

BUFALA CAMPANA, AUMENTA L'EXPORT E CRESCONO I GIOVANI OCCUPATI

Giovani, export e ricerca: sono tutti col segno "più" i dati 2015 del consorzio Mozzarella di Bufala Campana Dop. L'export registra un incremento del 36,7% sul 2014, fanno da traino Paesi come Francia, Germania, Regno Unito e Stati Uniti. Da registrare l'aumento nelle nazioni dell'Est Europa, il +28% nei Paesi Bassi nell'ultimo triennio e l'interesse dei nuovi mercati: Cina, Libano, Singapore, Kuwait, Cile e Perù.

A muovere la filiera sono quindicimila addetti, nei caseifici associati oltre tremila dipendenti, la maggior parte di giovane età: il 34% degli occupati ha meno di 32 anni, l'86% è Under 50. (...).

Il direttore del consorzio Pier Maria Sacconi, (...) ha dichiarato che "il forte interesse da parte dei giovani verso il settore impone un investimento in ricerca e sviluppo". I vertici del Consorzio hanno poi sottolineato la crescita del comparto che "ha superato le 41 mila tonnellate, dato che risulta ancor più rilevante se si considera che negli ultimi 15 anni la produzione è cresciuta del 130%".

Per De Castro "le potenzialità del settore sono enormi, ora bisogna coniugare qualità con organizzazione. Cresceremo se saremo capaci di far rispettare le regole". (...) Come regione saremo attenti ad accompagnare il settore con azioni concrete: ammodernamento delle aziende ma anche attenzione alla salute degli animali".