

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR  
COMMERCE INTERNATIONAL  
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN**

**LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN**

**LANGUE A**

SESSION 2022

---

Durée : 3 heures  
Coefficient : 2

---

Matériel autorisé : dictionnaire unilingue.  
Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :  
- qu'il correspond à votre spécialité  
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E21 – Langue vivante étrangère : ITALIEN <b>LANGUE A</b>	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEA-ITA	Page 1 sur 3

## L'export agroalimentare cerca nuovi sbocchi e punta su Cina

Quarantasei miliardi di euro nel 2020: nonostante le difficoltà legate allo spostamento delle merci da un Paese all'altro e alle restrizioni che hanno penalizzato molti canali di vendita, le esportazioni dei prodotti agroalimentari italiani hanno registrato lo scorso anno un salto del 2,5%.

5 Germania, Francia, Stati Uniti, Regno Unito e Giappone le prime cinque destinazioni dell'export: i dati (frutto di elaborazioni Sace<sup>1</sup> su dati Istat) ci dicono anche che le bibite – con i vini in testa – rappresentano la categoria più venduta in Germania (1,5 miliardi di euro nel 2020), Usa (2,2 miliardi), Regno Unito (1 miliardo). Sono le cosiddette eccellenze settoriali che Carlo Ferro, presidente Ice, ha annoverato tra gli “Oscar dell'export”, in quanto indice  
10 “della capacità delle nostre filiere di resistere agli shock inaspettati”. [...]

“Negli ultimi venti anni – spiega Terzulli<sup>2</sup> – i processi di internazionalizzazione sono diventati più complessi per un discorso geografico, culturale e per le barriere tariffarie presenti anche all'interno della stessa organizzazione mondiale: [...]”

Giappone e Canada in crescita.

15 Ne è un esempio il Giappone, cresciuto nel 2020 dell'8,6%, anche grazie all'entrata in vigore – nel 2019 – dell'Epa<sup>3</sup>, l'accordo commerciale che ha aperto la strada a numerosi prodotti agroalimentari, soprattutto in termini di indicazioni geografiche tipiche. “Nonostante esca da un lungo periodo di stagnazione, il Paese rappresenta un mercato importante”, commenta Terzulli. Gli effetti di un accordo commerciale (siglato nel 2017) si misurano anche sul  
20 Canada, che nel 2020 è cresciuto dell'8,9%. Al contrario, pur rimanendo un mercato appetibile, la Russia sconta i vincoli imposti nel 2016 all'import di moltissimi prodotti. Nella stessa area la Polonia rappresenta un mercato dal forte potenziale per l'export italiano: il report Ice-Prometeia<sup>4</sup> ne identifica le ragioni nella crescita del reddito disponibile. Analogamente in Turchia – si legge ancora – i prodotti dell'alimentare italiano hanno  
25 conquistato una posizione privilegiata.

C'è poi il tema della meccanica strumentale legata al Food, come nel caso dell'India, grande esclusa dall'accordo Rcep<sup>5</sup> e primo Paese al mondo per produzione agricola. “Una grande opportunità soprattutto per le catene di refrigerazione – dice Terzulli –. Il Paese ha un potenziale di crescita notevole e un ampio programma per attirare investimenti esteri. Anche qui comincia ad affermarsi una classe media che affina i suoi gusti e che va presa per tempo”.

In Cina cresce la voglia di qualità.

Detiene una quota minima (l'1%) dell'export agroalimentare made in Italy (il cui valore si aggira intorno ai 513 milioni di euro) e anche se lo scorso anno ha messo a segno una crescita del 16,3%, rimane fuori dai primi dieci bacini di approdo delle eccellenze italiane. Per  
35 questo la Cina rappresenta una tra le mete più attenzionate nella corsa ai nuovi mercati. Sullo sfondo l'accordo di libero scambio Rcep, siglato lo scorso anno da 15 Stati dislocati tra Asia e Oceania e destinato – secondo gli analisti – ad accelerare lo spostamento del baricentro del commercio internazionale verso Oriente. Il processo è già in atto: a fronte di una classe media che cresce e che raffina i suoi gusti, il mercato cinese si apre a una  
40 crescente internazionalizzazione.

Silvia Marzialetti, [www.ilsole24ore.it](http://www.ilsole24ore.it), 17 maggio 2021

<sup>1</sup> Sace: servizi assicurativi del commercio estero

<sup>2</sup> Terzulli: chief economist della Sace

<sup>3</sup> Epa: accordo economico di partnership tra Europa e Giappone

<sup>4</sup> Prometeia: società italiana di consulenza e prospezione economica

<sup>5</sup> Rcep: partnership regionale economica globale nell'area pacifica

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E21 – Langue vivante étrangère : ITALIEN <b>LANGUE A</b>	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEA-ITA	Page 2 sur 3

# TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

## I – COMPRÉHENSION

(20 points)

Rédiger **en français** le compte rendu restituant les éléments essentiels du texte.  
(180 mots, +/- 10 %)

## II – EXPRESSION

(20 points)

Répondre **en italien** à la question suivante en s'appuyant sur des exemples précis et variés.

Come si spiega il successo delle PMI italiane all'estero?  
(300 mots maximum)

## III – LETTRE COMMERCIALE

(20 points)

Rédiger une lettre **en italien** à partir des éléments suivants.

Vous êtes Hugo Perret, responsable des achats de la centrale d'achat des grands magasins Galeries Lafayette, dont le siège est situé 40 boulevard Haussmann à PARIS (75 009). Vous écrivez à l'entreprise Fabbri, située au n° 276 de la via Emilia Ponente, BOLOGNA (40 132).

Vous organisez une semaine de la gastronomie italienne dans un mois. Vous êtes intéressé par leurs produits traditionnels aux saveurs exquises et vous souhaiteriez les commercialiser dans vos magasins Lafayette Gourmet.

Vous leur demandez un devis pour une commande de 50 pots de 1 kg et de 200 pots de 120 g d'Amarena Fabbri. Vous insistez sur les délais impératifs de livraison et sur le soin particulier à apporter à l'emballage.

Formules d'usage.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E21 – Langue vivante étrangère : ITALIEN <b>LANGUE A</b>	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEA-ITA	Page 3 sur 3