

## ECCELLENZE IN DIGITALE: 128 BORSE DI STUDIO DA GOOGLE E UNIONCAMERE PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY

Il progetto “Made in Italy: Eccellenze in digitale<sup>1</sup>” si amplia e cerca nuovi digitalizzatori<sup>2</sup> pronti a diffondere le competenze digitali tra le imprese. L’iniziativa, che si inserisce nella campagna e-Skills for jobs<sup>3</sup> della Commissione Europea, è stata lanciata ieri da Google e Unioncamere in 64 Camere di Commercio.

Dopo il successo avuto con la prima edizione e l’alto interesse dimostrato dalle imprese partecipanti, Camera di Commercio di Firenze ha deciso di rilanciare l’iniziativa ampliando il numero di borse di studio messe a disposizione: saranno sei e si aggiungeranno alle due borse di studio iniziali, il cui lavoro proseguirà anche nei prossimi mesi, per favorire la digitalizzazione delle Pmi italiane, attraverso specifiche iniziative di formazione e assistenza. In tutta Italia oltre 20mila imprese sono state interessate ad avviare una propria strategia digitale e 1.500 aziende hanno avuto la possibilità di usufruire di un supporto con attività dedicata.

“Crediamo così tanto in questo progetto che abbiamo deciso di ampliare il numero di borse di studio da mettere a disposizione - ha sottolineato Leonardo Bassilichi, presidente della Camera di Commercio di Firenze -. Non si tratta di una decisione presa a tavolino<sup>4</sup>, ma di un coro fortissimo arrivato da artigiani, piccoli industriali, commercianti che ho incontrato personalmente e che mi hanno descritto le ricadute importantissime di questo progetto. Finalmente queste aziende hanno trovato il modo giusto per essere presenti sul mercato mondiale, ognuna secondo le proprie caratteristiche ed esigenze. Il Made in Italy è uno dei simboli più ambiti e ammirati nel mondo, non poterlo e non saperlo diffondere è un peccato mortale che il nostro Paese non può permettersi”.[...]

Secondo un’analisi condotta con Google Trends in 10 Paesi, nell’ultimo anno le ricerche relative al made in Italy effettuate sul motore di ricerca sono cresciute, soprattutto grazie all’utilizzo dei dispositivi mobili. Le ricerche da smartphone e tablet hanno registrato un incremento a doppia cifra, +22% rispetto al 2013. Se Stati Uniti ed Europa sono le aree che hanno fatto registrare il maggior numero di ricerche, India, Russia, Germania ed Emirati Arabi mostrano la crescita più significativa. La moda è categoria in assoluto più cercata in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina ed Emirati Arabi. Il turismo è invece il settore che registra i maggiori tassi di crescita relativa, specialmente in Brasile, Francia, Inghilterra e Cina, seguito da food e alimentare che registrano una crescita a doppia cifra in Russia, Emirati Arabi e India. Si aprono così nuove opportunità per le aziende attive in questi settori.

Tuttavia, a fronte di questa domanda in costante aumento, le imprese soprattutto piccole e medie che utilizzano il web per promuoversi ed esportare sono ancora poche rispetto alla media europea. Diversi studi dimostrano che le imprese che hanno una presenza attiva sul web crescono più del doppio di quelle che sul web non sono presenti, creano più occupazione ed esportano maggiormente di quelle che non sono online.

*www.ilmessaggero.it, 21/04/2015*

<sup>1</sup> Digitale : *numérique*

<sup>2</sup> Digitalizzatore : esperto informatico

<sup>3</sup> E-Skills for jobs : competenze digitali per il lavoro

<sup>4</sup> Una decisione presa a tavolino : *une décision prise en petit comité*

## TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

### TOUTES SPÉCIALITÉS SAUF COMMUNICATION

I – COMPRÉHENSION : 10/20

Faire en français le compte rendu de ce texte. (150 mots +/- 10%).

II – EXPRESSION : 10/20

Répondre en italien aux questions suivantes :

1 – La presenza sul web è indispensabile per le aziende di oggi? (100 mots +/- 10%)

2 – Pensi che una formazione digitale sia indispensabile nel tuo settore di attività? Giustifica la tua risposta anche con esempi personali. (100 mots +/- 10%)

### UNIQUEMENT POUR LA SPÉCIALITÉ COMMUNICATION :

I – COMPRÉHENSION : 10/20

Faire en français le compte rendu de ce texte. (150 mots +/- 10%).

II – EXPRESSION : 10/20

Répondre en italien à la question suivante : (200 mots +/- 10%)

Quali strategie digitali ha a disposizione un'azienda per promuovere la sua attività?