SECONDE OPTION SES – 2025/2026

LYCEE du PARC IMPERIAL NICE / Juliette Haÿ

THEME 1. ECONOMIE

CHAPITRE 2. COMMENT CREE-T-ON DES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE-T-ON ?

INSTRUCTIONS OFFICIELLES

SCIENCE ECONOMIQUE	OBJECTIFS
COMMENT CREE-T-ON DES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE-T-ON ?	- Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) - Connaître la distinction entre production marchande et non marchande. - Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles. - Connaitre les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice). - Savoir que le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées. - Savoir que la croissance économique est la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles. - Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus. - Connaître les principales limites écologiques de la croissance.

PLAN

CHAPITRE 2. COMMENT CREE-T-ON DES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE-T-ON ?

I. LA PRODUCTION : UNE CRÉATION DE RICHESSES ?

A) LA PRODUCTION : UNE ACTIVITE SOCIALEMENT ORGANISEE
B) QUE PRODUIT-ON ?
C) PRODUCTION MARCHANDE ET PRODUCTION NON MARCHANDE
D) DES FACTEURS DE PRODUCTION POUR PRODUIRE

II. QUI SONT LES PRODUCTEURS DE RICHESSES ?

A) LA DIVERSITE DES ORGANISATIONS PRODUCTIVES : TROIS TYPES DE PRODUCTEURS DE RICHESSES
B) LA VALEUR AJOUTEE : CREATION REELLE DES ORGANISATIONS PRODUCTIVES

III. LA MESURE DE LA CRÉATION DE RICHESSES SUR UN TERRITOIRE ET SES LIMITES

A) DEFINITION DU PRODUIT INTERIEUR BRUT (PIB)
B) LE PIB SERT A MESURER LA CROISSANCE ECONOMIQUE
C) LES LIMITES DU PIB
D) LES LIMITES ECOLOGIQUES DE LA CROISSANCE ECONOMIQUE

Introduction (rappel définition vue dans le chapitre introductif épistémologique)

➔ **La science économique** = science qui étudie comment les individus font des choix dans un contexte de rareté des ressources cad comment les ressources rares sont utilisées et avec quelles conséquences. Face à des ressources qui sont rares, les consommateurs et les producteurs font des choix pour maximiser leur satisfaction.

Face à des ressources qui sont rares, les consommateurs et les producteurs font des choix pour maximiser leur satisfaction.

I. LA PRODUCTION : UNE CRÉATION DE RICHESSES ?

Objectif *: savoir définir le concept important de production*

A) LA PRODUCTION : UNE ACTIVITE SOCIALEMENT ORGANISEE

Cela revient à nous demander ce qu'est une activité productive en économie …

Document 1. Qu'est-ce que la production ?

Produire, c'est [créer] des biens et services que la nature ne met pas spontanément à notre disposition. La production est d'abord une création du travail humain [...]. Pourtant, il ne suffit pas qu'il y ait du travail pour qu'il y ait activité productive : sinon l'écolier qui fait ses devoirs, [...] le père de famille qui lave la vaisselle effectueraient une production. Les économistes ne considèrent comme productives que les activités ayant nécessité le recours à du travail rémunéré [...].

Denis Clerc, *Déchiffrer l'économie*, © Éditions La Découverte, 2014

Q1. Utilisez l'exemple de l'activité du père de famille pour montrer quelle est la différence entre une activité domestique et une production et expliquer le sens de phrase soulignée.
Différence entre le père de famille qui fait la vaisselle et un homme de ménage qui, lui aussi, fait la vaisselle de ses patrons … Le père de famille ne déclare pas cette activité, il n'est pas non plus employé, ni rémunéré pour la réaliser. Cette activité n'est donc pas considérée comme une production car elle n'est **pas organisée par la société.**

Il existe en effet des **conventions élaborées par des institutions (INSEE)** qui déterminent ce qui relève de la production et ce qui n'en relève pas. **Par convention, seules les activités productrices déclarées et rémunérées sont comptabilisées dans la production.** Le **travail domestique, le bénévolat et les activités illégales ne sont donc pas considérées comme de la production.**
DONC, pour être considérée **comme productive, une activité doit être socialement organisée cad être une activité organisée par la société, activité déclarée et rémunérée.**

Q2. Le travail au noir est-il considéré comme une production au sens économique du terme ?
Non, le travail au noir n'est pas comptabilisé comme une production puisqu'il n'est pas déclaré (on ne peut donc pas le mesurer); les activités illicites (trafic de drogues, de véhicules volés etc....) non plus.

Activité 1

Exercice 1. Dans la liste suivante, barrez ce qui n'est pas considéré comme une production en économie :

Faire ses devoirs / Enseigner dans un lycée public / Donner un cours particulier à son domicile / Faire du bénévolat dans une association caritative de soutien scolaire / Donner un cours particulier chez Acadomia / Vendre de la cocaïne dans une boite de nuit / Faire le ménage dans toute sa maison / Le ménage effectué dans cette salle par un agent de service / Un garagiste qui répare sa voiture un dimanche matin / Une femme qui cultive son jardin potager / Un médecin qui examine un patient dans son cabinet / Un coiffeur qui vous coupe les cheveux / Un constructeur automobile comme Renault qui fabrique une voiture / Servir la soupe populaire avec les Restos du Cœur.

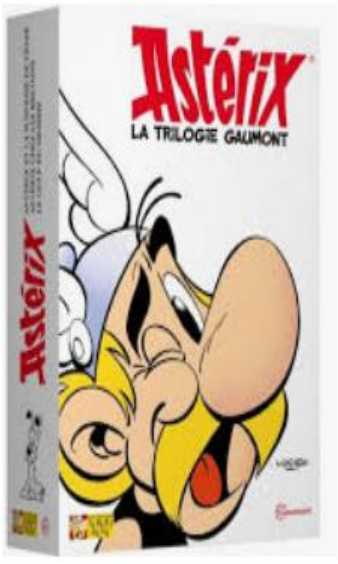
Exercice 2. Remplissez le tableau suivant en cochant les bonnes cases :

Au sens économique du terme,

cette activité …	est une production	n'est pas une production
Fabriquer des voitures		
Assurer l'éclairage public		
Vendre de la drogue		
Préparer un gâteau pour ses enfants		
Donner un cours de SES en 2nde		
Faire réparer sa voiture par un garagiste		

B) QUE PRODUIT-ON ?

Document 2. Bien et Service



a.Plateforme payante de vidéos en ligne **b.DVD** **c. Opérateur de Téléphonie mobile** **d. Téléphone portable**

Q1. Quels sont le point commun et la différence majeurs entre les produits a. et b. (Sous forme de tableau pour les élèves)

Points communs :

- Netflix et le DVD permettent tous les 2 de visionner un contenu vidéo
- Opérateur Orange et un Tel portable permettent tous 2 de téléphoner

Différences :

- un DVD = objet matériel (= un bien) que l'on peut posséder alors que Netflix permet uniquement de visualiser un contenu qu'on ne peut pas posséder matériellement.
- Opérateur rend un service alors que le téléphone portable est un bien.

Q2. Reliez chaque concept à sa définition :

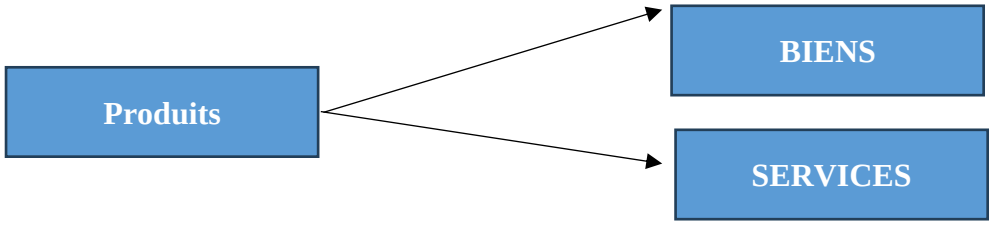
Bien	*	• **Produit immatériel et non stockable**
Service	*	• **Produit matériel et stockable**

Exemples de biens :
Voiture, sac à dos, ordinateur etc …

Exemples de services :
Cours de la professeure de SES, consultation médicale, transport public

Q3. Complétez les phrases ci-dessous avec les termes suivants : biens, produits, stockés, services, immatériels, services, simultanées.

Les organisations productives fabriquent des **produits**, que l'on peut classer selon 2 catégories: les **biens** et les **services.**



Tous les produits **immatériels** sont détruits à la première utilisation, puisqu'ils ne peuvent être **stockés** et que **leur production et leur consommation sont simultanées : ce sont des services.**
(Attention ! ne pas confondre le produit non réutilisable comme la consultation du médecin et le producteur cad ici le médecin !).
[Pour le professeur :
Certains produits matériels sont détruits à la première utilisation (biens non durables), d'autres peuvent être réutilisés (biens durables)]

C) PRODUCTION MARCHANDE ET PRODUCTION NON MARCHANDE

Objectif : *connaitre la distinction entre production marchande et non marchande*

Document 3 : Production marchande et production non marchande
La plupart des biens et une partie des services se vendent ou au moins peuvent se vendre, c'est à dire être échangé sur un marché contre un prix: on les dit marchands.
Les autres sont fournis gratuitement, ou quasi gratuitement: on les dit non marchands.
C'est ainsi qu'une consultation médicale, un envoi par poste ou un coup de téléphone sont des services marchands; il s'agit bien de services qui sont fournis ou qui sont susceptibles de l'être en échange d'une certaine somme d'argent couvrant à peu près leurs coûts de production.
En revanche l'enseignant dans un lycée, le service rendu par un agent de police qui règle la circulation sont des services non marchands; le contribuable a payé globalement: aucun prix n'est facturé au client.
Par convention, tous les biens sont considérés comme marchands; en revanche, les services sont répartis dans les deux catégories: certains services sont en effet toujours marchands (publicité), d'autres ne le sont jamais (police), d'autres sont parfois marchands parfois non marchands (service de santé).
Seules les administrations publiques ou privées produisent des services non marchands.

