



Authorised Reseller

## VOYAGES SCOLAIRES À EXPO MILANO 2015 LES BILLETS POUR L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN EN VENTE



**Le billet d'entrée à Expo Milano 2015 est finalement disponible et coûtera 10 € par élève. Il est réservé aux groupes scolaires provenant d'Italie ou de l'étranger composés d'au moins 15 élèves provenant d'un même établissement scolaire.**

La prochaine Exposition Universelle, organisée en Italie du 1er mai au 31 octobre 2015, sera pour le monde de l'école une occasion extraordinaire de participer au débat mondial sur le droit à une alimentation saine, sûre et suffisante pour tous les habitants de la Terre. Elle permettra aussi de transmettre un message éducatif pour sensibiliser les nouvelles générations sur les thèmes du développement durable, de la nourriture et de la nutrition.

Pour profiter pleinement de cette opportunité, le Ministère italien de l'Éducation, de l'Université et de la Recherche (MIUR), Expo 2015 et le Pavillon Italie, ont signé un Mémoire d'entente afin que le système scolaire soit sensibilisé au thème «Nourrir la Planète, Énergie pour la Vie». Foody, la mascotte d'Expo Milano 2015, aura en ce sens un rôle fondamental auprès des plus jeunes.

Expo 2015 a créé une plateforme de réflexion et de partage appelée "Progetto Scuola" (Projet Écoles), [www.progettoscuola.expo2015.org/fr](http://www.progettoscuola.expo2015.org/fr) pour accompagner les élèves dans un parcours didactique, depuis le travail réalisé en classe sur les contenus éducatifs de l'Exposition jusqu'à la visite sur le site de l'exposition. L'école sera ainsi un véritable acteur de l'événement, en transmettant à des millions de jeunes la valeur éducative du thème proposé et en jouant un rôle concret dans la "construction" des contenus éducatifs de l'Exposition.

L'Ambassade de France en Italie/ Institut français Italia a sollicité dès le mois de Juin, dans le cadre de sa mission de coopération éducative, l'ensemble des académies de France et des collectivités d'outre - mer, afin de les informer du projet de jumelage virtuel du Ministère de l'éducation italien dans le cadre de l'Exposition Universelle 2015 à Milan, et de les encourager à participer au concours « Togetherinexpo2015» ([www.togetherinexpo2015.it/fr/](http://www.togetherinexpo2015.it/fr/)).

A ce jour, 59 écoles françaises se sont déjà inscrites sur le site Togetherinexpo2015 et sont entrées en contact avec des classes italiennes et d'autres pays du monde.

L'Exposition Universelle de Milan attend 2 millions d'élèves des écoles primaires, des collèges et lycées ; 1,3 million d'Italie et 700.000 de l'étranger.

Les écoles qui veulent être sûres d'avoir la possibilité de visiter la prochaine Exposition peuvent d'ores et déjà commencer à réserver les billets d'entrée auprès de 5B, revendeur autorisé, ce dernier propose des forfaits incluant la billetterie, le logement, des sorties culturelles et le transport ou votre voyage scolaire sur mesure.



### 5B REVENDEUR AUTORISÉ FRANÇAIS POUR LA VENTE DE BILLET SCOLAIRE

5B revendeur autorisé en France de la billetterie pour la prochaine Exposition Universelle de Milan, propose aux écoles françaises en plus de la billetterie, des forfaits touristiques « clé en main » avec son partenaire Donatello.

L'entreprise 5B concept est une jeune société fondée en 2012. Véritable boîte à projets rassemblant 3 activités : Event, Conseil, Design qui a donné naissance à l'agence 5B Event acteur reconnu dans la gestion, la promotion et la commercialisation de billetterie sport, loisirs et culture et de prestations VIP auprès des Entreprises. 5B Event, start up qui ambitionne de devenir un des leaders sur son segment, vient de remporter la représentation commerciale (promotion, marketing, ticketing et vente) pour la France de la prochaine Exposition Universelle qui aura lieu à Milan de Mai à Octobre 2015.

