



S'INFORMER, INFORMER : LES CIRCUITS DE L'INFORMATION

Les enjeux de l'objet d'étude

Pourquoi cet objet d'étude en lycée ?

À l'heure de la révolution numérique, le déferlement d'images et d'informations en continu sur les ondes, à la télévision et sur Internet exige de former les élèves à un usage autonome, éclairé et responsable de la sphère informationnelle.

Dans un paysage médiatique foisonnant et complexe dont les accès sont immédiats et faciles, l'éducation aux médias et à l'information¹ participe de la formation intellectuelle d'un adolescent parce qu'elle lui permet de construire son rapport au monde, parce qu'elle fait appel au jugement personnel, à la lecture, à la confrontation de points de vue. Par ailleurs, pratiquer les médias, en tant que consommateur ou diffuseur, renouvelle largement les enjeux et les formes d'écriture (dont l'écriture collaborative), la place des images, ainsi que la lecture critique et distanciée de documents composites.

Ainsi, comme c'est aussi le cas en classe de quatrième, l'objet d'étude s'inscrit naturellement dans l'enseignement du français, et plus particulièrement dans l'acquisition des compétences fondamentales de lecture, d'écriture et d'exercice de l'esprit critique.

À cet égard, les professeurs documentalistes, en tant que spécialistes de la formation à la documentation et à l'information, sont des partenaires essentiels.

1. <https://eduscol.education.fr/1531/education-aux-medias-et-l-information>

Qu'est-ce qu'une information ?

Cette question mérite d'être posée car sa réponse clarifie un certain nombre d'enjeux et évite bien des confusions. D'un strict point de vue journalistique, une information est produite par un journaliste à partir d'un fait vérifié au moyen d'un croisement de différentes sources. Cette acception rejoint l'étymologie du mot « information », issue du latin *informare*, « façonner, donner une forme » et par extension « se donner une idée de quelque chose ». Mais l'information peut recouvrir plusieurs autres domaines : scientifique, judiciaire...

Son emploi journalistique apparaît au XIX^e siècle avec le développement de la presse : on parle alors de « l'information que l'on porte à la connaissance d'un public »²; le développement d'une information de qualité apparaît ainsi comme directement lié à l'existence d'une opinion publique, décisive dans les régimes démocratiques. La production de l'information est encadrée par des règles de déontologie. La déclaration de Bordeaux de 1954, amendée en 1986, souligne le devoir des journalistes d'informer honnêtement, de respecter le secret professionnel concernant les sources d'information confidentielles, de ne pas contribuer à la discrimination, de ne pas calomnier... Une information, en plus de rapporter quelque chose de nouveau, est *véridique* car elle est *vérifiée*.

Distinguer information, avis, opinion, rumeur et anecdote

L'information se distingue d'abord de l'opinion, ou de l'avis, qui est un jugement personnel pour lequel aucun travail de vérification n'a été mené. Elle doit également être différenciée de la rumeur, qui se répand de bouche à oreille sans source vérifiée, et de l'anecdote, qui n'a aucun intérêt pour le grand public (voir sur le site du journal *Le Monde* la page : [Décodex : qu'est-ce qu'une information ?](#)³).

Le circuit de l'information

On peut établir la chaîne de construction suivante :

Donnée informationnelle / fait / événement → information → connaissance → savoir

La mise en contexte est le travail du journaliste qui construit l'**information**. Celle-ci se transforme en **connaissance** pour un individu s'il l'intègre à ses propres connaissances antérieures. Enfin, un ensemble de connaissances articulées, lorsqu'elles sont reconnues à l'échelle d'une société et non plus des seuls individus, établit un **savoir**⁴.

Aujourd'hui, l'essor des médias d'information numériques, couplé à l'utilisation exponentielle des réseaux sociaux, a bouleversé les règles de publication à travers un double phénomène de surabondance informationnelle (ou « infobésité ») et d'instantanéité.

2. Rey, A., « Information », dans *Dictionnaire historique de la langue française*, Paris : Dictionnaire Le Robert, 1995.

