

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMERCE INTERNATIONAL
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN**

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN

LANGUE B

SESSION 2022

Durée : 3 heures

Coefficient : 2

Matériel autorisé : dictionnaire unilingue.
Tout autre document ou matériel est interdit.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE B	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEB-ITA- CORRIGÉ	Page 1 sur 2

Proposition de corrigé

I – COMPRÉHENSION

(20 points)

Éléments de réponses possibles :

L'Expo est un événement mondial, à forte valeur symbolique dans le contexte d'une période marquée par la pandémie.

Il ne s'agit pas que de business : le secteur du tourisme par exemple est fortement impacté. L'Italie constitue un partenaire économique majeur des Émirats Arabes Unis, avec des exportations en augmentation : 9^{ème} place aujourd'hui.

Déjà 600 entreprises italiennes sont implantées sur le territoire, dans divers secteurs : gastronomie, tourisme, énergie, infrastructures, textile, bijoux...

Une explication à ce succès : le Made in Italy et l'Italie en général sont très appréciés aux Émirats.

II – EXPRESSION

(20 points)

Répondre en italien à la question suivante en s'appuyant sur des exemples précis et variés.

Quali sono le nuove opportunità di business per il made in Italy nel mondo? (300 mots maximum)

Le candidat s'attachera à montrer quelles sont les nouvelles opportunités de croissance du Made in Italy parmi ces propositions notamment :

- Opportunités géographiques : les pays émergents, mais pas uniquement le Moyen Orient, l'Asie, l'Inde, la Chine aussi.
- Dans les quatre secteurs principaux « les 4'A » - Arredamento, Automotive, Agroalimentare, Abbigliamento - et le secteur du luxe mais aussi le bien-être et les soins du corps,
- Les clients cible font partie d'une classe aisée qui considère le made in Italy comme un marqueur social (status symbol).
- Les vecteurs de communication, au-delà des canaux traditionnels qui reprennent (foires, salons, missions organisées par les chambres de commerce). Il est indispensable de continuer à développer les salons digitaux et la présence des réseaux sociaux qui sont une vitrine indispensable du made in Italy.

III – LETTRE COMMERCIALE

(20 points)

Oggetto: primo ordine

Utilisation de la forme de politesse ou du Voi à condition qu'il soit précédé de «alla cortese attenzione di».

Une mise en page soignée.

On valorisera l'emploi d'un lexique professionnel, on sera attentif à la correction de la langue.

Le candidat devra respecter tous les items.

Formules d'usage adaptées.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2022
E22 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE B	Durée : 3 heures
Code sujet : 22CILVEB-ITA-CORRIGÉ	Page 2 sur 2