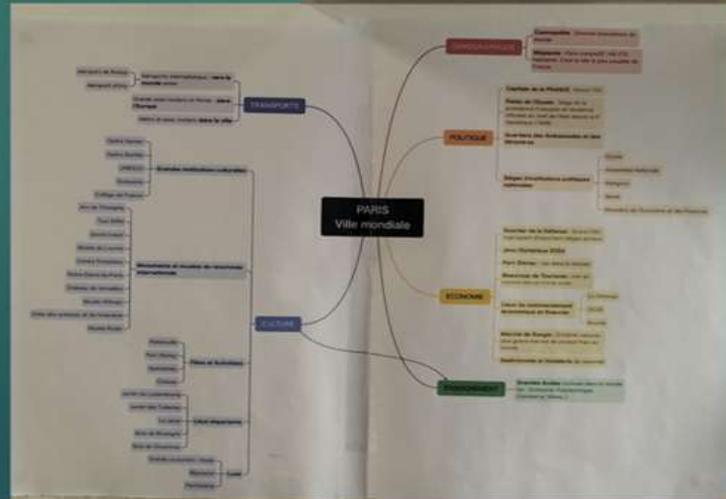
► Utiliser les critères de la notion pour vérifier si Paris est une ville mondiale.



Paris, ville mondiale

Une ville mondiale est une ville qui exerce des fonctions stratégiques à l'échelle mondiale. Elle concentre et organise les centres de décision économiques, politiques, technologiques et culturels. La ville mondiale présente des infrastructures de transport de niveau mondial et une importante capacité d'accueil d'événements internationaux. Elle bénéficie d'un rayonnement international et est connectée aux autres grandes métropoles mondiales. Paris fait partie des quatre grandes villes mondiales les plus influentes (New York, Londres, Paris et Tokyo).

Politique	Démographique	Économique	Culturel Touristique Enseignement	Des transports Communication
- L'Élysée - Assemblée - Sénat - Ministères	Paris intra-muros compte 2 millions d'habitants mais l'agglomération parisienne (Paris et ses banlieues) regroupe 12 millions d'habitants. C'est donc une mégapole.	- OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économique) - Quartier de la Défense. - Bourse - Ministère de l'Économie et des Finances. - La Défense (CBD Central Business District) - Marché du luxe (Louvrière, haute couture)	- L'Unesco (l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture) - Opéra Garnier, Bastille. - Théâtre - Notre-Dame de Paris - Centre Pompidou. - Tour Eiffel - Arc de triomphe. - Sacré-cœur - Musée du Louvre. - Disneyland - Organisation des jeux olympiques - Grandes écoles et universités (Da Vinci, Sorbonne, École Normale Supérieure, Polytechnique...) - Gastronomie - Inserte au patrimoine culturel et immatériel de l'UNESCO	Une ville bien reliée à son pays et au reste du monde. - Les transports urbains: RER, métro, Bus, tramway... - Les transports qui relient Paris au reste de la France: Voies ferrées TGV (train grande vitesse) Grande axes autoroutiers - Les transports qui relient Paris au reste du monde: Aéroport d'Orly, aéroport de Roissy, Train, autoroutes, réseaux télématiques



Vérifier la maîtrise de la notion

- 2022: à l'occasion de la Coupe du Monde de football au Qatar: Utiliser les critères de la notion pour vérifier si Doha est une ville mondiale.



Les 25 ans d'Al Jazeera : une révolution dans le monde arabe (13/11/21)

Le 1er novembre 1996, la chaîne d'information continue Al Jazeera a commencé à émettre par satellite depuis Doha. Créée et financée par l'émir de l'État du Qatar, Hamad Bin Khalifa Al Thani, Al Jazeera est devenue très populaire dans le monde arabe.

