

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR**  
**GROUPE 1**

**LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE - ITALIEN**

SESSION 2020

\_\_\_\_\_

Durée : 2 heures

\_\_\_\_\_

SPÉCIALITÉ	COEFFICIENT
BANQUE	1
COMMUNICATION	1
MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES	1,5
NOTARIAT	1

Matériel autorisé :

Dictionnaire bilingue : Banque, Management des Unités Commerciales, Notariat

Dictionnaire unilingue : Communication

Tout autre document ou matériel est interdit.

BTS GROUPE 1	SESSION 2020
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA- <b>CORRIGÉ</b>	Page 1 sur 3

# ÉLÉMENTS DE CORRIGÉ

## I - COMPRÉHENSION

(10 points)

### TOUTES SPÉCIALITÉS CONCERNÉES

Faire le compte rendu en français du texte.

#### Éléments attendus :

- Tournant éco-responsable pour la multinationale Lavazza à travers des capsules 100 % compostables.
- Objectifs : 2025, toutes les usines fabriqueront capsules et emballages entièrement compostables.
- Méthode : la technologie utilisée par la capsule crée une barrière contre l'oxygène pour conserver le café frais tout en préservant qualité et goût. Les premiers marchés ciblés seront ceux du Royaume-Uni, de la France et de l'Allemagne.
- Autres perspectives :
  - prototype de la première tasse totalement comestible après avoir bu le café, produit par une société bulgare
  - commercialisation d'une nouvelle boisson destinée aux plus jeunes, le Capuccino glacé
- Partenariat avec Pepsi-Co : production dans les établissements polonais, la boisson sera testée sur le marché anglais.
- Marketing : Lavazza sponsorisera le Tournoi ATP avec les 8 meilleurs joueurs de tennis au monde. Pour les jeux Olympiques de Milan-Cortina d'Ampezzo, tout est encore à évaluer selon le vice-président de Lavazza.
- Concernant les indicateurs nutritionnels, l'objectif est de transmettre aux consommateurs les informations correctes et pré-compétitives.

## II - EXPRESSION

(10 points)

### TOUTES SPÉCIALITÉS SAUF COMMUNICATION

#### **1- Quali sono i vantaggi economici e ambientali di una «tazzina commestibile»?** (100 mots, +/- 10 %)

Economia: Lavazza è una multinazionale del caffè, con una tazzina commestibile:

- potrebbe convincere nuovi clienti rispettosi dell'ambiente a comprare il suo caffè
- immagine positiva per il marchio
- riduzione dei costi di produzione e di smaltimento dei rifiuti

Ambiente: in un periodo di presa di coscienza dell'impatto del consumismo sull'ambiente, le imprese hanno una responsabilità sociale e etica.

BTS GROUPE 1	SESSION 2020
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA-CORRIGÉ	Page 2 sur 3

**2- Quali profitti può ricavare un'azienda come Lavazza dalla partecipazione ad un evento sportivo come le Olimpiadi o un torneo di tennis?  
(100 mots, +/- 10%)**

Tornei di tennis, Olimpiadi o qualsiasi evento sportivo internazionale può avere un impatto positivo per le aziende che li sponsorizzano:

- pubblicità planetaria; farsi conoscere nei mercati emergenti
- puntare a nuovi clienti (nuove generazioni)
- innalzamento del valore del proprio marchio
- incremento e/o consolidamento della responsabilità sociale nel mondo

**UNIQUEMENT POUR LA SPÉCIALITÉ COMMUNICATION**

**Fai parte del servizio di comunicazione di Lavazza Italia. Devi sviluppare un piano di comunicazione rivolto ai responsabili del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, che organizza le Olimpiadi Milano Cortina 2026, per convincerli a scegliere Lavazza come sponsor. Quali sono i tuoi argomenti?  
(200 mots, +/- 10%).**

Lavazza è un partner commerciale interessato ad associare la propria immagine a quella del CONI, attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione per la categoria merceologica: "Enti o Associazioni di Imprese agroalimentari", vantaggi:

- Associazione con un marchio italiano del territorio
- Immagine di evento rispettoso dell'ambiente grazie alla commercializzazione di tazzine commestibili e capsule compostabili
- Evento sponsorizzato da un'azienda Made in Italy, sinonimo di saper-fare, qualità
- Finanziamento delle infrastrutture sportive; fornitura di prodotti
- cf. argomenti della domanda 1

BTS GROUPE 1	SESSION 2020
E2 – Langue vivante étrangère écrite : ITALIEN	Durée : 2 heures
Code sujet : LVE1-ITA-CORRIGÉ	Page 3 sur 3