

**FICHE DE DEFINITIONS –
CHAPITRE QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE
L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?**

CONCEPTS INDISPENSABLES AU BAC (ISSUS DES O.A)

Commerce international = opérations d'achat et de vente de biens et de services réalisés entre des espaces économiques nationaux cad d'importations et d'exportations de marchandises réalisés entre territoires économiques nationaux

Internationalisation de la production = fait pour une entreprise de produire au-delà de ses frontières nationales d'origine.

Dotation factorielle ou dotation en facteurs = quantité de facteurs de production disponibles dans un pays. La dotation factorielle explique l'avantage comparatif. Les facteurs de production sont le K, le W qualifié et non-qualifié, ressources naturelles, progrès technique.

Dotations technologiques = ensemble des techniques de production et des innovations disponibles dans une économie.

Spécialisation = processus qui conduit les pays à se consacrer uniquement à la production de certains biens et services qui nécessitent des facteurs de production pour lesquels ils disposent d'un avantage comparatif.

Avantage comparatif = Avantage dont dispose un pays dans la production d'un bien ou service pour lequel il est RELATIVEMENT plus productif que ses concurrents. Il est donc rationnel que le pays s'y spécialise.

Théorie des AC de Ricardo : chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production où il a un avantage comparatif. Il y utilise de manière optimale ses facteurs de production → Hausse des gains de productivité et de la production (donc croissance éco) et des gains à l'échange* (plutôt que dans une situation d'autarcie). Le CI et la spécialisation sont donc profitables à tous les pays. L'échange international est ici un jeu à somme positive.

Commerce interbranche = commerce de produits différents, cad de produits issus de branches différentes, ce qui implique la spécialisation (conformément à l'analyse de Ricardo).

Commerce intrabranché = commerce de produits similaires, cad de produits issus d'une même branche.

Différenciation des produits : stratégie des entreprises qui vise à donner aux biens et aux services qu'elles vendent, des caractéristiques spécifiques pour s'approprier la clientèle et de limiter la concurrence par les prix. La différenciation des produits peut consister à :

- vendre un **produit nouveau**.
- donner au produit des **caractéristiques différentes** soit de **qualité différente** (*ex voitures haut de gamme / bas de gamme*) ; soit de **qualité identique avec marques différentes par exemple ...**

Chaîne de valeur = ensemble des activités productives (de l'étape de la conception à celle de la commercialisation) réalisées par les entreprises dans différents pays au niveau mondial permettant de réaliser un produit fini. (synonyme de chaîne de valeur = processus productif).

Fragmentation de la chaîne de valeur = Internationalisation de la chaîne de valeur = Processus de décomposition/fragmentation de la production d'un bien en une série d'étapes (de sa conception à sa commercialisation) réalisées séparément les unes des autres dans des pays différents, en fonction de leurs dotations factorielles et/ou technologiques et des avantages comparatifs = processus de réalisation des différentes étapes de la production dans des pays différents.

Firme multinationale ou firme transnationale (FMN, FTN) = entreprise qui a au moins une unité de production à l'étranger (celle-ci est alors sa filiale) et concevant son organisation et sa stratégie de production et de vente à l'échelle mondiale.

Compétitivité = aptitude d'une entreprise à faire face à la concurrence, cad la capacité à conserver ou augmenter les parts de marché face à la concurrence.

Cette compétition peut porter :

- sur le prix des biens et services = **compétitivité prix** ou
- sur tout autre élément que leur prix = **compétitivité hors-prix**.

Compétitivité-prix = capacité à proposer sur le marché des produits à des prix inférieurs à ses concurrents.

Compétitivité hors-prix : capacité à proposer sur le marché des produits ayant des caractéristiques différentes et avantageuses que ses concurrents sur tout élément autre que le prix.

Compétitivité des nations = capacité d'un pays à affronter la concurrence du marché international et à exporter des biens et services et à garantir la hausse continue des revenus réels de ses habitants. Donc il ne suffit pas que le pays arrive à s'insérer dans la mondialisation, il faut aussi que cela profite à ses habitants.

Libre-échange = politique commerciale qui défend la libre circulation des produits, des capitaux, des hommes et de la monnaie

Protectionnisme = politique commerciale de restrictions tarifaires ou non tarifaires pour favoriser la production d'un territoire au détriment des productions étrangères.

DEFINITIONS COMPLEMENTAIRES

Mondialisation (ou globalisation) = processus multidimensionnel de dépassement du cadre national et de formation d'un marché mondial unique des biens, des services et des capitaux menant à l'interdépendance croissante des économies nationales.

Les 3 dimensions de la Mondialisation :

- commerciale avec les échanges internationaux de biens et services
- productive avec la mondialisation de la production avec le rôle des firmes multinationales (FMN)
- financière avec la mobilité des flux de capitaux.

CI + internationalisation de la production = Mondialisation de l'économie

DIT = division internationale du travail = répartition de la production de biens et services entre les différents pays ou zones économiques, qui se spécialisent dans une ou plusieurs productions (de produits finis)

La Théorie HOS explique l'échange international par la dotation factorielle cad l'abondance (ou la rareté) relative des divers facteurs de production dont sont dotés les pays. Un pays va donc se spécialiser dans la production d'un bien ou service qui nécessite le facteur de production dont il dispose en abondance comparativement aux autres facteurs de production et aux autres pays car cela va lui coûter moins cher à ce pays (car ce produit n'y est pas rare).