B. Brunhes, Présentation de la comptabilité nationale française, Dunod, 1991

Q1. Reliez chaque concept à sa définition :

Production marchande *

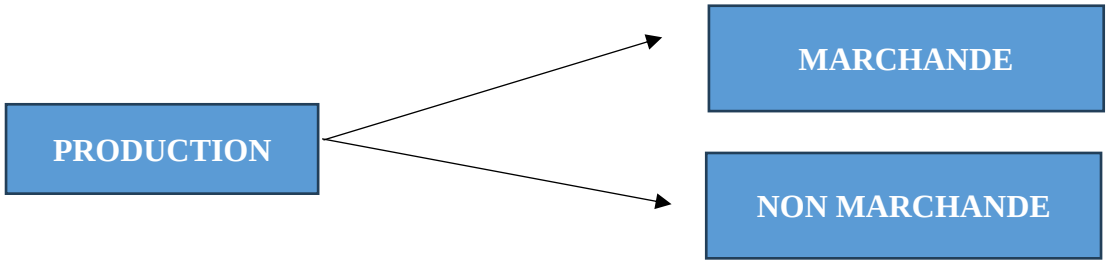
- **Production fournie à la collectivité à titre gratuit ou quasi-gratuit (c'est à dire à un prix < 50% des coûts de production)**

Production non marchande *

- **Production destinée à être vendue sur un marché, à un prix couvrant plus de la moitié des coûts de production**

Q2. Qu'est-ce qui différencie production marchande de non marchande ?
Alors que la **production marchande est destinée à être vendue sur un marché à un prix significatif**, ce n'est pas le cas de la production non marchande (gratuite ou vendue à un prix non significatif).

Tous les produits ne sont pas de même nature. Certains sont **marchands**, d'autres **non marchands.**



Q3. Donnez 3 exemples de productions marchandes, puis 3 de productions non marchandes.

Ex. de productions marchandes :
Livre vendu à la FNAC, concert de musique à Nikaïa, consultation d'avocat

Ex de productions non marchandes :
Retirer un acte de naissance à la mairie, transport par les pompiers, contrôle de police.

Q4. Que regroupent la production marchande et la production non marchande ?
La **production marchande** regroupe la production des **biens et services marchands** donc le prix de vente est supérieur aux coûts de production.
Alors que la **production non marchande regroupe les services non marchands**, cad gratuits ou quasi-gratuits cad ceux dont le prix de vente est inférieur aux coûts de production (qui sont supportés par le contribuable, PO : impôts + CS).

Q5. Donnez des exemples de bien marchands Q5. Existe-t-il des biens non marchands ?
Attention ! Par convention, il n'existe QUE des biens marchands, donc **les biens non marchands n'existent pas.**

Exemples de bien marchands :
Repas au restaurant, montre, etc.

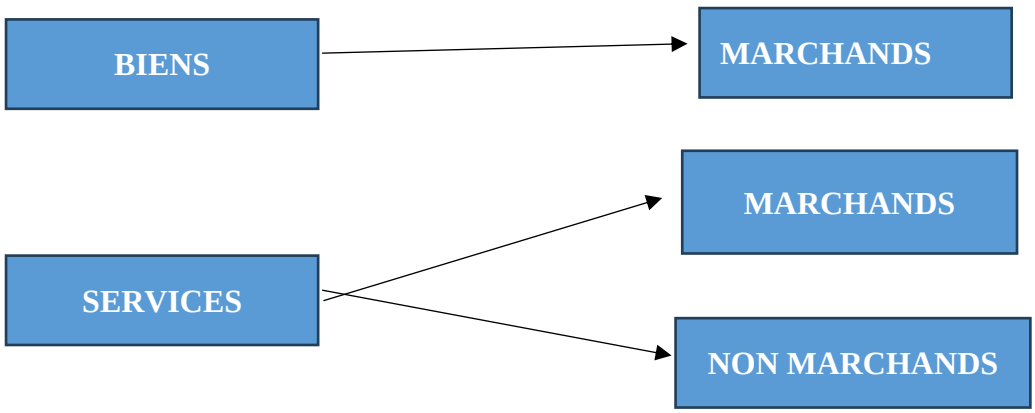
Document 4. Services marchands et non marchands

On distingue les services marchands (vendus aux utilisateurs) des services non marchands (défense nationale, justice, police, éducation nationale, éclairage public, services rendus par les associations...), qui ne sont pas vendus [...] mais financés par des prélèvements obligatoires (impôts, taxes ou cotisations) ou par des contributions volontaires (dons).

Jacques Généreux, *Économie politique*, Hachette supérieur (8e édition), 2016

Q6. Qu'en est-il des services ?
En revanche, **les services peuvent être marchands ou non marchands.**

Schéma récapitulatif :



Activité 2

Reliez chaque producteur à la catégorie de services qu'il produit

Une agence de voyage	*		
Une mairie	*		
Une avocate	*	*	***Services Marchands***
Un restaurateur	*		
Une association caritative	*	*	***Services Non Marchands***
Un garagiste	*		
Une gendarmerie	*		

D) DES FACTEURS DE PRODUCTION POUR PRODUIRE

Objectif : savoir que la production résulte de la combinaison de travail, capital, technologie et ressources naturelles.

Document 5 : Les facteurs de production

Les facteurs de production correspondent aux ressources utilisées par une unité productive pour produire des biens et des services. On parle de facteurs de production pour faire référence à une ressource qui n'est pas détruite au cours de la production.
Par exemple, les travailleurs utilisent des machines à coudre pour faire des chemises à partir du tissu ; les travailleurs et les machines à coudre sont des facteurs de production, mais pas le tissu. Une fois que la chemise est fabriquée, un travailleur et une machine à coudre peuvent être utilisés pour faire une autre chemise ; mais le tissu utilisé pour faire une chemise ne peut être utilisé pour en faire une autre.
Les principaux facteurs de production sont le travail et le capital. Le travail est l'ensemble des travailleurs de l'économie et le capital fait référence à des ressources « créées » telles que des machines et des bâtiments.
Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, Ed. de Boeck, 2009

Q1. A l'aide du document, dites ce qu'on entend par « facteurs de production », par « travail » et par « capital ».
Facteurs de production = moyens mis en œuvre pour pouvoir produire.

On distingue 2 facteurs de production : le travail et le capital.

**** Facteur Travail** = l'ensemble de la main d'œuvre dans laquelle on distingue :
- le travail salarié : les entreprises et les administrations emploient des salariés qui travaillent donc pour le compte de leur employeur avec qui ils ont conclu un contrat de travail qui définit notamment le niveau de leur salaire.
Exemples : employés, ouvriers, vendeuse dans la boulangerie … .
- et le travail indépendant : les indépendants qui travaillent mais pour leur propre compte.
Exemples : boulanger, avocat et toutes les professions libérales, …

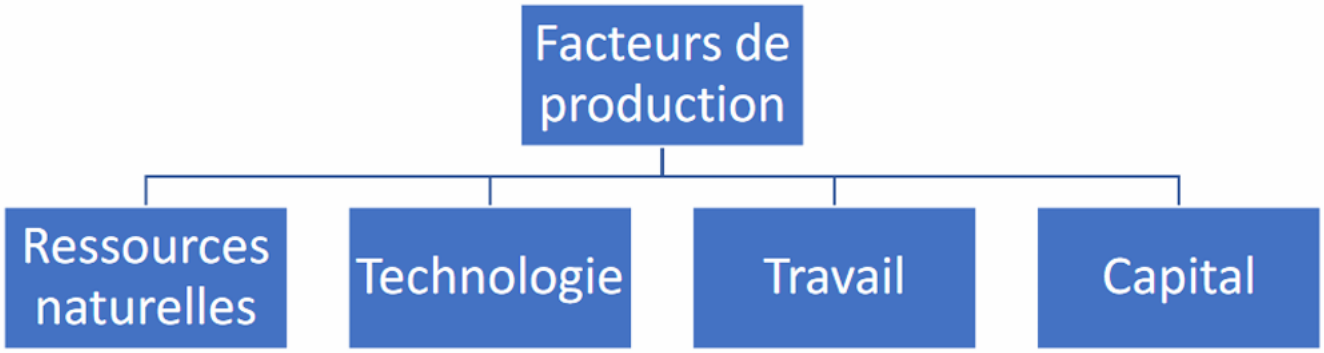
**** Facteur Capital : ensemble des biens qui servent à produire d'autres biens ou service.**
Exemples : les machines comme le four pour le boulanger, les locaux comme la boulangerie, son utilitaire, etc.

Q2. Pour produire a-t-on seulement recours aux facteurs travail et capital ?
Pour produire, on utilise aussi :

- des ressources naturelles.
Par ex, pour produire on a besoin d'eau, de terre (pour toutes les productions agricoles par ex), de ressources telles que le pétrole utilisées dans de nombreuses productions, d'énergie (par ex de rivières pour la force hydraulique nécessaire à la production d'électricité, ou vent pour les éoliennes), etc. Ces ressources naturelles peuvent être renouvelables (rivière, vent, poissons pour produire des repas préparés par ex) ou non renouvelables (pétrole…).