3. Consulter la page https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/decodex-qu-est-ce-qu-une-information_5067721_4355770.html ; les dessins d'Agathe Dahyot peuvent constituer un support de travail.

4. Senié-Demeurisse & Couzinet « Information », dans *Approche de l'information-documentation. Concepts fondateurs*, Cepaduès Editions, 2011.

Dans cet environnement informationnel, les multiples manières de construire l'information puis de la diffuser (réseaux sociaux par exemple) influent sur les représentations du monde de chaque individu, au-delà de chaque société ou groupe social. La responsabilité est double : celle du récepteur (l'informé) dans l'acte de s'informer et celle de l'émetteur (l'informateur) dans celui d'informer. Informé et informateur peuvent être les mêmes quand le premier se fait le relai du second. Le degré de liberté du journaliste, son indépendance et sa déontologie déterminent aussi grandement le processus de construction d'une information.

Produire et partager de l'information de manière responsable

Si ces évolutions permettent à chacun une liberté d'expression accrue, elles ont également pour conséquence d'accroître les phénomènes de désinformation. La masse de données échangées quotidiennement est considérable : 500 millions de tweets, 100 millions de photos et vidéos sur Instagram, plusieurs milliards de vues sur YouTube⁵...

Ainsi, l'essor du numérique entraîne le passage d'une validation ou vérification des sources *a priori* de la publication par des professionnels (journalistes, éditeurs...) à une validation *a posteriori*, par les usagers eux-mêmes⁶.

Avant de produire, diffuser ou partager une information trouvée sur Internet, tout élève doit donc apprendre, pour pouvoir jouer pleinement son rôle de citoyen responsable, à évaluer l'information et à se soucier de celle qu'il prétend faire circuler. L'enjeu est bien de rendre les élèves conscients des responsabilités qu'ils prennent en tant que consommateurs, producteurs et diffuseurs d'informations.

Un objet d'étude qui s'appuie sur la pratique des élèves et les ouvre à de nouveaux usages

Pour être utile aux élèves, cette approche de l'information doit se travailler à partir de l'environnement informationnel complexe qui les entoure, en s'appuyant sur leurs pratiques réelles, leurs représentations et leurs usages numériques actuels des médias, sans toutefois s'y restreindre. Leurs habitudes de consommation, de production et de diffusion gagnent à être enrichies dans un écosystème informationnel élargi.

Un objet d'étude transdisciplinaire inscrit ici dans le cours de français

Amener l'élève à faire preuve d'esprit critique à l'égard de la masse des médias, à respecter les droits individuels de chacun lors d'une production médiatique, à apprécier les différents traitements médiatiques de la réalité, à s'approprier les codes de l'information sont des objectifs que partagent nombre de disciplines. Aussi l'éducation aux médias et à l'information s'inscrit-elle aisément dans le cadre des dispositifs pédagogiques transversaux de la voie professionnelle que sont la co-intervention, le chef-d'œuvre ou l'accompagnement personnel et à l'orientation.

L'inscription de l'objet d'étude « s'informer, informer : les circuits de l'information » rend la contribution du français spécifique. Le travail de lecture, de réflexion sur les sources et donc sur l'énonciation et ses contextes, et surtout les travaux d'écriture demandés pour produire une information de qualité constituent l'enjeu premier de la séquence. Il s'agit à terme de faire produire, par les élèves ou par la classe, une information correcte, susceptible de circuler et d'offrir toutes les garanties de pertinence et de lisibilité. Le travail sur la langue, sur l'écriture ou l'oral, sur la distribution de la part verbale et de la part de l'image, sont des préoccupations au fondement de cette séquence qui fait place à la parole et à l'écriture des élèves.

Retrouvez éducol sur



5. Chiffres de 2019 : Internetlivestats.com.

6. Serres, A., *Dans le labyrinthe : évaluer l'information sur internet*, Caen : C&F Editions, 2012.

Des exemples de mises en œuvre

Les activités proposées ci-dessous permettent de construire les apprentissages des élèves en fonction des capacités à développer, en s'appuyant sur des notions issues du programme. Elles peuvent être combinées et articulées entre elles en fonction des objectifs visés.

