

E commerce in crescita

Gli acquisti online da consumatori italiani passano dai 9,3 miliardi nel 2011 ai 19,3 miliardi nel 2016 e aumentano di 2,7 miliardi rispetto al 2015; la penetrazione dell'e-commerce raggiunge il 5% del totale consumi retail¹.

Continua la crescita a doppia cifra dell'e-commerce in Italia: **il valore degli acquisti online degli italiani raggiungerà nel 2016 i 19,3 miliardi di euro con un incremento² del 17%** rispetto al 2015, pari a oltre 2,7 miliardi di euro.

Le previsioni per il 2016 rivelano una crescita dei settori che hanno trainato l'e-commerce fino ad oggi: il **turismo** (+11%), l'**informatica ed elettronica** (+22%) e l'**abbigliamento** (+25%), ma anche l'**editoria** (+16%). Vanno molto bene anche i settori simbolo del **Made in Italy** che, pur considerati ancora emergenti per la vendita online, stanno registrando le crescite più alte: il **food&grocery** otterrà un incremento del 29% e supererà di poco quota 530 milioni di euro mentre l'**arredamento&home living** crescerà del 39% sfiorando i 570 milioni di euro. La penetrazione dell'e-commerce nel 2016 raggiungerà il 5% delle vendite retail. Lo scontrino medio vale 75 euro per l'acquisto di prodotti, per un totale di 115 milioni di ordini, e di 253 euro nei servizi, per 45 milioni di ordini.

***Tendenzeonline.it*, 18 maggio 2016**

1. Retail : vendita al dettaglio
2. Incremento : hausse