

**FICHE DE SYNTHESE**  
**QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE**  
**L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?**

**!!!!!!! A COMPLETER ABSOLUMENT AVEC TOUTES LES DEFINITIONS DU CHAPITRE !!!!!!!!**

Introduction :

Alors que depuis la fin de la Seconde Guerre Mondiale le libre-échange, c'est-à-dire la libre circulation des biens et des services entre les pays, ne faisait que progresser ces dernières années on peut se demander si processus n'est pas en train de ralentir. En effet la crise de 2008 avait déjà mis un coup de frein net aux échanges internationaux, l'arrivée de Donald Trump au pouvoir en 2016 marque un nouvel infléchissement avec, notamment, le protectionnisme qu'il a mis en place ; enfin la crise liée à la COVID-19 a eu des effets sur ces échanges, tout comme le 2<sup>ème</sup> mandat de Trump à la Maison-Blanche en 2025 risque sans nul doute d'en avoir à nouveau.

C'est dans ce contexte que nous allons mener notre réflexion sur le commerce international et l'internationalisation de la production. Dans un premier temps, assez long, nous étudierons les explications du commerce international, puis nous verrons comment l'ouverture internationale met les pays en concurrence et enfin nous nous demanderons comment peuvent arbitrer entre libre-échange et protectionnisme.

**I. EXPLICATIONS MAJEURES DU DEVELOPPEMENT DES ECHANGES INTERNATIONAUX**

**A) DISTINGUER COMMERCE INTERNATIONAL, INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ET MONDIALISATION**



Les 3 dimensions de la Mondialisation :

- commerciale avec les échanges internationaux de biens et services
- productive avec la mondialisation de la production avec le rôle des firmes multinationales (FMN)
- financière avec la mobilité des flux de capitaux.

**Donc**

**CI + internationalisation de la production = Mondialisation de l'économie**

**B) LE ROLE DES ECARTS DE DOTATIONS FACTORIELLES ET TECHNOLOGIQUES**  
**DANS LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE INTERNATIONAL**

**1° Spécialisation et commerce international**

Si les agents économiques **se spécialisent** uniquement dans la production de certains biens et services, ils vont devoir **se procurer ce qu'ils ne produisent pas en l'achetant aux autres agents économiques.**

Donc la spécialisation conduit mécaniquement à la **Division Internationale du Travail (DIT).**

(En effet, si un pays se spécialise dans la production de vin alors il achètera à un autre pays, le drap qu'il ne produit pas ...).

## **donc SPECIALISATION → DIVISION INTERNATIONALE DU TRAVAIL**

Or, la **DIT favorise le commerce international** puisque chaque pays étant spécialisé dans la production de certains biens, ils **importeront** ce qu'ils ne produisent pas eux-mêmes => **essor des échanges internationaux** => **interdépendance croissante des économies.**

**SPECIALISATION → DIVISION INTERNATIONALE DU TRAVAIL → HAUSSE du COMMERCE INTERNATIONAL et de l'interdépendance économique des pays.**

Or la spécialisation, en entraînant une **hausse de la productivité** et donc une **hausse de la production** (plus qu'en situation d'autarcie où chacun produit lui-même tous les biens et services) permet un **gain à l'échange** pour chaque pays.

Le surplus produit pourra être **échangé** entre les AE (consommateurs et producteurs) => gain à l'échange qui augmente ainsi le **CI** et de **l'interdépendance économique** des pays qui se spécialisent davantage etc. → **CERCLE VERTUEUX.**



*Nous pouvons maintenant aborder les principales explications théoriques du commerce international.*

## **2° Les théories du commerce international**

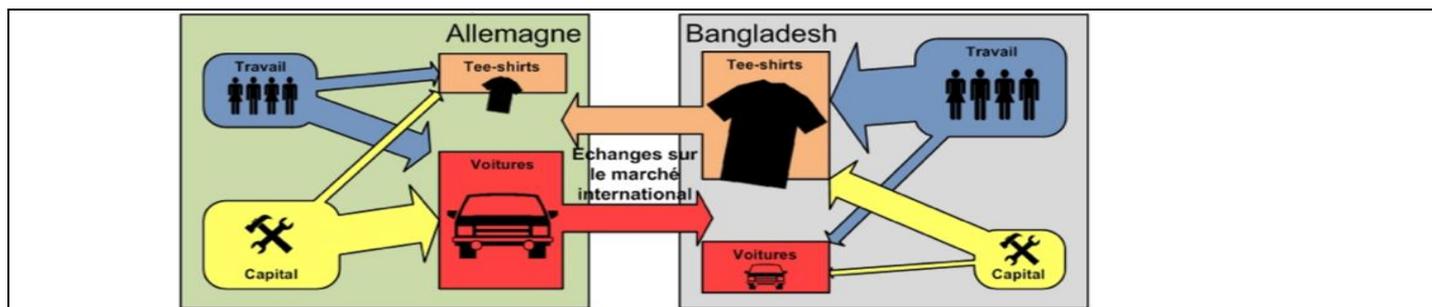
### **a) La théorie des avantages comparatifs de David Ricardo**

Selon David Ricardo, chaque pays a intérêt à se spécialiser. Dans son ouvrage, il prend l'exemple de 2 pays produisant chacun 2 biens (drap et vin) avec 2 facteurs de production (capital et travail) qui ne peuvent aller dans l'autre pays. Un des pays est plus performant pour la production des 2 biens ! Or l'échange est malgré tout bénéfique car chaque pays dispose d'un avantage comparatif, cad qu'il est relativement meilleur dans la production de l'un des deux biens, c'est pourquoi chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production du bien où son avantage est comparativement le plus grand.

*Par exemple l'Angleterre a un désavantage pour les deux biens mais tout de même comparativement plus marqué pour le vin qu'il a intérêt à laisser produire au Portugal qui a un avantage comparatif dans cette production de vin contrairement à la production de drap. Le Portugal se spécialisera dans la production de vin et laissera l'Angleterre se spécialiser dans celle de drap afin qu'ils puissent gagner ensuite à s'échanger mutuellement davantage de produits.*

Ce gain à l'échange est lié au fait qu'un pays pourra acheter ces biens dans des quantités plus importantes que s'il les avait produits par lui-même.

## b) Le rôle des dotations factorielles dans le commerce international (modèle HOS)



Plus récemment 3 économistes : **Heckscher (1879-1952)** et **Ohlin (1899-1979)**, **Samuelson (1915-2009)**, se sont intéressés à l'origine de ces avantages comparatifs et à la dotation factorielle des pays.

**La Théorie HOS** explique l'échange international par la dotation factorielle cad l'abondance (ou la rareté) relative des divers facteurs de production dont sont dotés les pays. Un pays va donc se spécialiser dans la production d'un bien ou service qui nécessite le facteur de production dont il dispose en abondance comparativement aux autres facteurs de production et aux autres pays car cela va lui coûter moins cher à ce pays (car ce produit n'y est pas rare).

Pays riches → production de B&S qui nécessitent une dotation intensive en K et W qualifié. *Ex : conception*  
 Pays Sud → production de B&S manufacturés qui nécessitent une dotation intensive en W non-qualifié. *Ex : assemblage.*

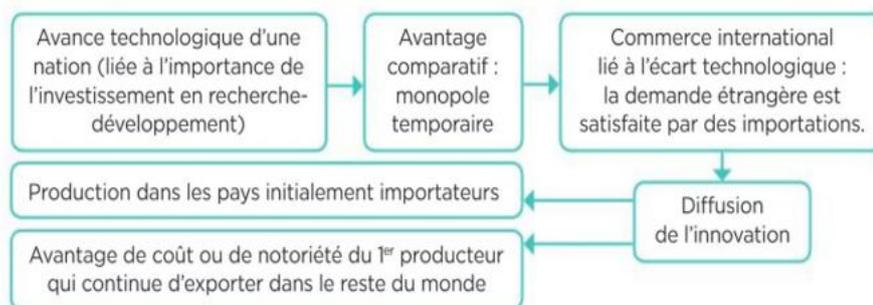
DONC un pays a un **avantage comparatif** dans le bien dont la **production nécessite beaucoup du facteur relativement abondant** dans ce pays et aura donc **intérêt à se spécialiser dans cette production et à l'exporter.**

Inversement, il aura un **désavantage comparatif** dans le bien qui nécessite une utilisation intensive du **facteur relativement rare et aura donc intérêt à l'importer.**

Exemple : les avantages comparatifs de l'Allemagne sont le travail qualifié et le capital alors que celui du Bangladesh est le travail non qualifié.

## c) Le rôle des dotations technologiques dans le CI

### La dotation technologique à l'origine des échanges



Sources : d'après Michel Rainelli, *Le commerce international*, La Découverte, 2015 ;  
[www.donnes.banquemondiales.org](http://www.donnes.banquemondiales.org), consulté le 30.11.2019.

D'autres économistes ont expliqué la spécialisation internationale et les échanges internationaux par les **dotations technologiques et l'écart technologique entre pays.**

Un pays bénéficie d'un écart technologique parce qu'il dispose d'une **avance technologique liée à l'importance de l'investissement en recherche et développement.** Cette avance technologique le place en situation de **monopole temporaire.**

L'étude des dotations technologiques permet d'identifier des **pays innovateurs (ou leader)** et des **pays copieurs (ou suiveurs)**, qui mettent un certain temps pour réaliser les productions des économies avancées. En effet, il existe des **écarts technologiques, soit des différences entre les technologies de production disponibles dans deux pays considérés, qui explique la nature et les flux d'échanges.**

L'avantage technologique est alors un « avantage construit » inhérent aux efforts de R&D des pays souvent les plus avancés.

