

**Contexte : situations et actes de la vie quotidienne, personnelle, sociale, civique**

Thèmes d'étude du B.O.		Supports sur manuels		Supports autres
		Manuels	Pages / Unités / documents	
Géographie et démographie	Geografia e vulcani...	<i>Strada Facendo A2-B1</i>	Unità 4: Verso le Isole - p.92 Le isole Eolie - p.98 La terra trema	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://ingvvulcani.com/">https://ingvvulcani.com/</a></li> <li>- Gessica parla del vulcano Etna <a href="https://www.audio-lingua.eu/spip.php?article1831">https://www.audio-lingua.eu/spip.php?article1831</a></li> </ul>
		<i>Esplorazione</i>	Lezione sull'Etna	
		<i>Tutto Bene 2<sup>nde</sup></i>	Unità 7 Bella e tremenda Sicilia p.104-105: Vulcano, mare e cinema	
	Spostarsi in città e dare un itinerario	<i>Strada Facendo A1-A2</i>	Unità 8: Vivere la città p.144	
		<i>Tutto Bene 2<sup>nde</sup></i>	Unità 5: Lombardia Pass p.72-85	
		<i>Azione cycle 4</i>	Unità 7: In giro per la città p.101	
Tourisme, grandes régions touristiques, formes d'hébergement et de restauration	Vacanze in Italia	<i>Azione cycle 4</i>	Unità 10: Evviva le vacanze !	
	Vacanze in albergo	<i>Affare Fatto 1</i>	Unità 3: Pensi tu all'albergo p.45 à 58	
		<i>Strada Facendo A2-B1</i>	Unità 2: In viaggio - p. 60/61 scegliere un albergo on line	

	Al ristorante	<i>Azione cycle 4</i>	Unità 4: Dimmi cosa mangi - Tappa 2: mangiamo fuori p.62	
		<i>Al lavoro</i>	p. 50 / 51	
Usages et règles de savoir-vivre, formules de politesse, habitudes et mode de vie... + Habitudes de consommation, grandes enseignes nationales, commerce en ligne, etc...	I giovani e la moda	<i>Strada Facendo 2<sup>nde</sup></i>	universo giovani : - CE - i giovani e la moda p.52 - CO – passione piercing p.54	
		<i>Azione cycle 4</i>	Oggi shopping p.104	
		<i>Nuovo Progetto italiano 1</i>	« L’ho visto in vetrina » U9 p.	
		<i>Strada Facendo A2 -&gt; A2+</i>	I giovani e la moda p.52/53 + esercizi p.136/139	
		<i>Espresso Ragazzi A2</i>	Unità « In giro per negozi » p.9-24	
Usages et règles de savoir-vivre, formules de politesse, habitudes et mode de vie...	A casa	<i>Nuovo espresso Canzoni Alma</i>	« Felicità » p. 15 à 22	
Spécificités alimentaires et spécialités culinaires nationales et régionales		<i>Arte e Cucina ed. Bulgarini</i>	Le uova p.57	
		<i>Strada Facendo 1</i>	Unità 9 : Mangiare all’italiana	

**Contexte : situations et actes de la vie professionnelle**

Thèmes d'étude du B.O.	Supports sur manuels		Supports autres
	Manuels	Pages / Unités / documents	
Modalités de candidature et codes de l'entretien d'embauche	<i>Azione cycle 4</i>	Unità 12: La vita che vorrei - CE et CO p. 174 - il colloquio di lavoro - p.175 – la lettera motivazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video coach Massimo : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WMrbSkXfMec">https://www.youtube.com/watch?v=WMrbSkXfMec</a></li> <li>- Adecco : preparare il colloquio <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QRKO-wluvgk">https://www.youtube.com/watch?v=QRKO-wluvgk</a></li> <li>- Il CV Europass</li> </ul>
	<i>Strada Facendo A2 – A2+</i>	Unità : « l'Italia del lavoro » - CE p.156/157 – lettera e risposta - CE p.160 – annuncio ricerca barista	
	<i>Strada Facendo A2 – B1</i>	Unità 8: Il mondo del lavoro - CE p.164/165 : lettera e annuncio - CE p.170 : il curriculum vitae	
	<i>Affare Fatto 1</i>	Unità 10: Qual è il suo punto forte - CO p.151 : il colloquio	
	<i>Azione 2</i>	- Unità : in futuro mi piacerebbe	

Emplois, métiers, professions...  <i>Fare l'agente immobiliare</i>	<i>Espresso Ragazzi A2</i>	- P.119-128 : « Casa dolce casa » + esercizi p.176-181	
	<i>Primo Ascolto</i>	- p.15/16 : case e appartamenti	
	<i>Affare Fatto 1</i>	Unità 4: Questione di organizzazione - p.65/66 : l'appuntamento	
Codes sociaux et comportementaux adéquats aux diverses situations de communication et notamment ceux de l'accueil de clientèle...	<i>Azione cycle 4</i>	Unità 7: in giro per la città - p.104 : Oggi shopping	
	<i>Nuovo Progetto italiano 1</i>	- Unità 9 : « L'ho visto in vetrina »	
	<i>Espresso Ragazzi A2</i>	Unità « In giro per negozi » p.9-24	
Vocabulaire des outils professionnels, des équipements, des tenues vestimentaires etc...	<i>Nuovo Italiano nel turismo</i>	- L'apparecchiatura	- I consigli di Paola : la mise en place <a href="https://www.youtube.com/watch?v=A8n4yuSF0hI">https://www.youtube.com/watch?v=A8n4yuSF0hI</a>
Règles et codes de courriers conventionnels, règles et codes régissant les documentations techniques et commerciales	<i>Obiettivo Professione</i>	- Unità 4: In Hotel - Unità 8: Le mail	