- le PROGRES TECHNIQUE (la technologie) : c'est l'ensemble des innovations technologiques permettant d'améliorer les processus de production.

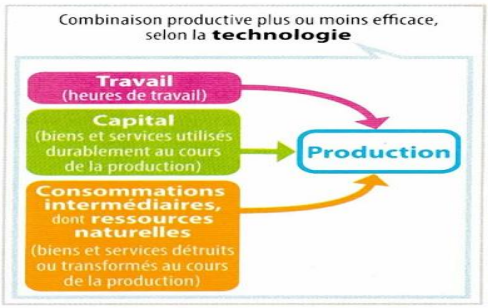
Schéma récapitulatif :



DONC : définition précise de

Production = (= création de richesses) = activité socialement organisée (A) qui consiste à combiner des facteurs de production (travail, capital) la technologie et des ressources naturelles (D) pour réaliser des biens et des services marchands et non marchands (B et C)

DOC 6. Quels éléments pour produire ?



Q1. Donnez la définition de « consommations intermédiaires ».

Consommations intermédiaires = ensemble des biens et services détruits ou transformés au cours du processus de production d'autres biens et services.

Q2. Listez l'ensemble des éléments nécessaires à la production des capes dans la série Game of Thrones : Tapis, tondeuse, machine à laver, eau, terre, paire de ciseau, aiguille, fil, cuir, électricité, heures de travail de la costumière.

Travail	Capital	Consommations intermédiaires	
		Ressources naturelles	Autres
Heures de travail de la costumière	machine à laver, paire de ciseau, aiguille	Eau, terre, cuir, électricité	Tapis, fil

Q3. Cherchez des exemples de technologies qui permettraient de les produire de manière plus efficace.
Machine à coudre, Imprimante 3D, laser,

ACTIVITE

Remplissez le tableau suivant en cochant les bonnes cases :

Exemples	BIEN	SERVICE	MARCHAND	NON MARCHAND
un abonnement internet		X	X	
une célébration de mariage à la mairie		X		X
un ordinateur	X		X	
une voiture	X		X	
un DVD	X		X	
une visite chez le médecin		X	X	
un cours particulier chez Acadomia		X	X	
un cours de Mme Haÿ		X		X
un repas au restaurant	X		X	
les fourchettes du restaurant	X		X	

Synthèse ***: Complétez le texte à trous avec les termes suivants : consommations intermédiaires / capital / matériel / Progrès Technique / ressources naturelles / services / travail / produire / facteurs de production.***
Produire, c'est transformer des consommations intermédiaires (dont les ressources naturelles fournies par la nature mais elles-mêmes produites) en d'autres biens ou services, selon que le produit est matériel ou non matériel. Cette action de transformation des consommations intermédiaires, s'effectue grâce à des facteurs de production : le travail, le capital, les ressources neturelles et la technologie, qui correspond au Progrès Technique cad toutes les innovations permettant de produire de manière plus efficace.

SYNTHESE Ière PARTIE : complétez le texte avec les termes suivants : activité socialement organisée, progrès technique, capital, facteurs de production, ressources naturelles, travail, immatériel, non marchands, services, création de richesses, non stockable, biens marchands, gratuitement, matériel, non stockable, marchande.
La Production est une activité socialement organisée qui consiste à combiner des facteurs de production cad le travail et le capital, le progrès technique et des ressources naturelles pour réaliser des biens marchands et des services marchands et non marchands .
La production est donc une création de richesses.

Un bien est un produit matériel et stockable alors qu'un service est un produit immatériel et non stockable.
La production réalisée peut être marchande, c'est-à-dire destinée à être vendue sur un marché, à un prix couvrant plus de la moitié des coûts de production ou non marchande, cad gratuite ou quasi gratuite cad vendue à un prix non significatif.

Les différentes formes de production

Source : Sébastien Phocas pour Eloge des SES

TRAVAIL DE METHODOLOGIE STATISTIQUE :

- **MESURE D'UNE REPARTITION : LES PROPORTIONS**

Question : Calculez la répartition des garçons dans la classe =
- **calculez la part relative des garçons dans cette classe ou encore**
- **quelle est la proportion de garçons dans la classe ?**

La classe compte …… élèves dont …… garçons

$$\text{PROPORTION} = \frac{\text{1 PARTIE}}{\text{LE TOTAL}} \times 100$$

VALEUR ABSOLUE exprimée en nombres =

VALEUR RELATIVE exprimée en % =

- **MESURE D'UNE EVOLUTION**

Une évolution est :
- **soit une ……..**
- **soit une ……..**
- **soit une ……..**

Exemple :
Votre salaire mensuel en 2018 était de 1500€.
En 2019, votre patron vous propose d'évoluer dans l'entreprise en vous augmentant et votre salaire passe alors à 2300€.

Valeur de Départ = VD = 1500€
Valeur d'Arrivée = VA = 2300€

➔ **Calculez de 2 manières différentes l'évolution de votre salaire entre 2018 et 2019.**

***1ère MANIERE DE CALCULER : 2300 – 1500 = 800 € de plus par mois de 2018 à 2019.**

Il s'agit d'un calcul d'écart absolu :

ECART ABSOLU : VA – VD

Autre exemple :
Votre poids passe de 78 kilos à 68 kilos
68 – 78 = - 10 kilos

***2nde MANIERE**

Valeur de Départ = VD = 1500€
Valeur d'Arrivée = VA = 2300€

En 2019, je gagne donc 800€ de plus qu'en 2018. Mon salaire passe donc de 1500€ à 2300€.
Comme j'ai un petit salaire à la base, je suis SUPER content car RELATIVEMENT à mon salaire de base, la variation est forte ! + 53 %

Mais ! … si je gagnais 10 000€ par mois et qu'on m'augmente de 800€ par mois, j'ai une variation de salaire relativement moins forte.

Et pire, je suis Kim Kardashian et que je touche 800€ de plus par mois … relativement à ce que je touche à la base (4millions de dollars par mois), cette augmentation de 800€ ne sera pas une variation exceptionnelle de mon revenu !
Un Smicard n'en dirait pas autant …

Vous voyez donc que tout est question de RELATIVITE : « Tout est relatif » !

Même chose suite à une variation de poids de – 4 kg :

- ***si un bébé pesant 9kg perd 4 kg en peu de temps cela peut être très grave pour sa santé ! Il faut absolument cesser cette perte de poids du bébé et tout faire pour qu'il regrossisse.***
- ***si vous pesez 60kg, et que vous perdez 4kg, cela est beaucoup si c'est en moins d'un mois mais cela ne vous met pas en danger de mort comme chez un bébé et probablement des raisons diverses liées à vos comportements expliquent cette variation (+ de dépenses physiques et/ou meilleure alimentation, moins de McDo …, tombé amoureux, gastro, stress, etc …)***
- ***Enfin, si vous êtes en obésité morbide avec un poids 150kg, perdre 4kg ne se verra probablement même pas et ne permettra pas d'influencer favorablement votre santé sur le long terme ! Il faudra continuer à maigrir !!***

➔ **ON VA DONC FAIRE UN CALCUL AVEC LE TAUX DE VARIATION = TV**

Le calcul d'évolution sera donc le suivant, grâce au taux de variation

$$TV = \frac{VA - VD}{VD} \times 100$$

Dans l'exemple concernant la hausse de salaire de 800€ :

Valeur de Départ = VD = 1500€
Valeur d'Arrivée = VA = 2300€

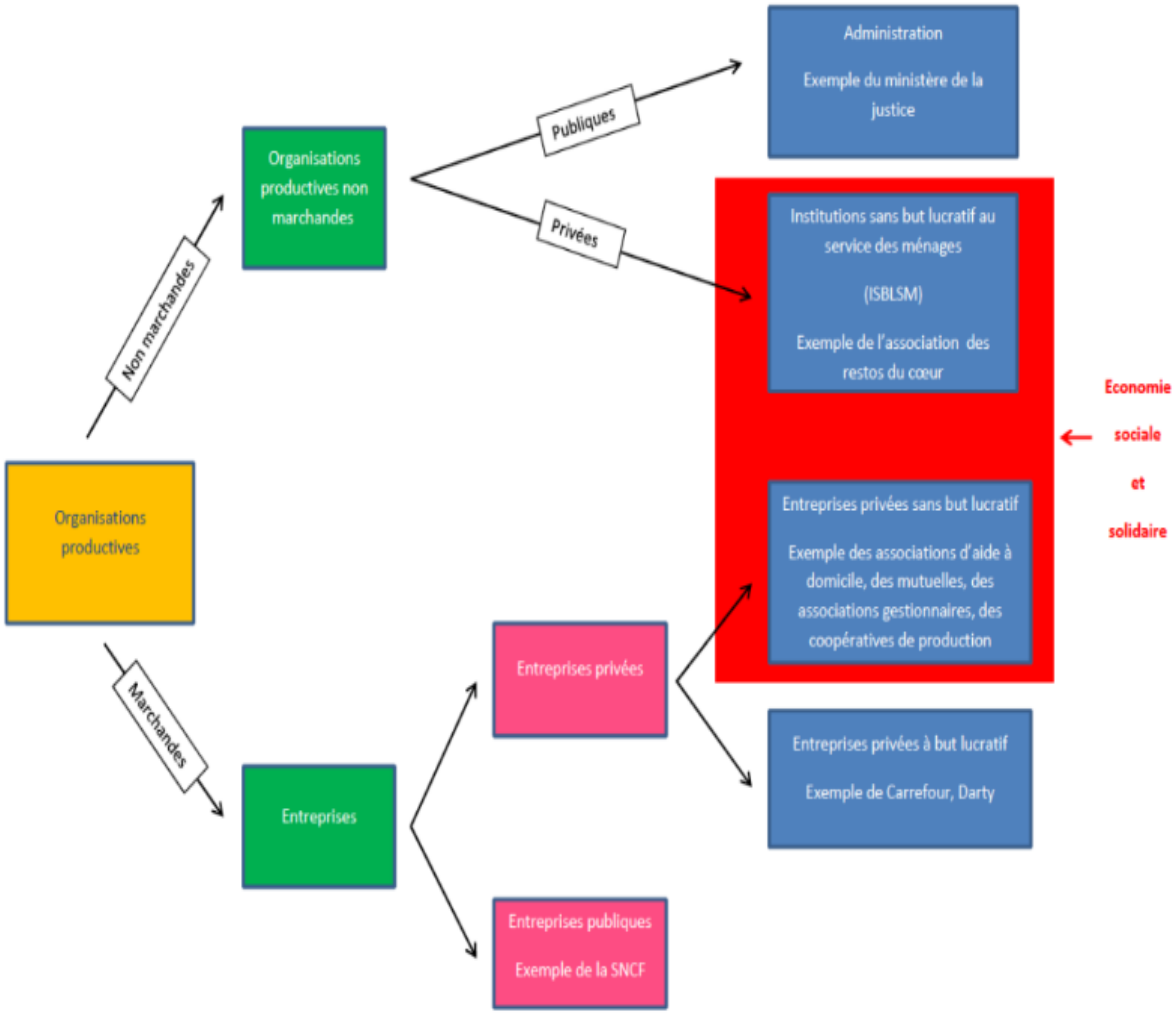
le TV = [(2300 – 1500)/ 1500] x 100 = (800/ 1500) x 100 = + 53%

