

# CR FORMATION DU 04/12/2017

## LA CERTIFICATION EN SPECIALITE MARKETING

### 1. Epreuve pratique du projet

#### Définition du projet :

« Le projet est une **production** qui mobilise **des ressources et des activités coordonnées** entre elles, dans un contexte en rapport avec la spécialité. Il est ancré **sur une situation de gestion dans une organisation** inscrite dans un environnement économique et juridique, dont les éléments managériaux et de système d'information sont explicites.

**Les missions nécessaires à la réalisation du projet** sont menées dans le cadre de travaux en équipe (petit groupe d'élèves). Elles impliquent la mobilisation de technologies numériques.

Le projet suscite **la mise en œuvre d'activités cohérentes et complémentaires se traduisant par des productions répondant à l'objectif visé.** »

Note de service n° 2013-091 du 7-6-2013

#### Constitution des groupes :

- Taille du groupe : 3 personnes (2 ou 4 étant toléré)
- Echéance : décembre – janvier

#### Choix de l'organisation :

- Des commerces locaux à proximité de l'environnement de l'élève sont à privilégier
- Les associations ayant un objectif commercial (développement des adhérents, se faire connaître, collecte de dons...) peuvent aussi convenir
- Une lettre type signée par le Chef d'établissement peut aider les élèves à approcher l'organisation

#### Choix du problème ou du besoin :

Celui-ci doit se réaliser :

- Après la présentation de l'organisation
- Après un entretien avec le responsable de l'organisation

Il doit :

- Etre un axe d'amélioration, un besoin, en lien avec le programme
- Permettre le travail de chacun des élèves (découler sur plusieurs activités)

#### Démarche projet :

- Prise d'informations sur l'organisation (Découverte ou investigation auprès du responsable)
- Identification du problème ou besoin
- Répartition individuelle des activités comprenant plusieurs tâches
- Réalisation des activités
- Mise en commun (diagnostic par exemple) et propositions de solutions argumentées
- Justification des solutions retenues et solutions écartées (pourquoi)

### **Production des élèves :**

→ Exemple d'activité d'un élève : Analyser la satisfaction des clients du point de vente.

→ Tâches à réaliser par l'élève :

- Rédiger le pré-projet de l'enquête
- Elaborer le questionnaire
- Administrer l'enquête
- Dépouiller l'enquête
- Analyser et synthétiser les résultats (en déduire les points forts et faibles de l'organisation par exemple)

## **2. Le contenu des séances d'Accompagnement Personnalisé**

### **Définition de l'AP :**

*« L'accompagnement personnalisé s'adresse à tous les élèves selon leurs besoins. Il comprend **des actions coordonnées de soutien, d'approfondissement, d'aide méthodologique et d'aide à l'orientation**, pour favoriser la maîtrise progressive par l'élève **de son parcours de formation et d'orientation**. Il prend notamment la forme de travaux interdisciplinaires. En classe terminale, l'accompagnement personnalisé **prend appui prioritairement sur les enseignements spécifiques à la série**. L'horaire de l'accompagnement personnalisé est de soixante-douze heures annuelles par élève, soit en moyenne deux heures hebdomadaires. L'accompagnement personnalisé est placé sous la responsabilité des professeurs, **en particulier du professeur principal**. Conformément aux dispositions de l'article R. 421-41-3 du code de l'éducation, les modalités d'organisation de cet accompagnement personnalisé font l'objet de propositions **du conseil pédagogique** soumises à l'approbation du conseil d'administration par le chef d'établissement. »*

*Extrait de l'arrêté du 29 septembre 2011*

La progression, la préparation des séances pour l'année doit être **anticipée, définie pour l'année et adaptable suivant les besoins des élèves**. L'AP ne s'improvise pas !!

### **Volet orientation : liste non exhaustive d'activités possibles :**

- Fiche individuelle (constat année de 1<sup>ère</sup>, mes forces, mes faiblesses, mes vœux,...)
- RDV individuel avec le PP (renvoi vers des personnes ressources)
- Animer des séances avec les copsy
- Atelier de conception de CV et lettre de motivation
- Ateliers de postures professionnelles, de savoir-vivre et savoir-être
- Rédaction de son propre bulletin
- Interventions de professionnels, de professeurs en STS,
- Immersion en IUT (pour découvrir les cours en amphi par ex)

### **Volet apports méthodologiques : liste non exhaustive d'activités possibles :**

- Appréhender les verbes directeurs du sujet de gestion (Partie 1 de l'étude de cas)
- Travailler sur l'argumentation de la problématique de gestion (Partie 2 de l'étude de cas)
- Favoriser si possible l'interdisciplinarité (maths, français)