Palais de l'émir du Qatar



Extrait du site Internet du journal Les échos: Coupe du monde au Qatar : Amnesty dénonce les conditions de travail des agents de sécurité (7/04/22) Par Anna Lippert
 Travailler douze heures par jour, sept jours sur sept, parfois sous une chaleur écrasante et sans eau potable. Voici ce qu'ont décrit 34 anciens ou actuels salariés de huit sociétés de sécurité privée au Qatar, auprès de l'ONG Amnesty International. Leurs témoignages sont révélés dans un rapport de l'organisation, qui affirme que des agents de sécurité de ce pays du Golfe « travaillent dans des conditions relevant du travail forcé, notamment dans le cadre de projets liés à la Coupe du monde 2022 de la Fifa ».

Musée d'art islamique et The Pearl



Extrait du Site Internet de BFM RMC Sports (11/10/22) **COUPE DU MONDE 2022: L'AÉROPORT INTERNATIONAL DE DOHA NE SERAIT PAS PRÊT, LE PERSONNEL MENACÉ**
 L'aéroport international Hamad du Qatar, situé à Doha, ne serait pas prêt pour la Coupe du monde, rapporte le Daily Mail. Le principal aéroport du pays, devenu une plaque tournante avec l'essor de la compagnie Qatar Airways, ne serait pas en mesure d'accueillir et de gérer l'afflux massif de passagers attendus pour la compétition qui se déroule en fin d'année sur le sol de ce petit émirat du Golfe, du 20 novembre au 18 décembre.



**ACADÉMIE
DE NICE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Eprouver un modèle

Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4^e Julie Fenouille

Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4e

Julie FENOUILLE

Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4e

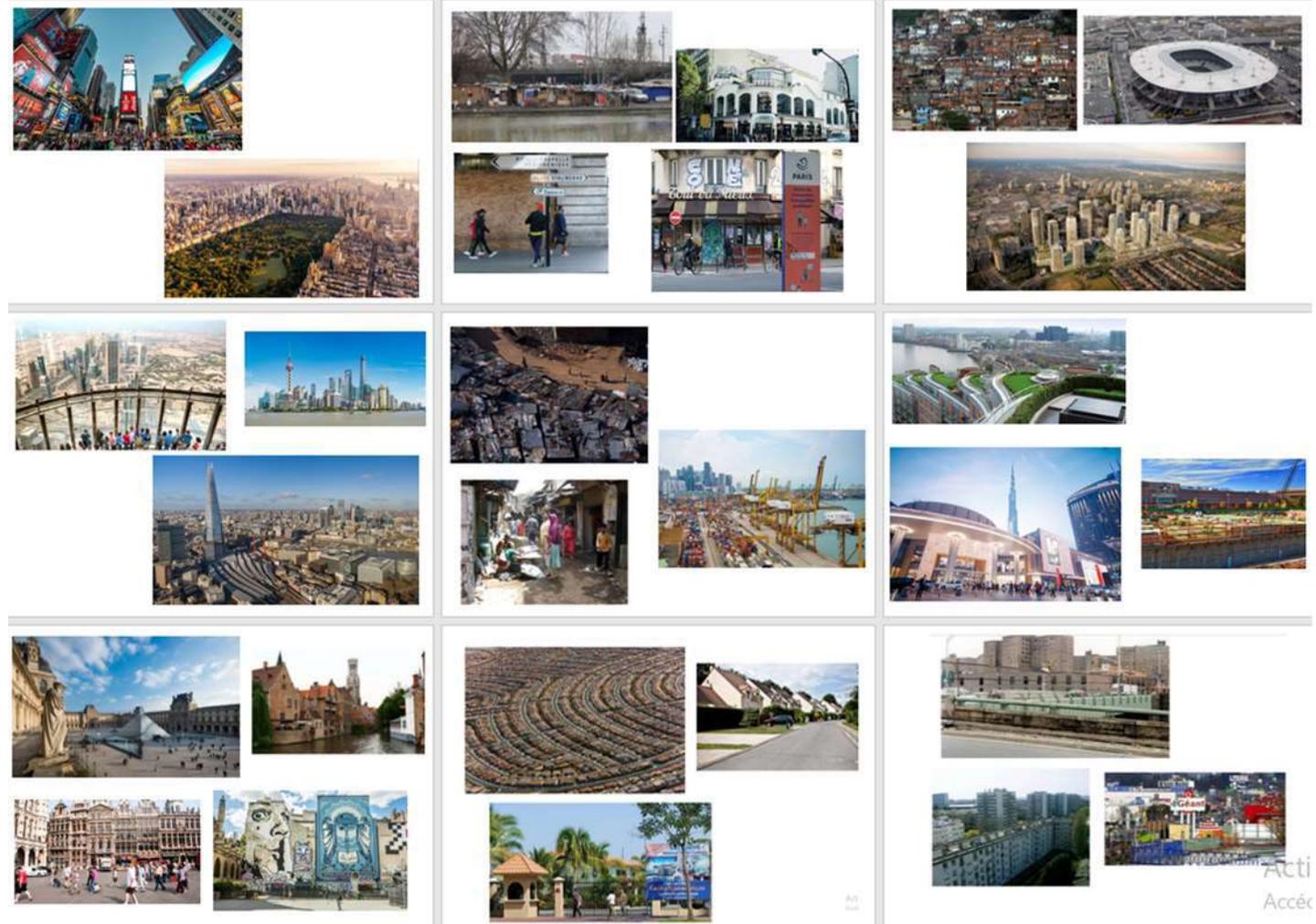
Thème 1. L'urbanisation du monde (1^{er} thème) 8h à 9h