II. QUI SONT LES PRODUCTEURS DE RICHESSES ?

Objectif : savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire)

A) LA DIVERSITE DES ORGANISATIONS PRODUCTIVES : TROIS TYPES DE PRODUCTEURS DE RICHESSES

Document 7. Les différentes organisations productives



M. Navarro et alii, *Bled Sciences économiques et sociales*, Hachette Education, 2012.

Q1. Reliez chaque concept à sa définition.

Entreprise	*	* Organisation productive publique qui produit des services non marchands
Administration	*	* Organisation productive qui combine des facteurs de production pour produire des biens ou des services marchands.
Economie Sociale et Solidaire	*	* Ensemble d'entreprises privées qui appartiennent au secteur marchand mais dont le but principal n'est pas la recherche de profit mais la solidarité et la défense des intérêts des membres.

Q2. En fonction de quels critères peuvent être classées les différentes organisations productives ?
Les différentes organisations productives peuvent être classées en fonction de :
- leur activité (marchande ou non marchande),
- leur propriétaire (public ou privé),
- de leur objectif (faire du profit ou non).

Q3. Donnez un exemple d'entreprise, administration, et d'économie sociale et solidaire.
Entreprise :
Administration :
Economie sociale et solidaire : le Crédit Mutuel.**https://www.youtube.com/watch?v=FTl-nnFcpHc**

Q4. Vous avez fait un stage en 3ème. Classez l'endroit où vous l'avez fait dans le tableau précédent.

!! Afin d'accélérer le travail effectué en seconde, cette sous partie s'arrêtera désormais ici car il s'agit juste de savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) tel que le précise l'OA 1.
Ce qui suit est laissé en place pour aider le professeur si besoin

Des organisations productives classées selon l'activité : vendre ou ne pas vendre = production marchande ou non.

Document 8. Qu'appelle-t-on une entreprise ?
L'entreprise n'est pas définie par son but mais par son activité : seuls les organismes qui vendent quelque chose (et à condition que cette vente constitue une activité habituelle et dominante) sont des entreprises. Cela exclut par définition les administrations qui ne sont pas destinées à vendre les services qu'elles sont amenées à rendre. Cela exclut également bon nombre d'associations (sportives, culturelles…) qui ne vendent rien ou seulement de façon exceptionnelle (calendriers…). Mais si une association se constitue pour loger des travailleurs ou pour organiser des conférences payantes, elle devient une entreprise même si sa finalité n'est pas de réaliser un profit. La notion d'entreprise on le voit est très large puisqu'elle recouvre toutes les activités économiques marchandes quelle qu'en soit la finalité.

Source : CD-ROM Alternatives Economiques, 5ème édition, 2002.

VIDEO https://www.youtube.com/watch?v=ndtHS0rWoqU

Document 9. Entreprises publiques et privées
On désigne par le terme organisation productive, toute forme de coordination en vue de réaliser une production marchande ou non marchande à partir de divers facteurs de production. […] Ce sont les entreprises qui constituent l'essentiel des organisations productives.
Une entreprise est une organisation productive, autonome, qui combine des facteurs de production afin de réaliser une production de biens et services destinés à être vendus sur le marché. […] Il existe une grande diversité d'entreprises.
On distingue les entreprises privées des entreprises publiques […] Dans le secteur privé, il faut distinguer les entreprises à but lucratif et les entreprises àbut non lucratif (coopératives, associations, mutuelles). Ces dernières ne doivent pas rémunérer le capital apporté par leurs membres, qui ont un statut particulier (sociétaire de mutuelle, membre d'une association, etc.). Ces institutions visent la satisfaction de leurs membres plutôt que la recherche du profit, et elles ont parfois une mission d'intérêt général.

Alain Beitone & Alii, Economie, Sirey, collection Aide-mémoire 2016.

Q1. Expliquer la phrase en italique.
Les entreprises sont des « organisations qui vendent quelque chose » donc le critère pour distinguer les entreprises des autres organisations productives = appartient au secteur marchand.

Q2. Rappeler ce que produit une administration ?
Une administration produit des services non marchands (les biens étant par convention toujours marchands)

Q3. Une administration est-elle une entreprise ? Pourquoi ?
Non car une administration appartient au secteur non marchand.

Le point commun à toutes les entreprises (publiques, privées sans but lucratif, privées à but lucratif) est donc une production marchande = vendent leur production sur un marché à un prix significatif.

Entreprise = unité de production qui combine des facteurs de production pour produire des biens ou des services destinés à être vendus sur un marché à un prix significatif (c'est-à-dire un prix couvrant au moins 50% des coûts de production).

DONC pour savoir si une organisation productive est une entreprise ou non : un seul critère : le caractère marchand de sa production. Et non pas le profit ! Une entreprise produit des biens et des services MARCHANDS cad destinés à être vendus sur le marché. Certaines associations, même si leur but n'est pas de faire du profit sont considérées comme des entreprises car elles produisent des biens et services marchands. Une administration n'est donc pas une entreprise car elle ne produit que des services non marchands.

Remarques :
- Profit = rémunération du capital et de ses propriétaires.
- But lucratif = le but premier de l'organisation productive est de réaliser du profit.
- But non lucratif = l'entreprise n'a pas pour priorité le profit.

1) Des organisations productives classées selon le propriétaire : l'Etat ou une personne privée ?

Objectif : être capable de distinguer entreprise publique et administration publique ; entreprise privée et entreprise publique ; ISBLSM et administration publique

Q6. Citez des exemples d'entreprises privées
Carrefour, l'Oréal …

Q7. Citez des exemples d'entreprises publiques
SNCF, EDF, France Télévision, Radio France, Areva, La Poste, la Française des Jeux …

Q8. Reliez chaque concept à sa définition.

Entreprise publique	*	* Organisation productive de biens et services marchands, mais dont les capitaux sont totalement ou majoritairement la propriété de l'Etat. (Dans ce dernier cas, on parle d'entreprise semi-publique). (La Poste, SNCF)
Entreprise privée	*	* Organisation productive de biens et services marchands, dont les capitaux sont majoritairement détenus par des personnes privées. (Carrefour, l'Oréal …)

Q9. A partir de la définition avec quel critère peut-on différencier entreprise publique et entreprise privée ?
On différencie entreprise publique et entreprise privée avec le **critère du propriétaire de l'entreprise** : est-ce une personne privée ou bien l'Etat ?

Les entreprises, publiques et privées, relèvent toutes les 2 du secteur marchand.

Q10. Quels autres types d'organisation retrouve-t-on dans le document 7 ?
→Les administrations
→Les institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM), ou « associations non marchandes » (car il existe des associations ayant une activité marchande, classées dans les entreprises privées sans but lucratif, voir schéma

Q11. Reliez chaque concept à sa définition :

Administrations publiques	*	• **organisation productive privée qui produit des services non marchands destinés aux ménages. (Institutions Sans But Lucratif au Service des Ménages)**
ISBLSM	*	• **organisation productive publique qui produit des services non marchands. Elles regroupent les administrations aux niveaux central (Etat) et local (collectivités territoriales : communes, départements, régions) et les administrations de Sécurité sociale.**

Les administrations publiques et les ISBLM appartiennent donc au secteur non marchand.

Q12. Donnez en des exemples
***Administrations publiques : Mairie, la CAF, le* Ministère de l'Education Nationale, conseil municipal**
ISBLSM : Les Restos du Cœur, la Croix rouge, Médecins du Monde, Association locale de foot.

Q13. Qu'est-ce qui différencie les administrations des ISBLSM ?
→c'est la propriété de l'organisation production : l'Etat dans le cas de l'administration, des personnes physiques dans le cas de l'association.

Q14. D'après vos connaissances, citez un critère qui différencie entreprise publique et administration publique ?
→Le caractère marchand ou non dans la production.

