

COMSCORE: FACEBOOK RESTA "RE" DEI SOCIAL MEDIA ANCHE TRA I GIOVANI

Non è vero che i giovanissimi stanno abbandonando Facebook per piattaforme più fresche. (...). Il social network di Mark Zuckerberg stacca ancora gli altri per preferenze. I 'Millenials', cioè la generazione compresa tra i 18-34 anni, passa 2,5 volte in più di tempo su Facebook rispetto ad altre piattaforme come Snapchat che sta però crescendo molto e si piazza al secondo posto (...). Al terzo posto c'è Instagram (...).

Secondo il report, inoltre, dei 5 minuti spesi online 1 è trascorso sui social network, seguiti dalle email e dai servizi di messaggistica istantanea come WhatsApp e Messenger, anche questi molto usati dai giovanissimi. Non è un caso, dunque, che Facebook nel tempo abbia acquisito o lanciato nuove piattaforme, diversificando il proprio 'core-business' iniziale per conservare il suo 'appeal' presso gli adolescenti.

Il tempo passato negli Stati Uniti sui dispositivi mobili catalizza la vita digitale degli utenti: cattura due dei tre minuti spesi in media online ed è cresciuto del 65% rispetto al 2013. Nello stesso periodo, invece, il tempo trascorso su desktop è sceso dal 47% al 35%. E un quinto dei Millenials, secondo comScore, non si collega più dal pc. Infine, la penetrazione degli smartphone nel mercato americano è vicina all'80% ma mostra segnali "di crescita lenta man mano che il mercato si avvia alla saturazione".