Ainsi, si un pays a des dotations technologiques fortes car il investit beaucoup en R&D, il aura tendance à se spécialiser dans des activités technologiques. A l'inverse, si un pays a des dotations technologiques faibles, il aura tendance à se spécialiser dans des activités non technologiques.

En règle générale, les économies avancées exportent les produits innovants puis, progressivement, à mesure que les technologies deviennent plus communes, les économies émergentes les imitent et deviennent exportatrices lorsque ces produits peuvent être fabriqués par une main-d'œuvre à faible coût. Pour maintenir leur part de marché à l'exportation, les économies avancées doivent donc innover continuellement.

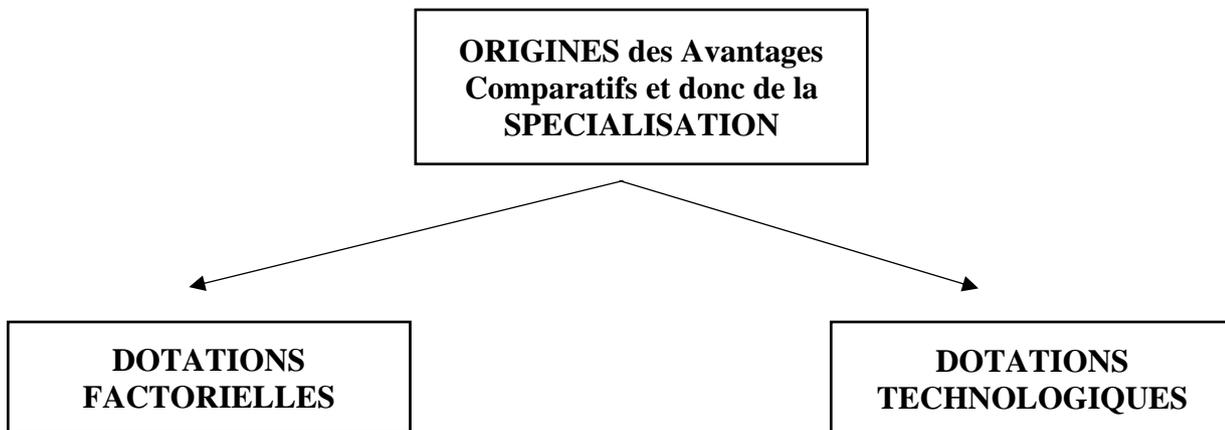
## CONCLUSION

Le CI se développe grâce :

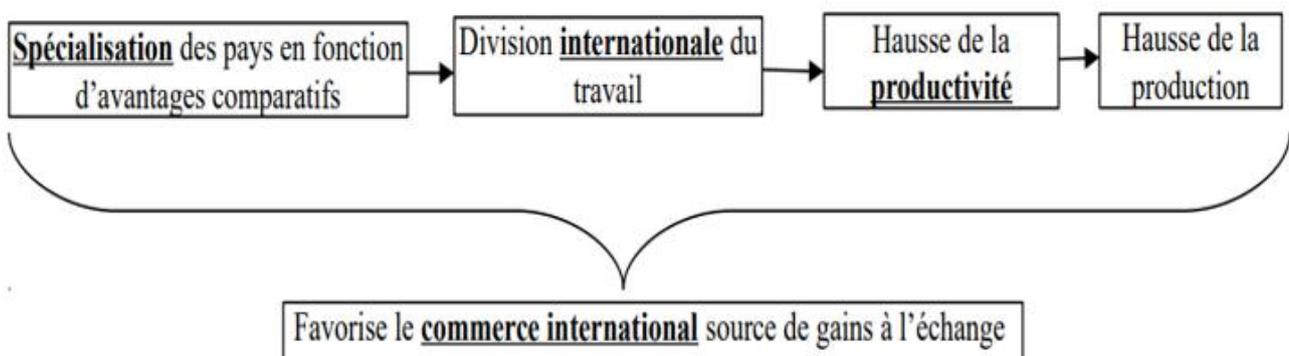
- aux progrès des NTIC et des transports (avec permettant pour les entreprises une baisse des coûts donc des économies d'échelle),
- aux dotations factorielles et technologiques et donc avantages comparatifs qui permettent aux pays de se spécialiser
- et donc à la DIT
- aux accords de libre-échange des instances internationales (comme l'OMC)

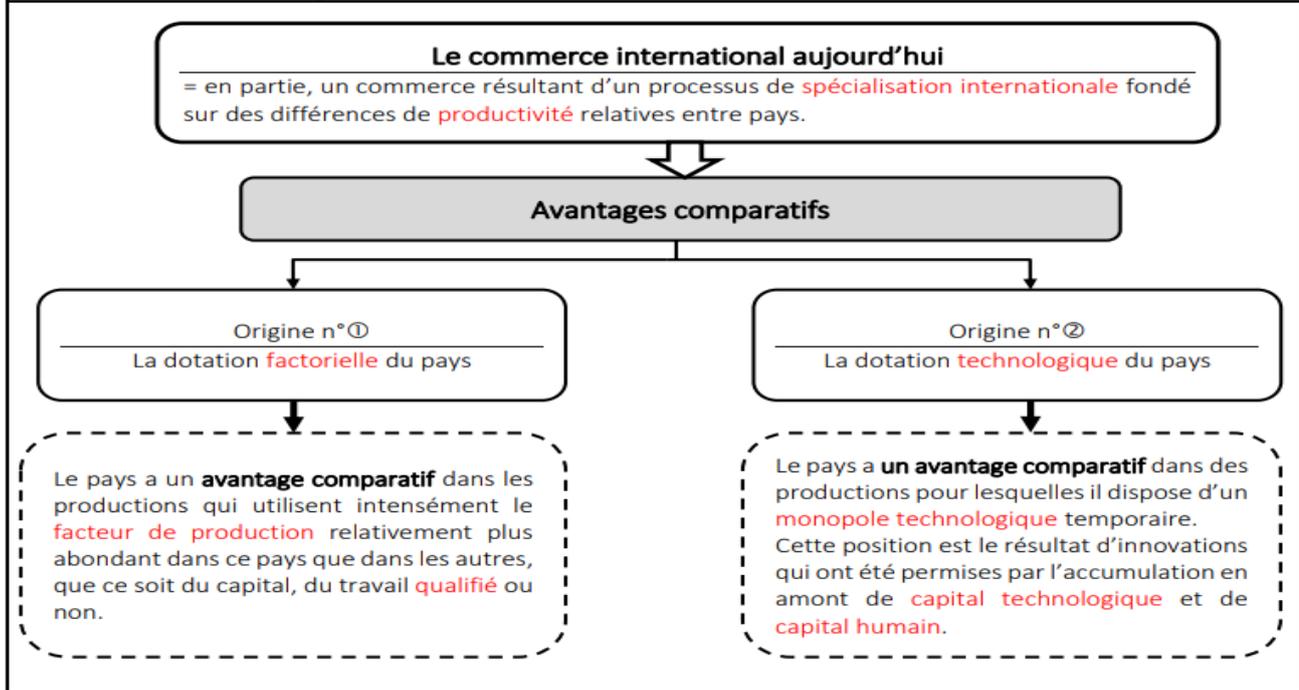
**SCHEMAS BILAN** (issus de source : A.Ciai/M.Osenda pour Eloge des SES)

### Les origines de la spécialisation ...



### ... déterminants du commerce international :





Source : S.Slimani pour Eloge des SES

Transition :

Toutes les théories précédentes sont basées sur les différences entre les pays. Différences qui conduisent à des spécialisations et à une division internationale du travail. Mais le fait que des pays similaires échangent des biens similaires entre pays aux dotations factorielles proches, n'est pas expliqué. Or c'est une réalité importante du commerce international qu'expliquent les « nouvelles théories du commerce international », (ex : échange de Renault/Peugeot/Citroën contre Audi/Mercedes/BMX/Volkswagen).

## II. LES NOUVELLES THEORIES DU COMMERCE INTERNATIONAL : LE COMMERCE INTRABRANCHE ENTRE PAYS COMPARABLES

### A) LE POIDS DES ECHANGES INTRABRANCHE

De nos jours, le commerce interbranche Nord/Sud représente environ 36% du Commerce mondial.

Donc le **commerce intrabranche** représente **64%** de l'ensemble des échanges internationaux. (100%-36%)

On note un développement majeur des **échanges intrabranches entre pays comparables** :

- Les échanges intrabranches Sud/Sud (Pays émergents) représentent **37%** de l'ensemble des échanges (part expliquée par le développement de l'internationalisation de la chaîne de valeur).
- Les échanges intrabranches Nord/Nord (Pays Riches) correspondent à la différenciation horizontale et verticale des produits.

En revanche, le commerce international **entre les Pays Riches et les Pays Emergents** est essentiellement un **commerce interbranche**.

Alors que le **commerce entre les Pays Riches est essentiellement intra-branche** : ils s'échangent des produits similaires/comparables (*exemple : échanges de voitures entre la France et l'Allemagne*).

Donc les avantages comparatifs ne peuvent pas expliquer tous les échanges puisque les échanges se font en grande partie entre des pays aux niveaux de développement comparables.