Q15. Le critère du profit est-il un bon critère pour distinguer les entreprises des autres organisations productives ? Pourquoi ?
Non car les associations par exemple n'ont pas pour but de faire du profit et pourtant certaines d'entre elles sont des entreprises car appartiennent au secteur marchand comme le CCAS, UCPA (Union Nationale de Centres sportifs de Plein Air, UNSS.

Q16. Les associations sont-elles toujours des entreprises ? Pourquoi ?
Seules les associations qui appartiennent au secteur marchand sont des entreprises. Exemple : UCPA.
Contre-exemples : le secours catholique, médecin sans frontières … ne sont pas des entreprises.

2) Des organisations productives classées selon le but : faire du profit ou non

Objectifs : être capable de :
- définir économie sociale et solidaire
- citer et de définir les organisations productives qui appartiennent à l'économie sociale,
- classer les organisations productives selon leur but lucratif ou non, et de donner des exemples d'organisations productives illustrant ce classement.

Le document 7 indique que les entreprises privées sans but lucratif relèvent de l'économie sociale et solidaire. Nous allons nous y intéresser. En effet, une partie des entreprises sont sous forme associative, de fondation ou de coopérative (E privée sans but lucratif).

Document 10. Découvrir l'Economie Sociale et Solidaire
VIDEO https://www.youtube.com/watch?v=yruzZQT7NqE

Pour le professeur :

Des organisations productives aux objectifs distincts

« Certaines entreprises privées ont comme objectif principal de réaliser du profit. En ce sens on dit qu'elles sont à but lucratif. C'est ainsi le cas de l'entreprise Peugeot, de la chaîne de télévision TF1 ou…du boulanger du coin de la rue. Toutefois, toutes les entreprises privées ne sont pas à but lucratif. Ainsi, les entreprises de l'économie sociale et notamment les coopératives de production sont des sociétés privées qui produisent des biens et services marchands et dont les objectifs sont la défense des intérêts de leurs membres (les sociétaires). Par exemple, lorsqu'il y a des bénéfices, ceux-ci sont répartis équitablement entre les sociétaires ; le pouvoir de décision appartient aux sociétaires eux-mêmes selon le principe « un homme, une voix » quels que soient les apports de chacun.

Cependant, outre la recherche du profit ou la défense des membres des entreprises de l'économie sociale, la production peut être motivée par la recherche de l'intérêt général. Indispensable à la cohésion sociale, cet objectif de service public peut être assuré par une administration publique (l'Education nationale par exemple) ou par une partie des entreprises publiques. Ces dernières vont ainsi vendre leur production à un prix supérieur à 50% de leurs coûts de production (elles appartiennent donc au secteur marchand) mais ne cherchent pas à rentabiliser le capital mis en œuvre pour produire leurs biens et/ou services : elles n'ont pas de but lucratif (la SNCF par exemple). A l'inverse une partie des entreprises publiques qui interviennent dans la sphère marchande sont animées par la recherche du profit. »

J.Y. Capul et O.Garnier, Dictionnaire d'économie et de sciences sociales. Hatier 2002

Q1. Définissez le concept d'Economie Sociale et Solidaire à l'aide de la phrase soulignée.

L'Economie sociale et solidaire (ESS) = ensemble d'entreprises privées qui appartiennent au secteur marchand mais dont le but principal n'est pas la recherche de profit mais la solidarité et la défense des intérêts des membres.

Q2. Reliez chaque concept à sa définition.

Association	*	• Entreprise privée régie par des principes de solidarité. Elle est à but non lucratif. Exemple : coopérative laitière, agricole …
Coopérative	*	• Unité de production regroupant un ensemble de personnes agissant dans un but non lucratif. Elles peuvent être à vocation culturelle, sportive, sociale. Lorsqu'elles produisent des biens et services marchands se sont des entreprises. *Exemple :* AMAP (association pour le maintien de l'agriculture paysanne)
Mutuelle	*	• Entreprise privée ayant pour objectif de prémunir ses adhérents contre certains risques (maladie….). But non lucratif. Exemple : MMA.

Q3. Après le visionnage de ce lien, dites quelle est l'entreprise appartenant à ce secteur qui est prise en exemple.

https://www.youtube.com/watch?v=FTl-nnFcpHc

pour aller plus loin sur le Crédit Mutuel : https://www.youtube.com/watch?v=a_IVNjATXzk

L'entreprise appartenant au secteur de l'ESS est le Crédit Mutuel.

Q4. Quelle est la particularité de cette banque ?

Elle appartient à ses clients qui sont **sociétaires**.
Le but premier n'est **pas de faire du profit**. Elle en fait mais elle a **d'autres objectifs**.
Pareil pour une coopérative de viticulteurs.

Q5. Quels sont les 4 critères de l'Economie Sociale et Solidaire ?

Il existe donc 4 critères de l'économie sociale et solidaire :

- **marchand,**

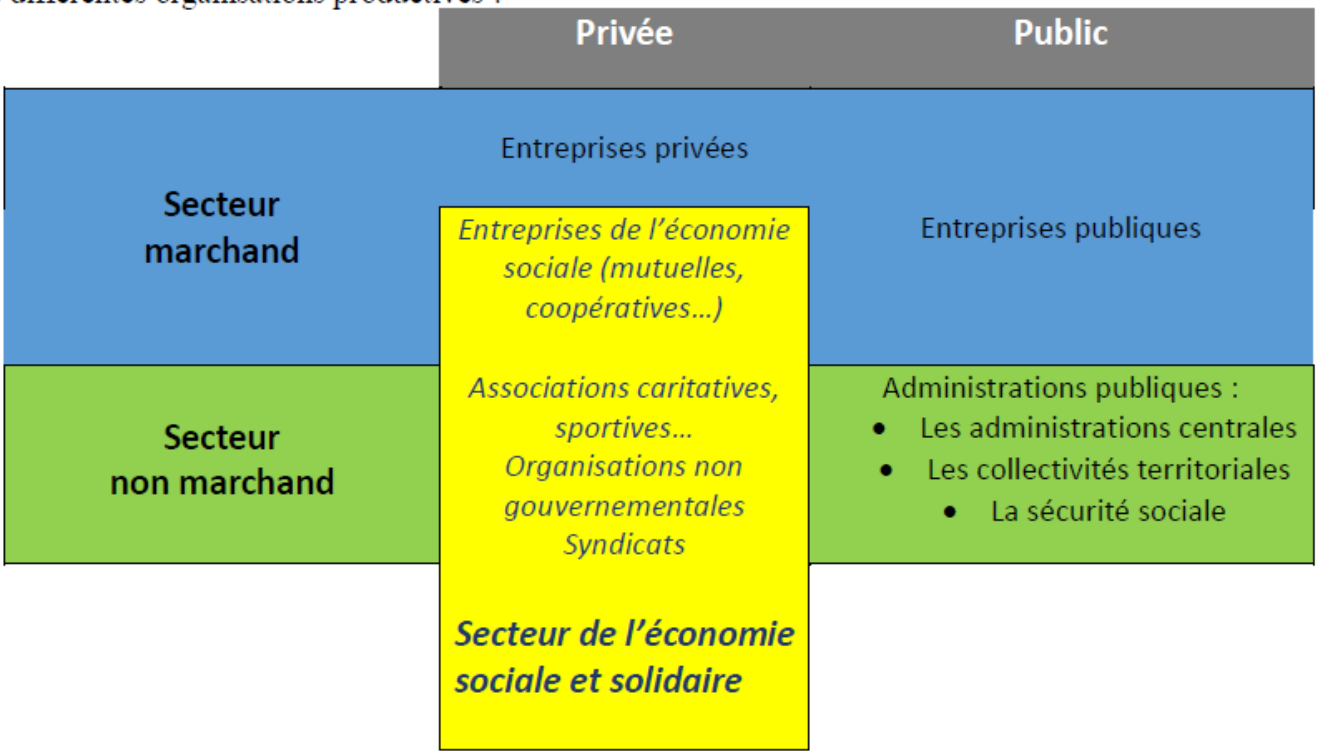
- **non-marchand**
- **privée**
- **but non lucratif**

[Pour aller plus loin :
Q6. Les associations font-elles partie de l'économie sociale et solidaire ? Pourquoi ?
Oui mais que celles qui sont marchandes, sinon elles appartiennent aux ISBLSM.

Q7. Les entreprises de l'ESS sont-elles les seules organisations productives à être à but non lucratif ? Quels sont les critères qui différencient ces organisations productives à but non lucratif ?
Non, les entreprises de l'ESS ne sont pas les seules organisations productives à être à but non lucratif car il y a aussi les entreprises publiques, les ISBLSM et les administrations publiques.
On les distingue par le caractère marchand ou non de leur production et le type de propriétaire (public ou privé).
L'économie sociale représente près de 10 % de l'emploi salarié national.
Exemples: une régie de quartier qui vend des services de nettoyage et donne du travail aux habitants du quartier]

En conclusion : on distingue ainsi 5 types de producteurs de richesses :
- **Les entreprises privées avec but lucratif**
- **Les entreprises privées sans but lucratif (appartenant donc à l'ESS)**
- **Les entreprises publiques**
- **Les administrations publiques**
- **Les administrations privées appelées ISBLSM (Institut Sans But Lucratif au Service des Ménages, appartenant donc à l'ESS)**

Les différentes organisations productives :



Source : S. Phocas pour Eloge des SES

*** Les entreprises privées à but non lucratif et les I.S.B.L.M. relèvent de l'économie sociale et solidaire.**

B) LA VALEUR AJOUTEE : CREATION REELLE DES ORGANISATIONS PRODUCTIVES

Objectif : Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice)

A l'oral : introduire avec exemple basique du bracelet de perles

Document 11. Mon entreprise

Vous créez votre propre entreprise : une pizzeria.

