

La charte des « Décodeurs »

Le Monde.fr | 10.03.2014 à 09h24 • Mis à jour le 10.03.2014 à 12h37

Certains des points énoncés ci-dessous paraîtront évidents ; ce sont en effet les fondamentaux du métier de journaliste. D'autres en revanche sont plus spécifiques.

Les premiers plus les seconds décrivent notre manière de [travailler](#) :

1. Nous donnons du **contexte** et des faits

Nos articles sont construits avant tout autour de faits les plus objectifs possible : statistiques, chiffres, lois, dates, faits, sont notre matériau premier. Nous fournissons des faits, nous ne faisons pas de journalisme spéculatif, nous ne donnons pas notre avis.

2. Nous vérifions informations et déclarations publiques

Les Décodeurs sont tournés vers la [vérification](#) factuelle. Les assertions – qu'elles proviennent de politiques ou d'autres acteurs publics – sont vérifiées et contextualisées.

3. Rien n'est trop complexe pour **être** expliqué simplement

Tous les phénomènes, toutes les questions d'actualité, sont explicables au plus grand nombre. Nous veillons à ce que les articles des Décodeurs soient en permanence compréhensibles, même par des gens qui ne connaissent pas le sujet.

4. Le texte n'est qu'une option pour **raconter** l'information

Si un graphique explique mieux un sujet qu'un texte, nous choisirons le graphique. Les informations peuvent souvent être racontées en graphes, en données ou en vidéo.

5. Les données sont des informations, les informations sont des données

Le datajournalisme — le traitement, la mise en forme et en scène de données — constitue l'un des axes que nous privilégions pour [traiter](#) l'information.

6. Nos sources sont accessibles en un clic

Nos articles mentionnent explicitement la source d'un fait ou d'un chiffre. Dès qu'un fait, qu'un chiffre, qu'une source, est disponible sur Internet, nous l'indiquons par un lien.

7. L'unité ce n'est pas l'article, c'est l'information

Nous n'attendons pas pour [publier](#) une information pertinente d'[avoir](#) fini de [rédiger](#) un long article. Ce qui compte, c'est cette information, si elle permet d'[éclairer](#) un débat. Aussi, la donnons-nous dès qu'elle est fiable et vérifiée, sur le support le plus adéquat. Nous assemblerons ensuite ces « briques » d'information.

8. L'information ne vaut que si elle est partagée

Les productions des Décodeurs ne sont pas limitées à des articles sur le site du [Monde](#) .fr, elles peuvent aussi être diffusées sur les [réseaux sociaux](#) , où elles pourront [toucher](#) leur public.

9. Une information est un élément de la conversation sur les réseaux sociaux

Chaque publication peut [donner](#) lieu à des échanges avec les lecteurs. Leurs remarques sont prises

en compte et peuvent donner lieu à des modifications dans les contenus.

10. Nous sommes au service de nos lecteurs

Nous cherchons à [répondre](#) aux questions, aux polémiques, à mesure qu'elles se forment sur les réseaux sociaux. Nous sommes à l'écoute de nos lecteurs et de leurs besoins d'explications face à l'actualité.