**Par exemple, le commerce entre la France et l'Allemagne est important et s'explique par :**

- leur proximité géographique
- le fait qu'ils proposent des produits différenciés en terme de variétés et de qualités.

## **B) LA STRATEGIE DE DIFFERENCIATION DES PRODUITS AU CŒUR DU COMMERCE INTRABRANCHE POUR SATISFAIRE LA DEMANDE DES CONSOMMATEURS**

**Problématique :** à quoi sont dus les échanges entre pays similaires puisqu'ils ne s'expliquent pas par des dotations factorielles et technologiques différentes ?

Le commerce intrabranche s'explique par **la demande de différences des consommateurs qui recherchent :**

- soit des **variétés différentes des produits de la même branche**, on parle de **différenciation horizontale des produits** qui implique un **commerce intrabranche de variété** cad lorsque sont fabriqués des produits similaires, de qualité équivalente à prix similaire mais dont les variétés diffèrent par l'aspect, par la marque et le marketing. Donc remise en cause **de la notion d'avantage comparatif qui raisonne sur des produits différents**.

*Exemple : T-shirt Nike ou Adidas de qualité équivalente et de prix similaire mais 2 variétés différentes.*

*Remarque : le marché des T-Shirt de sport est un marché caractérisé par une situation de concurrence monopolistique. En effet, seul Adidas vend des T-Shirt Adidas qui ont une certaine spécificité (3 bandes). En revanche, Adidas n'est pas la seule entreprise à vendre des T-Shirt de sport, elle a comme concurrent Nike... Non-respect de l'hypothèse d'homogénéité des produits puisque nous sommes en situation de concurrence monopolistique.*

- soit des **qualités différentes des produits de la même branche**, on parle de **différenciation verticale des produits** qui implique un **commerce intrabranche de qualité** cad lorsque sont fabriqués des produits différenciés sur des gammes différentes. Appelé aussi **Commerce croisé de Qualité (prix différents)**

*Exemple : voitures allemandes haut de gamme (BMW, Audi, Volkswagen, Mercedes) vendues à la France qui en retour lui vend des voiture plus bas de gamme (Renault, Peugeot, Citroën). Ici c'est donc la qualité et le prix qui diffèrent.*

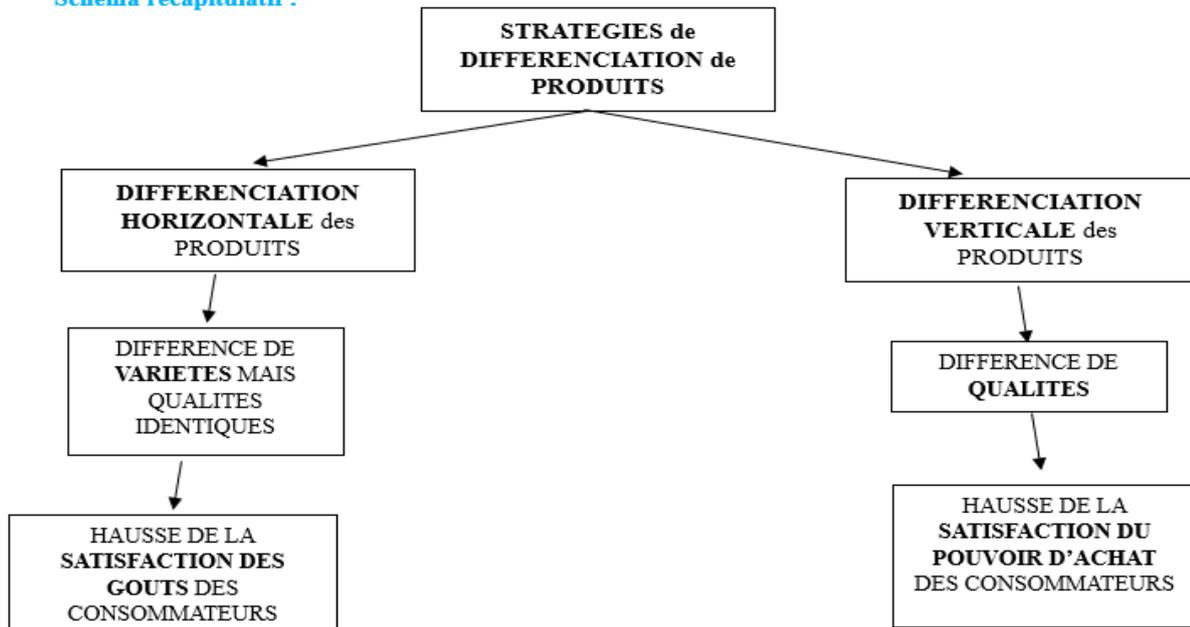
*Remarque : la théorie des avantages comparatifs explique en partie le commerce intrabranche vertical. dans la mesure où la production de ces produits de qualité différentes nécessite des combinaisons productives différentes, cad plus ou moins intenses en travail (qualifié ou peu qualifié) ou en capital ce qui conduit à la spécialisation des pays dans un certain type de gamme (en fonction de leur dotation factorielle) de manière à construire et ou renforcer leur avantage comparatif. Ex : la Chine produit de l'électronique bas de gamme et l'Allemagne de l'électronique haut de gamme. Un pays aura donc intérêt à se spécialiser dans des produits de plus ou moins bonne qualité selon la qualité de formation de sa main d'œuvre*

**Ainsi, le commerce intrabranche accroît la satisfaction des consommateurs :**

- La **différenciation horizontale** des produits permet une **plus grande variété des produits**, donc hausse de **satisfaction des goûts des consommateurs** qui ont ainsi accès à un plus grand choix.

→ La **différenciation verticale** des produits permet aux consommateurs de **beneficier de produits bas de gamme au prix plus bas que les produits haut de gamme** (ex : voitures BMW et Dacia) augmentant ainsi la **satisfaction des différents pouvoirs d'achat**.

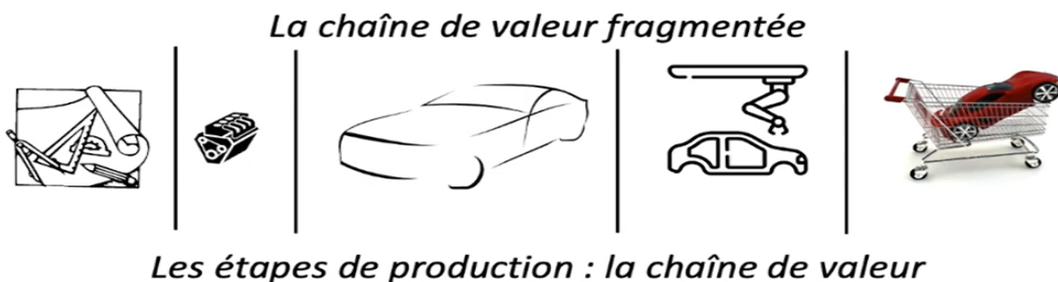
Schéma récapitulatif :



### C) L'INTERNATIONALISATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR AU CŒUR DES ECHANGES INTERNATIONAUX

#### 1° Fragmentation internationale (internationalisation) de la chaîne de valeur

##### La fragmentation de la chaîne de valeur



(Bien revoir ici les 2 définitions : internationalisation de la chaîne de valeur et chaîne de valeur)

Les conditions de production d'un produit fini comprennent **plusieurs étapes appelées « chaîne de valeur » où circulent des matières premières et des produits finis, de la conception du produit jusqu'à sa distribution au consommateur final.**

**Ces étapes (R&D, conception, logistique, production, marketing, et services) peuvent être « fragmentées » internationalement cad produites par des filiales d'une entreprise ou par des entreprises différentes.** Chacune de ces étapes nécessite des compétences différentes, des formes de capital différentes et ne génère pas autant de valeur ajoutée.

La **fragmentation de la chaîne de valeur est internationale**, car les FTN vont concevoir la production en prenant en compte les **Avantages Comparatifs et les dotations factorielles et technologiques des différentes régions du monde** qu'elles vont solliciter.

- **Pays développés** : plus dotés en haute technologie en main d'œuvre qualifiée, réalisent des productions intensives en capital et en travail qualifié (comme *R&D, conception, publicité et*

distribution du produit final) dans le pays d'origine de la multinationale ou dans un autre pays développé.

- **Pays émergents** : plus dotés en main d'œuvre peu qualifiée, abondante et peu cher, réalisent des productions intensives en travail et peu en capital (*assemblage*).

Ainsi, les FTN qui localisent différentes tâches en différents lieux, cherchent à **tirer profit des avantages comparatifs et dotations factorielles et technologiques de chaque pays**.

Remarques importantes :

**ATTENTION !** Tous les Synonymes d'internationalisation de la chaîne de valeur

- Fragmentation internationale des processus de production
- Décomposition internationale de la chaîne de valeur
- Division internationale de la chaîne de valeur
- Fragmentation internationale de la chaîne de valeur
- DIPP : Division Internationale du Processus Productif

## 2° L'internationalisation de la chaîne de valeur via les FTN à la recherche d'économies d'échelle

Nous avons vu précédemment que les échanges commerciaux intrabranche s'expliquent par la demande de diversité des consommateurs.

