**THEME INTRODUCTIF: COMMENT LES ECONOMISTES, LES SOCIOLOGUES ET LES POLITISTES**

**RAISONNENT-ILS ET TRAVAILLENT-ILS ?**

**PROBLEMATIQUE : montrez que le(s) (thèmes proposés) constitue(nt) un objet d’étude pour la science économique, la science politique et la sociologie.**

Thèmes proposés :

**RESEAUX**

**SOCIAUX**

**PLAGE**

**SPORT**

**ARGENT POCHE**

**MUSIQUE**

**CINEMA**

**SERIES TV**

**Objectifs : Comprendre que les S.E.S sont des disciplines scientifiques qui utilisent des outils**

 **spécifiques et dont le champ d’action et de recherche est large**

 **Mener des recherches en suivant un raisonnement scientifique**

**CONSIGNES**

1. Par groupe de 3, choisissez l’un des sujets proposés, ainsi que **l’outil qui sera utilisé / travaillé** : le modèle, l’enquête, les données statistiques.

2. Formulez 3 **hypothèses** (« nous supposons que … ») sur le fait que votre sujet constitue : 1/ un fait social. 2/ un fait économique. 3/ un fait politique

3. Débutez vos **recherches** en choisissant une méthode (observations terrain, modèle qui représente une relation, entretiens avec questionnaire, photos, collecte de données statistiques) et en diversifiant vos sources documentaires (article de presse, podcast, vidéo, manuel scolaire, revue spécialisée …).

4. Faites le **bilan des résultats** obtenus, puis répondez à vos hypothèses et à la problématique.

5. Modalités du rendu final

Vous remettrez le résultat de vos recherches sous la forme d’un rendu de type **slides powerpoint, canvas, prezi**…, couplé d’un **oral de quelques minutes**, en précisant :

* Le thème choisi et l’outil que vous avez utilisé
* Les hypothèses proposées
* Votre démarche / méthode d’enquête : comment et où avez-vous cherché les informations : observations (quand, où, comment), entretiens réalisés (nombre, comment, qui), photos (quand, où, qui), sources documentaires (titre de l’article ou du texte lu, auteur, date, lien internet ...)
* Résultats des recherches (sous la forme d’un modèle, d’un graphique, de données statistiques d’un schéma...) avec réponse aux hypothèses (une par une, sont-elles confirmées ou infirmées) et réponse à la problématique de départ.

**CRITERES D’EVALUATION**

• Présence de tous les éléments de fond demandés ? (5 pts)

• Structuration / organisation de la présentation (5 pts)

• Pertinence des outils / visuels utilisés pour présenter les résultats + soin (5 pts)

• Communication verbale et non verbale, équilibre de parole entre les élèves (5 pts)

*Quelques pistes pour vous aider...*





**SPORT**

**Enjeux économiques** : recettes publicitaires, droits, transferts, salaires et primes, salariés secteur sportif, associations, construction infrastructures, licences sportives, retombées commerciales, droits TV...

**Phénomène social** : émotions, partage d’une passion, rencontres, intégration sociale, cohésion sociale, conflits, valeurs, sport / âge et sexe, sociabilité, ascension sociale…

**Enjeux politiques** : budget ministère des sports, politique du sport, remise trophées par des présidents, prises de position, ségrégation raciale, programmes politiques, hymnes, promotion d’un pays...

*Sources :*

*D. Galbaud, « pourquoi les coureurs africains sont-ils plus performants ? », Sciences humaines, n°273, aout-sept 2015*

*Direction générale des entreprises,2016, « Enjeux et perspectives des industries du sport en France et à l’international », et « les chiffres clés du sport, ministère des sports, 2017*

*M. castagnet, « Mondial 2018 : l’impact économique d’une victoire de la France devrait rester limité », La Croix, 13 juillet 2018*

[*www.sport24.lefigaro.fr*](http://www.sport24.lefigaro.fr)*, 2018*

**RESEAUX SOCIAUX**

**Enjeux économiques** : ressources publicitaires, marques, investissements numériques, achats en ligne, avis consommateurs, commerce international

**Enjeux politiques** : opinions politiques, tweets, résultats d’élections, récupération des données par les firmes, campagne des candidats, désinformation, manipulation politique, fake news

**Enjeux sociologiques** : recherche d’emploi, profils utilisateurs, niveau diplôme, influenceurs, modes, communautés, sociabilité, harcèlement, rencontres

*Sources :*

*N. Bayle, « réseaux sociaux, data ... la publicité à l’ère du numérique », le Monde, 29.01.2018*

*Etude sur réseaux sociaux et emploi, Randstad Award, 2015*

*M. Severo & R. Lamarche-Perrin, « L’analyse des opinions politiques sur Twitter. Défis et opportunités d’une approche multi-échelle, Revue française de sociologie n°59, 2018*





