

LIENS DES SDG AVEC LES PROGRAMMES DE MANAGEMENT ET D'ÉCONOMIE

Thèmes : Gestion et Création de valeur, Évaluation et performance, Information et intelligence collective

[LIENS ENTRE LE THEME « Gestion et création de valeur » du programme de SDG et le PROGRAMME DE MANAGEMENT](#)

THÈME 2 – Les critères de différenciation des organisations

INTRO

[...] Nous distinguerons trois grandes formes d'organisations : les entreprises, les organisations publiques et les associations.

La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation de profit ?

CONTEXTE ET FINALITÉ DE L'ÉTUDE

L'entreprise produit des biens et des services pour satisfaire des besoins et créer une richesse supplémentaire. Celle-ci doit permettre d'assurer la pérennité de l'entreprise et la rémunération des différents acteurs.

Un des enjeux majeurs du management consiste à gérer les intérêts divergents des parties prenantes tout en maintenant la cohésion de l'organisation.

Outre leur finalité lucrative, elles doivent de plus en plus prendre en compte leur responsabilité sociétale.

Les entreprises, qu'elles soient privées ou publiques, ont changé de forme au cours du temps. Il en existe aujourd'hui une grande diversité qui peut être distinguée à partir de quelques critères de base.

NOTIONS

- Bien, service
- Finalité lucrative, profit
- Ressources
- Valeur ajoutée et bénéficiaires
- Parties prenantes
- Pérennité
- Finalité sociale, responsabilité sociétale de l'entreprise
- Types d'entreprises : statut, taille, secteur, métier

Quelles finalités pour les organisations publiques ?

CONTEXTE ET FINALITÉ DE L'ÉTUDE

Les organisations publiques ont essentiellement deux finalités : la production de services publics et la gestion du domaine public (biens publics).

[...]

Compte tenu de la contrainte budgétaire, le financement des services publics relève d'un choix politique entre fiscalisation et paiement d'un prix. Il en résulte que l'utilisateur est considéré soit comme usager soit comme client.

NOTIONS

- Usager, client
- Service public, biens publics non marchands
- Finalité non lucrative

Quel rôle pour les associations ?

CONTEXTE ET FINALITÉ DE L'ÉTUDE

Les associations, organisations à but non lucratif, ont pour principal objectif de proposer des services non marchands destinés à satisfaire leurs adhérents ou l'ensemble d'une population (action humanitaire par exemple) conformément à leur objet. Elles peuvent se voir confier une mission de service public par une organisation publique.

NOTIONS

- Objet de l'association, services aux adhérents

LIENS ENTRE LE THEME « Gestion et création de valeur » du programme de SDG et le PROGRAMME D'ÉCONOMIE

THÈME 1 – Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels?

1.1 Production, répartition, dépenses

CONTEXTE ET FINALITÉ DE L'ÉTUDE

Le problème économique consiste, pour des individus et des groupes, à hiérarchiser leurs besoins, puis à effectuer des arbitrages entre ces besoins sous la contrainte de leurs ressources disponibles. Les questions de la production (quoi produire et en quelle quantité ?), de la répartition des richesses et des choix de dépenses déterminent une organisation sociale.

NOTIONS

- Les choix économiques, les besoins, les biens et les services, la rareté.
- La production.
- Les formes de la répartition.
- Les dépenses de consommation, d'investissement.

THÈME 2 – Comment se crée et se répartit la richesse?

2.1 La combinaison des facteurs de production et l'évolution des technologies

CONTEXTE ET FINALITÉS

La richesse d'une nation est évaluée par les organismes statistiques (l'Institut national de la statistique et des études économiques ou INSEE, en France) à partir du Produit intérieur Brut (PIB). Ce produit est le résultat de la combinaison productive des facteurs de production, qui évolue notamment sous la pression des progrès technologiques. Plusieurs points de débats doivent être abordés : l'efficacité de cette combinaison sur le plan économique mais également social, le degré de pertinence du PIB comme indicateur de mesure de la richesse créée et enfin l'évolution de la répartition de cette richesse entre les différents acteurs et ses effets.

L'efficacité de la combinaison productive est étudiée au regard des choix technologiques mis en œuvre, de la substitution capital/travail possible et des incidences en termes d'emplois et de qualification des individus. Elle pose également le problème de la maîtrise du savoir et de l'information nécessaire pour rester concurrentiel sur les marchés.

NOTIONS

- Les facteurs de production : le travail, le capital et l'investissement, les ressources naturelles, le savoir et l'information.

2.2 La mesure de la production et ses limites

CONTEXTE ET FINALITÉS

Au niveau microéconomique, la création de richesse est évaluée par la valeur ajoutée produite par les agents économiques.

Au niveau macroéconomique, la richesse produite est évaluée par le produit intérieur brut (PIB).

NOTIONS

- La valeur ajoutée, le Produit intérieur brut (PIB).

2.3 La dynamique de la répartition des revenus

CONTEXTE ET FINALITÉS

L'étude du revenu met en évidence la diversité de ses origines – travail (salaires, traitements) capital (intérêts, dividendes) et propriété (loyers) – ainsi que les enjeux de la répartition initiale entre les différents agents.

Le partage de la valeur ajoutée connaît des évolutions importantes sur le long terme qui modifient les équilibres de la répartition des revenus primaires.

En complémentarité avec les programmes de sciences de gestion et de management des organisations, le partage de la valeur ajoutée sera étudié au niveau macroéconomique et dans une perspective dynamique.

Les revenus de transfert ont pour objectif de corriger en partie la répartition primaire des revenus issus du partage de la valeur ajoutée. En prenant en compte les prélèvements obligatoires, on aboutit au revenu disponible.

NOTIONS

- Les revenus primaires : les revenus du travail, les revenus du capital, les revenus mixtes.

- Le partage de la valeur ajoutée.

[LIEN ENTRE LE THEME « Information et intelligence collective » du programme de SDG et le PROGRAMME DE MANAGEMENT](#)

Ce thème qui souligne que le SI est une ressource stratégique pour toute organisation et qu'il structure l'organisation est à articuler de manière étroite avec la question 3.4 de management :

THÈME 3 – Le management stratégique

3.4 Le système d'information contribue-t-il à l'efficacité de la prise de décision ?

CONTEXTE ET FINALITÉS

La prise de décision et le contrôle stratégique supposent la mise en place d'un système d'information (SI) fiable. Dans un environnement instable, ce système d'information constitue une aide à la décision pour les dirigeants et permet de diminuer le niveau d'incertitude.

La qualité du SI participe à la qualité de la prise de décision et ainsi à la performance de l'organisation. Il permet aussi à l'organisation d'adresser des informations à son environnement.

Le SI n'est plus un simple instrument d'assistance au bon fonctionnement de l'organisation, mais un véritable levier de l'avantage concurrentiel.

NOTIONS

- Système d'information
- Qualités du système d'information
- Aide à la décision

[LIEN ENTRE LE THEME « Evaluation et performance » du programme de SDG et le PROGRAMME DE MANAGEMENT](#)

THÈME 1 – Rôle du management dans la gestion des organisations

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?

NOTIONS

- finalité (de l'organisation)

1.2 Qu'apporte le management à la gestion des organisations ?

NOTIONS

- facteurs de contingence

THÈME 2 – Les critères de différenciation des organisations

2.1 Finalités de l'entreprise

2.2 Finalités des organisations publiques

2.3 Finalités des associations

THÈME 3 – Le management stratégique

3.3 Un contrôle stratégique s'impose-t-il ?

NOTIONS

- critères quantitatifs et qualitatifs d'évaluation