Capacités	Notions privilégiées	Activités
Des activités pour construire des repères indispensables		
Se repérer dans un flux de données et en extraire une information	Hiérarchie de l'information en fonction des émetteurs, des canaux et des dispositifs qui les légitiment ou non	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approfondir le lexique usuel <p>Une séance introductive pour engager un travail préalable sur le lexique afin de questionner le concept d'information et d'éviter ensuite des confusions.</p> <p>L'activité, sous forme de carte heuristique à compléter au fil de la séquence, permet de définir des termes usuels comme « affirmations », « communiqués », « rumeurs », « infox »...</p> <p>Les élèves prennent conscience que des messages en tout genre sont relayés en temps réel par les journalistes et surtout par tous les quidams connectés en permanence sur les réseaux sociaux. Cette masse d'énoncés issue de sources variées, plus ou moins fiables et identifiables, peut-elle être étiquetée sous le seul vocable d'information ?</p>
Des activités pour saisir concrètement le processus de fabrication de l'information et les différentes déterminations qui pèsent sur cette fabrication		
Comprendre comment se fabrique une information Appréhender la complexité du paysage médiatique Croiser les sources et les points de vue	Medias, Pluralité des sources Fait/opinion Format texte / image / son	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le parcours d'une information : fabrique de l'information et paysage médiatique <p>Après avoir interrogé les élèves sur leurs pratiques médiatiques, le professeur choisit une information traitée sur le support le plus largement utilisé par les élèves.</p> <p>Les élèves recherchent d'autres sources traitant de la même information en variant les supports (presse écrite, radio, journaux télévisés, réseaux sociaux, etc.). Cette recherche permet de dresser une cartographie raisonnée du paysage médiatique et de comparer différents moteurs de recherche sur Internet.</p> <p>Les élèves distinguent ensuite les différents points de vue et modalités de traitement d'une même information. L'activité peut se poursuivre par une réflexion sur l'origine de l'information et les contraintes qui régissent sa production.</p> <p>Les sites « decodex » ou « hoax buster » permettent d'aborder avec les élèves la notion de vérification des sources afin de les rendre attentifs aux infox et de leur apprendre à repérer les rumeurs, les exagérations ou la déformation d'une information.</p>

Capacités	Notions privilégiées	Activités
<p>Comprendre le rôle d'une photographie de presse</p> <p>Acquérir un regard critique sur l'image</p> <p>Croiser les sources et les points de vue</p>	<p>Pluralité des sources objectivité/ subjectivité</p> <p>Partage de l'information</p> <p>Déontologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constituer et analyser un corpus de photographies de presse <p>Cette activité peut s'inscrire dans la continuité de l'activité précédente (étude d'une information) et prendre comme supports plusieurs photographies d'un même événement.</p> <p>Une première étape consiste à collecter, sur différents supports médiatiques, des photographies traitant d'une même information. Outre la recherche de sources variées, cette étape est aussi l'occasion d'aborder le droit d'auteur et le droit à l'image.</p> <p>Ensuite, les élèves analysent de manière détaillée une photographie et la comparent aux autres composant le corpus. Cette deuxième étape peut donner lieu à un exposé oral accompagné de visuels (présentation numérique) pour mettre en évidence les différences de traitement de l'information par l'image.</p> <p>Enfin, à l'aide d'un logiciel de traitement de l'image, l'élève peut produire, en fin de présentation, une image réalisée à partir d'une photographie de son corpus et rendant compte d'un point de vue sur l'information traitée. Il justifie les choix de sa composition.</p>
<p>Des activités pour développer l'esprit critique des élèves en leur apprenant à distinguer les informations selon leur fiabilité</p>		
<p>Se repérer dans le flux d'information</p> <p>Repérer une infox</p> <p>Développer des réflexes critiques et de vérification des supports vidéo</p>	<p>Circulation de l'information</p> <p>Rumeur</p> <p>Infox</p> <p>Communication/ information/ médiatisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Décoder le vrai du faux • Les contenus vidéo circulant sur Internet et, en particulier, sur les réseaux sociaux. <p>Le site national du centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) met à disposition les ressources complètes de ses ateliers « declic' critique » permettant de les mener à bien.</p> <ul style="list-style-type: none"> - vérifier l'authenticité d'une vidéo publiée sur les réseaux sociaux, décoder le vrai du faux. https://www.cleml.fr/fr/declic-info-intox.html https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declic-critique/comment-reperer-un-site-satirique.html - repérer une publicité cachée dans une publication. https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declic-critique/comment-reperer-une-publicite-discrete-sur-youtube.html <ul style="list-style-type: none"> • La Une <p>Les élèves créent en groupe la « Une », réelle ou imaginaire, d'un journal, réelle ou imaginée. Un travail d'analyse autour de la hiérarchisation de l'information, de l'angle d'approche par exemple vient clôturer l'activité.</p>

