

Questionnement : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

A) Les notions

Nous distinguons :

- **Les notions exigibles des élèves** : il s'agit des notions que les élèves doivent être capables de mobiliser pour traiter les sujets du baccalauréat. La maîtrise de ces notions est donc évaluable.
- **Les notions pouvant être utilisées à des fins didactiques mais non attendues** : il s'agit de **notions dont la maîtrise par les élèves n'est pas attendue** mais que certains professeurs utilisent dans leurs cours afin de faciliter l'appropriation des notions exigibles ci-dessus. Leur éventuelle utilisation, nécessairement partielle, ne doit donc pas avoir d'autre finalité que d'aider les élèves **en excluant toute surcharge cognitive**.
- **Les notions hors programme** : ces notions, parfois issues de programmes antérieurs, n'ont pas vocation à être abordées en classe.

Notions exigibles des élèves	Notions / mots clés pouvant être utilisées à des fins didactiques mais non attendues	Notions hors programme
<ul style="list-style-type: none">✓ Commerce international✓ Dotations factorielles et technologiques✓ Avantages comparatifs✓ Échanges commerciaux✓ Spécialisation internationale✓ Différenciation des produits✓ Qualité des produits✓ Fragmentation de la chaîne de valeur✓ Firmes✓ Compétitivité (d'un pays)✓ Productivité (des firmes)✓ Internationalisation (de la chaîne de valeur, ou chaînes de valeur mondiales)✓ Inégalités✓ Inégalités de revenu✓ Libre-échange✓ Protectionnisme	<ul style="list-style-type: none">✓ Avantages absolus✓ Théorème HOS✓ Valeur Ajoutée✓ Commerce inter/intrabranche✓ Commerce intrafirme✓ Compétitivité prix/ hors-prix✓ Délocalisation✓ IDE✓ Sous-traitance✓ Externalisation✓ Remontée de filières✓ Coût salarial unitaire✓ Économies d'échelle	<ul style="list-style-type: none">✓ Taux de change

B) Quelques ressources

Les analyses du commerce international ont fait l'objet de multiples présentations. On pourra par exemple se référer au chapitre 32 du manuel de P.N. Giraud (*Principes d'économie*, Paris, La Découverte, 2016) qui a l'avantage d'exposer clairement les modèles contemporains du commerce international, notamment les modèles avec firmes hétérogènes.