Or, les échanges commerciaux intrabranche ne s'expliquent pas uniquement par la demande de différenciation des consommateurs. En effet, nous voyons ici que les **échanges commerciaux intrabranche s'expliquent aussi par l'offre cad par les conditions de la production qui se déroulent selon le processus de fragmentation internationale de la chaîne de valeur car les FTN sont à la recherche d'économies d'échelle**.

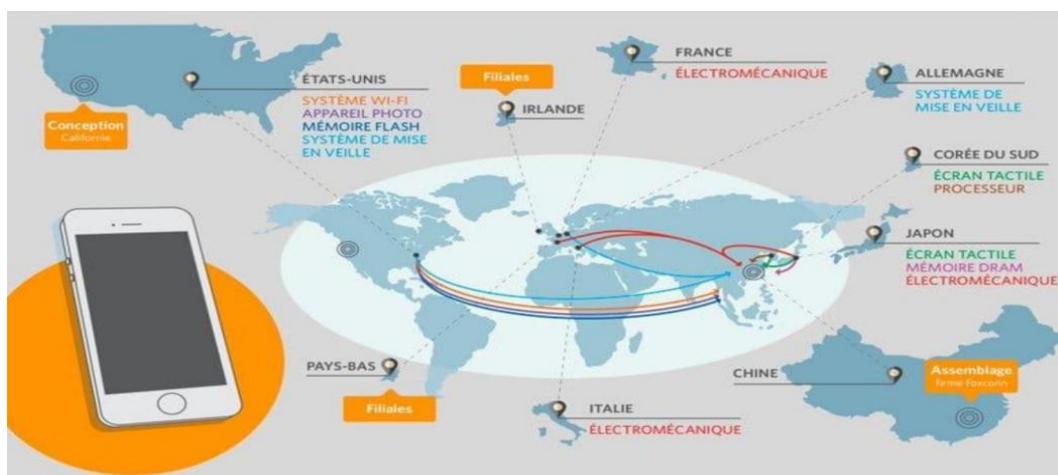
Ainsi, les échanges internationaux permettent aux FTN de faire des économies d'échelle :

- **grâce à la spécialisation, ce qui permet de produire plus et de vendre aussi moins cher et donc à l'entreprise d'être plus compétitive.**
- **grâce à l'internationalisation de la chaîne de valeur** qui ouvre aux FTN des **débouchés supplémentaires** pour leur production et leur permet de **minimiser ainsi leurs coûts de production**.

## 3° Exemples emblématiques de l'internationalisation de la chaîne de valeur de l'Iphone, Boeing et Airbus

Contrairement à ce que pensait Ricardo, un produit n'est pas entièrement fabriqué dans un pays. Le commerce international actuel fait état d'une très forte fragmentation de la chaîne de valeur qui se traduit par une internationalisation des chaînes de valeur, **via les FTN** qui en sont les acteurs essentiels.

- **Internationalisation de la chaîne de valeur de l'Iphone d'Apple (FTN par excellence)**



La production de l’Iphone d’Apple, fait intervenir 3 continents :

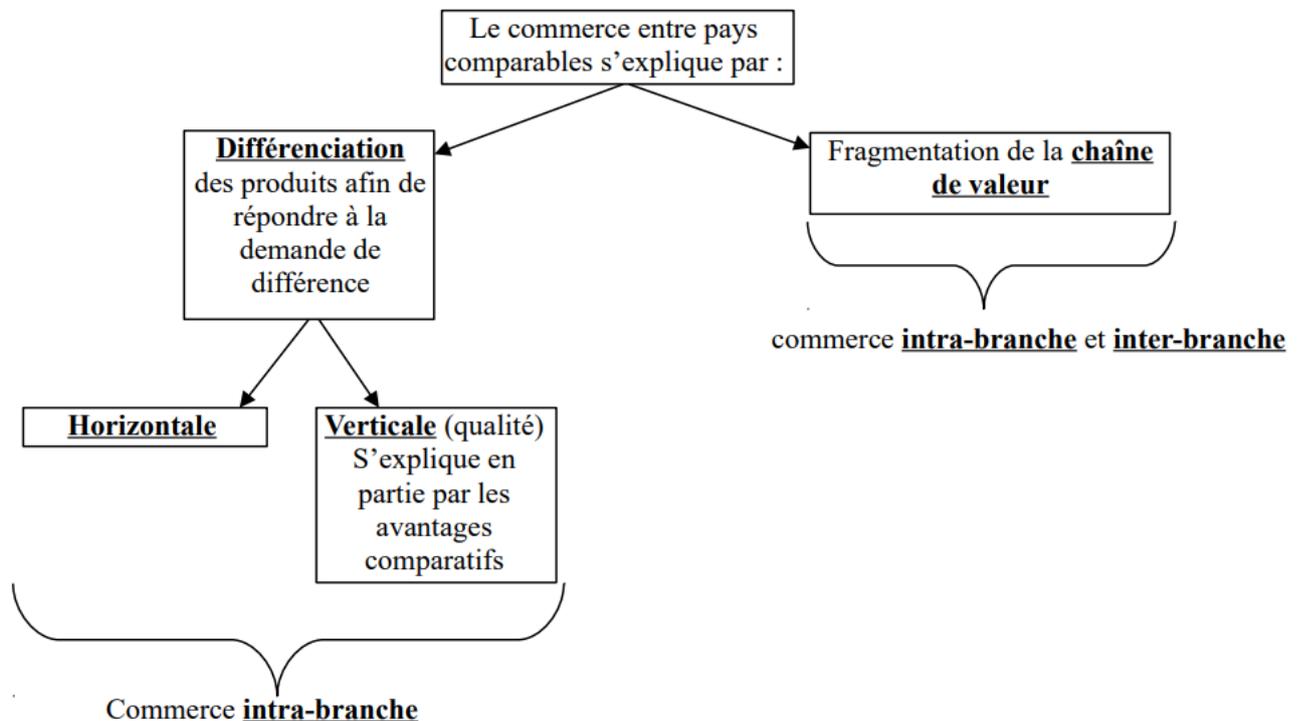
- Américain : conception, système wi-fi, appareil photo
- Européen : électromécanique et système de mise en veille
- Asiatique : processeur et écran tactile (Corée du sud) ; mémoire et éléments électromécaniques (Japon) et Assemblage en Chine.

« Made in China » sur un Iphone pour les normes de comptabilité mais finalement la valeur ajoutée en Chine est plutôt faible et la fabrication de ce bien est le résultats de nombreux échanges internationaux ...

**BILAN : Comment expliquer le commerce international ?**

<b>RAISONS DU C.I</b>	<b>DOTATIONS FACTORIELLES ET TECHNOLOGIQUES Et AVANTAGES COMPARATIFS</b>	<b>DEMANDE DE DIFFERENCE de VARIETES et de QUALITES → DIFFERENCIATION HORIZONTALE et VERTICALE</b>	<b>INTERNATIONALISATION DE LA CHAINE DE VALEUR en fonction de leurs Avantages Comparatifs et de leurs dotations factorielles et technologiques</b>
ENTRE QUELS PAYS ?	- Pays différents → Commerce Interbranche	- Pays comparables - Proximité géographique → Commerce intrabranche	- Tous les pays du globe → Commerce intrabranche et Commerce interbranche
EXEMPLES	Allemagne/Bangladesh	France/Allemagne Renault/Audi	Apple, Airbus, Boeing

**SCHEMA DE SYNTHESE** (Source M.Osenda pour Eloge des SES)



Les nouvelles théories du commerce international mettent en avant le **commerce intrabranche entre pays comparables**.

Elles insistent sur les **stratégies des FTN** qui :

- **différencient leurs produits** pour répondre à une **demande de diversité des consommateurs** (**différenciation horizontale (variétés)** et **différenciation verticale (qualités)**).
- s'implantent sur des **nouveaux marchés** pour réaliser des **économies d'échelle (offre)**.
- **fragmentent les chaînes de valeur** (cad décomposent internationalement le processus de production) (**offre**).



*Via l'internalisation de la chaîne de valeur, les FTN améliorent aussi leur compétitivité. Nous allons voir de quelle manière.*

### III. COMMENT L'OUVERTURE INTERNATIONALE MET-ELLE EN CONCURRENCE LES NATIONS ?

#### A) DEFINITIONS

(Bien revoir la fiche de définitions des concepts indispensables)