Capacités	Notions privilégiées	Activités
Construire une culture de l'information et accompagner les élèves dans la fréquentation éclairée des médias pour développer les compétences nécessaires à leur vie de citoyen		
Se repérer dans le flux d'information Choisir des sources fiables Produire de l'information	Pluralité des sources Fait/opinion Format Mise en récit	Revue de presse régulière Chaque semaine un ou plusieurs élèves présentent devant la classe une courte revue de presse s'appuyant sur des sources variées, dont obligatoirement des sources Internet. La présentation peut ainsi faire l'objet d'un retour critique sur les sources utilisées et d'un travail spécifique sur le repérage des sites satiriques ou de fake news . Un travail préalable sur l'écriture d'une revue de presse peut être effectué à partir d'analyses d'exemples précis. L'élève est également amené à travailler l'oralisation de son texte et sa posture lors de la présentation. Enregistrées ou filmées, les différentes présentations peuvent faire l'objet d'une publication régulière sur le site du lycée par exemple.
Des activités pour faire de l'élève un acteur dans la fabrication de l'information		
Se repérer dans le flux d'informations Choisir des sources fiables Produire une information radiophonique (écriture, oral) Appréhender les règles de diffusion de l'information	Pluralité des sources Fait/opinion Format Mise en récit Responsabilité Charte du journalisme Diffusion	Podcast et web radio Réaliser des podcasts ponctuels, voire mener un projet de webradio, permet d'intégrer au sein d'une même séquence pédagogique des activités de recherche d'informations comme de production, toutes les compétences inscrites dans le programme. Faire venir un journaliste dans la classe peut être l'occasion d'échanges sur la réalité du métier. Ce type d'action peut être mené dans le cadre de la co-intervention en adaptant les modalités de réalisation en fonction des filières. Le résultat du travail des élèves peut être diffusé sur le site de l'établissement, via des plateformes en ligne, ou sur une radio en cas de partenariat.

▪ **Participer à un concours de médias scolaires ou à un dispositif d'éducation aux médias**

Les équipes du CLEMI organisent dans leurs académies le **concours « Médiatiks »** ouvert à tous les médias scolaires et lycéens : journaux imprimés, sites d'informations et blogs, mais aussi aux radios et webradios, aux réalisations vidéo et aux WebTV.

Le **photoreportage « Vues de chez nous »** invite les élèves à produire un reportage de photographies documentaires, composé d'un maximum de 15 photos légendées sur le sujet de leur choix. Ce reportage composé de photos originales sans retouches (autres que la colorimétrie ou le recadrage) doit être le fruit d'un travail collectif.

« **Renvoyé spécial** » : la Maison des journalistes et le CLEMI organisent chaque année des rencontres avec des journalistes réfugiés politiques en France. L'objectif est de sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et au nécessaire pluralisme dans les médias.

