

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR GROUPE 1

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE - ITALIEN

SESSION 2020

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉ	COEFFICIENT
BANQUE	1
COMMUNICATION	1
MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES	1,5
NOTARIAT	1

Matériel autorisé :

Dictionnaire bilingue : Banque, Management des Unités Commerciales, Notariat

Dictionnaire unilingue : Communication

Tout autre document ou matériel est interdit.

Ce sujet comporte :

- une partie destinée aux candidats de toutes les spécialités sauf Communication
- une partie destinée uniquement aux candidats de la spécialité Communication.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :

- qu'il correspond à votre spécialité
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS GROUPE 1	SESSION 2020
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA	Page 1 sur 3

Lavazza vara la svolta¹ sostenibile: eco capsule e la tazzina si mangia

Svolta ecosostenibile e il suo primo “ready to drink” per Lavazza. La multinazionale piemontese del caffè ha presentato ieri a Londra le Eco Caps, le sue prime capsule 100% compostabili. I primi mercati in cui saranno in vendita sono quelli del Regno Unito, Francia e Germania. «Nei prossimi anni implementeremo² le Eco Caps in tutti i nostri stabilimenti con l’obiettivo di completare la transizione nel 2025 quando tutta la produzione di capsule con i relativi imballaggi sarà interamente compostabile» dice al Sole 24 Ore Giuseppe Lavazza, vice presidente della società e quarta generazione dell’azienda. Le capsule sono realizzate con la tecnologia Lavazza “aroma safe” che crea una barriera contro l’ossigeno per mantenere il caffè fresco preservando qualità e gusto ed è compatibile con i sistemi «A modo mio» e Nespresso. Il debutto a Wimbledon mentre il lancio commerciale in tutto il Regno Unito avverrà entro novembre.

Contemporaneamente è stato presentato il prototipo della prima tazzina totalmente edibile ovvero commestibile dopo avere bevuto il caffè. «La prima idea di una tazza edibile è nata 6-7 anni fa - continua il vice presidente -. Sono stati sperimentati diversi fornitori e varie miscele³ di materiali fino a quando abbiamo incontrato Cupffee, società bulgara che è diventata il nostro partner nel progetto». La «tazzina commestibile» sviluppata da Cupffee viene prodotta con una miscela di cereali ed attualmente è in fase di certificazione.

Il gruppo entra inoltre nel mercato europeo dei ready to drink con una bevanda naturale a base di caffè più latte. Nasce così Lavazza Iced Cappuccino grazie a una partnership con PepsiCo che ha acquistato la licenza per l’uso del marchio. La produzione avviene negli impianti polacchi della Pepsi e oggi iniziano le vendite nel mercato inglese che rappresenta il bacino di test. In base alle risposte del mercato l’“Iced Cappuccino” sbarcherà in altri paesi del vecchio continente. «Forniamo la materia prima e il nostro know how mentre PepsiCo si occupa del marketing, della distribuzione e vendita di questa nuova bevanda che ci permetterà di avvicinare i millennial e i giovanissimi - continua Giuseppe Lavazza. E la partnership si allargherà ad altre bevande».

In vista della Atp finals, il torneo con gli otto migliori giocatori del mondo di tennis, che nel quinquennio 2021-2025 si svolgerà a Torino Giuseppe Lavazza anticipa che «sicuramente saremo all’interno dell’evento» mentre per le Olimpiadi di Milano-Cortina 2026 «è tutto da valutare». [...]

Per quanto riguarda i “semafori” nutrizionali che Nestlé ha deciso di usare entro la fine dell’anno su tutti i suoi prodotti il Vp di Lavazza spiega che «il problema è trasferire al consumatore le informazioni corrette e in modo pre competitivo».

Enrico Netti, www.ilsole24ore.com, 5 luglio 2019

¹ vara la svolta = *opte pour le changement*

² implementeremo: realizzeremo

³ le miscele = *les mélanges*

BTS GROUPE 1	SESSION 2020
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA	Page 2 sur 3

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

TOUTES SPÉCIALITÉS SAUF COMMUNICATION

I - COMPRÉHENSION

(10 points)

Rédiger en français le compte rendu du texte (180 mots, +/-10 %).

II - EXPRESSION

(10 points)

Répondre en italien aux questions suivantes :

- 1- Quali sono i vantaggi economici e ambientali di una «tazzina commestibile»?
(100 mots, +/- 10 %)
- 2- Quali profitti può ricavare un'azienda come Lavazza dalla partecipazione ad un evento sportivo come le Olimpiadi o un torneo di tennis?
(100 mots, +/- 10 %)

UNIQUEMENT POUR LA SPÉCIALITÉ COMMUNICATION

I - COMPRÉHENSION

(10 points)

Rédiger en français le compte rendu du texte (180 mots, +/-10 %).

II - EXPRESSION

(10 points)

Répondre en italien à la question suivante :

Fai parte del servizio di comunicazione di Lavazza Italia. Devi sviluppare un piano di comunicazione rivolto ai responsabili del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, che organizza le Olimpiadi Milano Cortina 2026, per convincerli a scegliere Lavazza come sponsor. Quali sono i tuoi argomenti?
(200 mots, +/- 10 %)

BTS GROUPE 1	SESSION 2020
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA	Page 3 sur 3