5B Event est l'agence officielle et exclusive pour le Cabaret Mugler Folies auprès des entreprises, commercialise depuis sa réouverture la billetterie du Parc Zoologique de Paris, assure la représentation commerciale du circuit de F1 de Barcelone et d'autres enceintes sportives de football, rugby, boxe... développe pour les Grands Comités d'Entreprise des solutions et services de gestion de leur billetterie Loisirs et cultures.

## 5B S'EST ASSOCIÉE POUR L'OCCASION À 3 ACTEURS LEADERS SUR LEUR MARCHÉ :

### ■ DONATELLO

Tour-opérateur français spécialiste des séjours de charme et du voyage personnalisé vers plus de 25 destinations, notamment l'Italie, la Méditerranée, la péninsule ibérique et l'Europe de l'Est. Fort d'une expertise reconnue sur les terres d'Afrique orientale et australe ainsi que dans les îles de l'Océan Indien avec sa marque Équatoriales, Donatello étend désormais son savoir-faire jusqu'en Asie. Depuis toujours, Donatello met tout en œuvre pour que l'art de vivre de ses voyages corresponde au style de vie de ses clients, avec toujours les mêmes critères d'exigence. Voyage à deux, en famille ou entre amis, voyage d'exception ou à petit prix, du week-end culturel au séjour balnéaire, du circuit au voyage individuel sur-mesure, Donatello propose toutes les formules de voyages en liberté, de celles qui font naître les instants précieux. Profondément ancré dans son époque, Donatello est un acteur de la modernisation du secteur et œuvre pour toujours plus de simplicité entre les agences de voyages et les clients, à travers des choix technologiques dernière génération.

### ■ MEET AND COM

Fondée en 2006, Meet and Com est une agence innovante de communication et de promotion. Spécialisée dans la valorisation des territoires par l'organisation de rencontres B to B, elle propose un catalogue d'outils et de produits efficaces de mise en relations professionnelles : salons propriétaires, formations, séminaires, workshops.

### ■ EFORSPTS

Fondée en 2011, eForSports est l'agence leader en services et conseil pour les organisateurs d'événements sportifs et culturels notamment pour le grand public. Un savoir-faire unique dans le traitement de la relation client au service de grands événements.

## FORFAIT A TITRE D'EXEMPLE / 270 € TTC

Forfait 4 jours / 3 nuits pour un groupe de 50 étudiants  
Le prix comprend :

- Le logement (3 nuits) en chambres triple ou quadruple dans les alentours de Milan.
- La pension complète du dîner du 1er jour au petit déjeuner du 4ème jour.
- L'autocar à disposition à Milan dès l'arrivée à la gare ou à l'aéroport de Milan jusqu'au départ.
- L'entrée à l'Expo et une demi-journée de visite de Milan (selon programme)

Visite de la Cathédrale du 15ème et 16ème siècles. Visite de la Galerie Vittorio Emmanuel, construite en 1877 ; cette place intérieure vitrée, surnommée le salon de Milan, rassemble les magasins les plus chics et reste le centre de la vie politique et sociale des milanais. La place de la Scala et enfin le Château des Sforza.

## CONTACTS

Agnès de Montenon – AIR PRESSE

Tel. 01 46 36 95 73 - agnes@airpresse.com / presse@expo2015.fr

Info & réservations billetterie

Tel. 0 899 108 108 – contact@expo2015.fr

Olivier Chandès

Tel. 09.81.41.37.08 - oc@expo2015.fr

CEO et Fondateur de l'agence 5B - Ticketing et entertainment  
Expert en billetterie et Évènementiel auprès des entreprises.  
Ancien Directeur des ventes et de la relation client du Stade de France



Infos Billetterie  
& Réservations

Hotline : 0 899 108 108

0,34€ TTC/minute - 1,35€ TTC/appel

contact@expo2015.fr