■ Sous-thème 1. Espaces et paysages de l'urbanisation : géographie des centres et des périphéries

Confronter des photographies qui donnent des points de vue différents, TIRER, JUSTIFIER, CONCEPTUALISER UN MODELE

Construire et conceptualiser un modèle spatial : centres-périphéries

Pour comprendre l'organisation spatiales des métropoles mondiales



Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4e

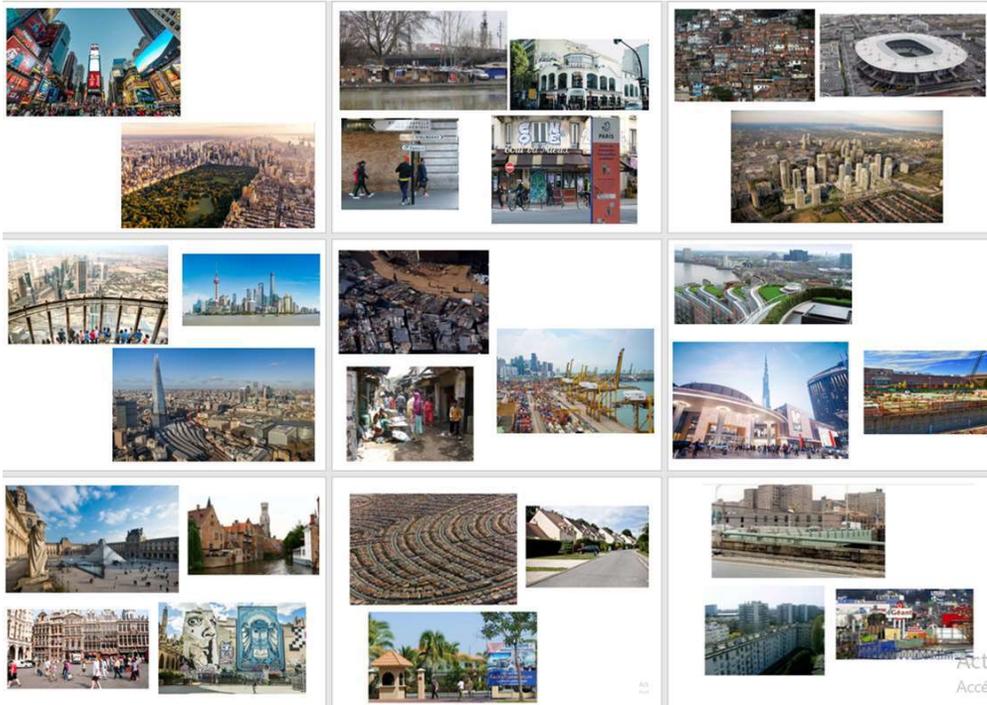


Confronter et dégager les grandes caractéristiques de l'organisation spatiale des métropoles /les effets de la mondialisation.

