

"Quel impact du numérique sur les métiers de service?"

Ces journées ont été organisées par les académies de Créteil, Paris et Versailles et le CERPET dans les locaux d'IBM France à Bois Colombes.

1ère journée

Cette 1ère journée a traité de l'influence du numérique sur les nouveaux métiers, les nouvelles compétences des candidats à l'emploi et les nouvelles pédagogies dans les séries tertiaires.

Matinée:

a) Interventions de professionnels du monde de l'entreprise et enseignants

Nous avons été reçus par M. SEKKAKI, Président d'IBM France qui a mis en avant la nécessité faire le lien entre entreprises et formateurs pour créer de la valeur, des emplois. Pour cela, il a repris le référentiel de Terminale STMG et comparer les exigences des programmes avec celles de l'entreprise.

Pour lui, il faut insuffler à tout prix la curiosité (partie intégrante des soft skills) chez les étudiants pour augmenter leur employabilité.

Le président de Cisco est intervenu par téléphone. Il a souligné l'engagement de Cisco dans un programme mondial de formation (Cisco Networking Academy). La société a participé à la réforme du BTS SIO.

Mme DAGORN, IA-IPR a posé la problématique suivante : l'école donne-elle les moyens nécessaires pour être formé et réussir?

Mme Christine GAUBERT-MACON, IGEN, doyenne d'économie-gestion a souligné les enjeux du numérique pour la formation, à savoir:

- la transformation numérique des organisations (automatisation, dématérialisation, désintermédiation)
- les nouveaux usages numériques (réseaux sociaux, e-réputation)
- les nouvelles technologies éducatives (jeux sérieux, classe inversée, PGI, mind mapping, baladodiffusion, passeport)

b) Conférences

La 1ère conférence a été donnée par M. Pierre MOORKENS sur l'apport des neurosciences dans les organisations. Savoir comment fonctionne le cerveau, comment le solliciter, en faisant appel aux connaissances emmagasinées ou à l'instinctif permet de motiver, faire réfléchir, éveiller la curiosité et moins stresser les élèves.

La 2nde conférence a été présentée par M. Franck BRILLET, professeur de faculté qui a expliqué ses recherches sur la culture du digital dans les business models des entreprises.

Il a exposé différentes expériences de sociétés qui misent sur le digital comme l'équipement en tablettes des opérationnels mais aussi le droit à la déconnexion.

Après-midi

Ce temps a été consacré à différents ateliers:

- Présentation d'outils numériques d'évaluation par M. Ludovic VIANNAY, comme l'application Socrative qui permet de faire des quizzes en classe;
 - Expériences de classes inversées avec différents modèles:
- cours à regarder à la maison (des vidéos, des prezzis, des capsules vidéos par exemple)
 - faire faire des revues de presse, des vidéos avec des contraintes spécifiques (comme pas de visage à l'écran)

- tests de compréhension avant de venir en cours (résultats consultables par le professeur).

Ces classes inversées débouchent sur une pédagogie différenciée: les élèves qui ont en amont préparé le travail demandé, sont réunis en classe en ateliers et approfondissent la notion; les autres reprennent les notions demandées.

Présentation de la "théorie" numérique comme le modèle SMAR (de Ruben Puentedura) :

S: Substitution: remplacement par un support numérique

A: Augmentation: amélioration grâce à ce support

M: Modification de la pratique pédagogique

R: Redéfinition: la technologie permet de nouveaux supports.

- Présentation par stand d'outils numérique comme Viaeduc, Class'Code, QuizUp

2e journée

Matinée

a) Présentation des métiers d'IBM par la responsable du recrutement

IBM est surtout impliquée dans le Big Data, différents métiers coexistent:

- marketing et business developers: connaître et influencer son marché (coconstructeurs du marché);
 - commerciaux avec support technique: comprendre son client et les attentes du client final (le consommateur ou l'utilisateur);
 - consultant: experts dans des domaines précis (santé, transports, finances). Ce sont des supports aux commerciaux;
 - développeurs: concevoir le produit;
 - high-specialist: maintenance et stockage
 - Data scientist: sécurité sur le cloud
 - fonctions de support en comptabilité, RH, finances, juridique
- 60% des embauches proviennent des stages ou alternances.

b) visites des show rooms d'IBM

Présentation de différents "show rooms" et des produits développés par IBM: le commerce de détail, la santé, l'agence bancaire, l'énergie.

Après midi

Ateliers de Design Thinking entre participants.

Mon atelier a réfléchi sur comment insérer la création de valeur par le numérique dans les référentiels d'économie-droit.

Mise en commun des différentes productions.

Conclusion personnelle

Très intéressée par le thème du numérique mais non spécialiste, j'ai sollicité auprès du CERPET la possibilité d'assister à ces journées.

J'ai appris énormément de notions notamment au niveau pédagogique avec de nouveaux outils et méthodes.

J'ai beaucoup apprécié l'implication des entreprises concernées auprès de nous, enseignants. Cela n'a fait que renforcer ma volonté de rapprocher nos enseignements, notamment pour ma part en part en BTS CG à la réalité des besoins des entreprises.

Deux notions sont revenues à plusieurs reprises:

éveiller la curiosité et miser sur les soft skills; notamment nos bacheliers STMG ou étudiants en BTS qui ont un bagage important dans la maîtrise du numérique et donc un avantage certain sur leur employabilité ou leur poursuite d'études dans le secteur tertiaire.