

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR  
GROUPE 1**

**LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE - ITALIEN**

SESSION 2019

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉ	COEFFICIENT
ASSURANCE	1
BANQUE	1
COMMUNICATION	1
MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES	1,5
NOTARIAT	1

Matériel autorisé :

Dictionnaire bilingue : Assurance, Banque, Management des Unités Commerciales, Notariat

Dictionnaire unilingue : Communication

Tout autre document ou matériel est interdit.

# ÉLÉMENTS DE CORRIGÉ

## I - COMPRÉHENSION

(10 points)

### TOUTES SPÉCIALITÉS CONCERNÉES

Faire le compte rendu en français du texte.

Éléments attendus :

- Depuis 2015, le siège du colosse chinois de vente en ligne Alibaba pour l'Europe du sud se trouve au cœur de Milan.
- Objectifs : vendre des produits occidentaux sélectionnés localement aux consommateurs chinois friands de qualité et de nouvelles tendances.
- Stratégies : poursuivre la recherche et la sélection d'entreprises italiennes d'excellence.
- 5 bureaux en Europe, 300 entreprises dont 1/3 italiennes. Le monomarchisme italien totalise 230 magasins. Un millier de groupes estampillés « Made in Italy » référencé sur les plates-formes.
- Alibaba Italia emploie 10 personnes et joue un rôle de facilitateur pour les entreprises : elle aide à gérer les aspects logistiques ou marketing des magasins en ligne. Être sur Alibaba ne suffit pas. Il faut développer une stratégie étroitement liée aux indications fournies par la maison mère sur les produits et catégories plébiscités par les chinois.
- Conseils prodigués : avoir de l'expérience dans l'e-commerce, préparer un plan de développement à moyen et long terme pour la Chine, bien étudier le marché chinois.
- Secteurs visés : mode, cosmétique, gastronomie, décoration intérieure.
- Un problème à prendre en considération : la contrefaçon. Mesures de rétorsion efficaces. En 2016, un accord avec le Ministère de l'Agriculture italien a été signé pour la protection des produits typiques.

BTS GROUPE 1	SESSION 2019
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA-CORRIGÉ	Page 2 sur 3

## II - EXPRESSION

(10 points)

### TOUTES SPÉCIALITÉS SAUF COMMUNICATION

#### 1- Quali sono i vantaggi dell'uso della piattaforma Alibaba per un'azienda italiana? (100 mots)

Alibaba è il gigante dell'e-commerce cinese. Con il suo sito, le aziende italiane:

- possono aprire un punto vendita online e fare commerci in tutto il mondo;
- la Cina è tra i mercati più promettenti per l'e-commerce. In effetti grazie alla diffusione di smartphone e acquisti da mobile, i Millennial cinesi (18-35 anni) consumano facilmente. La Cina rappresenta dunque una crescita esponenziale per le imprese italiane.
- possono svilupparsi offrendo una grande scelta di prodotti e così proporre una vetrina per prodotti di qualità del Made in Italy.
- permette alle aziende italiane di promuovere le esportazioni delle eccellenze del Made in Italy (settore moda, agroalimentare-vini, arredamento, ecc.)

#### 2- Fai anche tu i tuoi acquisti online? Quali sono i vantaggi e gli inconvenienti dell'uso di questo tipo di piattaforma come Alibaba, Amazon ecc? (100 mots)

Sì, uso il commercio online perché:

- c'è molta scelta, infatti questo tipo di piattaforma offre una grande quantità di prodotti, è un gigantesco bazar virtuale.
- posso acquistare prodotti quando voglio, sono disponibili 24 ore al giorno.
- facilità di acquisto con lo Smartphone.
- l'acquisto e la consegna sono sicuri.
- i prezzi sono più convenienti grazie ai saldi e le offerte speciali.

Ma ci sono inconvenienti:

- non si possono provare i prodotti.
- per la restituzione della merce è più difficile cambiare il prodotto dopo la consegna.
- i negozi di prossimità non possono competere. È la causa del loro declino.

### UNIQUEMENT POUR LA SPÉCIALITÉ COMMUNICATION

#### Fai parte del servizio comunicazione di Alibaba Italia e devi sviluppare un piano di comunicazione per convincere le imprese rappresentative del Made in Italy ad usare la piattaforma. Quali sono i tuoi argomenti? (200 mots, +/- 10 %)

- Alibaba è uno strumento efficace di promozione per le aziende italiane perché offre loro un'ottima visibilità. In particolare per le numerosissime piccole e medie imprese italiane che hanno bisogno di diffondere il proprio marchio e farsi conoscere nel mondo.
- La piattaforma costituisce una vetrina internazionale e permette così di promuovere le eccellenze del Made in Italy (moda, agroalimentare-vini, arredamento).
- Le aziende italiane possono vendere in modo ottimale: la merce è disponibile 24 ore al giorno, il consumatore non perde tempo. Per gli imprenditori italiani e la clientela, la piattaforma permette di fare commercio in sicurezza (acquisto e consegna).

BTS GROUPE 1	SESSION 2019
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA- <b>CORRIGÉ</b>	Page 3 sur 3