MANIPULER pour s'approprier la variété des paysages de l'urbanisation / Situation d'appropriation active

Montrer la très grande **diversité des espaces/paysages urbains** aussi bien centraux que périphériques à travers une situation d'apprentissage ouverte et problématisée.

Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4e



1^{er} TEMPS. Trier et confronter des photographies des espaces/paysages urbains des métropoles mondiales (2h)

Quels sont les espaces/paysages urbains des métropoles mondiales issus de la mondialisation ?

CONSIGNES DONNÉES AUX ÉLÈVES :

- Classer les espaces/paysages urbains selon le critère de votre choix.
- Classer les paysages selon qu'ils se situent dans le centre ou en périphéries.
- Justifier par écrit les choix effectués ...
- Localiser, nommer et titrer les paysages (post-its)

► En groupe, classez les espaces/paysages urbains selon le critère de votre choix.

GR 1

GR 2

GR 3

GR 4

GR 5

GR 6

GR 7

Se poser des questions à propos d'une situation géographique



Conduire une démarche géographique : justifier une interprétation

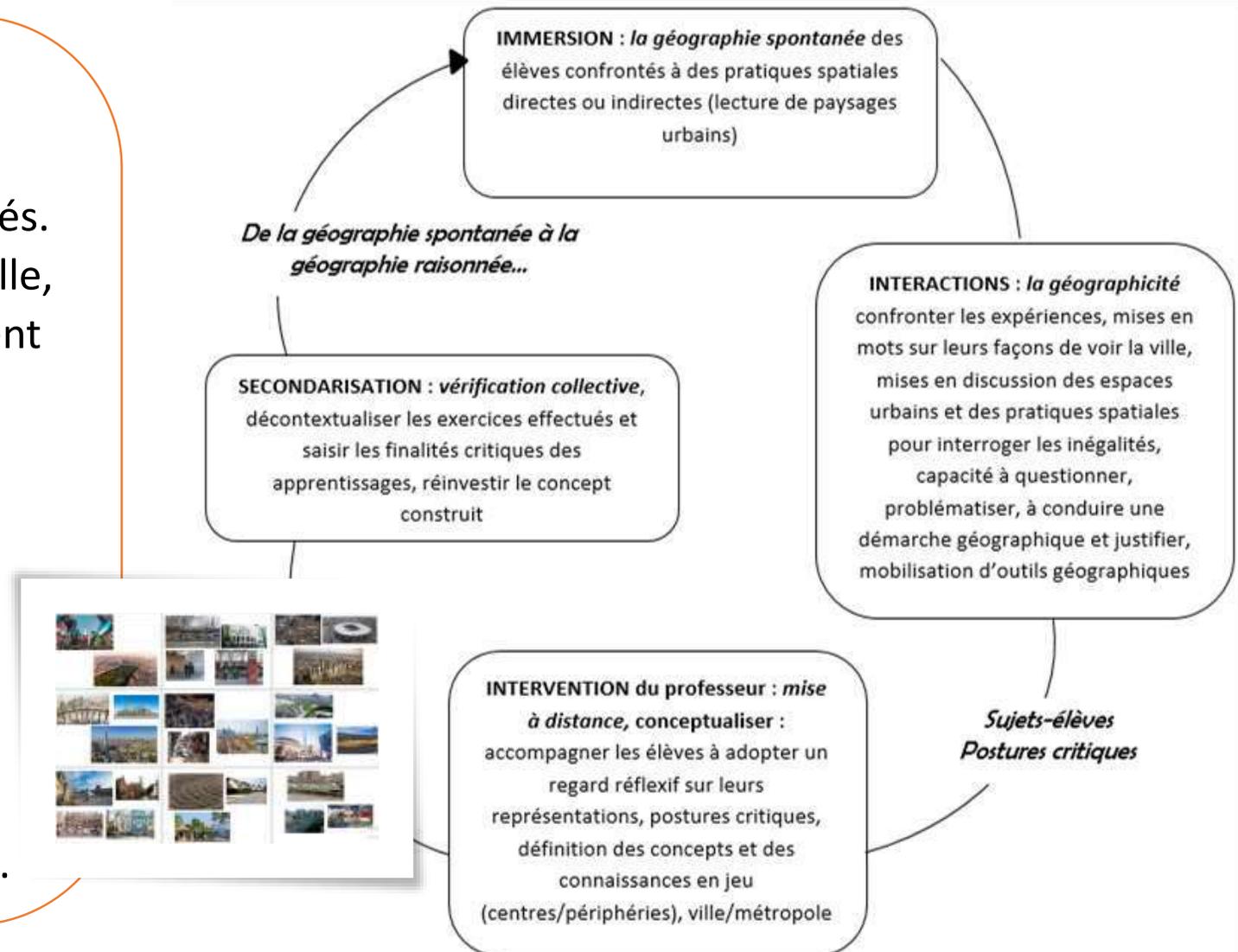
► Classez les paysages dans les deux colonnes, écrivez un titre ou une légende pour chacun d'eux.