**LA PLAGE**

**Enjeux économiques** : industrie touristique, tourisme de masse, loisirs, recettes, segment « soleil et plage », côtes, infrastructures touristiques, épuisement ressources naturelles, contrats de gestion, association de défense des usagers / commerçants

**Enjeux politiques** : combat pour le libre accès et l’usage des rivages, clôtures érigées, parcelles privatives, familles / pêcheurs / surfeurs, acquisition terrain par la municipalité, influences politiques

**Enjeux sociologiques** : espace dédié aux loisirs, sports nautiques modestes, usages + ou – limités du littoral en fonction de l’histoire et de la culture, plage et corps

*Sources :*

*C. Chabas, « avis de tempête sur la « privatisation de la plage de la Baule », Le Monde, 19 mai 2017*

*C. Guibert, C. Arab, « être surfeuse au Maroc. Les conditions d’une socialisation à contre-courant », Terrains & Travaux, 2016*

*J. Bonnafont, « quelles stratégies l’Espagne a-t-elle déployée pour devenir le 2ème pays touristique au monde ? », Annales des Mines, 2015*

*I. Bruno « 12. Désir de frontières, retour des rivages. Sur les figures contemporaines de la plage inhospitalière », dans F. Dubet « politiques des frontières », La Découverte, 2018*

**LA MUSIQUE**

**Enjeux économiques** : tournées musicales, concerts, industrie musicale (CD/DVD/albums), billetteries, émissions radio/TV, téléchargement, cours de musique, droits de propriété, streaming

**Enjeux politiques** : messages politiques, mobilisation des groupes, rites, violence, instrumentalisation, soft power, positions du compositeur, hymnes

**Enjeux sociologiques** : valeurs, rassemblement, sociabilité, enjeux de l’IA, diversité des acteurs, musique et culture, musique et expression sociale (causes), groupe social

*Sources :*

*D. El Sayegh, « Les enjeux de l’industrie musicale à l’heure de l’internet », 2013 (Cairn.info)*

*« Musique : un secteur économique en pleine expansion, Presse Profession, 2021*

*« La musique en mouvements, horizon 2030 », cnmlab.fr*

*H. Ravet, « Sociologies de la musique », l’année sociologique, 2010 (Cairn.info)*

*JM Donegani, « Musique et politique : le langage musical entre expressivité et vérité », 2004, Cairn.info*





**ARGENT DE POCHE**

**Enjeux économiques** : capital économique des parents, différences entre individus, pouvoir « symbolique », montants d’argent de poche, gestion d’un budget, achats en ligne

**Enjeux politiques** : différence travail / tâches domestiques, activités souterraines, effets générationnels, programme VVV (villes vie vacances par les communes), chantiers de proximité et indemnisation des jeunes, politique d’éducation financière

**Enjeux sociologiques** : genre (masculin/féminin), âge, marqueur social (milieu social d’origine), récompense, favoriser un comportement, usages différenciés, pratiques familiales, rapport à l’argent de l’adolescent, inégalités

*Sources*

*G. Lazuech, « L’argent des enfants ou l’accord en question », Terrains & travaux, 2012/2 n°21*

N. Vacher-Neill, M. Rouet, « *de l’argent de poche au budget* », 2006, Cairn.info

[Les dessous de l’argent de poche - Vives Media](https://vivesmedia.fr/newsletter/les-dessous-de-largent-de-poche/)

O. Villami, 2023

B. Foucault, « *Analyse sociologique des usages de l’argent de poche des adolescents*, 2022 hellofuture.orange.com

L. Pouyaud, « *les enfants sont + autonomes mais + dépensiers*, 2024, RMC BFMTV

**CINEMA / SERIES TV**

**Enjeux économiques** : streaming, téléchargement, abonnement plateformes, billetteries, cachets des acteurs, budgets, festival Cannes,

**Enjeux politiques** : messages, compétences morales, complexité morale des personnages, inventaire critique des lieux de pouvoir, critique des institutions et des politiques, formes de vie démocratiques, géopolitique

**Enjeux sociologiques** : violence contre les femmes, différence cachets H/F, minorités ethniques ou sexuelles, enjeux sociaux, usages social des séries par les ados (diff selon le sexe, le milieu social…), communautés télévisuelles

[Faire son éducation politique... par les séries (radiofrance.fr)](https://www.radiofrance.fr/franceculture/faire-son-education-politique-par-les-series-7582371)

S. Laugier & A. Kyrou, *« l’autre société des séries TV* », 2021, Cairn.info

Alumni, « *Comment les séries TV sont devenues un puissant outil d’affrontement informationnel à l’échelle mondiale* ? », 27.08.19

S. Fraisse, *« l’usage social des séries par les adolescents* », 2009, Cairn.info