

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR  
COMMERCE INTERNATIONAL  
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN**

**LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN**

**LANGUE B**

SESSION 2019

—————  
Durée : 3 heures  
Coefficient : 2  
—————

Matériel autorisé : dictionnaire unilingue.  
Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :  
- qu'il correspond à votre spécialité  
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2019
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN <b>LANGUE B</b>	Durée : 3 heures
Code sujet : CILVEB-ITA	Page 1 sur 3

## BARILLA ANNUNCIA UN MILIARDO DI NUOVI INVESTIMENTI

Barilla investirà un miliardo di euro in cinque anni per ingrandire la propria capacità industriale: il 60% verrà speso per innovazioni di processo e nuove tecnologie nella direzione della sostenibilità, mentre il restante 40% sarà destinato a supportare la crescita geografica del brand e l'innovazione di prodotto.

5 I vertici lo hanno annunciato ieri, nel corso della presentazione dell' annuale rapporto sulla sostenibilità. Un miliardo di euro è una cifra importante, per un gruppo che nel 2017 ha fatturato quasi 3,5 miliardi di euro, con una crescita a volumi del 3% rispetto al 2016.

Un'ampia fetta di questi investimenti è destinata all'ampliamento degli stabilimenti italiani. In prima fila quello di Rubbiano, in provincia di Parma, inaugurato nel 2013, che entro la fine  
10 dell'anno raddoppierà la capacità produttiva fino a diventare il più grande sughificio d'Europa. Per Barilla, quello di Rubbiano è un investimento particolarmente strategico poiché il comparto dei sughi, fra tutti i business, è quello che sta crescendo più rapidamente, a doppia cifra soprattutto in Francia, in Germania e nel Nord Europa.

Una volta a regime, Rubbiano e i suoi 200 operai produrranno i sughi Barilla destinati a tutto  
15 il mondo. Questo stabilimento sarà inoltre sempre di più un modello di innovazione e di tecnologia 4.0, il più sostenibile fra tutti i siti produttivi di Barilla. E sarà anche *gender equal*, visto che le donne rappresenteranno il 50% dei dipendenti.

Anche lo storico pastificio di Pedrignano, che l'anno prossimo festeggia 50 anni di attività, sarà tra quelli coinvolti dagli investimenti. Oggi Barilla può già contare su 28 stabilimenti  
20 produttivi, di cui 14 all'estero, e non è escluso che, oltre all'ampliamento di quelli esistenti, a breve venga annunciata la costruzione di nuovi.

Da tempo, il tema della sostenibilità è al centro delle politiche dell'azienda: «Per essere radicati nel territorio – ha ricordato il vicepresidente Paolo Barilla, presentando il rapporto sulla sostenibilità nella Giornata mondiale dell'ambiente – dobbiamo tenere conto delle  
25 preoccupazioni delle persone e degli stimoli provenienti dalle istituzioni e dalle associazioni che ci circondano». Da qui l'attenzione per la salute degli uomini, degli animali e dell'ambiente che caratterizza le scelte più recenti del gruppo di Parma. [...]

«Ci siamo accorti, oramai da qualche anno, che in Italia si mangia meno – ha osservato Colzani – E dobbiamo mangiare meno, ma meglio». Nonostante tutto però Colzani non ha  
30 nascosto la sua delusione per il mercato domestico che vale ben il 47% dei ricavi Barilla. «Barilla non si tira indietro negli investimenti in Italia, anche se il Paese non cresce e non possiamo nasconderci che c'è un problema. Anzi nei primi mesi del 2016 il mercato italiano si sta rivelando più difficile del previsto, con settori in calo anche del 3-4%».

Micaela Cappellini, *Il sole 24 ore*, 06 giugno 2018

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2019
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN <b>LANGUE B</b>	Durée : 3 heures
Code sujet : CILVEB-ITA	Page 2 sur 3

# TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

## **I – COMPRÉHENSION**

**(20 points)**

Rédiger **en français** le compte rendu restituant les éléments essentiels du texte.  
(190 mots, +/- 10 %)

## **II – EXPRESSION**

**(20 points)**

Répondre **en italien** à la question suivante :

L'innovazione basta per assicurare il successo di un prodotto Made in Italy all'estero?  
Illustra con esempi precisi.  
(300 mots, +/- 10 %)

## **III – LETTRE COMMERCIALE**

**(20 points)**

Rédiger une lettre **en italien** à partir des éléments suivants.

Vous êtes le responsable des achats du centre commercial Carrefour Mayol (1 rue du Port, 83 000 TOULON) et vous écrivez à l'entreprise Pastificio Barilla & Fratelli (166 rue Mantova, 43 122 PARMA). Lors du salon du Goût de Turin, vous avez découvert leurs gammes de pâtes « the extraordinary italian taste ».

Vous êtes intéressé par leurs produits et vous souhaiteriez les commercialiser dans votre magasin, notamment lors d'événements comme la semaine italienne. Vous leur adressez un courrier dans lequel vous exposez votre projet de commercialisation et vous leur demandez un devis pour une commande de 80 paquets de 250g de pâtes de 7 variétés différentes ainsi que 50 paquets de 500g de chacune des 7 variétés. Vous vous informez également sur les délais de livraison et sur les modalités de paiement.

Formules d'usage.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2019
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN <b>LANGUE B</b>	Durée : 3 heures
Code sujet : CILVEB-ITA	Page 3 sur 3