Centres ?

Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4e

- 1^{er} constat : les élèves se lancent dans l'activité avec beaucoup d'entrain et cherchent à identifier les paysages distribués. Mises en mots sur leurs façons de voir la ville, confrontent leurs expériences, ils interrogent les inégalités et les pratiques spatiales visibles...

- 2^e constat, les élèves discutent et argumentent afin de trouver un critère satisfaisant pour l'ensemble du groupe. Ils justifient leur choix. Après 20-25 min de mise en activité, ils viennent noter au tableau le critère retenu.



Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4e

	► En groupe, classez les espaces/paysages urbains selon le critère de votre choix.
GR 1	
GR 2	
GR 3	
GR 4	
GR 5	
GR 6	
GR 7	

- Des groupes ont identifié une certaine forme d'uniformisation des paysages à travers le monde (skyline, banlieues résidentielles).
- Certains groupes d'élèves ont d'ailleurs envisagé un classement par fonctions (économique, politique, récréatif...) et regroupé des paysages de pays très différents dans une même catégorie.
- D'autres groupes ont bien pressenti la variété des paysages urbains et ont proposé un classement du + urbanisé au – urbanisé
- **Ce qui permet à l'enseignant d'introduire et conceptualiser le modèle centres-périphéries et les notions de densité / gradient d'urbanité**

Construire et conceptualiser le modèle spatial de « centres-périphéries » en géographie urbaine en classe de 4e



2eme TEMPS. Conceptualiser : construire le schéma centres-périphéries pour comprendre les espaces urbains (1h)

Comment s'organisent les métropoles mondiales ? Selon quelles dynamiques spatiales ?

- Représenter des formes d'organisation spatiale, réaliser des productions graphiques : le modèle centres-périphéries (guidé).
- Recontextualiser certains paysages dans le schéma.

Élaborer avec les élèves le schéma guidé du modèle centres/périphéries d'A. REYNAUD pour comprendre l'organisation spatiale des métropoles mondiales

