

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMERCE INTERNATIONAL
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN

LANGUE A

SESSION 2022

Durée : 3 heures

Coefficient : 2

Matériel autorisé : dictionnaire unilingue.
Tout autre document ou matériel est interdit.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E21 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE A	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEA-ITA- CORRIGÉ	Page 1 sur 2

Proposition de corrigé

I – COMPRÉHENSION

(20 points)

Éléments de réponses possibles :

Malgré la pandémie et les restrictions, l'agroalimentaire, en particulier le secteur viticole, continue à se développer de façon significative, non seulement en Europe mais aussi à travers le monde.

Grâce aux accords commerciaux entre l'Europe et le Canada en 2017 et ceux entre l'Europe et le Japon (EPA), les produits agroalimentaires italiens ont pu gagner des parts de marché et se faire connaître.

De plus, grâce à son savoir-faire et à son expérience dans les secteurs mécanique et agroalimentaire, l'Italie pourra appuyer la politique agricole indienne.

Le made in Italy connaît toujours un grand succès en Chine et s'affirme en Inde grâce à l'excellence de ses produits et à l'émergence d'une classe sociale raffinée qui s'occidentalise.

Il y a, en outre, de fortes potentialités de croissance sur les marchés polonais et turcs.

En revanche à cause des mauvaises relations politiques et commerciales entre l'Europe et la Russie, depuis 2016, le made in Italy a perdu du terrain dans ce pays.

Ainsi, cette étude de l'exportation de l'agroalimentaire made in Italy révèle le déplacement du centre économique-commercial vers l'Orient grâce aux nombreux accords passés entre l'Europe et cette zone géographique.

Construction, expression et correction de la langue française : texte structuré et cohésion (attention à l'orthographe et à la syntaxe)

II – EXPRESSION

(20 points)

Come si spiega il successo delle PMI italiane all'estero? (300 mots maximum)

Le candidat s'attachera à développer et à illustrer par des exemples précis la majorité des points suivants.

Le succès des PMI italiennes s'explique par :

- L'excellente qualité et le design des produits manufacturés
- Le caractère artisanal et le savoir-faire
- Le respect de la tradition transmise de génération en génération : des entreprises familiales
- L'image de marque très positive du made in Italy à l'étranger
- La flexibilité et l'innovation qui sont soutenues par le réseau des districts manufacturiers dynamiques

III – LETTRE COMMERCIALE

(20 points)

Oggetto: preventivo

Utilisation du Voi d'entreprise à entreprise.

Une mise en page soignée.

On valorisera l'emploi d'un lexique professionnel. On sera attentif à la correction de la langue et dans ce cas précis au libellé correct de l'adresse.

Le candidat devra respecter tous les items.

Formules d'usage adaptées.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E21 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE A	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEA-ITA-CORRIGÉ	Page 2 sur 2