Le tableau suivant représente vos frais mensuels pour 2 800 pizzas produites :

Carton d'emballage	200 €
Sachets individuels d'huile pimentée	400 €
Énergie (électricité)	600 €
Masse salariale	2 240 €
Intérêts versés à la banque	100 €
Ingrédients de la pizza	6 000 €
Achat d'ustensiles de cuisine	250 €
Impôts divers	360 €
Serviettes en papier	100 €
Achat d'une caisse enregistreuse	750 €

Q1. Calculez le total de vos frais mensuels pour 2 800 pizzas produites

Les frais mensuels s'élèvent à **11 000 €.**

Q2. Indiquez dans le tableau suivant les cinq consommations intermédiaires que vous utilisez pour produire vos pizzas ainsi que leur montant:

Nom de la Consommation Intermédiaire	Montant en €
Carton d'emballage	**200**
Sachets individuels d'huile pimentée	**400**
Ingrédients de la pizza (farine, tomates, jambon, etc)	**6 000**
Electricité	**600**
Serviette en papier	**100**

Total des CI = 7300 €

Q3. A partir du tableau des frais mensuels, déterminez le coût de production total des 3000 pizzas, puis le coût unitaire d'une pizza.

Produire 2 800 pizzas vous coût au total 11 000€ par mois

Donc 11000 / 2 800 = 3,90€

Donc votre prix de vente de la pizza doit être supérieur à 3,90€ si vous voulez réaliser un profit personnel.

Document 12. Comment mesurer la richesse créée par une entreprise ?

Le chiffre d'affaires correspond au montant total des ventes : Prix de vente x Quantité de production vendue.

La valeur ajoutée, quant à elle, mesure la richesse réellement créée par une entreprise.

Cette richesse est mesurée par la différence entre la valeur de la production réalisée et la valeur des biens et services utilisés de manière temporaire dans le processus de production, que l'on appelle les «consommations intermédiaires», c'est-à-dire l'ensemble des biens et services utilisés dans le processus de production.

La valeur ajoutée est ensuite partagée entre les acteurs ayant contribué à la création de richesses:

- les salariés perçoivent un salaire;
- l'entreprise perçoit des bénéfices;
- les banques perçoit des intérêts;
- les actionnaires perçoivent des dividendes;

- l'État perçoit des impôts.

Source : Stéphanie Benoit pour Eloge des SES- Septembre 2019

Q4. Définissez le chiffre d'affaires ?

Le CA est le montant total des ventes.

Il est calculé ainsi : CA= Prix de vente x Quantité de la production vendue

CA= P x Q

Q5. Considérons que vous fixez le prix de votre pizza à 5€. Quel sera votre chiffre d'affaires ?

5€ x 2800 = 14 000 €

Q6. Qu'appelle-t-on la valeur ajoutée ?

Valeur ajoutée : richesse crée par une entreprise ou une administration.

Elle se calcule comme la différence entre la valeur des B&S produits par une entreprise (cad le Chiffre d'Affaire) et celle des B&S utilisés pour la production (cad consommations intermédiaires) :

VA = CA – CI

Quand on **retranche au chiffre d'affaires le coût total on obtient le bénéfice**

BENEFICE = CA -CT

Le bénéfice correspond au montant qui va rester à l'entreprise pour financer des investissements, faire des placements financiers et rémunérer les dirigeants. Par exemple, verser des dividendes aux actionnaires

Illustration :

Supposons une entreprise qui produit et vend 10 000 jouets à 10 € pièce.

Ses coûts sont les matières premières (40 000 €), les impôts (5 000 €) et les salaires ainsi que les cotisations sociales (10 000 €).

Le chiffre d'affaires sera donc de 10 000 x 10 = 100 000 €.

Le bénéfice sera de 100 000 – (40 000 + 5 000 + 10 000) = 45 000 €.

Or, si l'on ajoute les valeurs ajoutées d'un pays, cad toutes les richesses créées par toutes les entreprises et les administrations d'un pays sur 1 an, alors on obtient le PIB.

Que nous allons à présent définir précisément.

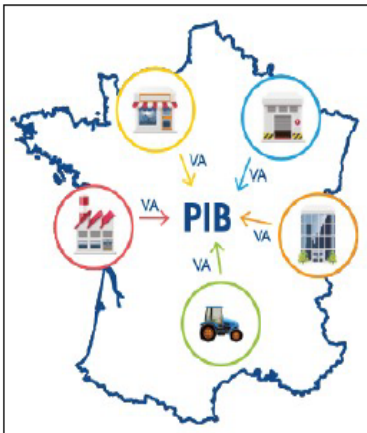
III. LA MESURE DE LA CRÉATION DE RICHESSES SUR UN TERRITOIRE ET SES LIMITES

A) DEFINITION DU PRODUIT INTERIEUR BRUT (PIB)

Objectif : Savoir que le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées.

Document 13. Qu'est-ce que le PIB ?

VIDEO CITE DE L'ECONOMIE « LA CROISSANCE » extrait 1 de la vidéo (le PIB)
https://www.youtube.com/watch?v=mcMJyHmjvv4
VIDEO DESSINE MOI L'ECO «QU'EST-CE QUE LE PIB ? »
https://education.francetv.fr/matiere/economie/seconde/video/qu-est-ce-que-le-pib



Pour tout producteur de biens ou de services marchands[1] (boulanger, chauffeur routier, coiffeur…), on calcule sa valeur ajoutée de la même façon : valeur ajoutée = valeur de la production – consommations intermédiaires

Le produit intérieur brut d'un pays est égal à la somme des valeurs ajoutées des producteurs résidant sur son territoire.

Le PIB, c'est la richesse créée par les activités de production.

Pour établir le PIB l'Insee collecte des milliers d'informations sur l'activité économique en France. L'institut fait ensuite la synthèse de ces données et diffuse un chiffre, le PIB.

Trois années pour connaître le PIB définitif

La valeur définitive du PIB est connue lorsque toutes les données provenant de l'ensemble des acteurs économiques (entreprises, administrations publiques, etc.) sont disponibles. Ce travail de collecte nécessite trois ans. Par exemple, le PIB définitif de l'année 2015 n'a été connu qu'en mai 2018 : en mai 2016 a été diffusé le PIB provisoire de 2015 ; en mai 2017 a été connu le PIB semi-définitif de 2015 ; enfin, en mai 2018 a pu être diffusé le PIB définitif de 2015.

[1] On calcule aussi la valeur ajoutée des producteurs non marchands, mais de façon différente car le prix de leur production est non significatif.

D'après Insee en bref, Pour comprendre... Le PIB et la croissance, https://www.insee.fr/fr/information/2416930

Q1. Comment calcule-t-on le PIB d'une économie ?

➔ **En additionnant les VA réalisée par tous les producteurs de cette économie.**

Produit Intérieur Brut (PIB) = somme de toutes les valeurs ajoutées produites sur un territoire donné en 1 année.

Autrement dit : Le PIB représente la production effectivement créée par les unités de production résidentes d'une économie = résultat de l'activité de production des unités productrices résidentes d'une économie.

Remarque : quel organisme mesure le PIB de la France ?

C'est l'INSEE qui mesure le PIB de la France. On retient généralement le PIB réalisé sur une année. Cette mesure prend du temps car il faut que l'INSEE ait collecté toutes les données provenant des acteurs économiques. De ce fait, il faut 3 ans pour connaître le PIB définitif du pays. L'INSEE publie cependant un PIB provisoire 6 mois après la fin de l'année concernée et puis un PIB semi-définitif un an et demi après la fin de l'année concernée.

Q2. Complétez le texte à l'aide de la vidéo.

Chaque entreprise de notre pays crée une **valeur ajoutée**.
La **somme de ces valeurs ajoutées correspond au Produit Intérieur Brut du pays**, dit aussi ≪ **PIB** ≫.
Et n'oublions pas aussi la **valeur ajoutée créée par l'État** : lorsque l'Etat construit une route ou éduque un enfant, c'est aussi de la richesse qui est créée.
Le PIB est donc bien la quantité de richesses produites sur une année à l'intérieur d'un pays.

Remarque : Selon vous, la richesse créée par l'Etat se mesure-t-elle de la même manière que celle créée par les entreprises ? (indice : l'Etat est une administration publique qui fournit donc des services non marchands).
La richesse produite par les APU étant non marchande, elles n'ont pas de prix, on ne peut donc pas calculer leur VA (impossible de calculer CA = Quantité vendue x prix). Donc par convention, on considère que le coût de production des services non marchands des APU = leur VA.

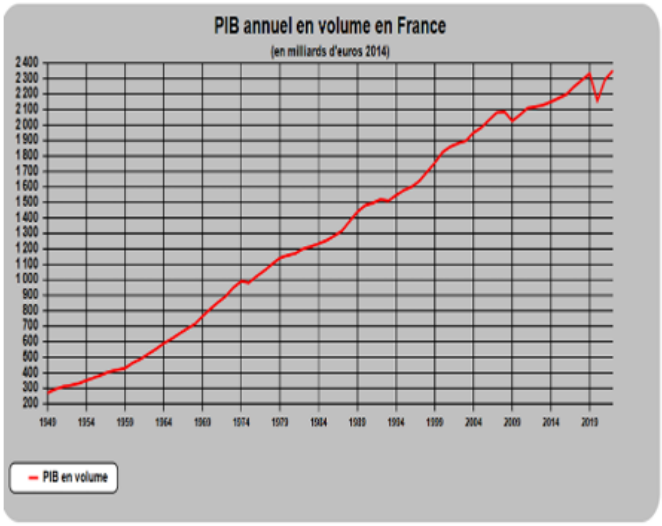
Q3. La production de l'entreprise américaine Apple réalisée en France est-elle prise en compte dans le PIB français ? Pourquoi ? (Apple Store à Cap 3000)
Oui, car la production est réalisée à l'intérieur du territoire français.
Q4. La production de l'entreprise française Lacoste réalisée en Allemagne est-elle prise en compte dans le PIB français ? Pourquoi ?
Non, car même si l'entreprise est française, sa production est réalisée à l'extérieur du territoire national.