#### B) L'IMPACT DE LA PRODUCTIVITE DES FIRMES SUR LA COMPETITIVITE DES NATIONS

##### 1° Productivité et compétitivité

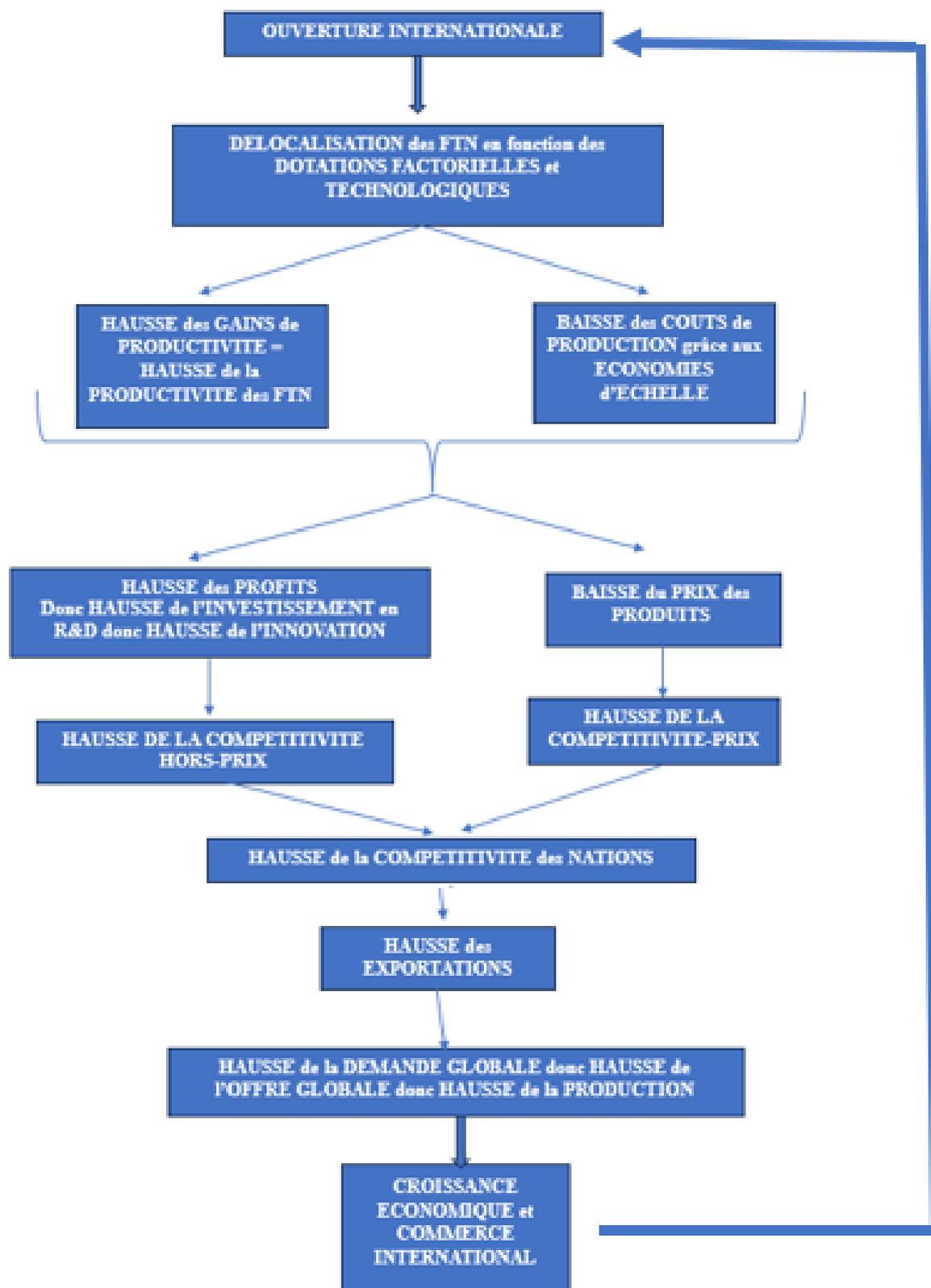
La **compétitivité d'une nation** passe par l'aptitude de ses firmes à surpasser la concurrence internationale et repose sur leur productivité, car la productivité sous-tend la compétitivité.

Les FTN cherchent donc à être **plus productives et donc plus compétitives**. Pour cela, elles optent pour une **stratégie de délocalisation alimentée par l'internationalisation de la chaîne de valeur (DIPP)**.

En effet, la fragmentation des chaînes de valeur permet aux entreprises d'aller chercher la **main d'œuvre la plus productive** en tenant compte des **salaires bas** et cela diminue donc leurs **coûts de production**. Elles peuvent alors **baissier leurs prix**, d'où leur **compétitivité-prix**, et/ou **augmenter leurs profits** et donc **investir en R&D et innover** pour proposer des **produits à des prix élevés mais qui sont de meilleure qualité (différenciation verticale)** d'où leur **compétitivité-hors-prix**.

*Ex : après la chute du rideau de fer, les FTN allemandes ont bénéficié de la proximité géographique avec les pays d'Europe centrale et orientale pour trouver une main d'œuvre qualifiée, à des tarifs très concurrentiels en pratiquant des délocalisations de proximité.*

**SCHEMA RECAPITULATIF de l'impact de la productivité des FTN sur la compétitivité des nations.**



Source : J.Hajj

## 2° L'attractivité des pays : facteur de compétitivité

Enfin, la compétitivité d'un pays ne repose pas uniquement sur les coûts de production des firmes et leur productivité, mais également sur **l'attractivité d'un territoire**, avec l'importance de ses **institutions**, du **capital humain**, de la **présence d'un marché**, de la **confiance** des agents économiques ...

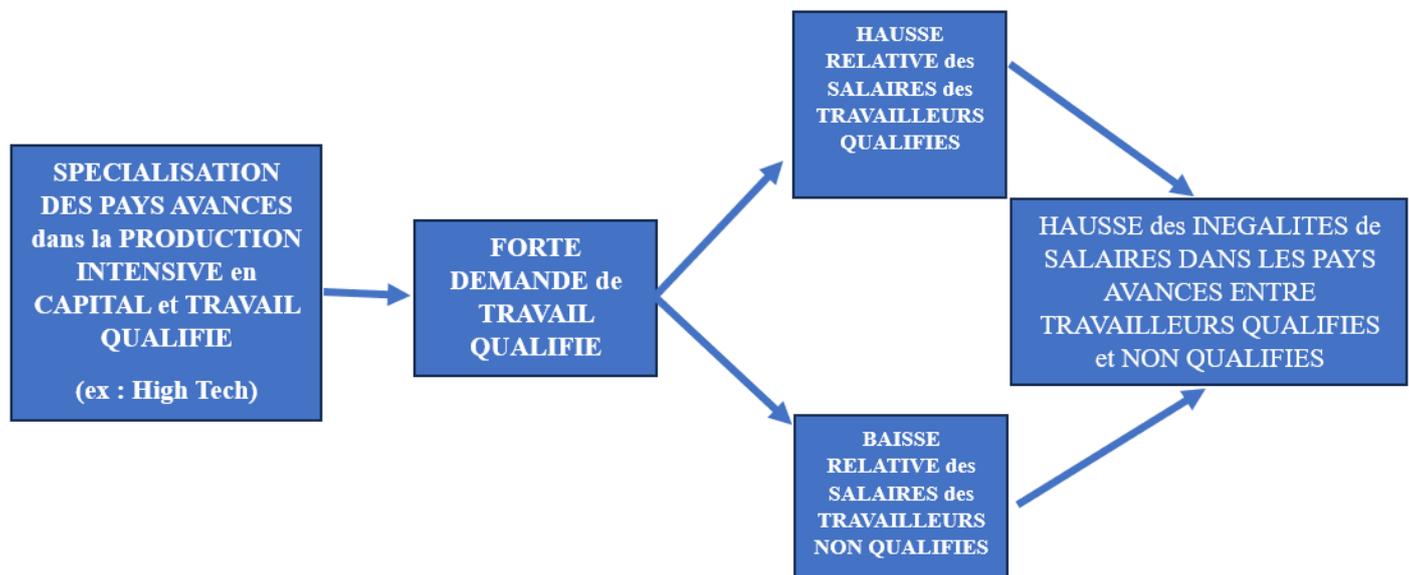
### C) LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL SUR LES INEGALITES MONDIALES

#### 1° Effet positif du commerce international qui permet la baisse des inégalités entre les pays

La réduction des inégalités entre pays s'explique par une forte accélération de la **croissance économique** des **pays en développement** car ils ont pu **imiter** et s'approprier les **innovations réalisées par les pays développés** avec lesquels ils commercent. Ces **effets d'apprentissage** grâce aux **transferts de technologies** des PDEM vers les PED leur ont permis d'**accroître leur productivité** => **phénomène de rattrapage** de leur retard économique des pays suiveurs.