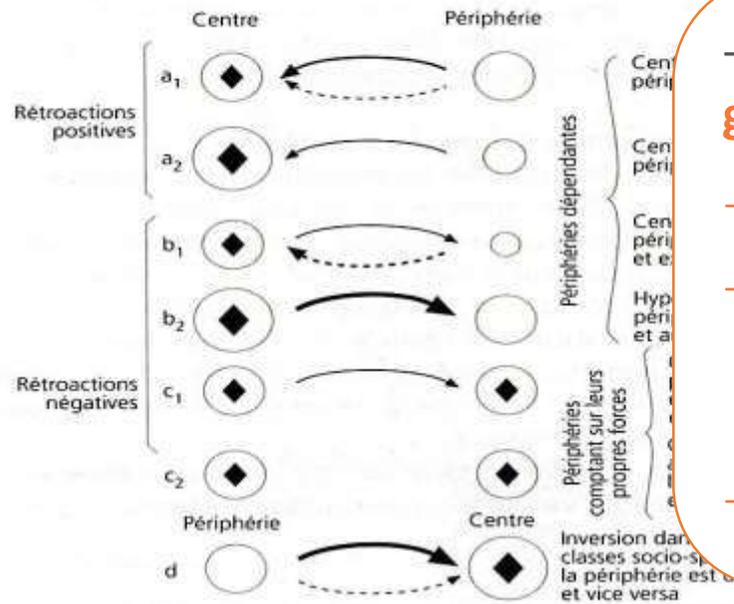


ENSEIGNER LE MODÈLE EN GEOGRAPHIE

*Le modèle spatial d'Alain REYNAUD,
1980*

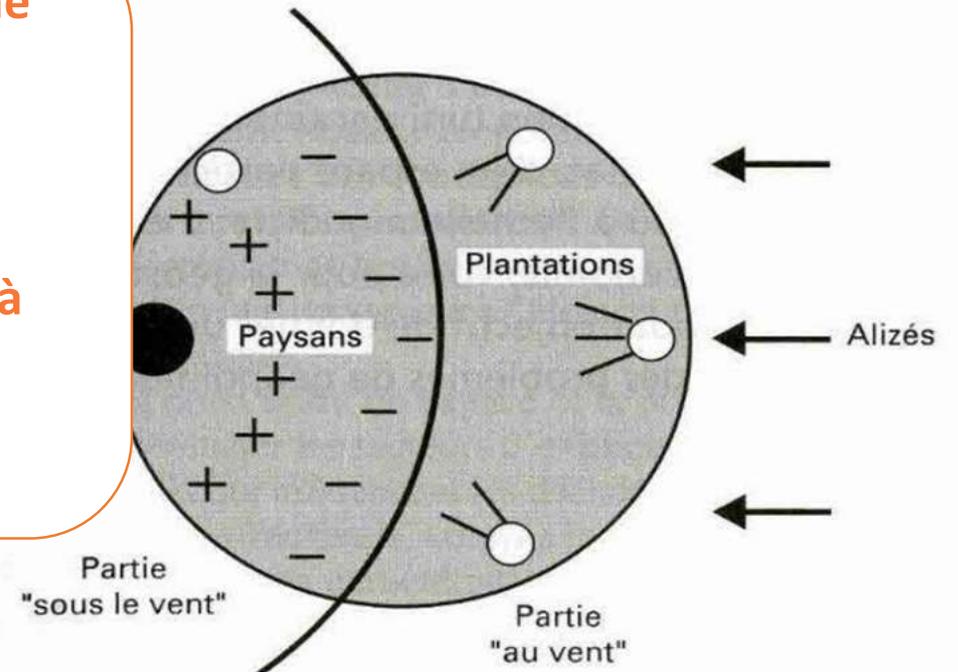
*Un autre exemple de modèle : l'île
tropicale*

La multiplicité des types de centres et de périphéries



- Le modèle repose sur une généralisation.
- Structures simplifiées
- Catégories d'objets géographiques et non à un cas particulier.
- Visée interprétative : pourquoi ?