B) LE PIB SERT A MESURER LA CROISSANCE ECONOMIQUE

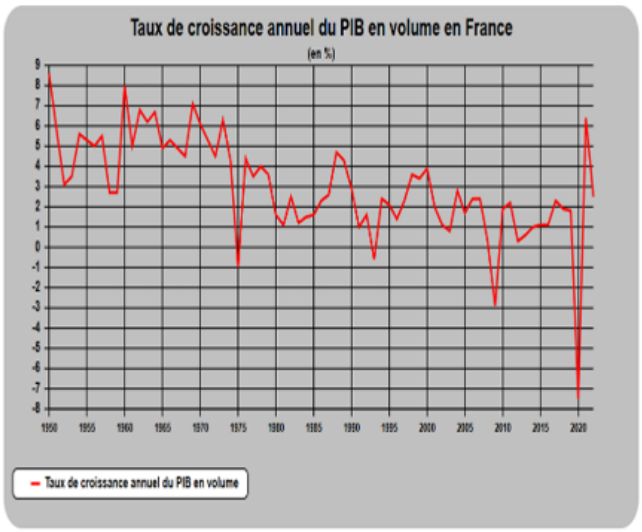
Objectif : Savoir que la croissance économique est la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles.

Document 14. Le PIB outil de mesure de la croissance
VIDEO CITE DE L'ECONOMIE « LA CROISSANCE »
Extrait 2 de la vidéo : Comment le PIB permet-il de mesurer la croissance ?
https://www.youtube.com/watch?v=mcMJyHmjvv4

ACTIVITE



Source : INSEE, Comptes nationaux annuels 2022 (31/05/2023) - Tableau 1.101-103



Source : INSEE, Comptes nationaux annuels 2022 (31/05/2023) - Tableau 1.101-103

Taux de *variation / croissance / évolution*

$$\frac{\text{Valeur d'arrivée} - \text{Valeur de départ}}{\text{Valeur de départ}} \times 100$$

Q1. Quel est le point commun entre ces deux graphiques ?
→ présentent l'évolution du PIB français entre 1949 et 2020

Q2. Quelle est la différence entre ces deux graphiques ?
→ gauche : PIB en valeur absolue (en millions d'€uros)

Alors que celui de droite : taux de croissance du PIB (en %), valeur relative

Q3. Comment mesure-t-on la croissance économique ?
C'est en calculant le taux de croissance du PIB, qu'on mesure la croissance économique.

Q4. Comment définit-on la croissance économique ?
Croissance économique = augmentation de la production de richesses par les unités résidentes sur 1 année dans un pays. **. Elle se mesure grâce au taux de variation du PIB. TV du PIB.**

Donc le synonyme de « croissance économique » sont les termes « taux de variation du PIB » et non pas PIB tout seul.
La croissance économique n'est pas le PIB mais la variation du PIB.

[ATTENTION CE QUI SUIT EST TROP POUSSE POUR DES SECONDES :
Q4. Quel lien pouvez-vous faire entre ces deux graphiques ?
Tant que le PIB augmente, le taux de croissance est positif,
quand le PIB en valeur absolue baisse, alors le taux de croissance du PIB (cad la croissance économique) devient négatif.
Quand le PIB augmente moins vite, cad ralentit, alors le taux de croissance baisse mais reste positif.

Q5. A l'aide de ces graphiques, complétez les phrases suivantes :
→ ≪ Selon l'INSEE, en 2010 le PIB français valait environ 2 000 000 millions d'euros de 2014 ≫ (€ constants / PIB réel)
→ ≪ Selon l'INSEE, entre 2009 et 2010, le PIB français a augmenté d'environ 2 % ≫

Q6. Comment a évolué le PIB français depuis 1950 ? Faites un calcul pour illustrer votre réponse.
[(2 246 672 – 293 400)] / 293 400 x 100 = 665,7 % → Entre 1950 et 2017, le PIB français a augmenté de 665,7 %.]

EXERCICE A DONNER EN EVALUATION SOMMATIVE
Document : Valeur ajoutée par branche d'activité en milliards d'€ et sa part dans le total du PIB en % entre 1949 et 2018 en France.

Branches d'Activité	1949 VA en Milliards d'€	PART en %	2018 VA en Milliards d'€	PART en %
Secteur Primaire : Agriculture, sylviculture et pêche	2,1	18%	38,2	2%
Secteur Secondaire : Industrie manufacturière, industries extractives et autres	3,2	27%	280,2	13%
Secteur Secondaire : Construction	0,6	7%	117,4	6%
Secteur Tertiaire : Services principalement marchands	4,2	36%	1 187,7	57%
Secteur Tertiaire : Services principalement non-marchands *	1,5	13%	467,5	22%

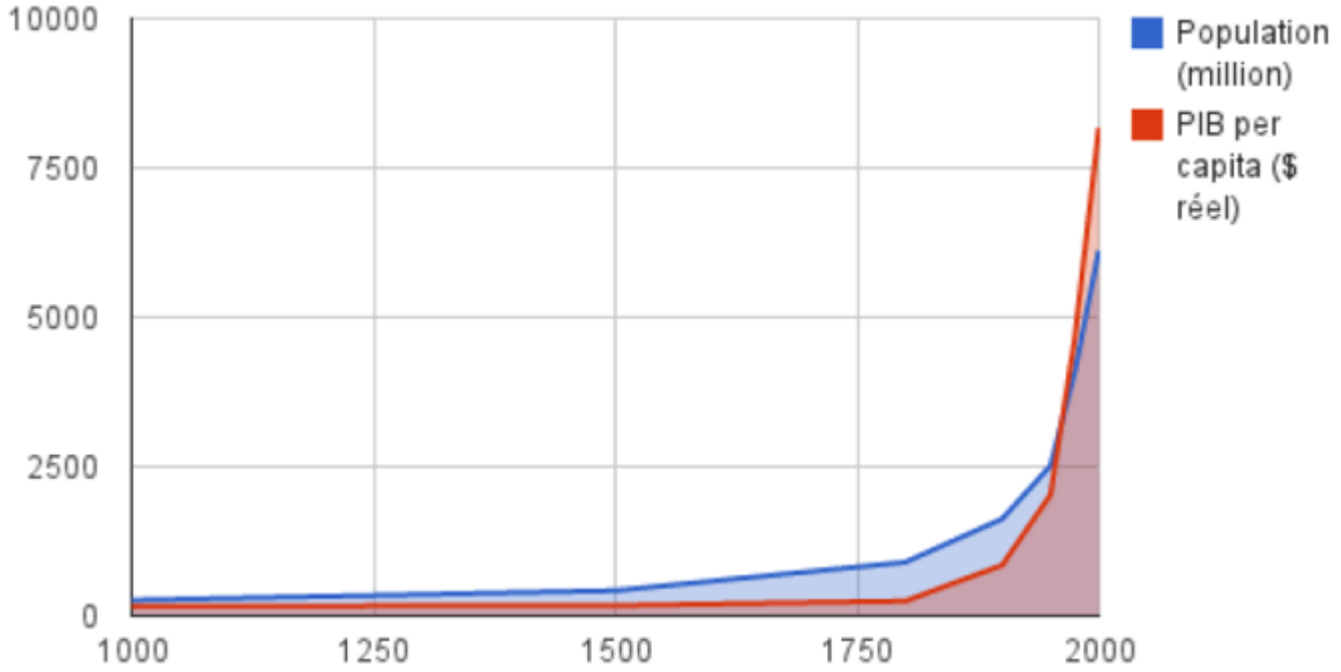
TOTAL qui correspond au ……..	**11,7**	**100%**	**2 090,9**	**100%**

*Administrations publiques, enseignement, santé. / Source : INSEE, Comptes Nationaux, mai 2019

Q1. Comment mesure-t-on le PIB ? Retrouvez la valeur du PIB en 2018 dans le tableau
Q2. Par combien le PIB français a-t-il été multiplié ?
Par 178, 7
Q3. Calculez la part en % des différentes branches en 1949 et en 2018.
Proportion en %
Sous ensemble / Ensemble
Q4. Quelles mutations de l'économie française cette évolution met-elle en évidence ?

Tertiarisation, désindustrialisation, importance du secteur non marchand Le PIB permet de mesurer.

Document 15. L'évolution du PIB mondial / habitant en milliards de $ constants



« Un millénaire de croissance mondiale, population et PIB » ; Données des Nations Unies et de Michael Kremer, MIT. 2001.

Question : après avoir présenté ce document (DONUTS), dites ce qu'il met en évidence.

Ce document est un graphique extrait de « Un millénaire de croissance mondiale, population et PIB, selon les données des Nations Unies et Michael Kremer, MIT. Il traite de l'évolution du PIB mondial/ habitant en milliards de $ constants de l'an 1000 à 2000.

Ce graphique montre que sur 1000 ans, de l'an 1000 à l'an 2000, la croissance économique mondiale apparait seulement à partir de la fin du 18ème siècle à partir de la 1ère Révolution Industrielle.
Elle est donc un phénomène récent.