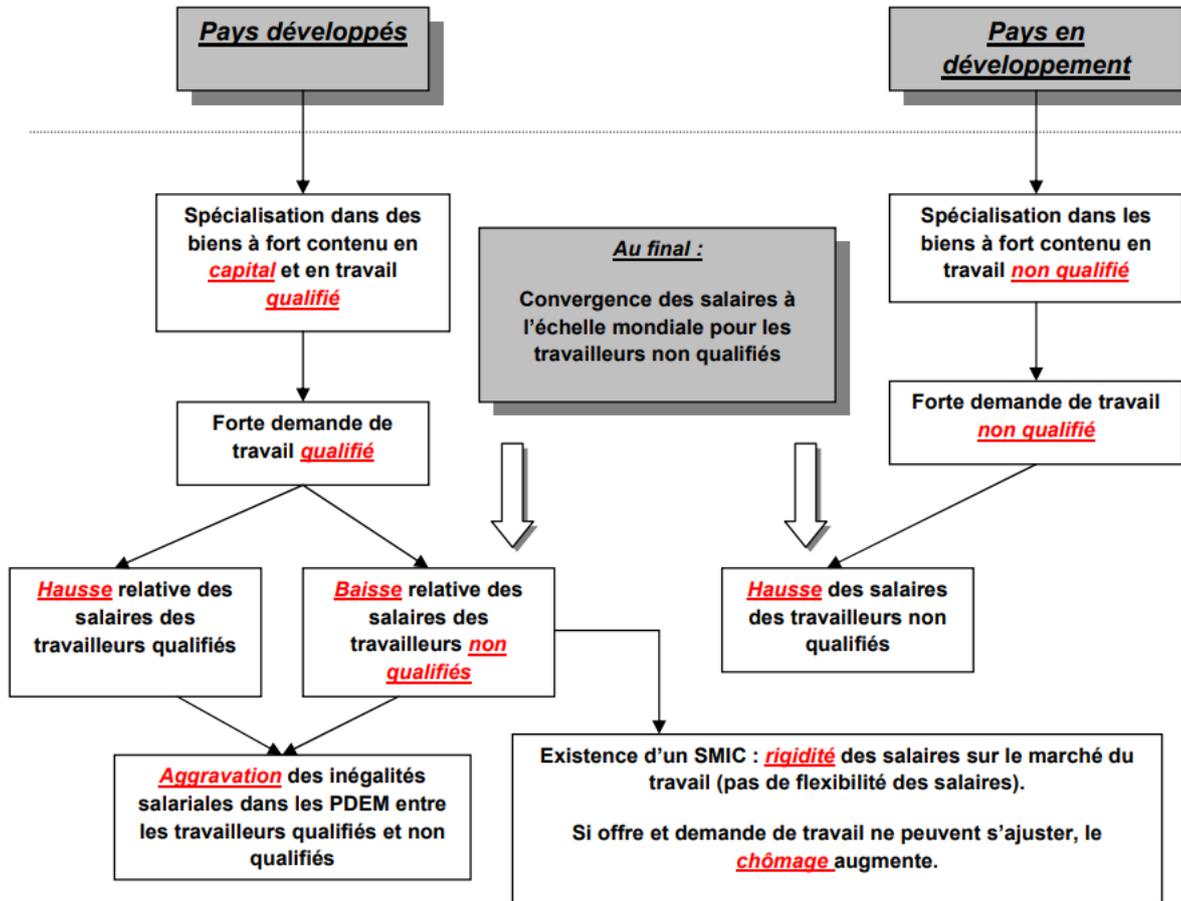
#### 2° Effet négatif du commerce international responsable de la hausse des inégalités à l'intérieur les pays

Le CI accroît les inégalités de revenus **dans les Pays Avancés** que l'on peut résumer dans le schéma suivant :

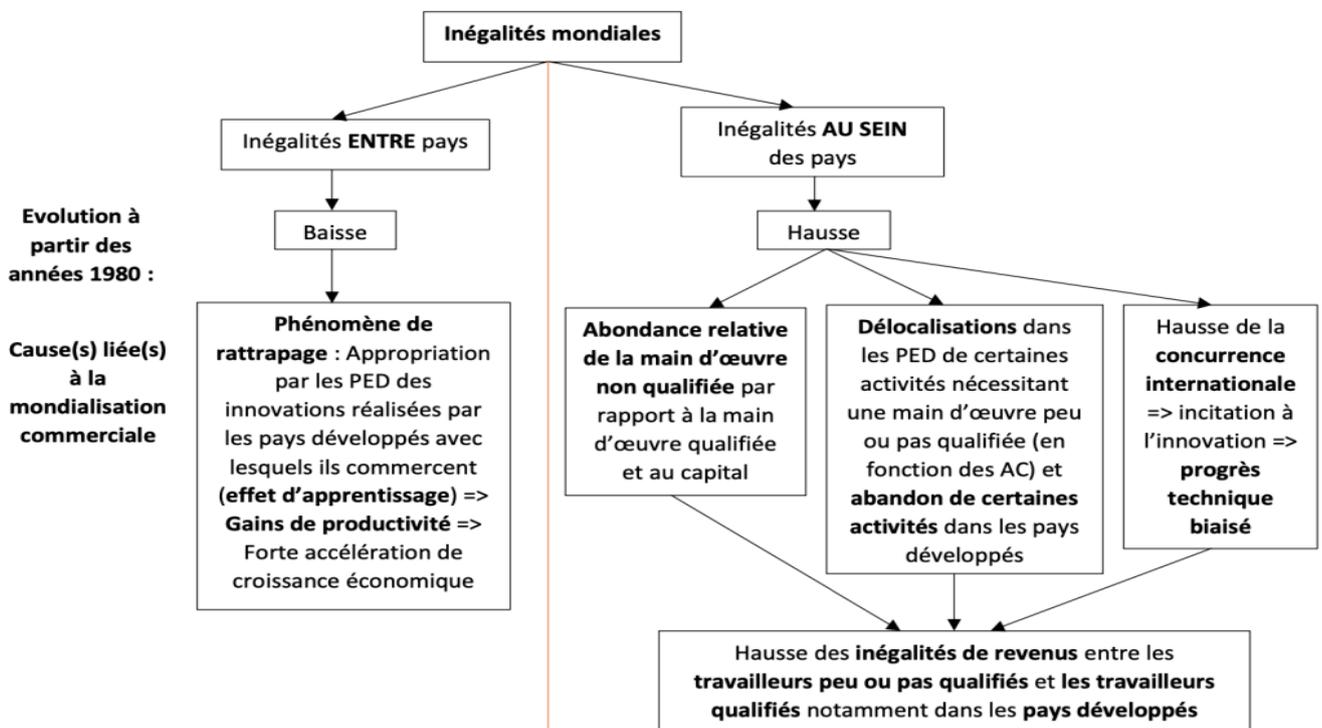


Or, si le CI accroît les **inégalités de revenu dans les Pays Avancés entre les travailleurs qualifiés et les travailleurs non qualifiés**, en revanche, il a plutôt tendance à être **bénéfique pour les salariés les moins qualifiés dans les pays en développement.**

**Exercice. Le théorème « HOS » : une explication théorique des inégalités salariales dans les PDEM.**



D'après L. Braquet, [www.eloge-des-ses.fr/](http://www.eloge-des-ses.fr/)



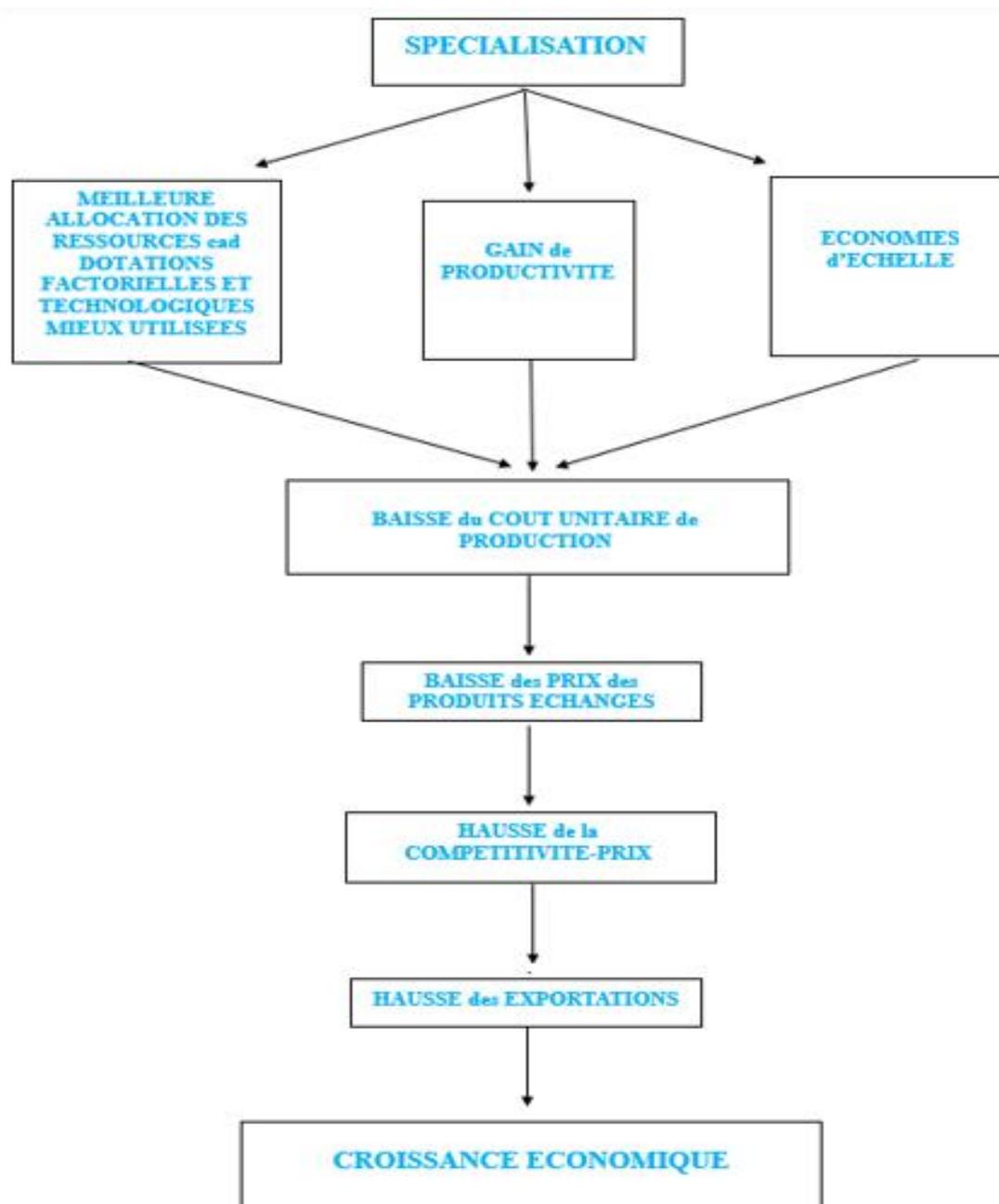
## D) AVANTAGES ET INCONVENIENTS DU LIBRE ECHANGE

### 1° Le libre-échange favorable à la baisse de prix

Le commerce international permet de baisser le prix des produits. => Hausse du surplus du consommateur => Gain à l'échange.