Pays riches → production de B&S qui nécessitent une dotation intensive en K et W qualifié. *Ex : conception*

Pays Sud → production de B&S manufacturés qui nécessitent une dotation intensive en W non-qualifié. *Ex : assemblage.*

Gains à l'échange = surplus des biens et services que les agents économiques peuvent se procurer grâce aux échanges qu'ils réalisent entre eux, par rapport à une situation d'autarcie où il n'y aurait aucun échange et où les individus produiraient eux-mêmes les biens et services qui leur sont nécessaires.

Branche = regroupement d'entreprises qui exercent la même activité (même produit ou même groupe de produits).

Filiale : société dont au moins 50 % du capital est détenu par une autre société, qu'on appellera maison-mère ou société-mère.

Donc, pour qu'une entreprise devienne une FMN, il faut qu'elle crée ou acquiert une filiale dans (au moins) un pays autre que le sien. Cela passe par des IDE.

Investissement direct à l'étranger (IDE) = Opération par laquelle un investisseur basé dans un pays acquiert une entreprise dans un autre pays avec l'intention de la gérer. Ce sont donc des investissements dont le but est de contrôler une entreprise hors du territoire national.

Economies d'échelle = phénomène de baisse du coût moyen de production qui accompagne l'augmentation de la taille

de la production (lorsqu'une partie des coûts sont fixes) (plus on produit, plus le coût unitaire diminue).
(exemple : dans l'industrie automobile, le coût de fabrication d'une pièce est moindre lorsque la FMN en produit beaucoup car les coûts de l'énergie sont fixes.)

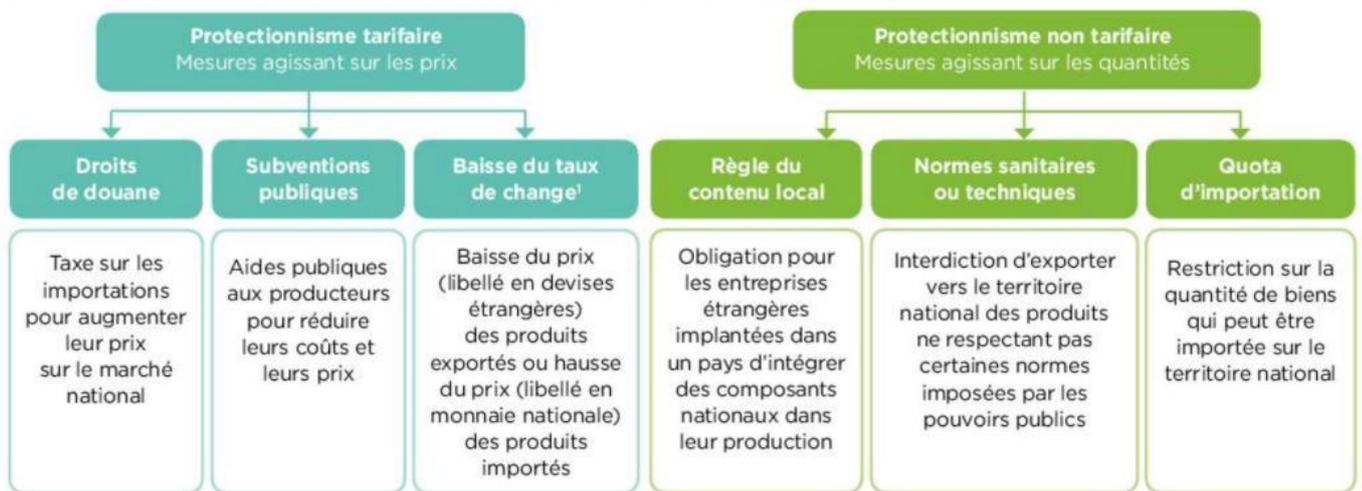
Effet d'apprentissage (learning by doing) = augmentation de la productivité résultant de l'accumulation du savoir au fil du temps et à travers l'expérience acquise.

Productivité = mesure du rapport entre la quantité produite et la quantité de facteurs de production utilisés

Politique commerciale = ensemble des mesures prises par un Etat concernant les échanges internationaux

Protectionnisme éducateur = protectionnisme temporaire pour protéger les « industries naissantes » en leur permettant de construire des avantages comparatifs et d'atteindre un niveau de développement suffisant pour pouvoir affronter la concurrence internationale. Concept de F. List au XIXème siècle.

Les différentes formes de protectionnisme :



1. Prix de la monnaie nationale par rapport aux devises (monnaies étrangères).

Dumping = stratégie de réduction des contraintes légales par un Etat souvent en matière de fiscalité, protection sociale et environnementale pour augmenter la compétitivité de son territoire. C'est donc une forme de concurrence déloyale.

Les différents types de dumping :

Dumping social = stratégie de réduction des droits sociaux par un Etat pour augmenter la compétitivité de son territoire
(ex : politique de bas salaire, de faible protection sociale, de mauvaises conditions de travail, limiter droit de grève, augmenter temps de travail, baisse du SMIC, mesures visant à faire obstacles à la liberté syndicale.)

Dumping fiscal = stratégie de réduction de sa fiscalité par un Etat pour augmenter la compétitivité de son territoire.

Dumping environnemental = stratégie d'une entreprise ou d'un Etat visant à améliorer sa compétitivité en dégradant l'environnement (pollution, non traitement des déchets, prélèvements abusifs et non compensés sur le capital naturel).