*La prise en compte du temps dans les décisions des organisations*

**Regards croisés sur le temps (table ronde)**

**Pierre Boisard, sociologue, ENS Cachan / Albert David professeur des universités, université Paris Dauphine/ Michel Marguairaz, historien, ENS Cachan**

Présentation

Les entreprises agissent dans le présent sur la base d’un investissement passé en vue d’un résultat futur. Elles doivent veiller à la coordination, à la synchronisation et à la planification de l’ensemble des opérations d’investissement, de production et commercialisation. On peut représenter sous forme de tableau les différentes contraintes et marges de liberté temporelles des entreprises dans le présent, passé et le futur.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Contraintes | Marges de liberté |
| Présent | Equipements / production / clients / marché – salariés | Stockage / Sous-traitance / modulation des horaires / CDD / interim |
| Passé | Ancienneté / histoire / tradition / path dependency | Réinvention de la tradition / chngement de nom / modernisation |
| futur | Innovation / projets / incertitude | Equipes projets / roadmap / investissement retardé |

Au présent, l’entreprise est confrontée à une série de contraintes techniques et économiques. Elle dispose cependant de marges de liberté qui lui permettent de desserrer ces contraintes variables selon les secteurs d’activité, les caractéristiques des produits et des marchés

L’acienneté constitue à la fois une ressource (expérience et réputation), et une contrainte qui limite la gamme des possibles, ce que les économistes ont nommé path dependency.

Le futur concerne principalement les entreprises qui innovent. La maîtrise des projets d’innovation repose sur le suivi de roadmaps précises qui jalonnent la réalisation des projets et indiquent les points de bifurcation ou de renoncement.

Pierre Boisard :

Pour Kant, le temps fait partie de l'entendement humain (comme l'espace)

Le temps de l'expérience sociale : naturel et social (culture)

L'entreprise vue par le sociologue : dispositif de coordination temporelle : l'entreprise produit des biens et services ainsi que des marges de liberté

3 états du temps : **le présent** avec des traces du **passé** et présence d'un **avenir**

Contraintes et présent :ressources humaines, matérielles imposent des contraintes selon le produit et l’équipement - contraintes du temps social des humains mais un gain de temps

Le passé = historique de l'entreprise à la fois ressource et contrainte

Le futur = innovation avec incertitude - pouvoir retarder le non-retour

Albert David

Le courriel a l’inconvénient de l'oral et de l'écrit donc rester factuel

Accroissement de la polychronie (plusieurs projets en même temps) possibilité de coordination en continu

Lien temps espace modifié : je suis à plusieurs endroits et le cerveau s'adapte

Risque d'obligation de surcharge d'informations et de coordination

3 accélérations :

* technique (à l'intérieur des structures)
* sociale le temps auquel l’expérience se démode
* des rythmes de vie : on vit plus vite par unité de temps

Les accélérations sont cycliques : course au temps

Michel Marguairaz

Reconstruire des temporalités et dans l'entreprise des temporalités différentes

De plus, il n’y a pas la même conception du temps (temps de travail différent en 1910 et 2013)

Qui définit le temps ? Il y a le temps de l'église, le temps marchand etc.....