Le libre-échange oblige les pays à se spécialiser. Or, la **spécialisation internationale** permet une meilleure allocation des ressources cad de **mieux utiliser ses dotations factorielles et technologiques**. En effet, en se spécialisant dans les productions pour lesquelles il détient un avantage comparatif, chaque pays contribue à la **baisse des coûts unitaires de production** et permet donc **une baisse des prix des produits échangés mondialement**.

Parallèlement la spécialisation implique une **augmentation des quantités produites** dans la branche choisie. Or certaines branches réalisent des **économies d'échelle** (c'est-à-dire que le coût unitaire baisse quand les quantités produites augmentent). Cette baisse du coût unitaire permet aussi au prix mondial de baisser si la concurrence perdure.



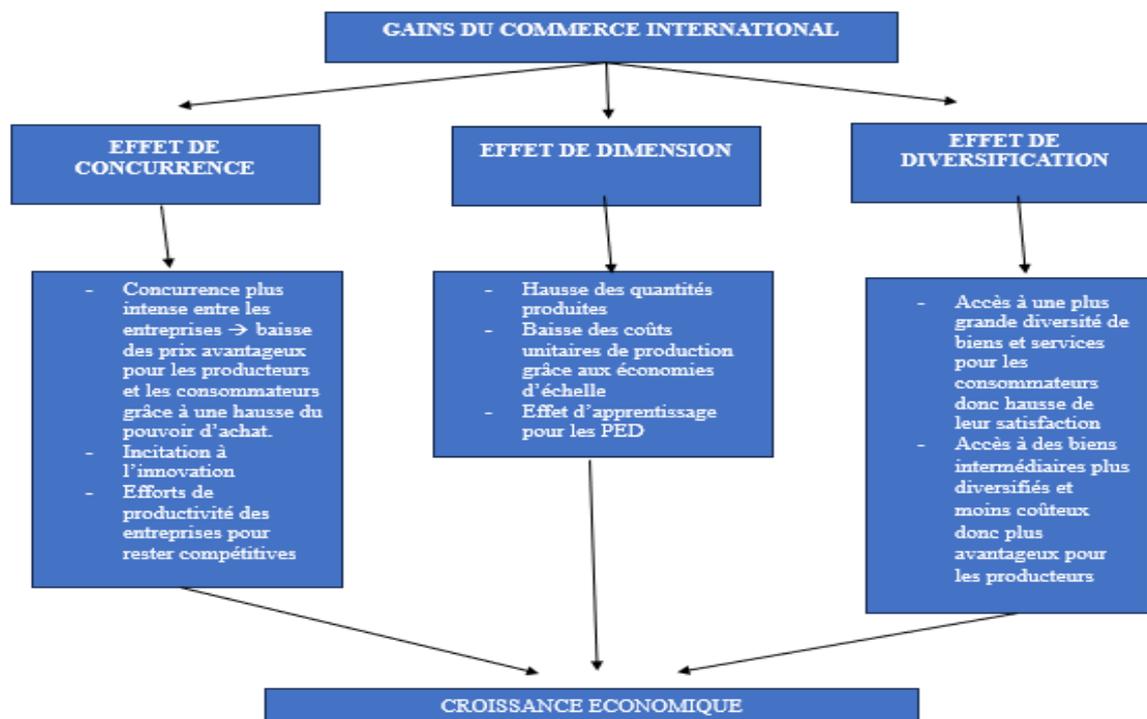
## 2° Le libre-échange favorable à la croissance économique grâce à 3 effets cumulés

Les théories actuelles du commerce international expliquent la croissance économique grâce entre autre au libre-échange, supposé apporter des avantages aux consommateurs et aux producteurs, par 3 différents effets :

- **un effet de dimension** : grâce à la spécialisation et à l'ouverture d'un marché mondial, chaque nation peut **produire plus et plus efficacement**. Les entreprises peuvent donc bénéficier d'**économies d'échelle** et d'**effet d'apprentissage**, qui améliorent la **productivité** et font baisser les **coûts unitaires de production**. Les producteurs peuvent trouver des débouchés supplémentaires et se procurer à moindre coût les biens dont ils ont besoin pour produire. Les FTN gagnent donc en **compétitivité**.
- **un effet de diversification** : grâce aux importations, les consommateurs et les entreprises, ont à leur disposition une **plus large diversité de produits** pour satisfaire leurs besoins (Conso Finale et conso intermédiaires). L'ouverture permet des **transferts de technologie** (acquisition de brevets, achats de produits de haute technologie...). Ces transferts de technologies se mettent d'autant plus en place que la concurrence accrue oblige les firmes à **innover**.
- **un effet de concurrence** : le commerce international et le libre-échange permettent l'entrée de nouvelles entreprises sur des marchés qui sont largement oligopolistiques (donc pas optimaux du point de vue du consommateur, du fait d'une concurrence pas assez intense). La situation de marché se rapproche alors de la **Concurrence Pure et Parfaite**, ce qui est **favorable aux consommateurs** grâce à une **baisse des prix** et **amélioration de la qualité** et à l'**économie** toute entière grâce à l'**incitation à investir** et à **innover** pour améliorer la **compétitivité hors-prix**.

En fin de compte, globalement, l'économie nationale bénéficie des **gains liés à un usage plus rationnel des facteurs de production**.

Plus spécifiquement, les **producteurs** bénéficient de **gains de productivité**, d'un **élargissement du marché** et donc d'**économies d'échelle**, ainsi que d'une **incitation à l'innovation** pour maintenir leur **compétitivité prix et hors-prix**. Ils bénéficient aussi des **transferts de technologie**, qui leur permettent de moderniser leur appareil de production plus rapidement et de façon moins coûteuse que s'ils avaient dû eux-mêmes la produire. Les **consommateurs** quant à eux peuvent profiter de **baisse des prix** du fait d'une concurrence plus intense, des économies d'échelle et des gains de productivité permis par la spécialisation), d'une **hausse de la qualité** ainsi que de la **variété/diversité**, grâce à la fois à la multiplication des offreurs présents sur le marché et à l'accélération de l'innovation induite par la concurrence.

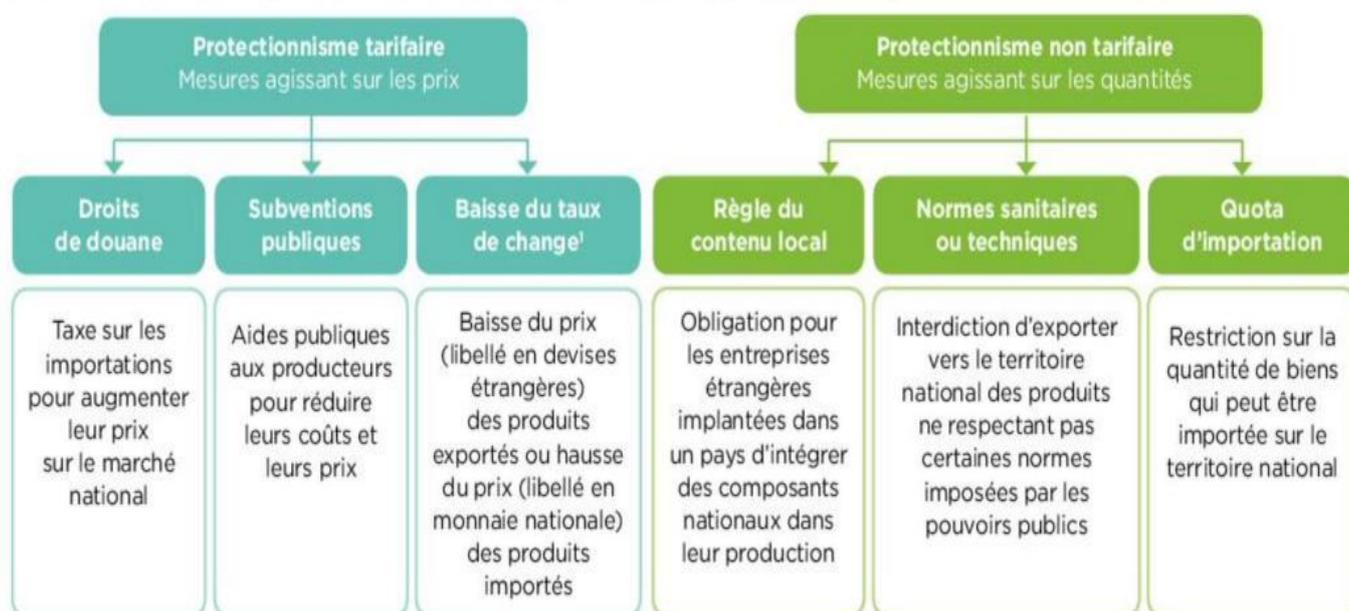


### 3° Les inconvénients du libre-échange

Pour le :	<b>INCONVENIENTS</b>
<b>PRODUCTEUR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les spécialisations sont inégales et ne permettent pas à tous les producteurs de se développer</li> <li>- Fragilisation des secteurs sans avantages comparatifs</li> <li>- Hausse de la concurrence pour les entreprises naissantes/vieillissantes donc vulnérables avec risque de faillite</li> </ul>
<b>CONSOMMATEUR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destruction d'emplois surtout pour les moins qualifiés et chômage à cause des délocalisations donc hausse des inégalités internes au pays</li> </ul>
<b>PAYS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Echange inégal entre les PA et PED ou PMA</li> <li>- contrainte extérieure pour tous les pays du globe car hausse de la dépendance internationale</li> <li>- Certaines spécialisations sont risquées si les prix des produits vendus s'effondrent</li> <li>- Certains IDE dans les PED faits en dehors de toute considérations sociales et environnementales à cause des dumping social, fiscal et environnemental pratiqués dans ces pays.</li> <li>- Exploitation de la main d'œuvre dans les pays à faibles coûts</li> <li>- Coûts environnementaux en raison du développement du commerce international (ex. transports qui polluent).</li> </ul>

