

FACEBOOK

Mode d'emploi

Sommaire

1) Présentation

1.1 Histoire.....	2
1.2 Fonctionnement.....	2
1.3 L'intérêt d'être sur Facebook.....	2

2) Les premiers pas

2.1 La création d'un profil.....	3
2.2 Votre profil.....	4
2.3 Retrouver des contacts	
2.4 Importer une liste de contacts	

3) Les groupes Facebook

1) Présentation

facebook

1.1 Histoire

Créé en 2004, Facebook (en français : « trombinoscope ») est un site Web destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues. A l'origine réseau social réservé aux étudiants, Facebook est aujourd'hui le leader mondial, devant MySpace. Dominant largement le paysage "social", c'est l'endroit incontournable pour tout groupe musical, associations et entreprises... Depuis décembre 2009, il rassemble plus de 350 millions de membres à travers la planète. Il est le 2^{ème} site le plus visité au monde (après google.com).

1.2 Fonctionnement

Facebook permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Les informations susceptibles d'être mises à disposition du réseau concernent l'état civil, les études et les centres d'intérêt. Ces informations permettent de retrouver les utilisateurs partageant des mêmes centres d'intérêt. Ces derniers peuvent former des groupes et y inviter d'autres personnes. Les interactions entre membres incluent le partage de correspondance et de documents multimédias.

Grâce à Facebook, vous pouvez :



1.3 L'intérêt d'être sur Facebook

Lorsque l'on est un particulier, Facebook est un outil convivial.

En effet, Facebook permet de :

- retrouver des contacts (amis, collègues, famille)
- découvrir de nouvelles personnes
- suivre l'actualité de vos contacts
- rejoindre d'autres groupes
- partager vos photos,
- communiquer avec vos contacts grâce au tchat Facebook
- organiser des événements
- vous rappeler l'anniversaire de vos amis Facebook
- jouer à des jeux/quizz...

A chaque fois que vous vous connectez sur Facebook, vous trouvez de l'actualité sur vos contacts et vos groupes, de l'interactivité avec les autres profils.

2) Les premiers pas

2.1 La création d'un profil

Pour se créer un profil Facebook, il faut se rendre sur www.facebook.com :

The image shows the Facebook homepage from around 2005. The top navigation bar is dark blue with the 'facebook' logo on the left. On the right, there are links for 'Se connecter ou s'inscrire', 'Où en êtes-vous ?', and a 'Connexion' button. Below the navigation bar, the main content area has a light blue background. On the left, there's a message: 'Facebook vous permet de rester en contact et d'échanger avec les personnes qui vous entourent.' Below this is a graphic of a globe with several orange person icons connected by lines, representing a social network. On the right, there's a white box titled 'Inscription' with the text 'Le site est gratuit et ouvert à tous.' Below this, there are input fields for 'Prénom', 'Nom de famille', 'votre adresse électronique', and 'Nouveau mot de passe'. There are also dropdown menus for 'Sexe' and 'Date de naissance' (with sub-selects for Day, Month, and Year). A green 'Inscription' button is at the bottom of the form. A red box highlights the entire registration section, and a red line connects it to the text below. A red number '1' is placed next to the globe graphic, and a red number '2' is placed next to the login/registration links in the top bar.

Il faut entrer ses informations personnelles (1) : nom, prénom, adresse mail, sexe et date de naissance. **L'inscription est gratuite et rapide.**

Remarque : Les paramètres de confidentialité étant légèrement compliqués, si vous ne souhaitez pas être « retrouvé » sur le site, vous n'êtes pas obligé de donner vos véritables noms, choisissez un pseudonyme. Utilisez également une autre adresse mail que celle que vous utilisez régulièrement.

Une fois ces informations entrées, Facebook vous envoie un mail de confirmation. Pour activer votre profil, cliquez sur le lien inscrit dans votre mail.

Pour vous connecter ensuite sur le site, entrez votre adresse mail (=login) et votre mot de passe (2).