Retrouvez éducol sur



Références

Ouvrages généraux

- CORDIER Anne, *Grandir connectés, les adolescents et la recherche d'information*, C&F éditions, 2015.
- BALLE Francis, *Les médias*, PUF 2020, Que-sais-je ?
- BRONNER Gérald, *La démocratie des crédules*, PUF 2013.
- FAILLET Caroline, *Décoder l'info : Comment décrypter les fake news ?*, Bréal, 2018.
- LECOINTRE Guillaume, *Savoirs, opinions, croyances : une réponse laïque et didactique aux contestations de la science en classe*, Belin, 2018.
- MOURIQUAND Jacques, *L'écriture journalistique*, PUF, 2015, Que Sais-je ?

Ouvrages à l'usage des élèves

- BRONNER Gérald & KRASSINSKY, *Crédulité et rumeurs*, coll. La petite Bédéthèque des Savoirs, Le Lombard, 2018.
- LAFARGUE Jean-Noël, BURNIAT Mathieu, *Internet*, coll. La petite Bédéthèque des Savoirs, Le Lombard, 2017.
- EUSTACHE Sophie & PERROTIN Élodie, *Comment s'informer ?*, éditions du Ricochet, 2019.

Autres publications

- Brochure « Éducation aux médias et à l'information » 2020-2021 Clemi/Canopé, téléchargeable en ligne : <https://www.cleml.fr/fr/ressources/brochure-education-aux-medias-et-a-l-information.html>
- Texte du Conseil scientifique de l'Éducation nationale : « Éduquer à l'esprit critique Bases théoriques et indications pratiques pour l'enseignement et la formation ».
- *Guide d'utilisation des réseaux sociaux en classe*, académie de Paris, Cleml Dane Paris, 2019.
- « Médias français : qui possède quoi ? », *Le Monde diplomatique*, <https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA>

Les médias TV et en ligne

Sur la plateforme Lumni

- « Les clés des médias », série réalisée par le Cleml : <https://www.lumni.fr/programme/les-cles-des-medias>
- « La collab de l'info » : <https://www.lumni.fr/programme/la-collab-de-l-info>
- « Un jour, une question » : <https://www.lumni.fr/marque/1-jour-1-question>
- « L'information en 5 questions », en partenariat avec Arte : <https://www.lumni.fr/programme/l-information-en-5-questions>
- « Escape News » : <https://www.france.tv/france-4/escape-news/>
- « Info ou intox » : <https://www.france24.com/fr/%C3%A9missions/info-intox/>

Ressources en ligne pour la classe

- Histoire de fausses nouvelles, exposition de la BnF en collaboration avec le Cleml : <http://expositions.bnf.fr/presse/pedago/07.htm>
- Classe Investigation, jeu pédagogique réalisé par le Cleml plongeant les élèves dans une enquête journalistique immersive : <https://www.cleml.fr/fr/classe-investigation.html>
- Ateliers Déclic' Critique, par le Cleml : <https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declic-critique.html>
- « Se préparer à l'oral par la pratique médiatique » un dossier du Cleml de l'académie de Bordeaux : <http://www.ac-bordeaux.fr/cid145302/oral-et-pratique-mediatique.html>

Sites internet

- Eduscol <https://eduscol.education.fr/cid72525/l-emi-et-la-strategie-du-numerique.html>
- Le site du Cleml : <https://www.cleml.fr/> (et ses déclinaisons académiques).
- 24h dans une rédaction : <https://www.24hdansunedirection.com/>
- Le site de l'AFP qui présente notamment de nombreuses infographies : « Le circuit de l'information », « D'où vient l'information ».

Sites de vérification de l'information

- Le décodex du Monde : <https://www.lemonde.fr/verification/>
- Les observateurs : <https://observers.france24.com/fr/>
- Désintox de Libération : <https://www.liberation.fr/checknews>
- Factuel : le site de l'AFP : <https://factuel.afp.com/>
- Plateforme collaborative contre la désinformation : <https://www.hoaxbuster.com/>
- Arrêt sur images : https://www.arretsurimages.net/https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/decodex-qu-est-ce-qu-une-information_5067721_4355770.html

Retrouvez eduscol sur