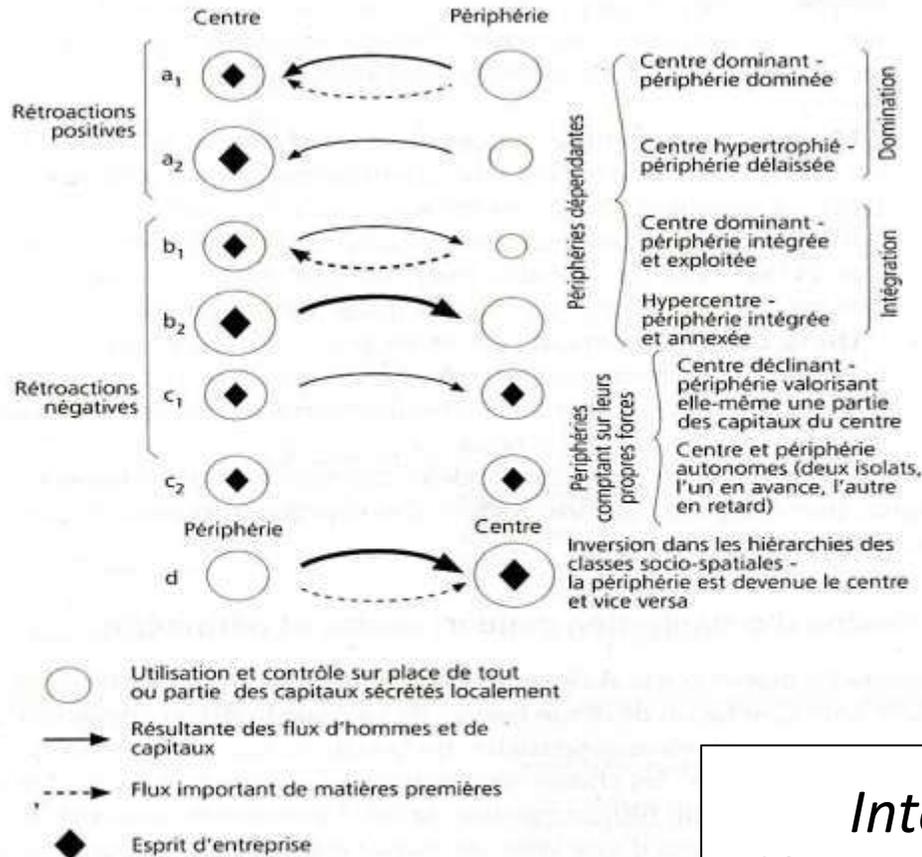
Exemple de modèle chorématique : l'île tropicale »



Source : Géographie universelle, Belin-Reclus, 1990.

Le modèle spatial d'Alain REYNAUD, (1980) pour expliquer l'organisation spatiale des métropoles mondiales

