

Gli italiani e Facebook



I mesi estivi appena trascorsi ce lo hanno dimostrato, tra tweet e selfie, sono sempre di più gli italiani che utilizzano i media sociali per condividere le proprie esperienze e mantenere i contatti con amici e conoscenti.

Secondo gli ultimi dati dell'osservatorio "We Are Social", curati da Luca Della Dora, ogni mese si connettono a Facebook oltre 27 milioni di persone (di cui il 53% uomini e il 47% donne). Di questi oltre 20 milioni degli utenti¹ registrati accede via smartphone o tablet, strumenti che permettono di controllare frequentemente (a volte anche un po' compulsivamente) le notifiche in arrivo e quello che stanno pubblicando i nostri contatti. (...)

La fascia² d'età più numerosa è quella dei 25-34 anni (3,4 milioni di uomini e 3,2 milioni di donne), seguita dai 35-44 anni (3 milioni di uomini e 2,8 milioni di donne) e dai 18-24 (3 milioni di uomini e 2,6 milioni di donne). Sono solo 920 mila gli ultra sessantacinquenni (600mila uomini e 320mila donne), bassi anche i dati della fascia 13-17 anni (98mila uomini e 1 milione di donne) per cui Facebook sta pensando una rete sociale dedicata.

Tratto dal sito www.sardegna.ricerche.it

¹ Utilisateurs

² La tranche