Document 16. Évolution du PIB par habitant selon différentes régions du monde

	An 1	1500	1820	1912	1950	1975	2003
Europe de l'Ouest	576	772	1 202	3 457	4 578	11 522	19 912
États-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande	400	400	1 202	5 233	9 268	15 892	28 039
Asie	456	568	581	696	717	1 265	4 434
Afrique	472	414	420	637	890	1 419	1 549
Monde	467	566	667	1 226	2 113	4 095	6 516

Les données sont exprimées en dollars de 1990 : c'est une unité de compte qui permet les comparaisons entre pays pour une date donnée. Le PIB par habitant est calculé en rapportant le PIB au nombre d'habitants.

Source : Données OMC 2005

Q1. Par combien le PIB par habitant en moyenne dans le monde entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?

Pour ce calcul on utilise le COEFFICIENT MULTIPLICATEUR Cm (Attention un Cm n'a pas d'unité !!)

Cm = VA/VD

Multiplication du PIB par habitant du monde entre l'an 1 et l'an 2003 par environ 14 avec Cm = 6516/467

Q2. Par combien le PIB par habitant en moyenne en Afrique entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?
Multiplication du PIB par habitant de l'Afrique entre l'an 1 et l'an 2003 par 3,3 Cm = 1549/472

Q3. Par combien le PIB par habitant en moyenne en Europe de l'ouest entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ? Comparez-le avec celui du continent américain.
Multiplication du PIB par habitant de l'Europe de l'Ouest entre l'an 1 et l'an 2003 par environ 34,5 par le calcul Cm = 19 912 / 576 ; bien loin derrière le continent américain dont le PIB par hbt a été multiplié par 70 sur la même période soit 2 fois plus que celui de l'Europe de l'Ouest.

Q4. Que met en évidence ce document ?
Il existe de très fortes inégalités de revenus entre les différents pays du globe.

Synthèse : complétez avec les termes suivants : fortes inégalités , phénomène récent, 1ère Révolution Industrielle, 30 glorieuses
Sur 1000 ans, de l'an 1000 à l'an 2000, la croissance économique mondiale apparait seulement à partir de la fin du 18ème siècle cad à partir de la 1ère Révolution Industrielle.
Elle est donc un phénomène récent.
En France, elle s'accentue au fil du temps jusqu'à la fin des 30 glorieuses (milieu 1970's).
Depuis, la croissance mondiale se situe entre 2 et 4,5 % par an, avec des fortes inégalités entre pays.

[Pour le professeur INTERETS DU PIB :
Le PIB présente un certain nombre d'intérêts :
- Il permet de comptabiliser dans une unité commune (monétaire) l'ensemble des richesses réalisées sur un territoire donné en une année = en un seul chiffre on a une synthèse du niveau de production réalisé dans le pays en une année ;
- Il permet d'orienter les politiques menées par l'État ;
- Il permet de réaliser des comparaisons entre pays mais aussi (non dit dans le doc) dans le temps ;
- Enfin, le PIB/habitant (PIB / nb d'habitants) permet de connaître la richesse moyenne par habitant, et rend possible les comparaisons de niveaux de vie entre pays.]

C) Les limites du PIB

Objectif : Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus

Document 17. Les limites du PIB
VIDEO LE PIB CETTE FAUSSE BOUSSOLE Jusqu'à 2'29
https://www.youtube.com/watch?time_continue=176&v=4-V4SFp5S-k

***VIDEO CITE DE L'ECONOMIE « LA CROISSANCE »* A PARTIR DE 3'53**
https://www.youtube.com/watch?v=mcMJyHmjvv4

Question. A l'aide du visionnage des vidéos, énumérez les limites du PIB.

- **le PIB ne tient pas compte des inégalités de revenus car il ne nous dit pas comment les richesses au sein du pays sont réparties.**

Un pays peut avoir un PIB important et un PIB/habitant élevé alors qu'il y existe de grandes inégalités de revenus, et que donc la richesse est accaparée par une minorité.
Ex : le Qatar qui présente l'un des PIB/hab les plus élevés mais aussi d'immenses inégalités de revenus.

- **Le PIB ne prend pas en compte certaines activités car elles ne sont pas déclarées comme les activités domestiques, bénévolat et activités illégales alors qu'elles sont productrices de richesses.**

Ex d'activités illégales : marché noir, drogue, prostitution, trafic d'organes etc. qui correspondent à de l'**économie souterraine**.

- **Le PIB enregistre des activités qui ne sont pas bénéfiques pour la société.**

Ex : les embouteillages font augmenter le PIB car cela engendre une hausse de la demande d'essence et donc de la production d'essence.
Des activités avec des conséquences nocives pour la collectivité comme des activités polluantes (usines polluant l'air ou un cours d'eau par ex), des produits qui nuisent à la santé (cigarettes, alcool…), des accidents, des catastrophes naturelles, des destructions comme Lubrizol, Notre Dame, tout cela fait augmenter le PIB !

SYNTHESE : complétez le texte avec les termes suivants : inégalités / richesses / richesses réellement créées / agents économiques / résidents / non-rémunérées / pays / comparaisons / temps / année / richesse / non-déclarées / habitant / niveaux de vie / activités illégales / activités domestiques / bénéfiques / valeurs ajoutées.
Le PIB représente l'ensemble des richesses réellement créées par les agents économiques résidents dans un pays sur une année. Il est donc la somme des valeurs ajoutées réalisées par les agents économiques de cette économie. Il permet :
*de réaliser des comparaisons entre pays (= dans l'espace) mais aussi dans le temps ;
*de connaître la richesse moyenne par habitant, et rend possible les comparaisons de niveaux de vie entre pays. Mais le PIB a des limites :
*il ne prend pas en compte les activités non-déclarées et/ou non-rémunérées (comme les activités domestiques, bénévolat et activités illégales) alors qu'elles sont productrices de richesses.
*il ne tient pas compte des inégalités de revenus car il ne nous dit pas comment les richesses sont réparties au sein du pays.
*il enregistre des activités qui ne sont pas bénéfiques pour la société.

D) LES LIMITES ECOLOGIQUES DE LA CROISSANCE ECONOMIQUE

Document 18. La croissance est-elle nécessaire ?
Oui, la croissance est nécessaire au développement parce que l'activité économique est comme un gâteau et quand on a une population qui augmente il faut que le gâteau augmente.
Mais il y a des régimes de croissance qui sont insoutenables tels que le régime de croissance dans lequel on est aujourd'hui, qui a des effets absolument désastreux sur notre planète."
Source : Anne-Laure Delatte,Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII) 2017

Document 19. Comprendre le réchauffement climatique
VIDEO Le Monde https://www.youtube.com/watch?v=T4LVXCCmIKA

Question. A l'aide du document 19, précisez à quelles limites écologiques se heurte la croissance économique.
La croissance économique se heurte à des limites écologiques :

- La croissance s'accompagne d'une augmentation des prélèvements de ressources naturelles pour réaliser cette production ce qui mène à **l'épuisement de certaines ressources renouvelables et non-renouvelables.**

Ressources non-renouvelables et dégradées car progressivement épuisées. Ex : pétrole, gaz, charbon, uranium.
Ressources renouvelables mais nécessitant du temps pour que le stock se reconstitue, ex : les ressources halieutiques (ressources du milieu marin), les forêts, …

- l'augmentation de la production et la consommation qu'elle suscite génèrent des **dégâts écologiques** comme l'accroissement considérable des **émissions de gaz à effet de serre**, source de **réchauffement climatique** et de **bouleversements des équilibres naturels** (multiplication d'évènements météorologiques extrêmes, élévation du niveau de la mer…danger pour la biodiversité : plantes et animaux avec menace d'extinction de certaines espèces, transformation des territoires et notamment désertification, etc.).

SYNTHESE : complétez le texte avec les termes suivants : Révolution Industrielle / l'augmentation durable de la production d'une économie / phénomène récent / le taux de variation du PIB en volume / écologiques / / 2 et 4,5 % / ressources naturelles / dégâts écologiques / inégalités / renouvelables / non renouvelables / épuisement / diminuer / ressources / équilibres naturels / réchauffement climatique.
La croissance économique désigne l'augmentation durable de la production d'une économie. On la mesure en calculant le taux de variation du PIB en volume (en général d'une année sur l'autre). La croissance économique est un phénomène récent : elle se manifeste surtout à partir de la 1ère Révolution Industrielle au XIXème siècle (déjà fin XVIIIe en Angleterre) et s'accentue au fil du temps jusqu'à la fin des 30 glorieuses (milieu des années 1970). Depuis, la croissance mondiale se situe entre 2 et 4,5 % par an, avec des fortes inégalités entre pays. Mais la croissance économique se heurte à des limites écologiques. D'une part, l'augmentation de la production s'accompagne d'une hausse des prélèvements de ressources naturelles pour réaliser cette production (énergies fossiles, bois...), ce qui mène à l'épuisement de certaines ressources non renouvelables. Les ressources épuisables voient leur stock diminuer avec la croissance économique ; et même les ressources renouvelables sont mises en danger lorsque les quantités prélevées par l'homme sont telles qu'elles ne permettent pas à ces ressources de se renouveler (par exemple, les ressources halieutiques). D'autre part, l'augmentation de la production et la consommation qu'elle encourage, provoque des dégâts écologiques comme l'accroissement considérable des émissions de gaz à effet de serre, source de réchauffement climatique et de bouleversements des équilibres naturels (danger pour la biodiversité, menace pour certaines espèces, transformation des territoires et notamment désertification, etc.).