

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMERCE INTERNATIONAL
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN

LANGUE B

SESSION 2022

—————
Durée : 3 heures
Coefficient : 2
—————

Matériel autorisé : dictionnaire unilingue.
Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :
- qu'il correspond à votre spécialité
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE B	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEB-ITA	Page 1 sur 3

Expo Dubai, made in Italy in prima fila. Grandi attese per moda e gioielli

5 Mancano ormai pochi giorni dall'inaugurazione ufficiale di Expo Dubai, un evento atteso dalla portata simbolica che punta a riunire la comunità internazionale non solo sul piano del business. Posticipato di un anno a causa della pandemia, con oltre 200 Paesi partecipanti, si tratterà della prima manifestazione in presenza dal richiamo globale (Olimpiadi di Tokyo a parte poiché svoltesi a porte chiuse), attesi più di 20 milioni di visitatori, malgrado lo spettro delle varianti. Un evento catalizzatore di affari, di turismo e curiosità, anche in virtù della grandezza della macchina organizzativa su cui lo sceicco¹, in perfetto stile emiratino, non ha badato a spese². [...] in molti guardano a Expo 2020 come a un vero e proprio trampolino per la ripartenza del made in Italy. Nel 2020 il valore dell'interscambio commerciale tra i due 10 Paesi ha raggiunto gli 8,4 miliardi, con l'Italia all'ottavo posto in assoluto fra i partner commerciali degli Eau³ e il primo tra gli Stati membri dell'Ue. Per quanto riguarda le esportazioni e malgrado la crisi, l'Italia ha migliorato la sua posizione nel 2020, passando dall'undicesimo al nono posto tra i fornitori degli Eau, al secondo posto tra gli Stati Ue dopo la Germania. Il made in Italy copre negli Emirati una quota di mercato del 2,68%, e con 15 circa 600 imprese italiane presenti sul territorio in diversi settori, il Paese emiratino rappresenta il primo mercato di sbocco dell'area Mena (vasta regione che si estende dall'Africa Nord-Occidentale fino all'Asia Sud-Occidentale), un mercato di riferimento per investire e fare affari. [...]

20 L'area del Golfo, la cui economia si è sviluppata grazie alle immense riserve petrolifere, grazie a importanti programmi nazionali di diversificazione economica rappresenta oggi un mercato ricco di opportunità per il made in Italy, dal food al turismo, dall'energetico alle infrastrutture, dal tessile alla gioielleria. Secondo le stime Ice i settori con maggior potenziale di crescita sul periodo 2019-2022 sono metallurgia (+5,8%), mezzi di trasporto (+7,3%), tessile e abbigliamento (+6,2%) e altra manifattura, tra cui gioielleria (+12,3%). Per Giovanni 25 Bozzetti, fra i maggiori esperti in processi di internazionalizzazione verso il Medio Oriente, presidente di Efg Consulting (referente esclusivo per l'Italia della Dubai chamber of commerce and industry) e autore del libro *Emirati: nulla è impossibile. Guida al nuovo centro mondiale del business*: "Le opportunità sono moltissime in molteplici settori, il made in Italy è amatissimo negli Emirati Arabi Uniti. Gli emiratini hanno una propensione marginale all'acquisto di un prodotto italiano superiore del 30% rispetto all'acquisto di prodotti made in 30 altri luoghi del mondo, perché ci amano, amano l'Italia. Gli Emirati sono il nuovo centro mondiale del business, il luogo ideale dove trasformare ogni sfida in opportunità. Anche grazie all'Expo gli Emirati potranno offrire lo slancio per la rinascita dell'economia Italiana." Uno dei principali settori italiani che punta ad aumentare le proprie esportazioni nel paese emiratino (+4% nel periodo 2018-2021, a 327 milioni di euro) è quello del tessile e 35 dell'abbigliamento.

Ilaria Caielli, www.corrieredellasera.it, 10 settembre 2021

¹ lo sceicco = *le cheik*

² non ha badato a spese = *n'a pas regardé à la dépense*

³ Eau: *Emirati Arabi Uniti*

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE B	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEB-ITA	Page 2 sur 3

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I – COMPRÉHENSION

(20 points)

Rédiger **en français** le compte rendu restituant les éléments essentiels du texte.

(180 mots, +/- 10 %)

II – EXPRESSION

(20 points)

Répondre **en italien** à la question suivante en s'appuyant sur des exemples précis et variés.

Quali sono le nuove opportunità di business per il made in Italy nel mondo?

(300 mots maximum)

III – LETTRE COMMERCIALE

(20 points)

Rédiger une lettre **en italien** à partir des éléments suivants.

Vous êtes Catherine Richard, responsable des achats auprès du grand magasin de mode *Piazza Italia* à Dubai (Ibn Battuta Mall, Egypt Court, Dubai, Émirats Arabes Unis), et vous écrivez au responsable des ventes de l'entreprise Off-White Operating à Milan (via Daniele Manin, 13 – 20121 Milano).

Suite à votre visite au stand de la marque à l'Expo de Dubai, vous avez particulièrement apprécié le design et les matières d'excellente qualité de leurs créations. Vous souhaitez développer la vente de vêtements pour enfants et vous passez donc une première commande pour :

- 40 tee-shirts "*Stamp S*" de couleur rouge (tailles 4, 6, 8 et 10 ans) ;
- 50 pantalons "*Marker sweatpants*" (tailles 4, 6, 8 et 10 ans).

Vous souhaitez une livraison avant le 15 du mois prochain. Le paiement de la marchandise se fera à la réception de la commande.

Formules d'usage.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE B	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEB-ITA	Page 3 sur 3