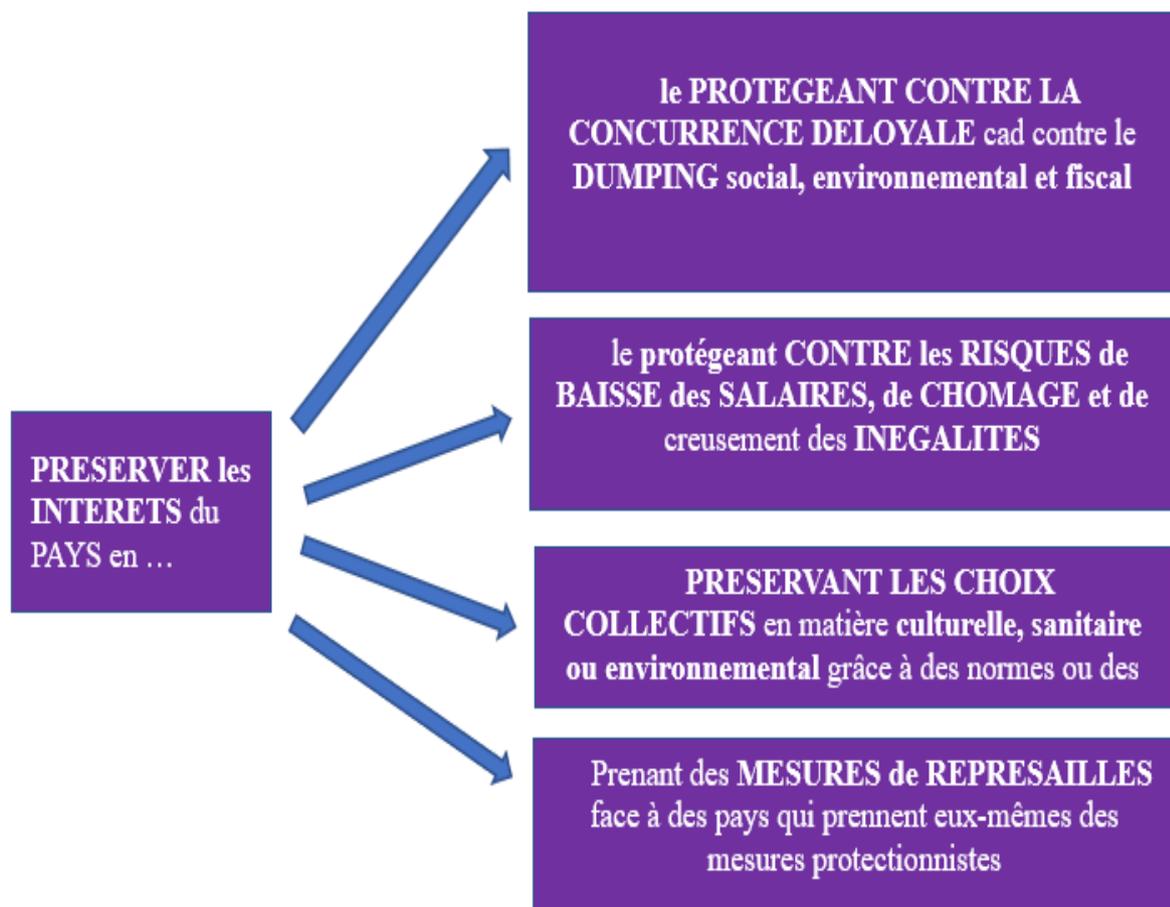
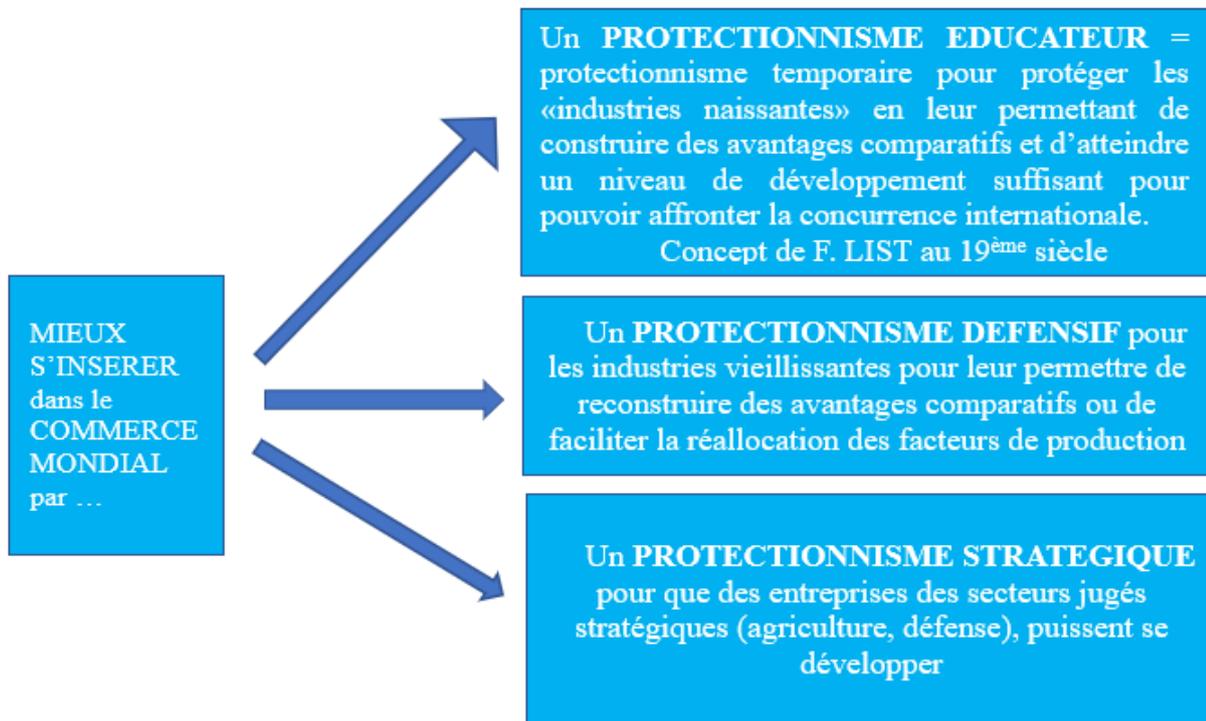
### E) AVANTAGES ET INCONVENIENTS DU PROTECTIONNISME

#### 1° Définitions et différentes formes de protectionnisme et de dumping



1. Prix de la monnaie nationale par rapport aux devises (monnaies étrangères).

## 2° Avantages du protectionnisme



### 3° Inconvénients du protectionnisme

Pour le :	INCONVENIENTS
<b>PRODUCTEUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Baisse de la concurrence</li><li>- Désincitation à l'innovation et aux GdP donc baisse de compétitivité hors-prix</li><li>- Hausse des prix des consommations intermédiaires importées → hausse des coûts de production</li><li>- Baisse de la compétitivité-prix des entreprises</li></ul>
<b>CONSOMMATEUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hausse du coût de la vie car produits nationaux plus chers</li><li>- Hausse des prix des produits importés</li><li>- Baisse du pouvoir d'achat des consommateurs</li><li>- baisse de diversification des produits donc baisse satisfaction des besoins</li></ul>
<b>PAYS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- risque de spirale inflationniste</li><li>- Baisse de la compétitivité-prix</li><li>- Baisse de la compétitivité hors-prix</li><li>- Risque de représailles voire de Guerre commerciale</li><li>- Risque de récession voire dépression économique donc risque de baisse de la croissance éco et hausse du chômage (même au niveau mondial)</li></ul>

*Ex de protectionnisme : les mesures prises par les EU à l'égard des importations chinoises et européennes ...*

On comprend donc pourquoi le protectionnisme est de plus en plus «déguisé», cad ne se présente pas comme une mesure protectionniste, mais de protection du consommateur ou de l'environnement.

### CONCLUSION

Nous avons donc vu les principales justifications théoriques du commerce international ainsi que les évolutions factuelles qui ont conduit à une internationalisation toujours plus poussée de la production. Bien que cette dernière comporte de nombreux avantages, ses coûts sociaux et environnementaux légitiment des mesures protectionnistes. Il est donc possible qu'avec la crise économique actuelle liée au Covid-19, nous assistions à un ralentissement durable des échanges internationaux pourtant encouragés par les organisations internationales.