

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMERCE INTERNATIONAL
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN

LANGUE A

SESSION 2020

Durée : 3 heures

Coefficient : 2

Matériel autorisé : dictionnaire unilingue.
Tout autre document ou matériel est interdit.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2020
E21 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE A	Durée : 3 heures
Code sujet : CILVEA-ITA- CORRIGÉ	Page 1 sur 2

ÉLÉMENTS DE CORRECTION

I – COMPRÉHENSION

(20 points)

Éléments attendus :

- Présentation de l'entreprise Roncato fondée à la fin de la II guerre mondiale et actuellement dirigée par Cristiano Roncato.
- Évolution de l'entreprise ayant ouvert à Rome et Milan ses deux premières boutiques mono marques.
- Politique d'expansion à l'étranger, tout en gardant la production en Italie grâce à l'ouverture d'un nouveau site de production.
- L'innovation et les nouvelles technologies facteurs importants afin de pouvoir s'affirmer sur des marchés étrangers.
- Nouvelles tendances dans le secteur des bagages : création de bagages de plus en plus petits et en même temps plus respectueux de l'environnement selon la demande des consommateurs.

II – EXPRESSION

(20 points)

Quali strategie possono sviluppare le aziende italiane per essere competitive sui mercati esteri? (300 mots, +/- 10 %)

- Présentation du Made in Italy, facteur de qualité, innovation et originalité.
- Participation des entreprises italiennes aux foires et salons pour promouvoir leurs produits.
- Les districts industriels, organisation des entreprises italiennes pour être plus compétitives sur les marchés.
- Savoir s'adapter à la spécificité de chaque pays pour pénétrer les nouveaux marchés et aux exigences nouvelles du consommateur (sostenibilità).
- Utilisation d'internet, réseaux sociaux, etc.
- Mise en place de nouvelles technologies et des certifications pour combattre la contrefaçon et protéger ainsi les produits italiens.

III – LETTRE COMMERCIALE

(20 points)

- Structure et mise en page de la lettre commerciale (en-tête, date, signature...)
- Reformulation, tout en précisant l'objet, dans un cadre épistolaire formel de tous les éléments donnés en consigne (commande, livraison, paiement, expédition)
- Emploi du vocabulaire technique
- Correction syntaxique de la langue

BTS COMMERCE INTERNATIONAL À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN	SESSION 2020
E21 – Langue vivante étrangère : ITALIEN LANGUE A	Durée : 3 heures
Code sujet : CILVEA-ITA-CORRIGÉ	Page 2 sur 2