

PROFIL DU CANDIDAT APRES LECTURE DU DOSSIER**Bac.Pro. Esthétique Cosmétique Parfumerie**

Epreuve		Sous- épreuves Activités- tâches	demande du candidat	avis		Questions (références aux pages du dossier)	Plus value à l'entretien. Validé(e)	
				Fav	Déf		oui	non
E1 Epreuve sc. et tech.	U11 Etude de situations professionnelles en ECP							
	Présentation et analyse de situations professionnelles							
	U12 Maths et sciences physiques U13 TP sc. physiq							
		Qualité du raisonnement et des justifications						
E2 Techno logie	U21 Organisation et gestion d'activités pro.							
	Gérer les produits et les équipements, planifier							
	Animer, encadrer, évaluer le personnel							
		Participer à la gestion de l'entreprise						
E3 Epreuve prenant en compte le milieu pro.	U31 Suivi de clientèle et animation							
	Assurer le suivi de la clientèle							
	Conseiller et vendre des produits et des services							
	Planifier les activités, évaluer les actions							
	U32 Soins esthétique							
	Concevoir des programmes de soins esthétiques							
	Mettre en œuvre des techniques de soins Visage, mains et pieds, phanères							
	Mettre en œuvre des techniques de soins Corps							
	Appareils et des produits (description et justification)							
	U33 Maquillages							
Concevoir et mettre en œuvre un projet de maquillage								
Prévention santé environnement								
Economie gestion								
Français – Histoire-Géo – Education civique								
Maths – Sciences physiques et chimiques								
Langue vivante								
Arts appliqués – Culture artistique								
Possibilité de présenter un « book », un projet,								

Référentiel des activités professionnelles

Le titulaire du Bac pro Esthétique/cosmétique-parfumerie est un technicien hautement qualifié qui exerce les emplois suivants : esthéticien hautement qualifié, directeur technique d'institut, de centre de beauté, de parfumerie, animateur de pôles de vente, animateur itinérant auprès de la clientèle, conseiller en image personnelle. Il assure des fonctions : Accueil et suivi de la clientèle – Réalisation de techniques esthétiques, de maquillages – Conseils, vente, promotion de soins esthétiques, de produits cosmétiques, de produits de parfumerie – Animation et gestion du personnel – Gestion technique, administrative, financière.