La multiplicité des types de centres et de périphéries



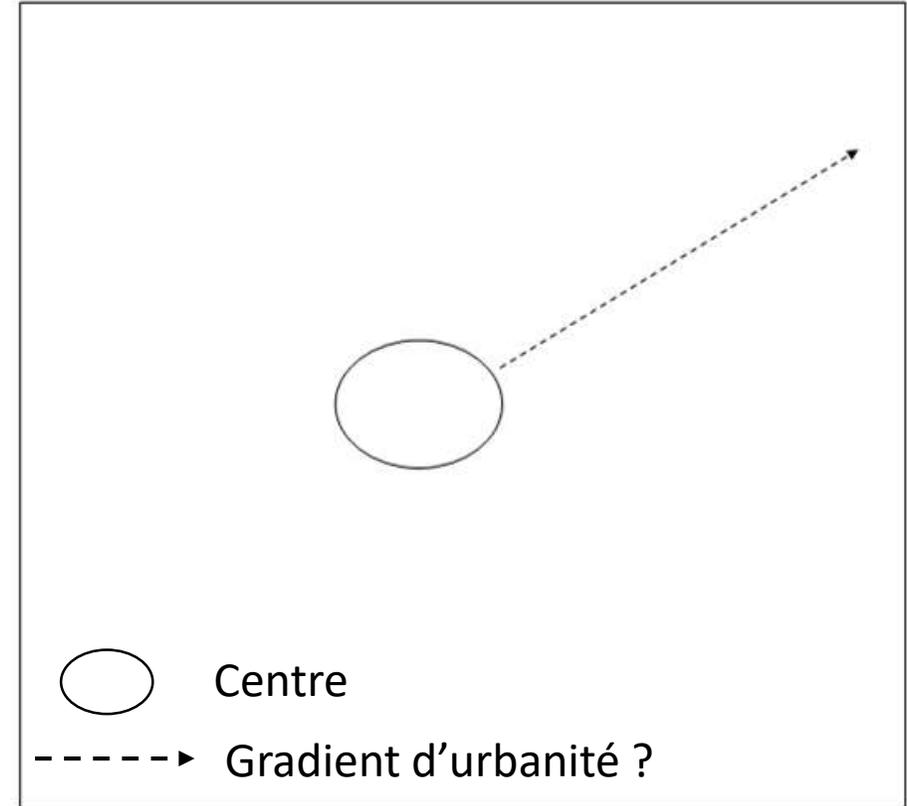
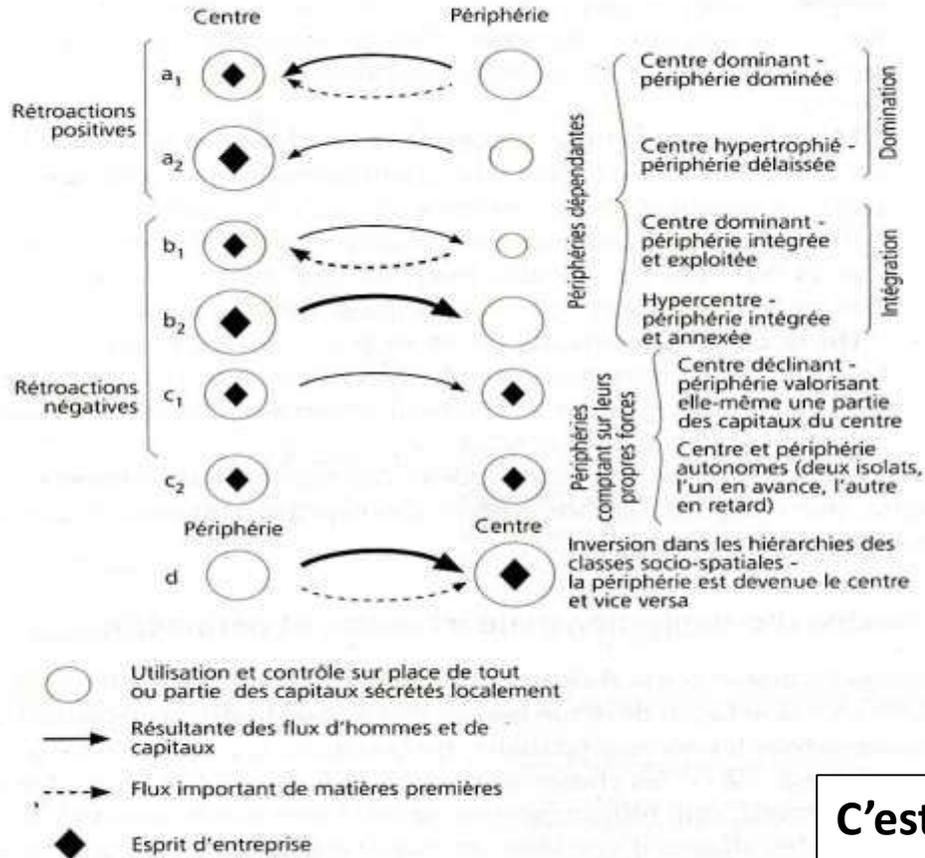
Des centres très divers (Jacques LEVY)

Des périphéries marquées par une diversification fonctionnelle (*résidentielle, logistique, industrielle, récréative*)

Un modèle qui exprime un rapport d'inégalité et de domination entre deux espaces, à n'importe quelle échelle...

Interroger et nuancer ce modèle en fonction de l'étalement spatial des périphéries (urban sprawl) et de l'organisation polycentrique de certaines villes.

La multiplicité des types de centres et de périphéries



C'est la variation d'intensité d'un phénomène par unité de distance entre un point et un centre (ou un axe) donné. L'urbanité n'est pas une notion absolue mais relative, caractérisée par le couplage de la densité de population et les interactions sociales (J. LEVY)

Schémas des élèves, classe de 4e

