

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR GROUPE 1

## LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE – ITALIEN

SESSION 2017

—  
Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉS	COEFFICIENT
ASSURANCE	1
BANQUE	1
COMMUNICATION	1
MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES	1,5
NOTARIAT	1

**Matériel autorisé :**

**Dictionnaire bilingue :** Assurance, Banque, Management des unités commerciales, Notariat.

**Dictionnaire unilingue :** Communication.

**Tout autre document ou matériel est interdit.**

## Corrigé: SE GLI UNDER 30 TROVANO LAVORO...

### COMPRÉHENSION

Compte rendu.

Éléments attendus :

Enquête dans 15 pays réalisée par Edenred-Ipsos sur la génération des moins de 30 ans dans le contexte professionnel.

Résultats par rapport aux générations précédentes:

- Ils sont plus motivés
- Ils sont plus confiants dans la possibilité de carrière
- Ils sont plus engagés dans le travail
- Ils respectent davantage leurs supérieurs
- Ils accordent autant d'importance à la vie privée qu'à la vie professionnelle, comme les générations précédentes.

L'entreprise idéale pour cette génération :

- Doit reconnaître leur engagement
- Doit offrir des opportunités de carrière
- Doit avoir de bonnes conditions de travail
- Moins de hiérarchie

Les jeunes italiens sont moins satisfaits de leur situation professionnelle par rapport aux jeunes des autres pays car, entre autre, ils ont un sentiment d'insécurité.

### EXPRESSION

*1 – Quali vantaggi può avere un'azienda ad assumere lavoratori giovani?*

Proposte da sviluppare:

Più dinamismo, più creatività, più disponibilità; generalmente maggiore motivazione ed entusiasmo; i giovani sono più a loro agio con le nuove tecnologie e imparano più rapidamente.

*2 – Come dovrebbe essere per te l'azienda ideale in cui lavorare? Quali fattori sono importanti? Rispondi fornendo esempi tratti dalla tua esperienza personale.*

Risposta personale.

BTS GROUPE 1	Code : LVE1-ITA	Session 2017
LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE – ITALIEN		Page : 2/3

Proposte: l'azienda ideale dovrebbe fare attenzione all'aspetto umano e non considerare il lavoratore come un numero; dovrebbe anche avere una politica ambientale (lotta agli sprechi, per esempio); proporre degli spazi per le pause; un asilo aziendale; creare un clima di fiducia e di solidarietà, ecc.

## UNIQUEMENT POUR LA SPÉCIALITÉ COMMUNICATION

### COMPRÉHENSION

Compte rendu (voir plus haut)

### EXPRESSION

*Lavori per conto di un'azienda italiana specializzata nelle nuove tecnologie che desidera attirare lavoratori giovani. Ti hanno incaricato di organizzare una campagna di comunicazione in questo senso. Quali strategie e strumenti potresti utilizzare? Quali argomenti andrebbero sottolineati?*

#### Suggestions de réponse

Spot pubblicitari alla TV e su internet, manifesti per le strade e inserzioni su riviste specializzate.

Organizzare informazioni nelle agenzie per il lavoro.

Argomenti da sottolineare: le qualità di questa azienda che offre un ambiente di lavoro giovanile, dinamico, creativo e tecnologicamente all'avanguardia. Mettere in evidenza l'importanza data all'aspetto umano e solidale. Possibilità di carriera.

BTS GROUPE 1		Session 2017
LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE – ITALIEN	Code : LVE1-ITA	Page : 3/3