2.2 Votre profil

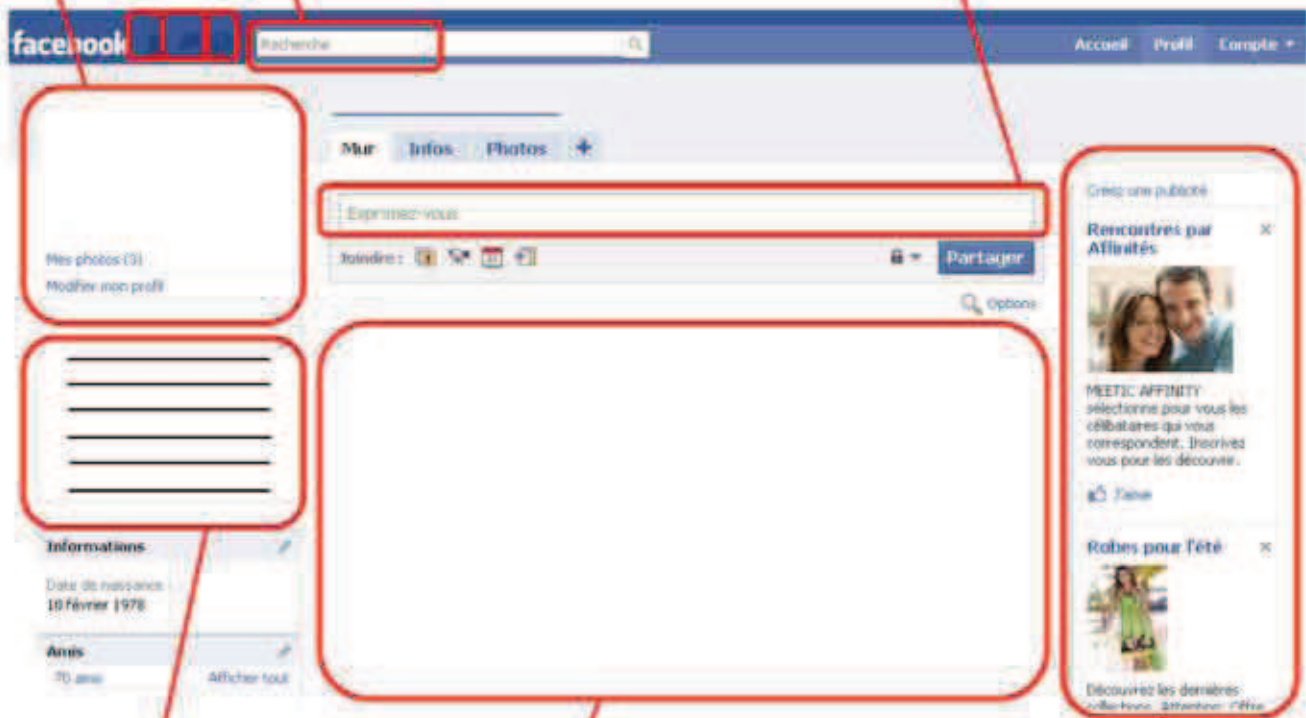
Un profil se présente de cette façon :

Un moteur de recherche permet de (re)trouver des personnes/entreprises/groupes/applications juste en tapant un mot ou une adresse mail...

Une photo du profil

1 2 3

vous pouvez partager votre humeur du jour (par exemple) ici



Un texte de présentation

Le mur sur lequel vous et vos amis pouvez publier des images, textes, vidéos,...

Publicités

1 : vous signale lorsqu'une ou plusieurs personnes souhaitent être votre ami.

2 : votre boîte de réception. Avec Facebook, vous pouvez recevoir et envoyer des messages à des contacts même si vous n'êtes pas ami avec eux.

3 : les notifications ou votre actualité : Facebook vous informe lorsque quelqu'un a accepté d'être votre ami, lorsqu'une de vos photo a été commentée, etc.

2.3 Retrouver des contacts

Le moteur de recherche permet de retrouver des contacts déjà inscrits sur Facebook. Pour cela, tapez un nom ou une adresse mail puis entrée.





Nom : _____

Ajouter comme ami(e)

Envoyer un message

1

2

Une fois le contact trouvé, vous pouvez lui demander d'être votre ami Facebook (1)

Et/ou lui envoyer un message (2)

En cliquant sur le nom ou l'image de profil, vous pourrez également consulter la liste des amis de ce contact.

2.4 Importer une liste de contacts

Vous pouvez également importer une base de contacts. Pour cela, cliquez sur « Compte », en haut à droite (1), « Modifier la liste d'amis » puis « Invitez vos amis » (2).

Si vous souhaitez inviter une personne, vous pouvez le faire directement ici

ou à partir d'une messagerie



Lorsque des personnes acceptent d'être votre ami sur Facebook, ils peuvent ensuite :

- accéder à votre profil et vos informations
- vous laisser des messages sur votre mur,
- voir vos photos et les commenter,
- etc.

Facebook vous suggère alors des profils (les amis de vos amis) avec qui vous pouvez être amis.

3) Les groupes Facebook

Une multitude de groupes existe sur Facebook : le groupe des anciens élèves de votre lycée, de votre entreprise parfois, pour des causes politiques, par centres d'intérêt, pour des rencontres, etc...

Vous commencerez très vite à recevoir par e-mail des invitations de vos amis (ou d'amis d'amis) pour rejoindre ces groupes.